

# LYCONET SPORAZUM

za nezavisne Lyconet Marketere (Independent Lyconet Marketer)

Verzija mart 2019

## Preambula

Lyconet International AG sa sjedištem u Austriji, Orbi Tower, Thomas-Klestil-Platz 13, 1030 Beč, sa registarskim brojem kompanije FN 503414s vodi Marketing Program pod nazivom „Lyconet“ (u daljem tekstu: „**Lyconet Marketing Program**“).

Sastavni dio ovog Marketing Programa je ovaj Lyconet Sporazum, koji samostalnim, komercijalnim prodajnim posrednicima omogućava da grade i promoviraju sopstvene programe lojalnosti. Nakon zaključivanja Lyconet Sporazuma sa Lyconet International AG (u ovom kontekstu u daljem tekstu „**Lyconet**“ Član dobija poziciju nezavisnog Lyconet Marketera (u daljem tekstu „**Marketer**“).

Lyconet International AG je od strane myWorld-a International Limited sa sjedištem u Ujedinjenom Kraljevstvu, 3 sprat, 40 Bank Street, London E14 5NR između ostalog ovlašćen da širi Cashback World Program. Kod Cashback World Programa radi se o kupovnoj zajednici kojom upravlja myWorld International Limited sa svojim kompanijama koncerna kao i partnerima za saradnju, koja svojim članovima (u daljem tekstu „**Članovi**“) omogućava da kupovinom robe i usluga kod Partnerskih firmi (u daljem tekstu „**Partnerske firme**“) dobiju prednosti.

## 1. Predmet ugovornog odnosa

1.1 U skladu sa ovim Lyconet-sporazumom Marketer ima pravo da širi i koristi Cashback World Program kao i da unaprijeđuje Lyconet Marketing program pridobijanjem novi nacionalnih članova kao i savjetovanjem postojećih nacionalnih članova, naročito ukoliko su ispunjeni odgovarajući uslovi u skladu sa tačkom 4:

1.2 Ako Marketer ima najmanje 5 aktivnih kupaca\* u roku od 6 mjeseci od registracije kao Marketer, koji su ostvarili ukupnu kupovnu sumu od 5,000 €, ili je Marketer kupio Loyalty Program Reseller, Marketer ima pored tačke 1.1. mogućnost širenja i korišćenja Cashback World Programa kao i Lyconet Marketing Programa u skladu sa ovim Lyconet Sporazumom

- a) pridobijanjem novih međunarodnih članova kao i savjetovanjem postojećih međunarodnih članova.
- b) pridobijanjem novih Marketera, tako da u trenutku registracije novog Marketera ima 5 aktivnih kupaca, kao i kroz podršku postojećim Marketerima kao i
- c) pridobijanjem novih Partnerskih firmi kao i savjetovanjem postojećih Partnerskih firmi.

Kupovina i korišćenje Loyalty Programa Reseller su regulisani odgovarajućim Uslovima korišćenja.

1.3 „**Partnerske firme**“ su Partnerske firme koje isključivo potrošačima prodaju robu i usluge i:

- (a) nemaju više od 100 zaposlenih (Full Time Equivalent),
- (b) ne prave promet veći od 10 miliona godišnje,
- (c) nemaju više od 10 filijala i internacionalnu strukturu filijala,
- (d) nemaju svoj program lojalnosti (sa karticama za taj program) ili koriste neki drugi program lojalnosti,
- (e) nije u pitanju franšiza, ili
- (f) nije firma ćerka neke strane firme.

Partnerske firme koje ne ispunjavaju gore navedene uslove, smatraće se takođe -Partnerskim firmama ukoliko ih myWorld International Limited sa svojim kompanijama koncerna kao i partnerima za saradnju kao takve proglasi pismenim putem. Pridobijanje i podrška Partnerskih firmi, koje nisu u skladu sa članom 1.3 kao-Partnerske firme kvalifikovane, nisu predmet ovog Lyconet-sporazuma. Marketeru je posebno zabranjeno započinjanje bilo kakvih razgovora ili pregovora sa takvim firmama ili vršenje bilo kakve reklame u cilju pridobijanja istih.

1.4 Kao nadoknadu za ovu djelatnost Marketer dobija proviziju u skladu sa Lyconet Compensation Plan u **priložu 1** ovog Lyconet-sporazuma (pogledati tačku 9).

