

LYCONET MARKETING MARRËVESHJA

Për Marketerët e pavarur të Lyconet

Versioni: Shkurt 2021

Preambula

Lyconet Marketing Agency Limited me zyrë të regjistruar në 3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR, Mbretëria e Bashkuar, operon në të gjithë botën së bashku me kompanitë e saj filiale një Agjenci Marketingu ("**Marketing Agency**").

Lyconet Marketing Agency Limited është një partner bashkëpunimi i myWorld International Limited me zyrë të regjistruar në 3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR, Mbretëria e Bashkuar. Një pjesë thelbësore e këtij bashkëpunimi është rekomandimi i Anëtarëve të rinj dhe / ose Kompanive Partnere, si dhe ndërmjetësimi i lidhur me shitjet për Benefit Program të myWorld International Limited.

Benefit Program është një program i operuar nga myWorld International Limited me kompanitë e tij filiale dhe partnerët e saj të bashkëpunimit, i cili u mundëson klientëve pjesëmarrës ("**Anëtarëve**") të blejnë mallra, shërbime, udhëtime, etj. nga myWorld Group dhe / ose Kompanitë Partnere për të marrë përfitime.

Në Kosovë, Lyconet Global AG, me zyrë të regjistruar në Tödistrasse 48, 8002 Zurich, Zvicër dhe me numrin e regjistrimit të kompanisë CHE-359.500.991 ("**Lyconet**") është partneri kontraktual i Lyconet Marketers ("**Marketer-ët**").

Baza kryesore kontraktuale midis Lyconet dhe Marketer është Lyconet Marketing Marrëveshja, e cila u mundëson sipërmarrësve të vetë-punësuar, aktiv komercial, të shpërndajnë ose ndërmjetësojnë mallra, shërbime, udhëtime, etj nga Grupi myWorld dhe / ose Kompani Partnere. Pasi të keni hyrë në Lyconet Marketing Marrëveshje, bëheni një Marketer i pavarur, i vetëpunësuar, komercialisht aktiv.

1. Objekti i Lyconet Marrëveshjes

- 1.1 Në përputhje me Lyconet Marketing Marrëveshjen, Marketeri ka të drejtë të shpërndajë ose ndërmjetësojë mallra, shërbime, udhëtime, etj. nga myWorld Group dhe / ose Kompanitë Partnere. Kjo përfshin:
- (a) ndërmjetësimin e shitjeve nga blerja e mallrave, shërbimeve, udhëtimeve, etj. brenda Benefit Program të Grupit myWorld,
 - (b) rekomandimin e Anëtarëve të rinj (anëtarësim falas) dhe mbështetjen e Anëtarëve ekzistues brenda Benefit Program të Grupit myWorld,
 - (c) rekomandimin e Kompanive Partnere të reja dhe mbështetjen e Kompanive ekzistuese Partnere brenda Benefit Program të Grupit myWorld, dhe
 - (d) rekomandimin e Marketerëve të rinj (Lyconet Marketing Marrëveshja është falas) dhe mbështetja e Marketerëve ekzistues të Marketing Agency.

Marketeri nuk është i detyruar të rekomandojë Anëtarët, Kompanitë Partnere ose Marketerët në çdo kohë.

