

LYCONET-AVTALE

for uavhengige Lyonet-markedsførere (Independent Lyonet Marketer)

Versjon: Mars 2018

Innledning

Lyoness Europe AG med hovedkontor på adressen Bahnhofstraße 22, CH-9470 Buchs, Sveits, driver et markedsføringsprogram under navnet «Lyonet» (heretter omtalt som «**Lyonets markedsføringsprogram**»).

Et sentralt element i dette markedsføringsprogrammet er Lyonet-avtalen, som blant annet gjør det mulig å fremme distribusjonen og bruken av Cashback World-programmet som selvstendige, yrkesmessig aktive salgsagenter og dermed oppnå fordeler. Etter at Lyonet-avtalen er inngått med Lyoness Europe AG (heretter kalt «**Lyonet**»), vil avtaleparten få status som uavhengig Lyonet-markedsfører (heretter omtalt som „**markedsfører**“).

Hva angår Cashback World-programmet dreier det seg om et innkjøpsfellesskap med tilknyttede selskaper og samarbeidspartnere som drives av myWorld International Limited, 40 Bank Street, London EC14 5NR, som gjør det mulig for deltakerne (heretter omtalt som «**medlemmer**») å ved å kjøpe varer og tjenester fra partnerforetak (heretter omtalt som «**partnerforetak**») oppnå fordeler.

1. Hva som er gjenstand for avtalen

1.1 I samsvar med denne Lyonet-avtalen, har markedsføreren rett til å fremme distribusjonen og bruken av Cashback World-programmet og Lyonets markedsføringsprogram, og da spesielt i den utstrekning de respektive vilkårene i punkt 4 er oppfylt

- (a) Ved å verve nye medlemmer og støtte eksisterende medlemmer
- (b) Ved å verve nye markedsførere og støtte eksisterende markedsførere
- (c) Ved å verve nye tilknyttede foretak og støtte eksisterende tilknyttede foretak

1.2 «**Tilknyttede foretak**» er tilknyttede foretak som selger varer eller tjenester utelukkende til forbrukere og

- (a) Ikke har mer enn 100 medarbeidere (heltidsekvivalenter)
- (b) Ikke har en omsetning på over 80 millioner kroner i året
- (c) Ikke har mer enn 10 filialer og ikke har en grenseoverskridende filialstruktur
- (d) Ikke driver eller bruker et stamkundelojalitetsprogram (med personlig lojalitetskort)
- (e) Ikke er et franchise-foretak eller
- (f) Ikke styres av et utenlandsk morselskap

I tillegg blir partnerforetak som ikke oppfyller dette kravet også ansett som samarbeidsselskaper, forutsatt at myWorld International Limited og dets konsernselskaper og samarbeidspartnere erklærer dette skriftlig i enkelttilfeller. Å verve og støtte tilknyttede foretak som ikke er kvalifisert som tilknyttede foretak i henhold til dette punktet 1.2, er ikke en del av denne Lyonet-avtalen. I særdeleshet er det for markedsføreren forbudt å gjennomføre innledende forhandlinger eller forhandlinger med slike foretak eller å engasjere seg i noen annen markedsføringsvirksomhet for å vinne disse for seg selv.

1.3 Som motytelse for denne virksomheten mottar markedsføreren godtgjørelse i samsvar med Lyonets Compensation Plan i **vedlegg 1** til denne Lyonet-avtalen (se også punkt 8).

2. Grunnlag for avtalen

Markedsføreren salgsaktiviteter styres utelukkende av denne Lyonet-avtalen, inkludert alle vedlegg.

3. Juridiske forhold

3.1 Lyonet gir markedsføreren en ikke-eksklusiv rett til å opptre som salgsrepresentant for Lyonet i henhold til denne Lyonet-avtalen. Markedsføreren er ikke underlagt regionale restriksjoner med hensyn til utførelsen av sine salgsaktiviteter, men må alltid på eget ansvar sørge for at vedkommende oppfyller de lovbestemte kravene som gjelder i det enkelte land; markedsføreren holder Lyonet helt skadefri for eventuelle krav fra tredjepart.