## 2. Osnova ugovornog odnosa

Za prodajne djelatnosti Marketera važi isključivo ovaj Lyconet-sporazum uključujući sve dodatke.

## 3. Pravni odnos

3.1 Lyconet daje Marketeru ne-ekskluzivno pravo, da na osnovu pravila ovog Lyconet –sporazuma radi distribuciju za Lyconet. U vezi sa ostvarivanjem svoje prodajne aktivnosti Marketer nema regionalnih ograničenja, ali ima uvijek sopstvenu odgovornost da u određenoj zemlji poštuje zakonske odredbe u ovu svrhu i u tom smislu Marketer štiti Lyconet u zakonskom smislu od svih potraživanja trećih lica, tj. u slučaju da prilikom obavljanja svoje aktivnosti Marketer kršenjem propisa prouzrokuje štetu, za istu je isključivo on odgovoran i treća lica, u tom slučaju, svoja potraživanja mogu ostvariti samo prema Marketeru.

\* Kao aktivni kupci Marketera označavaju se svi registrovani članovi Cashback World Programa u okviru njegovog Lifeline-a do sledećeg Marketera koji nisu sklopili Lyconet Sporazum i stoga nisu Marketeri i koji su dodatno napravili kupovni promet u visini od € 10 kod neke Partnerske firme. Kupovine eVouchera su ekvivalentne kupovinama kod Partnerskih firmi.

- 3.2 U okviru komercijalne djelatnosti Marketer postupa kao nezavisan preduzetnik. Između Lyconeta, odnosno Lyconet International AG i Marketera ne dolazi do zasnivanja bilo kakvog odnosa sličnom radnom ili poslovnom odnosu. Marketer pruža svoje ugovorne usluge isključivo u okviru sopstvene, samostalne i od Lyconeta pravno nezavisne djelatnosti i nije posebno vezan za naloge Lyconeta.
- 3.3 Marketeru se posebno zabranjuje da na tržištu ostavi utisak službenika ili bilo kog zaposlenog Lyconeta, odnosno Lyconet International AG ili neke sa njima povezane kompanije.
- 3.4 Marketeru je zabranjeno da zastupa Lyconet, naročito nema pravo u ime Lyconeta, odnosno Lyconet International AG da sklapa ugovore ili prihvata usluge. Takođe je Marketeru zabranjeno da zastupa druge kompanije koncerna u okviru Lyconet-a, Lyones-a odnosno myWorld grupe. Kršenjem ove tačke 3.4 Lyconet ima pravo da raskine ovaj Lyconet-sporazum sa Marketerom na osnovu kršenja bitnih stavki u skladu sa tačkom 13.2.
- 3.5 Za svako fizičko ili pravno lice dozvoljena je samo jedna registracija (to znači jedan identifikacioni broj). Registracija se vrši uz navođenje adrese stanovanja i poslovne adrese (sjedišta) Marketera. Višestruka registracija za dobijanje neovlašćenih prednosti prema Kompenzacionom Planu dozvoljava Lyconet-u da raskine ugovor iz bitnog razloga kao i da povuče prednosti koje su nezakonito dobijene na ovaj način. Kod višestrukih registracija posljednji registrovani ID brojevi se brišu. Prednosti prema kompenzacionom Planu koje su nastale samo kroz višestruku registraciju propadaju.

#### 4. Uslovi za djelatnost i dobijanje nadoknade

- 4.1 Zaključivanje ovog Lyconet-sporazuma kao uslov kod fizičkih lica podrazumijeva punoljetstvo – odnosno potpunu poslovnu sposobnost.
- 4.2 Kao uslov za nastajanje njegovog prava na proviziju Marketer mora da obavlja poslovne djelatnosti. Pri tome Marketer mora samostalno da se brine o tome da je njegovo poslovanje pravilno registrovano i da za to posjeduje potrebne dozvole državnih ustanova i/ili organa. Mora uredno da izmiruje poreze i druga plaćanja i da štiti Lyconet u zakonskom smislu od svih potraživanja trećih lica.
- 4.3 Za reklamiranje novih -Partnerskih firmi potrebna je aktivacija od strane myWorld International Limited i/ili kompanije koja posluje u koncerna ili je, pak, partner za saradnju, kao i poseban trening u tu svrhu.