- 1.2. Marketeri ka të drejtë të rekomandojë Kompanitë Partnere që shesin mallra, shërbime, udhëtime, etj ekskluzivisht konsumatorëve dhe të cilët
- (a) nuk kanë më shumë se 100 punonjës me kohë të plotë
 - (b) të bëjë jo më shumë se 10 milion € në shitje në vit,
 - (c) nuk kanë më shumë se 10 degë dhe nuk kanë një strukturë të degës transnacionale, ose
 - (d) nuk janë franshiza.
- Kompanitë Partnere individuale që nuk i plotësojnë këto kërkesa mund të konsiderohen gjithashtu si Kompani Partnere me kusht që myWorld International Limited së bashku me kompanitë e saj filiale dhe partnerët e bashkëpunimit ta deklarojnë me shkrim. Rekomandimi dhe mbështetja e Kompanive Partnere që nuk kualifikohen si Kompani Partnere brenda kuptimit të klauzolës 1.2 nuk përbën një pjesë të Marketingut Lyconet Marrëveshjes. Në veçanti, Marketerit i ndalohet të zhvillojë bisedime fillestare ose negociata me kompani të tilla ose të ndjekë ndonjë aktivitet tjetër reklamues për t'i fituar ato.
- 1.3. Në këmbim të marketingut dhe ndërmjetësimit të mallrave, shërbimeve, udhëtimeve, etj., Marketeri merr një shpërblim në përputhje me Lyconet Planin e Kompensimit në Shtojcën 1 të Lyconet Marketing Marrëveshjes (shih gjithashtu klauzolën 8).

2. Objekti i kontratës

Lyconet Marketing Marrëveshja, duke përfshirë të gjitha dokumente bashkëngjittse, është baza e vetme kontraktuale për Marketerin.

3. Marrëdhënia juridike

- 3.1. Lyconet i jep Marketer-it një të drejtë jo-ekskluzive për të vepruar si një Marketer i vetëpunësuar dhe tregtar aktiv, në përputhje me Lyconet Marketing Marrëveshjen. Marketeri nuk i nënshtrohet asnjë kufizimi rajonal në lidhje me ushtrimin e veprimtarisë së tij, por duhet të marrë përgjegjësinë për pajtueshmëri me ligjin në secilin territor në të cilin ai vepron. Marketeri dëmshpërblen plotësisht Lyconet nga pretendimet e palëve të treta.
- 3.2. Marketeri vepron si një sipërmarrës i pavarur brenda veprimtarisë tregtare. Asnjë formë e punësimit, shërbimit ose marrëdhënies së korporatave të çfarëdo lloji që lidhet midis Lyconet dhe Marketerit. Marketeri ofron shërbimet e tij kontraktuale ekskluzivisht

brenda kornizës së një aktiviteti autonom, të pavarur që është ligjrisht i pavarur nga Lyconet dhe, në veçanti, Marketeri nuk i nënshtrohet udhëzimeve nga Lyconet.

- 3.3. Marketeri është ndaluar shprehimisht të japë përshtypjen se ai është një punonjës, agjent ose përfaqësues i Lyconet ose i ndonjë kompanie të lidhur.
- 3.4. Marketeri është i ndaluar të përfaqësojë Lyconet. Në veçanti, ai nuk është i autorizuar të lidhë kontrata ose të marrë shërbime në emër të Lyconet. Marketeri gjithashtu është i ndaluar të përfaqësojë kompani të tjera të grupeve të Lyconet ose myWorld Group, partnerët e tyre të bashkëpunimit dhe Kompani Partnere. Shkelja e kësaj klauzole do t'i japë të drejtë Lyconet të ndërpresë Lyconet Marketing Marrëveshjen për qëllime të mira në përputhje me klauzolën 12.2.
- 3.5. Lejohet vetëm një regjistrim (d.m.th. një numër ID) për secilin Marketer, qoftë person fizik apo juridik. Adresa e banimit ose e biznesit (zyra e regjistruar) e Marketerit duhet të tregohet në regjistrim. Regjistrime të shumëfishta të bëra për të arritur avantazhe të pajustificuara sipas Lyconet Planit të Kompensimit në Shtojcën 1 i japin të drejtë Lyconet të ndërpresë marrëdhënien kontraktuale për qëllime të mira dhe të tërheqë avantazhet e marra në këtë mënyrë. Në rastin e regjistrimeve të shumta, numrat e fundit të regjistruar të ID-së do të fshihen. Përparësitë sipas Lyconet Planit të Kompensimit në Aneksin 1, i cili rezultoi vetëm përmes regjistrimeve të shumta, do të konfiskohen.