3.2 Markedsføreren handler innenfor rammen av forretningsvirksomhet som en selvstendig næringsdrivende. Mellom Lyonet, dvs. Lyoness Europe AG, og markedsfører opprettes det ikke noe arbeids-, tjeneste- eller selskapsforhold av noe slag. Markedsføreren yter sine kontraktfestede tjenester utelukkende innenfor rammen av egen ansvarlig virksomhet, selvstendig og juridisk uavhengig av Lyonet, og er i særdeleshet ikke bundet av anvisninger fra Lyonet.

3.3 Det er for markedsføreren uttrykkelig forbudt å under forretningsvirksomheten gi inntrykk at han er en medarbeider eller på annen måte ansatt av Lyonet, dvs. Lyoness Europe AG, eller et annet selskap knyttet til dette.

3.4 Det er for markedsføreren forbudt å representere Lyonet, og i særdeleshet er markedsføreren ikke autorisert å på vegne av Lyonet, det vil si Lyoness Europe AG, inngå kontrakter eller motta ytelser. På samme måte er det for markedsføreren forbudt å representere andre Lyoness-konsernforetak, hhv. andre foretak i myWorld-gruppen. Overtredelse av dette punktet 3.4 gir Lyonet rett til å si opp denne Lyonet-avtalen med god grunn i samsvar med punkt 13.2.

- 3.5 Bare én registrering (dvs. ett identifikasjonsnummer) er tillatt for hver fysisk eller juridisk person. Registreringen må gjøres med angivelse av markedsførers bolig- eller forretningsadresse (hovedkontor). Registrering flere ganger som er gjort for å skaffe seg uberettigede fordeler under Lyconet Compensation Plan, gir Lyconet rett til å si opp kontrakten med god grunn og å trekke en for eventuelle fordeler oppnådd gjennom dette. Ved registrering flere ganger slettes de sist registrerte identifikasjonsnumrene. Fordeler iht. Lyconets Compensation Plan som kun er oppnådd gjennom gjentatt registrering, forfaller.

4. Forutsetning for virksomheten og krav på godtgjørelse

- 4.1 Inngåelse av denne Lyconet-avtalen krever at fysiske personer er minimum 21 år gamle.
- 4.2 Markedsførers krav på vederlag under utøvelsen av forretningsvirksomheten er betinget av opprettelsen av et selskap. Ved å gjøre det, må markedsføreren uavhengig sørge for at hans selskap er behørig registrert og at han innehar de nødvendige regulatoriske godkjenningene for å utøve sin virksomhet. Han må sørge for riktig innbetaling av skatter og avgifter og holde Lyconet skadefri i forhold til krav fra tredjepart.
- 4.3 Vervingen av nye tilknyttede foretak forutsetter en godkjenning fra myWorld International Limited med dette foretakets konsernselskaper og samarbeidspartnere, samt en egen opplæring.

5. Markedsførers plikter og rettigheter

- 5.1 Markedsføreren har rett til å benytte seg av organisatorisk støtte til salgsvirksomhet fra tredjepart (for eksempel assistanse). Selve virksomheten må alltid utføres av markedsføreren selv. Markedsføreren må sørge for at forpliktelsene i denne kontrakten også oppfylles av disse tredjepartene.
- 5.2 Markedsføreren er forpliktet til kun å presentere dokumentasjon eller komme med uttalelser om Lyconet, selskap tilknyttet Lyconet, Lyconets forretningsmodell, så vel som foretakets distribusjon og markedsføring som er i samsvar med Lyconets offisielle dokumentasjon.
- 5.3 Så snart markedsføreren blir klar over mulige brudd på bestemmelsene i denne Lyconet-avtalen forårsaket av en annen markedsfører, må han/hun straks underrette Lyconet.
- 5.4 Hvis markedsføreren har til hensikt å gjennomføre arrangementer mot betaling eller på annen måte tilby avgiftspliktige tjenester overfor tredjepart i forbindelse med Cashback World-programmet eller Lyconet-markedsføringsprogrammet, må han/hun først få skriftlig samtykke fra Lyconet (elektronisk post er tilstrekkelig).