#### 5. Prava i obaveze Marketera

- 5.1 Marketer ima pravo da koristi podršku trećih lica (npr. asistenta) za svoje distributivne aktivnosti. Sama distribucija se mora obavljati od strane Marketera lično. Marketer mora osigurati da će obaveze iz ovog ugovora biti ispoštovane i od strane trećih lica.
- 5.2 Marketer je obavezan da daje samo one izjave o Lyconetu, o jednoj sa Lyconet povezanom firmom, o Lyconet poslovnom modelu kao i o njegovoj distribuciji i marketingu, koje se nalaze u zvaničnim dokumentima Lyconeta.
- 5.3 Ukoliko jedan Marketer dobije informaciju o bilo kakvom mogućem kršenju odredbi iz ovog sporazuma od strane drugog Marketera, ima obavezu da o tome obavijesti Lyconet bez odlaganja.
- 5.4 Ukoliko Marketer planira da održi događaje koji prouzrokuju određene troškove ili da nudi usluge trećih lica u vezi sa Cashback World Programom ili Lyconet Marketing programom, koje takođe prouzrokuju određene troškove, obavezan je da dobije prethodnu saglasnost od Lyconeta u pisanoj formi (elektronska potvrda je dovoljna).

#### 6. Registracija Članova

- 6.1 Marketer može koristeći originalni registracioni formular promovisati nove članove Cashback World Programa kako bi na taj način širio Cashback World Program. Između ostalog, ovdje mora imati u vidu da on nema ovlašćenja za zastupanje i stoga nije ovlašćen da daje bilo kakve izjave u okviru Cashback World Programa. Tek sa prihvatanjem zahtjeva za registraciju od strane odgovarajućeg ugovornog partnera Člana, osnovano je članstvo u Cashback World Programu
- 6.2 Prilikom registracije novih Članova Marketer ima sljedeće obaveze:
- 6.2.1 Marketer mora osigurati da su Opšti uslovi poslovanja za Cashback World Program u važećoj verziji ("u daljem tekstu: „**Cashback World OUP**“) dostupni Članu na svakom mjestu gdje se registracija odvija, i da Član uvijek može izvršiti uvid u Cashback World OUP. Lyconet će obezbijediti Marketeru potrebne Cashback World OUP u odgovarajućoj verziji zemlje na [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com) (oblast za prijavljivanje) za preuzimanje. Zahtijevane prijave za registraciju u štampanom obliku Marketer će dobiti nakon odgovarajuće porudžbine direktno u Lyconet kancelariji.
- 6.2.2 Prilikom popunjavanja registracionog formulara i time prije registrovanja članstva, Marketer mora dostaviti Članu bez njegovog zahtijevanja Cashback World OUP i izričito istaknuti da su oni sastavni dio ugovora koji se zaključuje.
- 6.2.3 Marketer mora unijeti svoje podatke u određeno područje registracionog formulara prije zaključivanja registracije. Da bi se registracija Člana konačno zaključila, neophodno je da Marketer dostavi dovoljno prepoznatljivu fotografiju popunjenog i od strane Člana potpisanog registracionog formulara u za to određenoj oblasti.
- 6.2.4 Pored toga, Marketer se obavezuje da uvijek u važećoj verziji u obliku kopije i u dovoljnom broju posjeduje dovoljan broj Cashback Worl OUP i da ih da na uvid na zahtjev Člana.

6.2.5 Marketer mora čuvati sve registracione formulare u originalu i učiniti ih dostupnim na zahtjev Lyconeta u bilo koje vrijeme.

6.2.6 Lyconet zadržava pravo da izvrši slučajnu provjeru formulara za registraciju.

### 6.3 Odgovornost Marketera prilikom registracije Članova

6.3.1 Marketer je u potpunosti odgovoran za poštovanje odredbi ovog člana 6. Ova obaveza se odnosi na sva lica kojima se Marketer povjerava za ispunjavanje svojih ugovornih obaveza u istoj mjeri kao i za ponašanje koje se može pripisati trećim licima.