4. Parakusht për aktivitetin dhe shpërblimin e një Marketeri

- 4.1. Përfundimi i Lyconet Marketing Marrëveshjes kërkon që personat fizikë të kenë mbushur moshën madhore.
- 4.2. Marketeri duhet të sigurojë në mënyrë të pavarur që veprimtaria e tij tregtare është e regjistruar si duhet dhe se ai ka miratimet e nevojshme rregullatore për të praktikuar tregtinë e tij. Ai duhet të sigurojë që të gjitha detyrimet e tij personale për të paguar taksat dhe taksat e tjera janë përmbushur dhe në këtë mënyrë bie dakord të dëmshpërblejë Lyconet, çdo kompani të lidhur me Lyconet, myWorld Group, partnerët e saj të bashkëpunimit dhe Kompanitë Partnere kundër çdo pretendimi nga palët e treta nëse ato nuk përmbushen.

5. Të drejtat dhe obligimet e Marketerit

- 5.1. Marketeri ka të drejtë të përdorë palë të treta (p.sh. ndihmë) për të siguruar mbështetje organizative për aktivitetet e tij. Marketeri duhet të sigurojë që detyrimet e kësaj Kontrate të përmbushen edhe nga palë të tilla të treta.
- 5.2. Nga Marketeri kërkohet të bëjë vetëm deklaratat të tilla në lidhje me Lyconet, çdo kompani të lidhur me Lyconet, myWorld Group, partnerët e saj të bashkëpunimit dhe Kompani Partnere që janë në përputhje me dokumentacionin zyrtar të Lyconet.
- 5.3. Sapo Marketeri të bëhet i vetëdijshëm për një shkelje të mundshme të dispozitave të Lyconet Marketing Marrëveshjes nga një Marketeri tjetër, ai duhet të njoftojë Lyconet pa vonesë.
- 5.4. Nëse Marketeri synon të kryejë ngjarje të ngarkueshme ose përndryshe të ofrojë shërbime të ngarkueshme palëve të treta në lidhje me Benefit Program ose Marketing Agency, ai së pari duhet të marrë pëlqimin e Lyconet me shkrim (email-i është i mjaftueshëm).

6. Materialet e komunikimit

- 6.1. Lyconet i siguron Marketerit materialet reklamuese dhe informuese (dokumente, katalogë, prezantime, etj.) ("Material Komunikimi") të kërkuar nga Marketeri për të kryer aktivitetin e tij në bazë të Lyconet Marketing Marrëveshjes për shkak të falas në www.lyconet.com (seksioni i hyrjes).
- 6.2. Marketeri mund të përdorë vetëm versionin aktual të Materialit të Komunikimit të autorizuar nga Lyconet dhe të vënë në dispozicion në www.lyconet.com. Para se të përdorni Materialin e Komunikimit, Marketeri duhet të kontrollojë nëse korrespondon me versionin aktual. Lyconet rezervon të drejtën të ndërpresë Lyconet Marketing Marrëveshjes për qëllime të mira, në përputhje me klauzolën 12.2, nëse Marketeri përdor ndonjë material komunikimi të paautorizuar.
- 6.3. Në rast të përfundimit të Lyconet Marketing Marrëveshjes, Marketeri do të shkatërrojë menjëherë çdo material komunikimi që i vihet në dispozicion, dhe nëse do të kërkohet, do të konfirmojë Lyconet-it shkatërrimin e tij me shkrim.
- 6.4. Publikimet dhe reklammat, si dhe përdorimi i markave tregtare të Lyconet ose kompanive të lidhura me Lyconet, myWorld Group, partnerët e tyre të bashkëpunimit dhe Kompani Partnere, siç janë logo e kompanisë dhe markat tregtare të Lyconet, myWorld, Fondacioni i Fëmijëve dhe Familjes, Greenfinity Foundation etj. , lejohen vetëm brenda kornizës së materialit të autorizuar të komunikimit. Kjo vlen edhe për përdorimin e tij përmes internetit, mediave sociale ose mediave të tjera elektronike.
- 6.5. Marketeri do të dëmshpërblejë Lyconet, kompanitë e lidhura me Lyconet, grupin myWorld, partnerët e tyre të bashkëpunimit dhe Kompanitë Partnere nga pretendimet e palëve të treta që ata pretendojnë kundër Lyconet, kompanive të lidhura me Lyconet, grupit myWorld, partnerëve të tyre të bashkëpunimit dhe Kompanive Partnere për shkak të një shkeljeje të fajshme e të drejtave të tyre pronësore tregtare nga Marketeri.

