

# МАРКЕТИНГОВА УГОДА LYCONET

для незалежних Lyconet Marketers

Редакція: лютий 2021 року

## Преамбула

Компанія Lyconet Marketing Agency Limited, що має зареєстровану юридичну адресу: Велика Британія, м. Лондон, вул. Бенк Стріт, 40, 3-й поверх, E14 5NR, працює по всьому світу разом зі своїми дочірніми компаніями та агенцією Marketing Agency (далі - "Marketing Agency").

Компанія Lyconet Marketing Agency Limited є партнером по співпраці з компанією MyWorld International Limited, що має зареєстровану юридичну адресу: Велика Британія, м. Лондон, вул. Бенк Стріт, 40, 3-й поверх, E14 5NR. Істотною частиною цієї співпраці є рекомендація нових Учасників та/або Торговців-учасників програми лояльності, а також пов'язане з цим посередництво в продажах у рамках Benefit Program від компанії MyWorld International Limited.

Benefit Program - це програма, керована компанією MyWorld International Limited спільно з її дочірніми компаніями та партнерами по співпраці, яка дозволяє клієнтам ("Учасникам"), які беруть участь, купувати товари, послуги, подорожі тощо у компанії MyWorld Group та/або Торговців-учасників програми лояльності для отримання пільг.

В Україні, ТОВ "ЛАЙКОНЕТ УКРАЇНА" (реєстраційний номер компанії 44040503), що має зареєстровану юридичну адресу: Україна, м. Київ, вул. Загородня, 15, 03150, (далі - "Lyconet") є стороною договору з Lyconet Marketers (далі - "Marketers").

Головною договірною основою між Lyconet та Marketer є Маркетингова угода Lyconet, яка дозволяє самозайнятим, комерційно активним підприємцям розповсюджувати або виступати посередниками у розповсюдженні товарів, послуг, подорожей тощо, що надаються MyWorld Group та/або Торговцями-учасниками програми лояльності. Уклавши Маркетингову угоду Lyconet, людина стає незалежним, самозайнятим, комерційно активним Marketer.

## 1. Предмет Угоди Lyconet

1.1 Відповідно до Маркетингової угоди Lyconet Marketer має право розповсюджувати або виступати посередниками у розповсюдженні товарів, послуг, подорожей тощо, що надаються MyWorld Group та/або Торговцями-учасниками програми лояльності. Сюди входять:

- (a) посередництво у купівлі-продажу товарів, послуг, подорожей тощо в рамках Benefit Program від MyWorld Group,
- (b) рекомендація нових Учасників (безкоштовне членство) та підтримка наявних Учасників у рамках Benefit Program від MyWorld Group,
- (c) рекомендація нових Торговців-учасників програми лояльності та підтримка наявних Торговців-учасників програми лояльності в рамках Benefit Program від MyWorld Group, а також
- (d) рекомендація нових Marketers (безкоштовне укладення Маркетингової угоди Lyconet) та підтримка Marketers, які співпрацюють з Marketing Agency.

Marketer не зобов'язаний рекомендувати Учасників, Торговців-учасників програми лояльності або Marketers у будь-який час.

1.2. Marketer має право рекомендувати Торговців-учасників програми лояльності, які продають товари, послуги, подорожі тощо виключно споживачам та які

- (a) не мають більше 100 штатних робітників,
- (b) заробляють на продажах не більше 350 млн грн на рік,
- (c) не мають більше 10 філій та не мають транснаціональної галузевої структури, або
- (d) не є франшизами.

Окремі Торговці-учасники програми лояльності, які не відповідають цим вимогам, також можуть вважатися Торговцями-учасниками програми лояльності за умови, що MyWorld International Limited разом зі своїми дочірніми компаніями та партнерами по співпраці заявить про це в письмовій формі. Рекомендація та підтримка Торговців-учасників програми лояльності, які не кваліфікуються як Торговці-учасники програми лояльності за змістом пункту 1.2, не є частиною Маркетингової угоди Lyconet. Зокрема, Marketer забороняється проводити початкові переговори або переговори з такими компаніями або здійснювати будь-яку іншу рекламну діяльність з метою їх залучення.