6.3.2 Marketer mora s najvećom pažnjom čuvati sve podatke registrovanih Članova i odgovoran je za bilo kakve povrede ove obaveze za sve iz ovoga nastale nedostatke.

6.3.3 Svako kršenje ove tačke 6 od strane Marketera daje Lyconet-u pravo za vanredan prekid cjelokupnog ugovornog odnosa.

## 7. Materijal za komunikaciju

7.1 Lyconet pruža Marketeru informacioni i reklamni materijal (dokumentaciju, kataloge, prezentacije i drugo) (u daljem tekstu „materijal za komunikaciju“), koji mu je na osnovu ovog Lyconet-sporazuma potreban za obavljanje njegove prodajne aktivnosti. Ovaj materijal može preuzeti besplatno na web stranici [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com) (Log-in dio).

7.2 Marketer smije da koristi isključivo autorizovani materijal za komunikaciju koji je u datom trenutku postavljen na web stranici [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com). Prije korišćenja materijala za komunikaciju Marketer je obavezan da provjeri da li isti odgovara aktuelnoj verziji. U slučaju namjerne upotrebe nedozvoljenog materijala za komunikaciju od strane Marketera, Lyconet ima pravo da odmah raskine ovaj Lyconet-sporazum zbog bitnog razloga u skladu sa tačkom 13.2.

7.3 U slučaju raskida ovog Lyconet-sporazuma, Marketer je obavezan da materijal za komunikaciju, koji se eventualno još nalazi kod njega odmah uništi i da to pismeno potvrdi Lyconetu.

7.4 Publikacije i reklame kao i korišćenje prijavljenih i/ili registrovanih marki Lyconeta ili sa Lyconet povezanim firmama, kao što su npr. logo firme i marke Lyconet, Lyoness, Child & Family fondacija, Greenfinity itd. zahtijevaju odobrenje od Lyconeta. Objavljivanje i korišćenje prijavljenih i/ili registrovanih zaštićenih znakova myWorld International Limited sa svojim kompanijama koncerna kao i partnerima za saradnju kao što su na primjer Cashback World ili myWorld zahtijeva pisanu saglasnost myWorld International Limited sa svojim kompanijama koncerna kao i partnerima za saradnju. To isto važi i za njihovo korišćenje putem interneta ili drugih elektronskih medija. Pravo Marketera na korišćenje od strane Lyconeta dozvoljenog materijala za komunikaciju u skladu sa tačkom 6.2 ostaje nepromijenjeno.

7.5 Marketer oslobađa Lyconet od potraživanja terćih lica, koja se zasnivaju na namjernoj povredi njihovih poslovnih zaštitnih prava od strane Marketera.

## 8. Lifeline

8.1 „Lifeline“ svakog Marketera se sastoji od njegovih stečenih Marketera ili članova, od njih opet stečenih Marketera ili članova (članovi drugog nivoa) i od Marketera ili članova stečenih od članova drugog nivoa (Marketer ili članovi trećeg nivoa) itd. Lifeline se znači sastoji od svih Marketera ili članova, nezavisno iz kog nivoa, a koji su Marketeru dodijeljeni preko njegovih ličnih i svih daljih preporuka. Lifeline se takođe naziva i „Downline“. „Upline“ se sastoji od davaoca preporuke. Sljedeći Marketer u Upline-u se naziva „Coach“ a sljedeći iznad njega „Senior Coach“.

8.2 Nadoknada Marketeru na osnovu Lyconet Compensation Plan obračunava se uzimajući u obzir sve kupovine svih Marketera ili članova iz svakog nivoa Lifeline. Kupovine iz drugog Lifeline neće biti razmatrane u korist Marketera (iako je Marketer posredovao u sklapanju Lyconet-sporazuma sa Marketerom.)

8.3 Lifeline je u osnovi nepromjenljiv i njegovo održavanje je osnova Lyconet Marketing programa za zaštitu svih članova i Marketera. Marketeri, koji u posljednjih 12 mjeseci nisu postigli pravo na nadoknadu, mogu da mijenjaju svog davaoca preporuke; imenovanjem drugog Marketera sa njegovom saglasnošću prema Lyconet-u. Ako je Marketer istovremeno član, dozvoljena je promjena davaoca preporuke samo ako su dodatno ispunjeni uslovi za promjenu za Člana. To znači da u periodu od šest mjeseci nisu napravljene kupovine kod Partnerskih firmi kao i da u posljednjih 12 mjeseci nije bilo postignuto pravo na naknadu. U ovom slučaju, direktni ili indirektni Marketeri ili članovi od Marketera koji mijenja davaoca preporuke (bez obzira koji nivo) ostaju kod prvobitnog davaoca preporuke na svojoj prvobitnoj poziciji. Pravo na nadoknadu je regulisano i definisano u Lyconet Kompenzacionom planu u Prilogu 1.