6. Registrering av medlemmer

- 6.1 Markedsføreren kan bruke det originale registreringsskjemaet for å verve nye medlemmer til Cashback World-programmet for dermed å spre Cashback World-programmet. Han/hun må blant annet ta hensyn til at han/hun ikke har noen representasjonsmakt og derfor ikke har rett til å motta erklæringer innenfor rammen av Cashback World-programmet. Bare ved godkjenning av registreringssøknaden av medlemmets respektive kontraktpartner er medlemskapet i Cashback World-programmet berettiget.
- 6.2 Markedsføreren har følgende forpliktelser ved registrering av nye medlemmer:
- 6.2.1 Markedsføreren må sørge for at den aktuelle versjonen av Cashback Worlds generelle forretningsvilkår (heretter omtalt som «**Cashback Worlds generelle forretningsvilkår**») er tilgjengelige for medlemmet på stedet der registreringen finner sted og medlemmet kan lese gjennom *Cashback Worlds generelle forretningsvilkår*. Lyconet stiller for markedsføreren *Cashback Worlds generelle forretningsvilkår* til rådighet i den aktuelle versjonen på www.lyconet.com (innloggingsområdet) for nedlasting. De nødvendige registreringssøknadene i trykt form vil bli sendt markedsføreren direkte etter den aktuelle bestilling hos Lyconet.
- 6.2.2 Når han/hun fyller ut registreringsskjemaet og dermed før vedkommende inngår et medlemskap, må markedsføreren uoppfordret presentere *Cashback Worlds generelle forretningsvilkår* for medlemmet og uttrykkelig påpeke at disse er en integrert del av kontrakten som skal inngås.
- 6.2.3 Markedsføreren må legge inn sine data i det angitte området før han/hun fullfører registreringen i registreringsskjemaet. For at registreringen av medlemmet skal føre fram, er det nødvendig for markedsføreren å laste opp et tilstrekkelig gjenkjennelig bilde av registreringsskjemaet som er utfyllt i sin helhet og signert av medlemmet i det angitte området.
- 6.2.4 Videre forplikter markedsføreren seg til å alltid ha de aktuelle *generelle Cashback World-forretningsvilkårene* i kopiert form tilgjengelig og tilgjengelig i tilstrekkelig antall og på forespørsel fra medlem overlevere disse.
- 6.2.5 Markedsføreren må trygt oppbevare alle registreringsskjemaer som originaler og etter forespørsel fra Lyconet når som helst gjøre dem tilgjengelige.
- 6.2.6 Lyconet forbeholder seg retten til å foreta tilfeldige kontroller av registreringsskjemaene.
- 6.3 Markedsførers ansvar ved registrering av medlemmer:

- 6.3.1 Markedsføreren er fullt ansvarlig for overholdelse av bestemmelsene i dette punkt 6. Denne forpliktelsen gjelder også for alle personer som markedsfører benytter for å oppfylle sine kontraktsforpliktelser i samme grad som for opptreden som kan tilskrives tredjepart.
- 6.3.2 Markedsføreren må utvise største forsiktighet ved registrering av alle de registrerte medlemmenes data og er ved eventuelle brudd på denne forpliktelsen ansvarlig for alle de ulempene som måtte oppstå.
- 6.3.3 Ethvert brudd på dette punktet som markedsføreren måtte gjøre seg skyldig i gir Lyonet rett til ekstraordinær oppsigelse av hele kontraktsforholdet.