1.3. В обмін на маркетинг та посередництво у розповсюдженні товарів, послуг, подорожей тощо Marketer отримує винагороду відповідно до Плану компенсацій Lyconet, наведеного в Додатку 1 до Маркетингової угоди Lyconet (див. також пункт 8).

## 2. Предмет контракту

Маркетингова угода Lyconet, включаючи всі додатки, є єдиною договірною основою для Marketer.

### 3. Правові відносини

- 3.1. Lyconet надає Marketer невиключне право діяти в якості самозайнятого та комерційно активного Marketer відповідно до Маркетингової угоди Lyconet. На Marketer не поширюються будь-які регіональні обмеження щодо здійснення його діяльності, але він повинен нести відповідальність за дотримання закону на кожній території, на якій він здійснює свою діяльність. Marketer повністю відшкодовує Lyconet будь-які вимоги третіх осіб. Якщо відшкодування, передбачене в цьому пункті, не підлягає примусовому виконанню відповідно до законодавства юрисдикції, в якій Lyconet домагається їх примусового виконання, Marketer зобов'язаний відшкодувати Lyconet та його відповідним афілійованим особам будь-які витрати й збитки, понесені ними в результаті неспроможності Marketer.
- 3.2. Marketer виступає в якості самостійного підприємця в рамках комерційної діяльності. Між Lyconet та Marketer не укладаються будь-які трудові, службові або корпоративні відносини. Marketer надає свої контрактні послуги виключно в рамках автономної, незалежної діяльності, що є юридично незалежною від Lyconet, і, зокрема, Marketer не підпорядковується вказівкам від Lyconet.
- 3.3. Marketer категорично забороняється створювати враження, що він є робітником, посередником або представником компанії Lyconet або будь-якої пов'язаної з нею компанії.
- 3.4. Marketer заборонено представляти Lyconet. Зокрема, він не уповноважений укладати контракти або отримувати послуги від імені Lyconet. Marketer також забороняється представляти інтереси інших компаній групи Lyconet або MyWorld Group, їх партнерів по співпраці та Торговців-учасників програми лояльності. Порушення цього пункту дає Lyconet право розірвати Маркетингову угоду Lyconet з поважної причини відповідно до пункту 12.2.
- 3.5. Для кожного Marketer, будь то фізична або юридична особа, допускається тільки одна реєстрація (тобто один ідентифікаційний номер). У реєстрації має бути вказана адреса проживання або роботи (юридична адреса) Marketer. Багаторазові реєстрації, зроблені для отримання необґрунтованих переваг відповідно до Плану компенсацій Lyconet у Додатку 1, дають Lyconet право розірвати договірні відносини з поважної причини та скасувати отримані таким чином переваги. У разі декількох реєстрацій останні зареєстровані ідентифікаційні номери будуть видалені. Переваги відповідно до Плану компенсацій Lyconet, наведені у Додатку 1, які були отримані тільки в результаті багаторазової реєстрації, будуть анульовані.

### 4. Передумова діяльності Marketer та винагорода

- 4.1. Для укладення Маркетингової угоди Lyconet потрібно, щоб фізичні особи досягли повноліття.
- 4.2. Marketer повинен самостійно переконатися в тому, що його комерційна діяльність належним чином зареєстрована та що він має необхідні дозволи регулювальних органів для здійснення своєї торговельної діяльності. Він повинен забезпечити виконання всіх своїх особистих зобов'язань по сплаті податків та інших зборів і цим погоджується відшкодувати Lyconet, будь-якої компанії, пов'язаної з Lyconet, MyWorld Group, її партнерам по співпраці та Торговцям-учасникам програми лояльності будь-які вимоги третіх осіб, якщо вимоги не будуть задоволені. Якщо відшкодування, передбачене в цьому пункті, не підлягає примусовому виконанню відповідно до законодавства юрисдикції, в якій Lyconet домагається їх примусового виконання, Marketer зобов'язаний відшкодувати Lyconet та його відповідним афілійованим особам будь-які витрати й збитки, понесені ними в результаті неспроможності Marketer.