8.4 Ukoliko se jedan Marketer odluči da prestane da učestvuje u Lyconet Marketing Programu ili promijeni Lifeline u skladu sa tačkom 8.3 ovog Sporazuma ili kao Član, položaj ostalih Marketera ili članova predmetnog Lifeline ostaje nepromijenjen (u donjem ili gornjem dijelu)

8.5 Prenos identifikacionog broja (ID) na treće lice (npr. zbog prodaje identifikacionog broja) generalno se može vršiti samo uz pismenu dozvolu Lyconeta i kod istovremenog prenosa ugovornog odnosa između Marketera i Lyconet-a kao i (ako je potrebno) myWorld grupe na treće lice. Ukoliko dođe do smrti Marketera, ugovorni odnosi koji postoje između Marketera i Lyconet-a kao i (ako je potrebno) myWorld grupe (uključujući njegov ID) ali poštujući važeće zakone o nasljedstvu se prenose na njegovog nasljednika.

## 9. Nadoknada

- 9.1 Marketer dobija nadoknadu od Lyconeta za svoj posao na osnovu Lyconet Compensation Plan u skladu sa prilogom 1. Marketer nema pravo na nadoknadu troškova od strane Lyconeta nastalih na osnovu njegovih prodajnih aktivnosti (posebno ne na nadoknadu za troškove prevoza, materijala ili ličnih troškova).
- 9.2 U dopunu nadoknade u skladu sa Compensation Plan Lyconet može isplatiti i druge premije po sopstvenom nahođenju. Međutim, pravo na to ne postoji.
- 9.3 Obračun svih nadoknada vrši se nedjeljno odnosno mjesečno, uzimajući u obzir sve u okviru Lyconet Marketing programa dobijene Shopping Points (u skladu sa Lyconet Compensation Plan u prilogu 1). U obračunima, koji su Marketeru preko web stranice [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com) u njegovom Login-dijelu dostupni, Lyconet prikazuje određene informacije, koje su za nadoknadu Marketeru na osnovu Lyconet Compensation Plan relevantne.
- 9.4 Marketer je obavezan da ovaj obračun odmah provjeri i moguće primjedbe najkasnije u roku od jedne nedjelje od mogućnosti pristupa obračunu preko web stranice Lyconet.com, u od strane Lyconeta određenoj formi, pismeno dostavi Lyconetu. U slučaju kršenja ove obaveze Lyconet ima pravo na nadoknadu štete. Eventualni prigovori istaknuti van roka od jedne nedjelje se neće razmatrati, i biće odbačeni kao neblagovremeni.
- 9.5 Naknada koja se plaća Marketeru u okviru Lyconet Marketing Programa biće plaćena nedjeljno na račun Marketera, pod uslovom da suma prava na uplatu dostigne iznos od 5 eura.

## 10. Tajnost i povjerljivost

- 10.1 Marketer ne smije da širi informacije o operativnim i poslovnim tajnama Lyconeta, koje su mu za vrijeme njegovog poslovanja kod Lyconeta bile kao takve povjerene ili postale poznate. Isto važi i za period nakon raskida ovog Lyconet-sporazuma.
- 10.2 Dokumentaciju o internom poslovanju, koja je Marketeru bila povjerena, dužan je da nakon njene ugovorene upotrebe, najkasnije kada dodje do raskida ovog Lyconet-sporazuma, vrati Lyconetu.
- 10.3 Marketer je dužan da ovu tajnost i povjerljivost prenese i na svoje pomoćnike.