7. Kommunikasjonsmaterieil

- 7.1 Lyonet stiller annonserings- og informasjonsmaterieil (dokumenter, kataloger, presentasjoner osv.) som markedsføreren behøver for å utføre sine salgsvirksomhet under denne Lyonet-avtalen til disposisjon for nedlasting (heretter omtalt som «**kommunikasjonsmaterieil**»), vederlagsfritt på nettstedet www.lyconet.com (via innloggingsområdet).
- 7.2 Markedsføreren får til enhver tid kun bruke det kommunikasjonsmateriellet som er godkjent av Lyonet og som er tilgjengelig på www.lyconet.com. Før hun/han bruker kommunikasjonsmaterieil, må markedsføreren sjekke hvorvidt det er snakk om gjeldende versjon. Dersom markedsføreren gjør seg skyld i bruk av ikke-godkjent kommunikasjonsmaterieil, gir det Lyonet rett til å si opp denne Lyonet-avtalen med god grunn i samsvar med punkt 13.2.
- 7.3 Når denne Lyonet-avtalen opphører, skal markedsføreren om nødvendig tilintetgjøre kommunikasjonsmateriellet som er tilgjengelig for ham/henne og skriftlig overfor Lyonet bekrefte at tilintetgjørelsen er gjennomført.
- 7.4 Publisering og annonser, samt bruk av registrerte varemerker og/eller varemerker det er søkt om registrering for og som tilhører Lyonet eller selskaper tilknyttet Lyonet, som foretakets logo og merkene Lyonet, Lyonesse, Child & Family Foundation, Greenfinity Foundation osv. krever skriftlig samtykke fra Lyonet. For publisering og bruk av registrerte varemerker og/eller varemerker det er søkt om registrering for og som tilhører myWorld International Limited med deres konsernselskaper og samarbeidspartnere, slik som for eksempel Cashback World eller myWorld, må skriftlig samtykke hentes inn fra myWorld International Limited med datterselskaper og samarbeidspartnere. Dette gjelder også bruk på internett eller andre elektroniske medier. Markedsføreren rett til å bruke kommunikasjonsmaterieil godkjent av Lyonet i henhold til punkt 7.2, forblir upåvirket.
- 7.5 Markedsføreren fritar Lyonet fra krav fra tredjeparter som fremmer slike krav mot Lyonet på grunn av ev. brudd på sine næringsmessige eiendomsrettigheter som markedsføreren har gjort seg skyld i.

8. Lifeline

- 8.1 «**Lifeline**» består for hver markedsfører av markedsførere eller medlemmer som er rekruttert av ham/henne, markedsførerne eller medlemmene som rekrutteres av disse igjen (andre nivå), og markedsførerne eller medlemmene som rekrutteres av markedsførere eller andre medlemmer (tredje nivå) osv. Lifeline består således av alle markedsførere eller medlemmer, uansett hvilket nivå markedsføreren kan tilordnes gjennom sine anbefalinger og alle oppfølgende anbefalinger. Lifeline betegnes også som «**downline**». «**Upline**» utgjøres av dem som har kommet med anbefalinger. Den neste markedsføreren i upline kalles «**coach**» og neste markedsfører kalles «**senior coach**».
- 8.2 Markedsføreren godtgjørelse under Lyonets Compensation Plan beregnes under hensyntagen til alle kjøp som er foretatt av alle markedsførere eller medlemmer på ethvert nivå i lifeline. Innkjøp fra en annen lifeline vil ikke bli vurdert til fordel for markedsføreren (selv om markedsføreren har formidlet inngåelse av Lyonet-avtalen med markedsføreren).
- 8.3 Lifeline er i utgangspunktet uforanderlig og overholdelse av denne er et prinsipp for Lyonets markedsføringsprogram for beskyttelse av alle medlemmer og markedsførere. Markedsførere som i løpet av de siste tolv månedene ikke har kvalifisert seg til godtgjørelse, kan bytte *person som har anbefalt dem* ved å etter å ha innhentet hans/hennes samtykke oppgi en annen markedsfører til Lyonet som den *som har anbefalt dem*. Dersom markedsføreren samtidig også er medlem, er det bare tillatt å bytte person som har anbefalt ham/henne dersom forutsetningene for bytte som medlem i tillegg er oppfylt. Dette betyr både å over en tidsperiode på seks måneder å ikke ha foretatt noen kjøp hos *samarbeidende foretak* og i løpet av de siste tolv månedene å ikke ha oppnådd rett til godtgjørelse. I dette tilfellet vil markedsførerne eller medlemmene som rekrutteres direkte eller indirekte av den vekselvise markedsføreren (uansett hvilket nivå) opprettholde sin opprinnelige posisjon i forhold til den som opprinnelig har anbefalt ham/henne. Retten til godtgjørelse er definert og regulert i Lyonets Compensation Plan i vedlegg 1.
- 8.4 Hvis en markedsfører avslutter sin deltakelse i Lyonet-markedsføringsprogrammet eller hvis han/hun bytter lifeline i henhold til punkt 8.3. i denne avtalen, ev. som medlem, skal ikke dette påvirke plasseringen til noen annen markedsfører eller medlem av den berørte livslinjen (verken den øvre eller den nedre).
- 8.5 Overføring av identifikasjonsnummer (ID) til tredjepart (f.eks. på grunn av et salg av identifikasjonsnummer) kan i prinsippet kun skje med Lyonets skriftlige samtykke og samtidig overføring av alt av avtaleforhold som foreligger mellom markedsfører og Lyonesse og (i ethvert tilfelle) myWorld-gruppen til tredjepart. Dersom markedsfører dør, vil kontraktsforholdene mellom ham og Lyonesse-gruppen og ev. myWorld-gruppen (inkludert markedsførers ID) imidlertid overføres til hans/hennes arvinger i henhold til gjeldende arvelov.

