

MED RABATTKUPONG...

... som markedsføringsverktøy, kan du **øke salget i shopping nettverket ditt.**

... **kan eksisterende Shopping Points innløses** når du handler.

... **kan eksisterende Shopping Points innløses** når kunder i ditt shoppingnettverk foretar et kjøp.

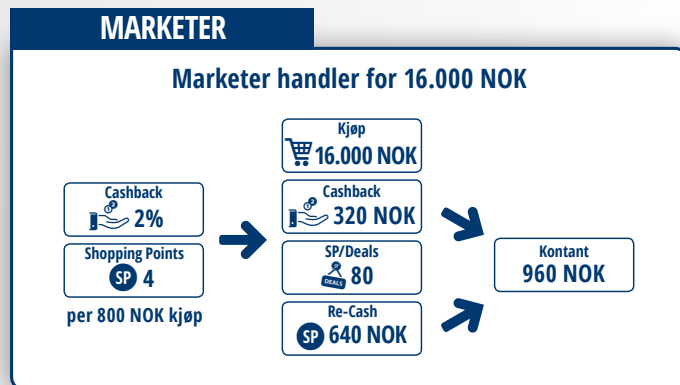
... **Shopping Points for Balance Programme og Career Programme genereres** umiddelbart.

Hvis Marketer har en rabattkupong, vil han motta såkalt Re-Cash når han handler. Det betyr at eksisterende Shopping Points (SP) generert fra kjøpet vil bli omregnet (for eksempel 1 SP = 8 NOK). Det resulterende beløpet vil bli trukket fra bestillingsverdien til rabattkupongen og kreditert til Marketer.

Egne kjøp

En rabattkupong kan løses inn ved hvert kjøp hos en lojalitetspartner. Ettersom rabattkupongen tilbakebetales av Lyones, må Marketer fortsatt betale hele beløpet når han handler. Kjøpet registreres og tilbakebetales senere av Lyones.

Hvorvidt en rabattkupong kan innløses ved handel, avgjøres av kjøpesummen og medlemsfordelene (= tildelt antall SP) spesifisert av den aktuelle partneren.



Fordeler for Marketer:

16.000 NOK kjøp

960 NOK overført til Marketers bankkonto

80 SP til dealer

Marketer mottok alle de andre fordelene i henhold til Lyconets kompensasjonsplan da han kjøpte rabattkupongen



Kunders kjøp

Hvis Marketer har inntjeningsrett, kan han også løse inn sin rabattkupong gjennom kjøp gjort av kunder i hans shoppingnettverk. Når en kunde handler hos en partner, vil han motta medlemsfordeler (Cashback og Shopping Poeng). De Shopping Points kunden mottar vil også bli vurdert for Marketer og refundert i form av Re-Cash.



Fordeler for kunden:

Kunden mottar samme fordeler som enhver annen kunde.

Fordeler for Marketer:

Marketer mottar 280 NOK Re-Cash inn på bankkonto for kundens kjøp. Marketer mottok alle de andre fordelene i henhold til Lyconets kompensasjonsplan da han kjøpte rabattkupongen

Markedsføringsredskap

Marketer kan gi rabattkuponger til andre medlemmer i sitt shoppingnettverk for å øke antallet Shopping Points som vil bli vurdert for hans Balance Programme og Career Programme.

Marketers er ikke pålagt å kjøpe rabattkuponger!

Kjøp av rabattkuponger er ikke et krav til å bli Lyconet Marketer eller få inntekt fra Lyconets kompensasjonsplan.

Det kan ikke garanteres at kjøp av rabattkuponger vil resultere i inntekter eller fordeler. Men den fulle ordreverdien av rabattkupongen kan refunderes til Marketer i form av Re-Cash, som beskrevet over. Selv etter avslutning av Lyconet-avtalen har Marketer rett til innløsning av rabattkuponger kjøpt da han deltok i Cashback World-programmet.