

# IL BUONO SCONTO...

- ...può essere usato come strumento di marketing per **incrementare gli acquisti del network.**
- ...permette di riscuotere gli **Shopping Points generati dai propri acquisti.**
- ...permette di riscuotere gli **Shopping Points generati dagli acquisti dei clienti.**
- ...permette di generare subito gli **Shopping Points per il Balance e per il Career Program.**

Se il Marketer dispone di un buono sconto può attivare il cosiddetto re-cash per i propri acquisti. Questo significa che gli Shopping Points (SP) generati dall'acquisto vengono convertiti in valore monetario (ad esempio 1SP = 1€) La somma risultante viene detratta dall'importo del buono sconto e rimborsata al Marketer.

## Acquisti personali

Il buono sconto può essere riscosso ad ogni acquisto effettuato presso un'impresa convenzionata. Poiché il buono sconto viene rimborsato da Lyoness a posteriori, il Marketer deve prima sempre pagare il prezzo d'acquisto totale all'azienda convenzionata. L'acquisto presso l'azienda convenzionata viene registrato da Lyoness ed in seguito viene pagato il rimborso.

La misura in cui il buono sconto viene riscosso ad ogni acquisto dipende dall'importo d'acquisto e dal vantaggio cliente accordato dalla rispettiva azienda convenzionata (=SP spettanti).



## Vantaggi per il Marketer:

Acquisto di 2.000 €  
 € 120 bonifico sul conto bancario del Marketer  
 80 SP per i Deals  
 Tutti gli altri benefits previsti dal Compensation Plan sono stati attribuiti già al momento dell'acquisto del Discount Voucher.



## Acquisti dei clienti

Se il Marketer ha l'Easy Shop Plus attivo ed ha di conseguenza acquisito il diritto ai rimborsi, può riscuotere il buono sconto anche con gli acquisti dei clienti del proprio network. Il cliente che acquista presso un'azienda convenzionata riceve il vantaggio cliente spettante (Cashback e Shopping Points). Gli Shopping Points generati dall'acquisto del cliente vengono valutati anche per il Marketer e rimborsati sotto forma di re-cash.



## Vantaggi per l'aderente:

L'aderente ottiene gli stessi vantaggi degli altri.

## Vantaggi per il Marketer:

Al Marketer vengono anche bonificati 35 € sotto forma di Re-Cash sul conto bancario. Tutti gli altri benefits previsti dal Compensation Plan sono stati attribuiti già al momento dell'acquisto del Discount Voucher.

## Strumento di marketing

Il Marketer può regalare buoni sconto ad altri aderenti della sua Shopping Community per incrementare il volume di acquisti all'interno del proprio network e di conseguenza il numero di Shopping Points validi per Balance e Career Program del network stesso.

## I Marketer non sono obbligati ad acquistare buoni sconto!

L'acquisto di buoni sconto non è un requisito per diventare Lyconet Marketer o per ricevere i vantaggi descritti nel Lyconet Compensation Plan. Non può essere garantito che l'acquisto di un buono sconto generi rimborsi o vantaggi. L'intero importo del buono sconto può comunque sempre essere rimborsato al Marketer con la forma del re-cash, come sopra descritto. Anche dopo la cessazione dell'accordo Lyconet il Marketer è autorizzato a riscuotere i buoni sconto, se mantiene attiva la partecipazione al programma Cashback World.