9. Godtgjørelse

- 9.1 Markedsføreren vil motta godtgjørelser for sin virksomhet knyttet til Lyonet under Lyonet Compensation Plan i **vedlegg 1**. Markedsføreren har ingen krav på kompensasjon fra Lyonet for utgifter i forbindelse med utførelse av salgsvirksomhet (særlig gjelder dette godtgjørelse for reise-, material- eller personalkostnader).

- 9.2 I tillegg til godtgjørelse i henhold til Compensation Plan, kan Lyonet - etter eget skjønn - også overføre tilleggspremier. En har imidlertid ikke krav på dette.
- 9.3 Alle godtgjørelser regnes ut ukentlig eller månedlig, idet alle shopping points som er godskrevet under Lyonets markedsføringsprogram tas med i betraktningen (i samsvar med Lyonets Compensation Plan i [vedlegg 1](#)). I fakturaene som gjøres tilgjengelig for markedsføreren via hans/hennes www.lyconet.com-tilgang i innloggingsområdet, gir Lyonet all informasjon som er relevant for vederlag til markedsføreren i henhold til Lyonets Compensation Plan.
- 9.4 Markedsføreren må umiddelbart gå gjennom disse fakturaene og ev. innvendinger må skje skriftlig til Lyonet senest en uke etter at fakturaen gjøres tilgjengelig på Lyonet.com og i det skjemaet som Lyonet fastsetter. Brudd på denne forpliktelsen kan medføre at Lyonet har krav på erstatning.
- 9.5 Godtgjørelsen til markedsføreren gjennom Lyonets markedsføringsprogram vil bli utbetalt ukentlig til markedsførers konto, forutsatt at summen av betalingskravene har kommet opp i et beløp på minst 80 kroner.

10. Hemmelighet og konfidensialitet

- 10.1 Markedsføreren skal opprettholde hemmelighet, selv etter at Lyonet-avtalen har opphørt, og det gjelder alle driftsmessige hemmeligheter og forretningshemmeligheter ang. Lyonet som markedsføreren under sin virksomhet har blitt betrodd ham/henne eller som han/henne har gjort seg kjent med.
- 10.2 Dokumenter vedrørende interne forretningstransaksjoner som er betrodd markedsføreren, skal returneres til Lyonet umiddelbart etter bruk i samsvar med oppdraget, men senest når denne Lyonet-avtalen sies opp.
- 10.3 Markedsføreren må pålegge også personer som assisterer ham/henne plikt til konfidensialitet og taushetsplikt.