### 5. Права та обов'язки Marketer

- 5.1. Marketer має право залучати третіх осіб (наприклад, допомогу) для надання організаційної підтримки своєї діяльності. Marketer повинен також забезпечити виконання такими третіми особами зобов'язань за цією Угодою.
- 5.2. Marketer зобов'язаний надавати тільки такі відомості стосовно Lyconet, будь-якої компанії, афілійованої з Lyconet, MyWorld Group, її партнерів по співпраці та Торговців-учасників програми лояльності, які відповідають офіційній документації Lyconet.
- 5.3. Як тільки Marketer стає відомо про можливе порушення положень Маркетингової угоди Lyconet з боку іншого Marketer, він повинен негайно повідомити про це Lyconet.
- 5.4. Якщо Marketer має намір проводити платні заходи або іншим чином пропонувати платні послуги третім особам щодо Benefit Program або Marketing Agency, він повинен спочатку отримати письмову згоду Lyconet (достатньо надіслати лист електронною поштою).

### 6. Рекламна продукція

- 6.1. Lyconet надає Marketer рекламні та інформаційні матеріали (документи, каталоги, презентації тощо) ("**Рекламна продукція**"), необхідні Marketer для здійснення своєї діяльності відповідно до Маркетингової угоди Lyconet, для безкоштовного завантаження за адресою [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com) (розділ входу в систему).
- 6.2. Marketer може використовувати тільки поточну версію Рекламної продукції, дозволена компанією Lyconet, яка є доступною на сайті [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com). Перш ніж використовувати Рекламну продукцію, Marketer повинен перевірити її на відповідність поточній версії. Lyconet залишає за собою право розірвати Маркетингову угоду Lyconet з поважної причини, відповідно до пункту 12.2, якщо Marketer використовує будь-яку несанкціоновану рекламну продукцію.

- 6.3. У разі розірвання Маркетингової угоди Lyconet Marketer, за запитом, негайно знищить будь-яку надану йому Рекламну продукцію та письмово підтвердить її знищення.
- 6.4. Публікації та рекламні оголошення, а також використання товарних знаків Lyconet або компаній, афілійованих з Lyconet, MyWorld Group, їх партнерами по співпраці та Торговцями-учасниками програми лояльності, таких як логотип компанії та товарні знаки Lyconet, MyWorld, Child & Family Foundation, Greenfinity Foundation тощо, допускаються тільки в рамках дозволеної Рекламної продукції. Це також стосується її використання через Інтернет, соціальні мережі або інші електронні засоби масової інформації.
- 6.5. Marketer зобов'язаний відшкодувати Lyconet, компаніям, афілійованим з Lyconet, MyWorld Group, їх партнерам по співпраці та Торговцям-учасникам програми лояльності збитки від вимог третіх осіб, які вони пред'являють до Lyconet, компаніям, афілійованим з Lyconet, MyWorld Group, їх партнерам по співпраці та Торговцям-учасникам програми лояльності у зв'язку з винним порушенням з боку Marketer їх прав комерційної власності. Якщо відшкодування, передбачене в цьому пункті, не підлягає примусовому виконанню відповідно до законодавства юрисдикції, в якій Lyconet домагається їх примусового виконання, Marketer зобов'язаний відшкодувати Lyconet та його відповідним афілійованим особам будь-які витрати й збитки, понесені ними в результаті неспроможності Marketer.