7. Ndryshimi ose caktimi i një Rekomanduesi

- 7.1. Marketerët pa një Rekomandues kanë të drejtë të caktohen si Rekomandues në çdo kohë nëse Rekomanduesi jep pëlqimin e tij të qartë.

- 7.2. Marketerët me një Rekomandues mund të bëjnë një ndryshim të Rekomanduesit nëse plotësohen kërkesat e mëposhtme:
- Marketeri ka pasur të njëjtin Rekomandues për 6 muajt e fundit.
 - Marketeri nuk ishte në asnjë nivel karriere sipas Lyconet Planit të Kompensimit në **Shtojcën 1** në 6 muajt e fundit.
 - Rekomanduesi i ri jep pëlqimin e tij të qartë për ndryshimin.
- 7.3. Si rezultat i ndryshimit të Rekomanduesit, Marketeri do të humbasë Anëtarët dhe Marketerët e tij të rekomanduar më parë. Sidoqoftë, ndryshimi i Rekomanduesit nuk ka efekte të mëtejshme për vetë këta Anëtarë ose Marketerë të rekomanduar më parë.
- 7.4. Në rast të përfundimit të Lyconet Marketing Marrëveshjes dhe një regjistrimi të ri pasues brenda 6 muajsh, Marketeri automatikisht do t'i caktohet Rekomanduesit që Marketeri kishte në momentin e përfundimit.

8. Shpërblimi

- 8.1. Marketeri do të shpërblehet për marketing ose ndërmjetësim të mallrave, shërbimeve, udhëtimeve, etj në përputhje me Lyconet Planin e Kompensimit në **Shtojcën 1**. Marketeri nuk ka kërkesë kundër Lyconet për rimbursim për shpenzimet e bëra gjatë kryerjes së aktivitetit të tij (p.sh. udhëtim, hotel, materiale apo kosto të personelit).
- 8.2. Të gjitha pagesat llogariten çdo muaj në përputhje me Lyconet Planin e Kompensimit në **Shtojcën 1**. Lyconet siguron të gjitha informacionet përkatëse për shpërblimin e Lyconet Planit të Kompensimit në **Shtojcën 1** të Marketerit përmes zonës së logimit në www.lyconet.com.
- 8.3. Marketeri duhet të rishikojë menjëherë këshillat e kreditit dhe të bëjë ndonjë kundërshtim me shkrim për Lyconet jo më vonë se një javë pas marrjes së faturës përmes www.lyconet.com. Shkelja e këtij detyrimi mund t'i japë të drejtë Lyconet për një kërkesë për dëmshpërblim.
- 8.4. E drejta për pagesën fillestare të shpërblimit lind kur Marketeri ka 5 Anëtarë aktivë të drejtpërdrejtë sipas Lyconet Planit të Kompensimit në **Shtojcën 1**. Një shumë minimale sipas Lyconet Planit të Kompensimit në **Shtojcën 1** duhet të arrihet që transferimi në llogarinë bankare të Marketerit të ndodhë.