11. Datasikkerhet

- 11.1 I den grad det er nødvendig for å gjennomføre Lyonet-avtalen, spesielt for å kunne beregne shopping points og godtgjørelse i henhold til Lyonets Compensation Plan i [vedlegg 1](#), behandler Lyoness Europe AG som behandlingsansvarlig personopplysninger og foretaksrelaterte data, samt data om salgsvirksomhet fra markedsførerne.
- 11.2 Alle henvendelser vedrørende informasjon, endringer og sletting av personopplysninger kan adresseres direkte til Lyoness Europe AG, Bahnhofstrasse 22, 9470 Buchs, Sveits eller via e-post til international@lyconet.com. Ytterligere personvernrelaterte bestemmelser knyttet til bruk av Lyonet-nettstedet finner du i personvernreglene på www.lyconet.com.
- 11.3 Lyonet bruker internasjonalt anerkjent sikkerhetsteknologi for å beskytte markedsførers data mot uautorisert tilgang.
- 11.4 Dersom markedsføreren bruker IT-støttede tilleggstjenester, og Lyonet i denne sammenheng behandler personlige data lagt inn av markedsføreren, inngår partene en avtale om behandling av data knyttet til oppdraget.

12. Avtale om konkurranse/forbud mot å benytte andre foretaks kunder til eget formål

- 12.1 Markedsføreren vil ikke, så lenge denne Lyonet-avtalen gjelder, verken direkte eller indirekte, på egen hånd eller gjennom tredjepart, uten Lyonets skriftlige samtykke på forhånd, utøve virksomhet for et konkurrerende foretak som tilbyr tjenester som er identiske eller lik Lyonets tjenester eller grunnlegge eller lede et slikt foretak, ta del i et slikt rivaliserende selskap eller på annen måte støtte det eller gi det råd.
- 12.2 Det samme gjelder konkurrerende foretak som generelt er aktive i nettverksbygging.
- 12.3 Markedsførers virksomhet for konkurrerende foretak som allerede pågår i det øyeblikket denne Lyonet-avtalen inngås og som er kunngjort i tekstform (elektronisk melding er tilstrekkelig) er utelukket fra ovennevnte konkurranseavtale.
- 12.4 Markedsføreren vil også i løpet av denne Lyonet-avtalens gyldighetsperiode avstå fra å benytte andre foretaks kunder til eget formål, det være seg markedsførere, medlemmer eller tilknyttede selskaper, særlig til andre strukturers drift, eller til og med forsøke å gjøre noe av dette.
- 12.5 Dersom markedsføreren eller hans/hennes assistenter bryter de foregående bestemmelsene i dette punkt 12, har Lyonet rett å kreve at markedsføreren eller hans/hennes assistenter avstår fra de nevnte handlingene. Dette vil ikke påvirke Lyonets rett til å si opp denne Lyonet-avtalen og å sette fram krav for eventuelle skader som oppstår eller pådras.

13. Varighet og kunngjøring for denne Lyonet-avtalen

- 13.1 Lyonet-avtalen vil opphøre på ubestemt tid og vil kunne bringes til opphør av begge parter med 30-dagers varsel.
- 13.2 Begge parter har rett til å si opp denne Lyonet-avtalen når som helst av god grunn og det uten forhåndsvarsel. En viktig årsak til oppsigelse fra Lyonets side foreligger spesielt i følgende tilfeller:
- (a) Markedsføreren framsetter med vilje falske uttalelser idet han/hun inngår denne Lyonet-avtalen.
 - (b) Markedsføreren bruker uautorisert kommunikasjonsmaterieell i strid med punkt 7.2.