## 7. Зміна або призначення Recommender

- 7.1. Marketers, які не мають Recommender, мають право на те, щоб їм призначили Recommender у будь-який час, якщо Recommender дасть свою пряму згоду.
- 7.2. Marketers, які мають Recommender, можуть змінити Recommender при дотриманні наступних вимог:
  - Marketer має того самого Recommender протягом останніх 6 місяців.
  - Згідно з Планом компенсації Lyconet у Додатку 1 за останні 6 місяців Marketer не був на жодному рівні кар'єри.
  - Новий Recommender дає свою пряму згоду на зміну.
- 7.3. В результаті зміни Recommender Marketer втрапить своїх раніше рекомендованих Учасників та Marketers. Однак зміна Recommender не має подальших наслідків для цих раніше рекомендованих Учасників або самих Marketers.
- 7.4. У разі розірвання Маркетингової угоди Lyconet та подальшої нової реєстрації протягом 6 місяців Marketer автоматично буде призначений до Recommender, який був у нього на момент розірвання.

## 8. Винагорода

- 8.1. Marketer буде отримувати винагороду за маркетинг або посередництво у розповсюдженні товарів, послуг, подорожей тощо відповідно до Плану компенсацій Lyconet, наведеного в Додатку 1. Marketer не висуває вимоги до Lyconet про відшкодування витрат, понесених при здійсненні його діяльності (наприклад, відрядження, готельні, матеріальні або кадрові витрати).
- 8.2. Всі виплати розраховуються щомісяця відповідно до Плану компенсацій Lyconet, наведеного в Додатку 1. Lyconet надає всю відповідну інформацію про винагороду стосовно Плану компенсацій Lyconet, наведеного в Додатку 1, Маркетологу через розділ входу в систему на сайті [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com).
- 8.3. Marketer повинен негайно ознайомитися з кредитними порадами та надати Lyconet будь-які заперечення в письмовому вигляді не пізніше ніж через тиждень після отримання рахунку-фактури через [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com). Порушення цього зобов'язання може дати Lyconet право на вимогу про відшкодування збитку.
- 8.4. Право на початкову виплату винагороди виникає, коли Marketer має 5 прямих активних членів відповідно до Плану компенсацій Lyconet, наведеного в Додатку 1. Для здійснення переказу на банківський рахунок Marketer повинна бути досягнута мінімальна сума відповідно до Плану компенсацій Lyconet, наведеного в Додатку 1.

## 9. Секретність та конфіденційність

- 9.1. Marketer буде зберігати таємницю щодо всіх ділових та комерційних секретів діяльності Lyconet, які були довірені з боку або стали відомі йому від Lyconet у ході своєї діяльності, навіть після припинення дії Маркетингової угоди Lyconet.
- 9.2. Документи, що стосуються внутрішніх ділових операцій, довірених Marketer, повинні бути повернуті компанії Lyconet негайно на її вимогу після їх належного використання, але не пізніше припинення дії Маркетингової угоди Lyconet.
- 9.3. Marketer також накладає ці зобов'язання щодо секретності та конфіденційності на третіх осіб відповідно до пункту 5.1.

## 10. Захист даних

- 10.1. В обсязі, необхідному для реалізації Маркетингової угоди Lyconet, зокрема для розрахунку винагороди відповідно до Плану компенсації Lyconet, наведеного в **Додатку 1**, Lyconet, в якості особи, відповідальної за захист даних, збирає, зберігає та обробляє персональні або корпоративні дані, а також дані про діяльність Marketer.
- 10.2. Всі запити щодо інформації, змін та видалення даних можна надсилати за адресою: компанія Lyconet Global AG, Швейцарія, м. Цюрих, вул. Tödistrasse 48, 8002, або електронною поштою за адресою: [international@lyconet.com](mailto:international@lyconet.com). Додаткові положення про захист даних, що стосуються використання вебсайту Lyconet, можна знайти в Політиці конфіденційності за адресою [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com).
- 10.3. Lyconet використовує міжнародно визнану технологію безпеки для захисту даних Marketers від несанкціонованого доступу.
- 10.4. Якщо Marketer використовує додаткові ІТ-сервіси та Lyconet обробляє персональні дані, введені Marketer у зв'язку з цим, сторони укладають угоду про обробку даних.