9. Fshehtësia dhe konfidencialiteti

- 9.1. Marketeri do të ruajë sekretin, edhe pas përfundimit të Lyconet Marketing Marrëveshjes, në lidhje me të gjitha sekretet e veprimtarisë afariste dhe tregtare të Lyconet që i janë besuar ose i bëhen të ditura atij nga Lyconet gjatë aktiviteteve të tij.
- 9.2. Dokumentet në lidhje me transaksionet e brendshme të biznesit që i janë besuar Marketerit duhet t'i kthehen Lyconet menjëherë me kërkesën e tij pasi të jenë përdorur siç duhet, por jo më vonë se në përfundimin e Lyconet Marketing Marrëveshjes.
- 9.3. Marketeri gjithashtu do të vendosë këto detyrime sekrete dhe konfidencialiteti ndaj palëve të treta sipas pikës 5.1.

10. Mbrojtja e të dhënave

- 10.1. Në masën e nevojshme për zbatimin e Lyconet Marketing Marrëveshjes, në veçanti për llogaritjen e shpërblimit sipas Lyconet Planit të Kompensimit në **Shtojcën 1**, Lyconet, duke qenë përgjegjës për mbrojtjen e të dhënave, mbledh, ruan dhe përpunon të dhëna personale ose të ndërlidhura me kompaninë si dhe të dhëna për aktivitetet e Marketerit.
- 10.2. Të gjitha kërkesat për informacion, ndryshime dhe fshirje të të dhënave mund t'i drejtohen Lyconet Global AG, Tödistrasse 48, 8002 Zurich, Zvicër, ose përmes postës elektronike në international@lyconet.com. Dispozitat e mëtejshme që lidhen me mbrojtjen e të dhënave kur përdorni faqen e internetit të Lyconet mund të gjenden në Politikën e Privatësisë në www.lyconet.com.
- 10.3. Lyconet përdor teknologjinë e sigurisë të njohur ndërkombëtarisht për të mbrojtur të dhënat e Marketerëve kundër hyrjes së paautorizuar.
- 10.4. Nëse Marketeri përdor shërbime shtesë të mbështetura nga IT dhe Lyconet përpunon të dhëna personale të regjistruara nga Marketeri në këtë lidhje, palët do të përfundojnë një kontratë për përpunimin e të dhënave.

11. Marrëveshja e mos konkurrimit / moslëshimit

- 11.1. Marketeri nuk do të, për asnjë pjesë të kohëzgjatjes së Marketing Lyconet Marrëveshjes, direkt ose indirekt, ose përmes ndonjë pale të tretë, pa pëlqimin paraprak me shkrim të Lyconet, sigurojë shërbime të tilla për një konkurrent që ofron shërbime identike ose të ngjashme me ato të Lyconet ose të menaxhojë ose të marrë pjesë në një kompani rivale ose përndryshe ta mbështesë ose këshillojë atë.
- 11.2. Aktivitetet e Marketerit në çdo ndërmarrje konkurruese tashmë ekzistuese në kohën e përfundimit të Lyconet Marketing Marrëveshjes dhe të zbuluara me shkrim (email) përjashtohen nga kontrata e mësipërme e mos konkurrencës.

- 11.3. Marketeri gjithashtu do të përmbahet, gjatë mandatit të Lyonet Marketing Marrëveshjes, nga kërkimi i Anëtarëve, Kompani Partnere ose Marketerë, ose madje edhe nga përpjekja për ta bërë këtë.
- 11.4. Nëse dispozitat e mësipërme të kësaj klauzole janë shkelur nga Marketeri ose palët e treta në përputhje me pikën 5.1, Lyonet do të ketë të drejtë të kërkojë largim nga aktet përkatëse. Kjo nuk do të ndikojë në të drejtën e Lyonet për të përfunduar Lyonet Marketing Marrëveshjen për arsye të mira dhe për të kërkuar dëmshpërblim.