- (c) Markedsføreren bruker registrerte og/eller beskyttede varemerker for Lyconet eller selskaper tilknyttet Lyconet i strid med punkt 7.4.
- (d) Markedsføreren bryter forbudet mot konkurranse eller reklame i samsvar med avsnitt 12 eller bryter sine plikter mht. konfidensialitet og hemmelighet iht. punkt 10.
- (e) Markedsføreren gir gjentatte ganger feil råd om Cashback World-programmet eller Lyconets markedsføringsprogram. En indikasjon på feil rådgivning er dersom et over gjennomsnittlig antall kontrakter formidlet av markedsføreren (med medlemmer, markedsførere eller samarbeidspartnere) bestrides av den formidlede kontraktpartneren, tilbakekalles eller blir avsluttet på korrekt måte så tidlig som mulig.
- (f) Markedsføreren driver kommersielt videresalg av verdikuponger fra partnerforetak.
- (g) Markedsføreren gjennomfører et betalingspliktig arrangement uten skriftlig samtykke fra Lyconet eller tilbyr tredjepart betalingspliktige ytelser i forbindelse med Cashback World-programmet eller Lyconets markedsføringsprogram.
- (h) Markedsføreren har blitt dømt for en forsettlig forseelse (i) som han/hun har begått som belaster Lyconet eller et foretak tilknyttet Lyconet og/eller (ii) i forbindelse med utøvelse av sin virksomhet i henhold til denne Lyconet-avtalen, (iii) som har en vesentlig tilknytning til markedsførernes virksomhet i henhold til denne Lyconet-avtalen (f.eks. vinningsforbrytelser som svindel) eller (iv) som er så alvorlig at Lyconet ikke lenger kan forvente å fortsette samarbeide på grunn av at det nødvendige grunnlaget for tillit er ødelagt eller trusselen om tap av omdømme ikke mer kan avverges el. gjøres godt for.
- (i) Markedsføreren har gjentatte ganger vært på etterskudd med oppfyllelsen av et kontraktfestet betalingskrav eller en ikke ubetydelig del av det.
- (j) Markedsføreren økonomiske situasjon forverres så vesentlig at markedsføreren bærekraftige betalingsdyktighet kan stilles i tvil på grunn av konkrete indikasjoner på dette.
- (k) I tillegg til betydelige skade på Lyconets eller partnervirksomhetenes økonomiske interesser eller omdømme, anses spesielt brudd på viktige kontraktsforpliktelser som viktige årsaker.
- (l) En oppsigelse av viktig årsak som følge av brudd på kontrakten krever som regel at en angitt periode som er fastsatt for å løse saken/problemene eller en tidligere advarsel har vært mislykket. Å sette en frist eller komme med en advarsel er imidlertid spesielt unødvendig dersom den aktuelle overtredelsen er så alvorlig at Lyconet med rimelighet ikke lenger kan forventes å videreføre denne Lyconet-avtalen av den grunn.

13.3 Enhver oppsigelse krever uansett skriftlig form. Avgjørende for overholdelse av fristen er mottak av oppsigelsesbrevet.

13.4 Eventuell deltakelse i Cashback World-programmet forblir upåvirket ved oppsigelse av denne Lyconet-avtalen.

14. Virkninger av oppsigelse

14.1 Godtgjøring som allerede er utbetalt, forblir hos markedsføreren. I tillegg er markedsføreren berettiget til utbetalinger av godtgjørelse som alle vilkårene i Lyconet Compensation Plan allerede er oppfylt for ved oppsigelsestidspunktet. Ytterligere krav fra markedsføreren mot Lyconet er under forbehold av tvingende lovbestemte krav utelukket.

14.2 Med mindre annet er avtalt, vil utbetalinger fra markedsfører (for eksempel for ytelse av tjenester eller kupongbestillinger) ikke bli refundert. Markedsføreren utgifter vil ikke bli refundert.

15. Ansvar

15.1 Lyconet er fullt ansvarlig for skader som skyldes skade på liv, lemmer eller helse og som er basert på et forsettlig eller uaktsomt lovbrudd forårsaket av Lyconet. Lyconet er også fullt ansvarlig for andre skader som er basert på forsettlig brudd på forpliktelser fra Lyconets side.

15.2 For skade som rett og slett skyldes uaktsom overtredelse av slike forpliktelser som er grunnleggende for en adekvat og riktig gjennomføring av kontrakten og som markedsfører derfor kan stole på og får stole på blir oppfylt (kardinalplikter), er Lyconet bare delvis ansvarlig for typisk og forutsigbar skade.

15.3 Øvrige erstatningskrav er ekskludert iht. følgende avsnitt 15.5. Dette gjelder spesielt hvis Lyconet ikke har gjort seg skyld i noe.

15.4 I den grad Lyconets ansvar er begrenset eller utelukket, gjelder begrensningene eller unntakene også personlig ansvar for ansatte, juridiske representanter og Lyconet-representanter.

15.5 Ansvarsbegrensningene og ansvarsfraskrivelsene som er angitt i denne paragraf 15, påvirker ikke Lyconets ansvar i samsvar med de lovbestemte bestemmelsene i produktansvarsloven på grunnlag av feilaktig skjulte feil og antakelse om garanti for en gjenstands kvalitet.