## 11. Угода про недопущення конкурентних дій/заборону переманювання

- 11.1. Marketer не буде протягом будь-якої частини терміну дії Маркетингової угоди Lyconet, прямо або побічно, або через будь-яких третіх осіб, без попередньої письмової згоди Lyconet, надавати такі послуги конкуренту, що надає послуги, ідентичні або аналогічні послугам Lyconet, управляти або брати участь у компанії-конкуренті або іншим чином підтримувати або консультувати її.
- 11.2. Діяльність Marketer в будь-якому конкуруючому підприємстві, що вже існує на момент укладення Маркетингової угоди Lyconet та є розкритою в письмовій формі (електронною поштою), виключається з вищевказаної угоди про недопущення конкурентних дій.
- 11.3. Marketer також буде утримуватися протягом терміну дії Маркетингової угоди Lyconet від переманювання Учасників, Торговців-учасників програми лояльності або Marketers або навіть від спроб переманювання.
- 11.4. Якщо вищевказані положення цього пункту будуть порушені Marketer або третіми особами відповідно до пункту 5.1, Lyconet буде вправі вимагати припинення відповідних дій. Це не вплине на право Lyconet розірвати Маркетингову угоду Lyconet з поважної причини та вимагати відшкодування збитку.

## 12. Термін дії та розірвання Маркетингової угоди Lyconet

- 12.1. Маркетингова угода Lyconet укладена на невизначений термін та може бути розірвана обома сторонами за умови попереднього повідомлення протягом 30 днів.
- 12.2. Обидві сторони мають право розірвати Маркетингову угоду Lyconet в будь-який час з поважної причини без попереднього повідомлення. Поважною причиною для розірвання з боку Lyconet, особливо в наступних випадках, є:
  - (a) Marketer навмисно надає неправдиві відомості при укладанні Маркетингової угоди Lyconet.
  - (b) Marketer використовує несанкціоновану Рекламу продукцію в порушення пункту 6.2.
  - (c) Marketer використовує товарні знаки та логотипи Lyconet і її дочірніх компаній в порушення пункту 6.4.
  - (d) Marketer порушує заборону про недопущення конкурентних дій або заборону переманювання відповідно до пункту 11 або порушує свої зобов'язання щодо збереження таємниці та конфіденційності відповідно до пункту 9.
  - (e) Marketer неодноразово надає невірні консультації з приводу Benefit Program або Lyconet. Ознакою невірної консультації є те, що кількість, яка є вищою за середню, контрактів, укладених ним (включаючи Учасників, Marketers або Торговців-учасників програми лояльності), регулярно оскаржується іншою стороною, анулюється або припиняється на наступну можливу дату.
  - (f) Marketer здійснює комерційний перепродаж ваучерів myWorld Group або ваучерів Торговців-учасників програми лояльності.
  - (g) Marketer проводить платний захід без письмової згоди Lyconet або пропонує третім особам платні послуги, пов'язані з Benefit Program або Lyconet.
  - (h) Marketer був засуджений за умисний кримінальний злочин (i), вчинений проти Lyconet або компанії, афілійованої з Lyconet, та/або (ii) у зв'язку із здійсненням його діяльності відповідно до Маркетингової угоди Lyconet, (iii) яка має фактичний зв'язок з діяльністю Marketer відповідно до Маркетингової угоди Lyconet (наприклад, майнові злочини, такі як шахрайство) або (iv) яка є настільки серйозною, що Lyconet більше не співпрацює через руйнування необхідної основи довіри або неминучої втрати репутації.
  - (i) Marketer неодноразово має заборгованість по виконанню договірної вимоги про оплату.
  - (j) Фінансове становище Marketer погіршується настільки значно, що його платоспроможність може бути поставлена під сумнів (порушується процедура банкрутства щодо Marketer в компетентному суді).
  - (k) На додаток до значної шкоди економічним інтересам або репутації Lyconet або Торговця-учасника програми лояльності, порушення істотних договірних зобов'язань розглядається як поважна причина.

Розірвання угоди з поважної причини у зв'язку з порушенням контракту, як правило, вимагає закінчення встановленого кінцевого терміну для вжиття заходів щодо виправлення становища або попереднього попередження, залишеного без уваги. Однак встановлення кінцевого терміну або попередження не вимагається, якщо порушення настільки серйозне, що Lyconet більше не може об'рунтовано очікувати продовження дії Маркетингової угоди Lyconet саме з цієї причини.