## 11. Zaštita podataka

- 11.1. Ukoliko je to potrebno za sprovođenje Lyconet-sporazuma, naročito za obračunavanje Shopping Points i nadoknade u skladu sa Lyconet Kompenzacionim planom i Prilogom 1 Lyconet International AG kao odgovoran za zaštitu podataka prikuplja, čuva i obrađuje podatke firme ili lične podatke Marketera kao i podatke o prodajnim aktivnostima Marketera.
- 11.2 Svi zahtjevi vezani za informacije, izmjene kao i brisanje podataka mogu se uputiti direktno na Lyconet International AG sa sjedištem u Austriji, Orbi Tower, Thomas-Klestil-Platz 13, 1030 Beč ili putem e-maila na [international@lyconet.com](mailto:international@lyconet.com). Dodatne odredbe koje se odnose na zaštitu podataka prilikom korišćenja Lyconet web stranice mogu se pronaći u politici privatnosti na [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com).
- 11.3 Lyconet koristi međunarodno priznate sigurnosne tehnologije kako bi zaštitio podatke Marketera od neovlašćenog pristupa.
- 11.4 Ukoliko Marketer uzme u obzir IT-podržane dodatne usluge i Lyconet obrađuje u tom smislu od strane Marketera dobijene lične podatke, strane su obavezne da sklope ugovor o obradi podataka.

## 12. Dogovor o konkurenciji/zabrana vrbovanja

- 12.1 Za vrijeme trajanja ovog Lyconet-sporazuma Marketeru je zabranjeno da, posredno ili neposredno, samostalno ili preko trećeg lica, bez prethodne pismene saglasnosti Lyconeta, bude aktivan za konkurentsku firmu, koja nudi usluge, koje su identične ili slične uslugama Lyconeta, da osnuje takvu firmu ili vodi, da ima udio u konkurentskoj firmi kao i da takve podržava ili savjetuje.
- 12.2 Isto važi i za konkurentsku firmu, koja je generalno aktivna u mrežnoj industriji.
- 12.3 Već nakon sklapanja ovog Lyconet-sporazuma postojeće i u pismenoj formi (elektronska potvrda je dovoljna) potvrđene aktivnosti Marketera za konkurentsku firmu koje su izuzete iz ovog dogovora o konkurenciji.
- 12.4 Marketeru je tokom trajanja ovog Lyconet-sporazuma takođe zabranjeno da vrbuje Marketera, članove, ili Partnerske firme, naročito za druge strukture prodaje, ili čak i pokušaj svega toga.
- 12.5 Ukoliko dođe do namjernog kršenja navedenih odredbi ove tačke 12 od strane Marketera ili njegovih pomoćnika, Lyconet ima pravo da zahtijeva prekid preduzimanja već započete radnje, kao i svih ostalih predstojećih radnji. Ovo ne utiče na pravo Lyconeta za poseban raskid ovog Lyconet-sporazuma, kao i na isticanje prava za nastalu ili proisteklu štetu.

## 13. Trajanje i raskid ovog Lyconet-sporazuma

- 13.1 Lyconet sporazum se zaključuje na neodređeno vrijeme i može biti prekinut od strane obje strane uz pridržavanja roka od 30 dana.