12. Afati dhe përfundimi i Lyonet Marketing Marrëveshjes

- 12.1. Lyonet Marketing Marrëveshja lidhet për një kohë të pacaktuar dhe mund të përfundojë nga të dy palët, në varësi të një periudhe njoftimi prej 30 ditësh.
- 12.2. Të dy palët kanë të drejtë të përfundojnë Lyonet Marketing Marrëveshjen në çdo kohë për një arsye të mirë pa njoftim. Një shkak i mirë për ndërprerjen nga Lyonet është i pranishëm veçanërisht në rastet e mëposhtme:
- (a) Marketeri qëllimisht bën deklarata të rreme kur lidh Lyonet Marketing Marrëveshjen.
 - (b) Marketeri përdor material të paautorizuar të komunikimit në kundërshtim me klauzolën 6.2.
 - (c) Marketeri përdor markat tregtare dhe logot e Lyonet dhe shoqërive të tij të lidhura në kundërshtim me pikën 6.4.
 - (d) Marketeri shkel ndalimin e konkurrencës ose jokoncurrencës sipas pikës 11 ose shkel detyrimet e tij të fshehtësisë dhe konfidencialitetit sipas pikës 9.
 - (e) Marketeri në mënyrë të përsëritur ofron këshilla të gabuara në lidhje me Benefit Program ose Lyonet. Një tregues i këshillës së gabuar është një numër i kontratave mbi mesataren të paraqitura nga ai (përfshirë anëtarët, tregtarët ose Kompani Partnere) kontestohen rregullisht nga pala tjetër, anulohen ose zgjidhen në datën tjetër të mundshme.
 - (f) Marketeri operon një rishitje komerciale të kuponave të myWorld Group ose Kompanive Partnere.
 - (g) Marketeri mban një ngjarje me pagesë pa pëlqimin me shkrim të Lyonet ose u ofron palëve të treta shërbime të ngarkueshme në lidhje me Benefit Program ose Lyonet.
 - (h) Marketeri është dënua për një vepër penale të qëllimshme (i) kryer kundër Lyonet ose një kompani të lidhur me Lyonet dhe / ose (ii) në lidhje me ushtrimin e veprimtarisë së tij sipas Lyonet Marketing Marrëveshjes, (iii) e cila ka një lidhje faktike me veprimtarinë e Marketerit sipas Lyonet Marketing Marrëveshjes (p.sh. krime pronësore të tilla si mashtrime) ose (iv) e cila është aq serioze sa Lyonet nuk bashkëpunon më për shkak të shkatërrimit të bazës së nevojshme të besimit ose një humbje të afërt të reputacionit mund të pritët.
 - (i) Marketeri është vazhdimisht në vonesë me përmbushjen e një kërkesë kontraktuale për pagesë.
 - (j) Situata financiare e Marketerit përkeqësohet aq shumë sa aftësia paguese e tij mund të vihet në dyshim.
 - (k) Përveç dëmtimit të konsiderueshëm të interesave ekonomikë ose reputacionit të Lyonet ose Kompanisë Partnere, shkelja e detyrimeve thelbësore kontraktuale konsiderohet si një arsye e mirë.

Përfundimi për arsye të arsyeshme për një shkelje të kontratës si rregull kërkon skadimin e një afati të caktuar për veprim korrigjues ose një paralajmërim të mëparshëm të pavëmendur. Sidoqoftë, caktimi i një afati ose paralajmërimi është i panevojshëm nëse shkelja është aq serioze sa Lyonet nuk mund të pritët më që të vazhdojë Lyonet Marketing Marrëveshjen për këtë arsye.

- 12.3. Çdo deklaratë e përfundimit duhet të jetë me shkrim. Fillimi i periudhës së njoftimit është data e marrjes së letrës së përfundimit.
- 12.4. Pjesëmarrja nga një Marketer në Benefit Program mbetet e paprekur nga përfundimi i kësaj Lyonet Marketing Marrëveshjeje.