16. Endringer

16.1 Markedsføreren forplikter seg til å varsle Lyconet umiddelbart og det skriftlig ved eventuelle endringer i data som har betydning for avtalen. Denne forpliktelsen gjelder spesielt endringer i adresse og bankopplysninger. Videre forplikter markedsføreren å varsle Lyconet om betalingsvanskeligheter, men omgående i tilfelle forestående betalingsudyktighet eller overhengende gjeldsfare. Hvis endringer i foretakets adresse ikke blir meldt fra om umiddelbart, anses meldinger som Lyconet sender til den sist kjente adressen å ha blitt mottatt av markedsføreren.

16.2 Individuelle avtaler som er inngått i enkelttilfeller har uansett prioritet over denne Lyconet-avtalen. Innholdet i slike avtaler skal styres gjennom en skriftlig kontrakt eller skriftlig bekreftelse fra Lyconet. Ingen muntlige avtaler er inngått mellom partene. Videre har Lyconet rett til å sende kontraktsopplysninger og opplysninger som er nødvendige for gjennomføring av kontrakten til markedsføreren via tekstmelding eller e-post, forutsatt at markedsfører oppgir relevante kontaktopplysninger som ikke er motstridende.

16.3 Endringer i denne avtalen og enhver andre kontraktfestede avtaler mellom markedsføreren og Lyonet, som er meldt markedsføreren skriftlig til adressen eller e-postadressen som markedsføreren har oppgitt, vil bli betraktet som akseptert av markedsføreren dersom markedsfører ikke skriftlig motsetter seg endringenes gyldighet innen 30 dager etter at vedkommende har mottatt brevet som gjelder endringene. Lyonet vil spesielt varsle markedsføreren i begynnelsen av perioden om at en anser at han/hun er inneforstått med endringene i avtalen som det er opplyst om, dersom han/hun ikke motsetter seg dens gyldighet innen fastsatt tidsfrist og det skriftlig. Endringer i denne avtalen vil bare bli akseptert av markedsføreren dersom dette varslet virkelig er gitt.

17. Lovvalg og jurisdiksjon

17.1 Disse bruksvilkårene styres av sveitsisk rett under eksklusjon av referansemålene i internasjonal privatrett og FNs salgskonvensjon.

17.2 Den eksklusive jurisdiksjonen for alle tvister som måtte oppstå fra eller i forbindelse med disse bruksvilkårene, er Buchs i kantonen St. Gallen (Sveits).

17.3 Med mindre saken går i forkant av en offentlig voldgiftsprosedyre, er partene før saksbehandlingen påbegynnes forpliktet til å hos Lyonesse Europe AG i CH-9470 Buchs, Sveits gjennomføre en forhandling med sikte på å bli enige.

18. Generelle bestemmelser

18.1 Markedsføreren har ikke rett til å uten forutgående skriftlig samtykke fra Lyonesse overføre denne Lyonet-avtalen eller tildele rettighetene og forpliktelsene som er etablert mellom partene på grunnlag av denne avtalen til en tredjepart eller overføre den på annen måte, inkludert gjennom universell rekkefølge. Dersom markedsfører dør, vil kontraktsforholdene mellom ham og Lyonet imidlertid overføres til hans/hennes arvinger i henhold til gjeldende arvelov. Videre har markedsføreren ikke uten Lyonets skriftlige samtykke krav på å belaste ev. foreliggende rettigheter med heftelser.

18.2 Markedsføreren rett til å kompensere krav fra Lyonet er utelukket. Dette gjelder ikke i tilfelle gjensidige krav som er avhengige av hverandre eller dersom markedsføreren betaler et ubestridt eller rettskraftig krav, ev. et krav som det er funnet ut er modent for en avgjørelse.

18.3 Skulle en hvilken som helst bestemmelse i disse tilleggsvilkårene være eller bli helt eller delvis ugyldige eller ikke håndhevbar, skal dette ikke påvirke gyldigheten eller gjennomførbarheten for de øvrige bestemmelsene.