- 13.2 Obje strane imaju pravo da zbog bitnog razloga momentalno raskinu ovaj Lyconet-sporazum u bilo kom trenutku. Jedan bitan razlog za raskid, od strane Lyconeta postoji posebno u sljedećim slučajevima:
- (a) Marketer daje prilikom sklapanja ovog Lyconet-sporazuma namjerno netačne podatke.
  - (b) Marketer ne koristi dozvoljeni materijal za komunikaciju pri čemu krši pravila tačke 7.2
  - (c) Marketer koristi prijavljene i/ili navedene marke Lyconeta ili sa Lyconetom povezanih firmi pri čemu krši pravila tačke 7.4
  - (d) Marketer krši dogovor o konkurenciji i zabrani vrbovanja u skladu sa tačkom 12 ili krši obavezu o tajnosti i povjerljivosti u skladu sa tačkom 10.
  - (e) Marketer savjetuje ponovo pogrešno o Cashback World Programu ili o Lyconet Marketing programu. Jedna indicija za pogrešno savjetovanje je kada nadprosječan broj ugovora koje je Marketer ugovorio (sa Članovima, Marketerima ili Partnerskim firmama) od strane preporučenog ugovornog partnera bude osporen, povučen ili na prvom sljedećem terminu otkazan.
  - (f) Marketer obavlja komercijalnu preprodaju vaučera Partnerskih firmi
  - (g) Marketer organizuje bez pismene saglasnosti Lyconeta događaj sa troškovima ili nudi usluge koje prouzrokuju troškove trećim licima, u vezi sa Cashback World Programom ili Lyconet Marketing programom.
  - (h) Marketer je osuđivan ili je tokom trajanja perioda ovog ugovora osuđen za krivično djelo, (i) koje je počinio na štetu Lyconeta ili jedne sa Lyconetom povezane firme i/ili (ii) u vezi sa vršenjem svojih prodajnih aktivnosti u skladu sa ovim Lyconet-sporazumom, (iii) koje imaju stvarnu vezu sa poslovima Marketera na osnovu ovog Lyconet-sporazuma (npr. imovinska krivična djela kao prevara) ili (iv) koje je u toj mjeri ozbiljno, da Lyconet zbog gubljenja neophodnog povjerenja ili prijetnje gubljenja reputacije dalju saradnju ne može nastaviti.
  - (i) Marketeru se ponavlja zahtjev za ispunjenje ugovornog plaćanja ili je sa jednim značajnim dijelom u kašnjenju.
  - (j) Finansijska situacija Marketera se značajno pogoršala, da je kontinuirana sposobnost za plaćanje Marketera kroz konkretne dokaze dovedena u pitanje.
  - (k) Kao bitan razlog osim značajne štete ekonomskih interesa ili ugleda Lyconeta-a ili Partnerskih firmi, važe naročito kršenje osnovnih ugovornih obaveza
  - (l) Raskidu iz važnog razloga zbog kršenja ugovora prethodi po pravilu bezuspješni istek roka, koji je dat kao pomoć odnosno jedna bezuspješna opomena. Određivanje roka odnosno opomene je posebno bespotrebno, kad je određeni prekršaj toliko ozbiljan, da Lyconet iz opravdanog razloga ne može više zahtijevati nastavak ovog Lyconet-sporazuma.  
U slučaju raskida ugovora iz bilo kog razloga predviđenim ovim članom, Lyconet ima pravo na naknadu štetu /stvarnu štetu i izmaklu dobit/ od Marketera, kao i pravo na naknadu štete u svim slučajevima kršenja obaveza predviđenih ovim sporazumom.
- 13.3 Svaki raskid ugovora je potrebno dostaviti u pismenoj formi. Relevantno za pridržavanje roka je prispjelo pismenog obavještenja o raskidu.
- 13.4 Bilo kakvo učešće u Cashback World Programu i dalje ne utiče na bilo kakvo ukidanje ovog Lyconet sporazuma.
- 14. Posljedice raskida**
- 14.1 Već isplaćene nadoknade ostaju kod Marketera. Pored toga Marketer ima pravo na isplatu nadoknada, za koje su u vrijeme raskida određeni uslovi na osnovu Lyconet Compensation Plan ispunjeni..
- 14.2 Dalja potraživanja Marketera prema Lyconetu su uz ograničenje od imeprativnih zakonskih potraživanja isključena.
- 14.3 Osim ako nije drugačije dogovoreno, već obavljena plaćanja od strane Marketera (npr. za usluge ili porudžbinu vaučera ) ne mogu biti vraćena. Rashodi Marketera ne mogu biti vraćeni.
- 15. Odgovornost**
- 15.1 Lyconet je u potpunosti odgovoran za štete nastale usled povrede života, tijela ili zdravlja, koje su zasnovane na namjernim ili grubo nemarnim kršenjima dužnosti od strane Lyconet-a. Lyconet je takođe potpuno odgovoran za druge štete koje su zasnovane na namjernim ili grubim nemarnim kršenjima dužnosti od strane Lyconet-a.
- 15.2 Za štete nastale zbog jednostavno nemarne povrede takvih obaveza, koje su od suštinskog značaja za razumno i pravilno izvršenje ugovora i na osnovu čijih ispunjenja se Marketer može pouzdati i vjerovati u skladu s tim (kardinalne obaveze), Lyconet je samo djelimično odgovoran za tipičnu i predvidljivu štetu.
- 15.3 Ostali zahtjevi za naknadu štete su isključeni, u skladu sa tačkom 15.5. To naročito važi ako Lyconet nije kriv.
- 15.4 Ukoliko je odgovornost za Lyconet ograničena ili isključena, ograničenja ili isključenja se odnose i na ličnu odgovornost zaposlenih, zakonskih zastupnika i pomoćnika Lyconet-a.
- 15.5 Ograničenja odgovornosti i odricanja od odgovornosti u skladu sa ovom tačkom 15 neće uticati na odgovornost Lyconet-a u skladu sa obaveznim pozitivnim zakonskim odredbama koje se odnose na odgovornost/i za proizvod, lažnim prikriivanjem neispravnosti ili preuzimanjem garancije za kvalitet stvari.
- 16. Promjene**