13. Efektet e terminimit

- 13.1. Shpërblimi i paguar tashmë do të mbetet me Marketerin. Për më tepër, Marketeri do të ketë të drejtën e disbursimeve të shpërblimit për të cilat të gjitha kushtet sipas Lyonet Planit të Kompensimit në **Shtojcën 1** janë përmbushur tashmë në kohën e përfundimit. Pretendimet e mëtejshme të Marketerit kundër Lyonet përjashtohen, duke iu nënshtruar pretendimeve ligjore të detyrueshme.
- 13.2. Nëse nuk është rënë dakord ndryshe, pagesat e bëra nga Marketeri (p.sh. për shërbime ose porosi të kuponit) nuk do të rimbursohen. Shpenzimet e Marketerit nuk do të kthehen.

14. Përgjegjësia

- 14.1. Lyonet është përgjegjës për dëmet që rezultojnë nga dëmtimi i jetës, gjymtyrëve ose shëndetit që bazohen në një shkelje të qëllimshme ose neglizhencë të detyrës nga Lyonet. Lyonet është gjithashtu plotësisht përgjegjës për dëmet e tjera që bazohen në një shkelje të detyrës me dashje ose nga neglizhenca nga Lyonet.
- 14.2. Për dëmet për shkak të shkeljes së thjeshtë nga pakujdesia e detyrimeve të tilla që janë thelbësore për kryerjen e duhur dhe të rregullt të kontratës dhe në përmbushjen e të cilave Marketeri mund të mbështetet në këtë mënyrë dhe mbështetet (detyrimet kryesore), Lyonet është vetëm pjesërisht përgjegjës për dëmtime tipike dhe të parashikueshme.
- 14.3. Kërkesat e tjera për dëmshpërblime përjashtohen, në varësi të pikës 14.5. Kjo vlen nëse Lyonet nuk ka faj.
- 14.4. Nëse përgjegjësia e Lyonet është e kufizuar ose e përjashtuar, kufizimet ose përjashtimet zbatohen gjithashtu për përgjegjësinë personale të punonjësve, përfaqësuesve ligjorë dhe agjentëve të mëparshëm të Lyonet.

- 14.5. Kufizimet e përgjegjësive dhe mohimet e parashikuara në këtë klauzolë nuk do të ndikojnë në përgjegjësinë e Lyconet sipas dispozitave ligjore të detyrueshme të Ligjit për Përgjegjësinë e Produktit, fshehjen mashtruese të një defekti ose lëshimin e një garancie për cilësinë e një objekti.

15. Ndryshimet

- 15.1. Marketeri merr përsipër të njoftojë Lyconet menjëherë me shkrim për çdo ndryshim në të dhënat e tij thelbësore. Ky detyrim lidhet veçanërisht me ndryshimet në adresën e tij dhe detajet bankare. Për më tepër, Marketeri merr përsipër të njoftojë Lyconet për çdo vështirësi pagese, dhe në çdo rast, të paaftësisë paguese të afërt ose mbingarkesës së afërt. Nëse ndryshimet në adresën e biznesit nuk zbulohen menjëherë, deklaratat që Lyconet dërgon me postë në adresën e fundit të njohur do të konsiderohet se janë marrë nga Marketeri.
- 15.2. Në raste individuale, kontratat individuale do të kenë përparësi mbi Lyconet Marketing Marrëveshjen. Përbajtja e marrëveshjeve të tilla do të rregullohet nga një kontratë me shkrim ose konfirmim me shkrim nga Lyconet. Asnjë kontratë verbale nuk është lidhur midis palëve. Për më tepër, Lyconet ka të drejtë të dërgojë njoftime për kontratë dhe informacione të nevojshme për kryerjen e kontratës tek Marketeri përmes mesazhit me tekst (SMS) ose e-mail, me kusht që Marketeri të japë detajet përkatëse të kontaktit dhe të mos i tërheq ato.
- 15.3. Ndryshimet në këtë kontratë dhe çdo marrëveshje tjetër kontraktuale midis Marketerit dhe Lyconet me të cilat Marketerin e kanë njoftuar me shkrim në adresën ose adresën e postës elektronike të dhënë nga Marketeri do të konsiderohet se është pranuar nga Marketeri nëse Marketeri nuk kundërshton vlefshmërinë e tyre brenda 30 ditëve nga marrja e njoftimit të ndryshimit me shkrim. Lyconet do të informojë Marketerin në fillim të periudhës që pëlqimi i tij për ndryshimet e njoftuara të kontratës konsiderohet të jepet nëse ai nuk bie në kundërshtim me vlefshmërinë e saj brenda afatit të caktuar me shkrim. Ndryshimet në këtë kontratë do të konsiderohen të jenë pranuar nga Marketeri vetëm nëse ky njoftim është dhënë.

