

# MIT DEM RABATTGUTSCHEIN...

- ...als Marketingtool können die **Umsätze im Shoppingnetzwerk gesteigert werden.**
- ...können bei einem Einkauf **entstandene Shopping Points eingelöst werden.**
- ...können bei Einkäufen der Kunden **entstandene Shopping Points eingelöst werden.**
- ...werden sofort **Shopping Points für das Balance und Career Program generiert.**

Verfügt der Marketer über einen Rabattgutschein, kann er bei seinen Einkäufen so genannten Re-Cash erhalten. Dies bedeutet, dass die aus dem Einkauf entstandenen Shopping Points (SP) in Geldwert umgerechnet werden (z.B. 1 SP = 1 €). Die dabei entstandene Summe wird vom Bestellwert des Rabattgutscheins abgezogen und an den Marketer vergütet.

## Eigeneinkäufe

Bei jedem Einkauf, der bei einem Partnerunternehmen getätigt wird, kann ein Rabattgutschein eingelöst werden. Da der Rabattgutschein über Lyoness rückverrechnet wird, muss der Marketer bei seinem Einkauf bei einem Partnerunternehmen zunächst immer den gesamten Kaufpreis bezahlen. Der Einkauf beim Partnerunternehmen wird von Lyoness registriert und im Anschluss vergütet. In welchem Umfang der Rabattgutschein bei einem Einkauf eingelöst wird, hängt von der Einkaufssumme und den vom jeweiligen Partnerunternehmen gewährten Mitgliedsvorteilen (= ausgewiesene SP) ab.



### Vorteile für den Marketer:

- € 2.000 Einkauf
- € 120 Überweisung auf das Bankkonto des Marketers
- 80 SP für Deals
- Alle übrigen Vergütungen aus dem Compensation Plan wurden bereits beim Erwerb des Rabattgutscheins ausgeschüttet.



## Einkäufe der Kunden

Ist der Marketer vergütungsberechtigt so kann er seinen Rabattgutschein auch durch die Einkäufe der Kunden in seinem Shopping Netzwerk einlösen. Kauft ein Kunde bei einem Partnerunternehmen ein, so erhält der Kunde die ausgewiesenen Mitgliedsvorteile (Cashback und Shopping Points). Die beim Kunden durch den Einkauf entstandenen Shopping Points werden zusätzlich auch für den Marketer gewertet und in Form von Re-Cash vergütet.



### Vorteile für den Kunden:

Der Kunde erhält dieselben Vorteile wie jeder andere Kunde auch.

### Vorteil für den Marketer:

Dem Marketer werden durch den Einkauf des Kunden € 35 in Form von Re-Cash auf sein Bankkonto überwiesen. Alle übrigen Vergütungen aus dem Compensation Plan wurden bereits beim Erwerb des Rabattgutscheins ausgeschüttet.

## Marketingtool

Der Marketer kann Rabattgutscheine an andere Mitglieder in seiner Shopping Community verschenken, um den Umsatz in seinem Netzwerk und damit die Anzahl der Shopping Points, die für sein Balance und Career Program gewertet werden, zu steigern.

## Marketer sind nicht verpflichtet, Rabattgutscheine zu erwerben!

Der Erwerb von Rabattgutscheinen ist keine Voraussetzung, um Lyonet Marketer zu werden oder vom Lyonet Compensation Plan zu profitieren. Es kann nicht gewährleistet werden, dass durch den Kauf eines Rabattgutscheins Vergütungen oder Vorteile entstehen. In jedem Fall kann aber der gesamte Bestellwert des Rabattgutscheins dem Marketer in Form von Re-Cash, wie oben beschrieben, rückvergütet werden. Auch nach Beendigung der Lyonet Vereinbarung ist der Marketer berechtigt, die erworbenen Rabattgutscheine innerhalb seiner Teilnahme am Cashback World Programm einzulösen.