- 12.3. Кожна заява про розірвання угоди має бути складена в письмовій формі. Початком терміну повідомлення вважається дата отримання листа про розірвання угоди.
- 12.4. На участь Marketer у Benefit Program не впливає розірвання цієї Угоди Lyconet.

### 13. Наслідки розірвання Угоди

- 13.1. Вже виплачена винагорода залишиться у Marketer. Крім того, Marketer матиме право на виплату винагороди, стосовно якої всі умови Плану компенсацій Lyconet, наведені в Додатку 1, вже були виконані на момент розірвання Угоди. Подальші вимоги Marketer до Lyconet виключаються, за умови обов'язкового пред'явлення юридичних вимог.
- 13.2. Якщо не обумовлено інше, платежі, зроблені Marketer (наприклад, за послуги або замовлення ваучерів), поверненню не підлягають. Витрати з боку Marketer поверненню не підлягають.

### 14. Відповідальність

- 14.1. Lyconet несе відповідальність за шкоду, заподіяну життю, кінцівкам або здоров'ю в результаті умисного або недбалого порушення з боку Lyconet своїх обов'язків. Lyconet також несе повну відповідальність за інші збитки, які засновані на навмисному або грубому порушенні обов'язків Lyconet.
- 14.2. За збитки, заподіяні недбалим порушенням таких зобов'язань, які є основоположними для належного виконання контракту та на виконання яких Marketer може відповідно покладатися й покладається (основні зобов'язання), Lyconet несе лише часткову відповідальність за передбачуваний збиток.
- 14.3. Інші вимоги про відшкодування збитку виключаються відповідно до пункту 14.5. Це стосується випадків, в яких Lyconet не винен.
- 14.4. Якщо відповідальність Lyconet обмежена або виключена, обмеження або виключення також застосовуються до особистої відповідальності персоналу, законних представників та довірених осіб Lyconet.
- 14.5. Обмеження відповідальності та відмова від відповідальності, викладені в цьому пункті, не впливають на відповідальність Lyconet відповідно до обов'язкових законодавчих положень Закону про відповідальність за продукцію, шахрайське приховування дефекту або видачу гарантії якості на виріб.

### 15. Зміни

- 15.1. Marketer зобов'язується негайно повідомити Lyconet в письмовій формі про будь-які зміни в його істотних даних. Це зобов'язання стосується, зокрема, зміни його адреси та банківських реквізитів. Крім того, Marketer зобов'язується повідомляти Lyconet про будь-які труднощі з оплатою і в будь-якому випадку про наближення неплатоспроможності або неминучої надмірної заборгованості. Якщо зміни в офіційній адресі не надаються негайно, відомості, які Lyconet відправляє поштою на останню відому адресу, будуть вважатися отриманими Marketer.
- 15.2. В окремих випадках індивідуальні угоди матимуть пріоритет над Маркетинговою угодою Lyconet. Зміст таких угод буде регулюватися письмовим контрактом або письмовим підтвердженням з боку Lyconet. Жодних усних угод між сторонами укладено не було. Крім того, Lyconet має право направляти Marketer повідомлення про укладення контракту та інформацію, необхідну для виконання контракту, за допомогою текстового повідомлення (SMS) або електронної пошти за умови, що Marketer надає відповідні контактні дані та не відкликає їх.
- 15.3. Зміни до цієї угоди та будь-якій іншій договірній угоді між Marketer та Lyconet, повідомлені Marketer у письмовій формі за адресою або адресою електронної пошти, наданою Marketer, будуть вважатися прийнятими Marketer, якщо Marketer не заперечує проти їх дійсності протягом 30 днів з моменту отримання письмового повідомлення про зміни. Lyconet повідомляє Marketer на початку періоду про те, що його згода на повідомлені зміни щодо угоди вважається наданою, якщо він не заперечує проти її дійсності у встановлений термін у письмовій формі. Зміни до цієї угоди будуть вважатися прийнятими з боку Marketer тільки в тому випадку, якщо таке повідомлення було надано.