16.1 Marketer se obavezuje da Lyonet izmjene njegovih ugovornih podataka odmah pismeno dostavi. Ova obaveza se odnosi posebno na izmjene adrese kao i bankovnih podataka. Dalje, Marketer se obavezuje da obavijesti Lyonet o poteškoćama pri plaćanju, u svakom slučaju od opasnosti od nesolventnosti ili prijeteće prezaduženosti. Ukoliko se o promjeni poslovne adrese ne obavijesti odmah, važe obavještenja, koja Lyonet šalje poštom na posljednju njemu poznatu adresu, koju je takođe dobio od Marketera.

16.2 U pojedinim slučajevima, individualni ugovori imaju u svakom slučaju prednost u odnosu na ovaj Lyonet Sporazum. Za sadržaj takvih ugovora je mjerodavan pismeni ugovor odnosno pismena potvrda Lyoneta. Strane nisu sklopile nikakav usmeni dogovor. Lyonet osim toga ima pravo da šalje Marketeru ugovorne izjave i za sprovođenje ugovora potrebne informacije putem SMS poruke ili Emaila, ukoliko Marketer dostavi odgovarajuće kontakt podatke i tome se ne protivi.

## **17. Važeći zakon i nadležni sud**

17.1 Ovaj Sporazum podliježe austrijskom materijalnom pravu, izuzev sukoba pravila Međunarodnog privatnog prava i Konvencije UN o ugovorima o međunarodnoj prodaji robe.

17.2 Isključivo nadležan sud za sve sporove iz ili u vezi s ovim Lyonet Sporazumom je faktički i lokalno nadležan Sud u sjedištu Lyonet-a.

17.3 U slučaju sporova koji proizlaze iz ili u vezi sa ovim Sporazumom, strane će prvo pregovarati o rješavanju spora. Ako pregovori ne uspiju u roku od 3 mjeseca, stranke se kao sljedeći korak slažu sa ozbiljnim pokušajem rješavanja sukoba u medijaciji. Snimanje konfliktnih pitanja, izbor posrednika registrovanih u Federalnom ministarstvu pravde (ZivMediatG) i određivanje postupka donijeće se sporazumno. Ako se ne može postići dogovor o izboru medijatora ili sadržaja, najranije mjesec dana od neuspjeha pregovora se mogu preduzeti pravne mjere.

## **18. Opšte odredbe**

18.1 Marketeru nije dozvoljeno da bez prethodne pismene saglasnosti Lyoneta prenosi ili dodjeljuje trećem licu ovaj Lyonet-sporazum ili na osnovu ovog Lyonet-sporazuma dogovorena prava i obaveze, čak i u cilju zajedničke sukcesije. Ukoliko dođe do smrti Marketera, ugovorni odnosi između njega i Lyonet-a se u skladu sa odredbama Zakona o nasljeđivanju prenose na njegovog nasljednika. Marketeru nije dozvoljeno da bez prethodne pismene saglasnosti Lyoneta optereti postojeća prava sa založnim pravom.

18.2 Pravo Marketera na obračunavanje suprotno zahtjevima Lyoneta je isključeno. Ovo ne važi ukoliko se radi o uzajamnim, međusobno zavisnim zahtjevima ili ukoliko Marketer odlučuje o nespornim, pravosnažnim ili zahtjevima zrelim za odluku.

18.3 Ukoliko je neka odredba ovog Lyonet-sporazuma u potpunosti ili djelimično nevažeća ili neprimjenljiva, to neće uticati na važenje ili sprovođenje ostalih odredbi.