16. Ligji i zbatueshëm dhe gjykata e juridiksionit

- 16.1. Lyconet Marketing Marrëveshja është subjekt i ligjit material të Zvicrës. Konventa e Kombeve të Bashkuara për Kontratat për Shitjen Ndërkombëtare të Mallrave nuk zbatohet.
- 16.2. Vendi ekskluziv ligjor për të gjitha mosmarrëveshjet që dalin nga ose në lidhje me Lyconet Marketing Marrëveshjen është gjykata e caktuar në juridiksionin e zyrës së regjistruar të Lyconet.
- 16.3. Në qoftë se procedurat nuk paraprihen nga një procedurë e arbitrazhit publik, palëve u kërkohet të mbajnë një takim negociimi në zyrën e regjistruar të Lyconet përpara fillimit të ndonjë procedure ligjore.

17. Dispozitat e Përgjithshme

- 17.1. Marketeri nuk ka të drejtë të caktojë Lyconet Marketing Marrëveshjen, ose të drejtat dhe detyrimet e vendosura midis palëve bazuar në Lyconet Marketing Marrëveshjen një paleje të tretë ose ndryshe, duke përfshirë mënyrën e trashëgimisë universale, pa miratimin paraprak me shkrim të Lyconet. Sidoqoftë, nëse Marketeri vdes, marrëdhëniet kontraktuale që ekzistojnë midis tij dhe Lyconet do të transferohen te trashëgimtarët e tij sipas ligjit në fuqi të trashëgimisë. Për më tepër, pa miratimin paraprak me shkrim të Lyconet, Marketeri nuk ka të drejtë të ngarkojë ndonjë të drejtë ekzistuese me një lidhje.
- 17.2. Transferimi i numrit të identifikimit (numri ID) te palët e treta (p.sh. për shkak të shitjes së numrit të identitetit) në parim mund të bëhet vetëm me pëlqimin me shkrim të Lyconet dhe transferimin e njëkohshëm të të gjitha marrëdhënieve ekzistuese kontraktuale midis Marketerit dhe grupit Lyconet tek palët e treta. Nëse Marketeri vdes, marrëdhëniet kontraktuale (përfshirë ID-në e tij) që ekzistojnë midis tij dhe grupit Lyconet do t'i kalojnë trashëgimtarëve të tij në përputhje me ligjin e trashëgimisë në fuqi.
- 17.3. E drejta e Marketerit për të kompensuar pretendimet e Lyconet përjashtohet. Kjo nuk zbatohet në rastin e pretendimeve të ndërsjella, të ndërvarura, ose nëse Marketeri kompenson një kërkesë të padiskutueshme ose të zbatueshme ligjërisht.
- 17.4. Nëse ndonjë dispozitë e Lyconet Marketing Marrëveshjes sështë ose bëhet plotësisht ose pjesërisht e pavlefshme ose e pazbatueshme, kjo nuk do të ndikojë në vlefshmërinë ose zbatueshmërinë e dispozitave të mbetura.