### 16. Чинне законодавство та юрисдикція суду

- 16.1. Маркетингова угода Lyconet регулюється матеріальним правом України. Конвенція Організації Об'єднаних Націй стосовно договорів міжнародної купівлі-продажу товарів не застосовується.
- 16.2. Виключним юридичним місцем для вирішення всіх спорів, що виникають внаслідок або у зв'язку з цією Маркетинговою угодою Lyconet, є належним чином призначений суд в юрисдикції юридичної адреси компанії Lyconet.
- 16.3. Якщо процесу не передує публічна арбітражна процедура, сторони зобов'язані провести переговорну зустріч за юридичною адресою компанії Lyconet до початку будь-якого судового розгляду.

## 17. Загальні положення

- 17.1. Marketer не має права передавати Маркетингову угоду Lyconet, а також права та обов'язки, встановлені між сторонами на підставі Маркетингової угоди Lyconet, третій особі або іншим чином, в тому числі в порядку універсального правонаступництва, без попередньої письмової згоди з боку Lyconet. Однак у разі смерті Marketer договірні відносини, що існують між ним та Lyconet, будуть передані його спадкоємцям відповідно до чинного спадкового права. Крім того, без попередньої письмової згоди з боку Lyconet Marketer не має права обтяжувати будь-які наявні права заставою.
- 17.2. Передача ідентифікаційного номера третім особам (наприклад, у зв'язку з продажем ідентифікаційного номера) в принципі може здійснюватися тільки за письмовою згодою з боку Lyconet та через одночасну передачу всіх наявних договірних відносин між Marketer та групою компаній Lyconet третім особам. У разі смерті Marketer договірні відносини (включаючи його ідентифікаційний номер), що існують між ним та групою компаній Lyconet, переходять до його спадкоємців відповідно до чинного спадкового права.
- 17.3. Виключається право Marketer компенсувати вимоги Lyconet. Це не застосовується у випадку взаємних, взаємозалежних вимог або якщо Marketer компенсує безперечно або юридично обов'язкову вимогу.
- 17.4. Якщо будь-яке з цих положень Маркетингової угоди Lyconet буде або стане повністю або частково недійсним або не матиме законної сили, це не впливає на дійсність або позовну силу інших положень.
- 17.5. Сторони мають право застосовувати кваліфікований електронний підпис (далі – «КЕП»), факсимільне відтворення підпису за допомогою засобів механічного, електронного або іншого копіювання, електронного підпису або інший аналог власноручного підпису (включаючи, без обмежень, DocuSign, Adobe sign чи інші) (далі разом чи окремо – «Електронний Підпис») для укладення та обміну будь-якими документами згідно цих Умов використання (первинні бухгалтерські документи (рахунки, акти здачі-прийняття робіт та/або наданих послуг, тощо) між ними засобами телекомунікаційного зв'язку або на електронних носіях, включаючи, без обмежень, через будь-яку систему обміну електронними документами. Такі документи визнаються, як оригінали, що мають юридичну силу, породжують права та обов'язки для сторін, можуть бути представлені до суду в якості належних доказів та визнаються рівнозначними документам, що складаються на паперовому носіїві.
- 17.6. Визнання електронних документів та їх підписання з використанням КЕП чи Електронного Підпису відповідно до Умов використання не виключає можливості створення, підписання сторонами та обмін між ними письмовими документами на паперових носіях.

Дата \_\_\_\_\_ 2021

<p>ТОВ «ЛАЙКОНЕТ УКРАЇНА»</p> <p>Вул. Загородня15, 03150, Київ, Україна</p> <p>ЄДРПОУ: 44040503</p> <p>_____ МП</p> <p>Гребенко Є.В. Директор</p>	<p><b>Marketer:</b></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>ІПН: Свідоцтво ФОП №:</p> <p>_____</p>
---	---