

# LYCONET LĪGUMS

neatkarīgiem Lyconet Marketeriem

Redakcija: 2019.gada septembris

## Preambula

Lyconet International AG ar juridisko adresi Orbi Tower, Thomas-Klestil-Platz 13, 1030 Vīne, Austrija un reģistrācijas numuru FN 503414s, organizē mārketinga programmu ar vienoto nosaukumu "Lyconet" (turpmāk - "**Lyconet Mārketinga programma**").

Šīs Lyconet Mārketinga programmas būtiska sastāvdaļa ir Lyconet līgums, kurš atļauj pašnodarbinātiem, saimniecisko darbību veicošiem pārdošanas aģentiem izveidot un veicināt savu personīgo klientu lojalitātes programmu. Pēc tam, kad ir noslēgts Lyconet līgums ar Lyconet International AG ("**Lyconet**"), dalībnieki iegūst neatkarīga Lyconet Marketera statusu ("**Marketers**").

myWorld International Limited ar juridisko adresi 3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR, UK pilnvaro Lyconet International AG veicināt Cashback World programmu un veikt citas darbības. Cashback World programma ir iepirkšanās apvienība, kuru organizē myWorld International Limited kopā ar tās meitas uzņēmumiem un sadarbības partneriem, kuras ietvaros dalībnieki ("**Dalībnieki**") var iegādāties preces un pakalpojumus no lojalitātes partneriem ("**Lojalitātes partneri**"), lai saņemtu priekšrocības.

## 1. Līguma priekšmets

- 1.1 Saskaņā ar šī Lyconet līguma nosacījumiem Marketers ir tiesīgs veicināt *Cashback World* programmas un Lyconet Marketinga programmas izplatību un lietošanu, piesaistot jaunus valsts Dalībniekus un sniedzot atbalstu esošajiem valsts Dalībniekiem, jo īpaši – ciktāl ir izpildījušies 4.punktā noteiktie priekšnosacījumi.
- 1.2 Ja Marketeram 6 mēnešu laikā kopš viņa/viņas reģistrācijas kā Marketeram ir vismaz 5 aktīvi Pircēji\*, kuri ir radījuši kopējo pirkumu apgrozījumu € 5.000 apmērā vai, ja Marketers ir iegādājies Loyalty Program Reseller, Marketeram ir iespēja papildus 1.1. punktā noteiktajam, veicināt un izplatīt Cashback World programmu un Lyconet Mārketinga programmu saskaņā ar šo Lyconet līgumu
  - (a) piesaistot jaunus starptautiskos Dalībniekus, kā arī atbalstot esošos starptautiskos Dalībniekus,
  - (b) piesaistot jaunus Marketerus un atbalstot esošos Marketerus, kā arī
  - (c) piesaistot jaunus Lojalitātes partnerus un atbalstot esošos Lojalitātes partnerus.

Loyalty Program Reseller iegādi un lietošanu reglamentē attiecīgie noteikumi.

- 1.3 "**Lojalitātes partneri**" ir tādi Lojalitātes partneri, kuri pārdod preces un pakalpojumus tikai un vienīgi patērētājiem, un
  - (a) kuri nenodarbina vairāk par 100 darbiniekiem (*Full Time Equivalent* – pilna laika ekvivalents),
  - (b) kuru apgrozījums gadā nepārsniedz 10 miljonus €,
  - (c) kuri nav atvēruši vairāk par 10 filiālēm un kuru filiāļu tīklam nav pārrobežu struktūras,
  - (d) kuri nav izveidojuši un neizmanto pastāvīgo klientu piesaistes programmas (ar pastāvīgo klientu kartēm),
  - (e) kuri nav franšīzes uzņēmumi, vai
  - (f) kurus nekontrolē ārvalstu mātes sabiedrība.

Bez tam, par Lojalitātes partneriem ir uzskatāmi arī tādi Lojalitātes partneri, kuri neatbilst iepriekš minētajiem kritērijiem, bet kurus myWorld International Limited ar tās koncerna sabiedrībām un sadarbības partneriem par tādiem rakstveidā ir īpaši atzinis. Tādu partneru piesaistīšana un atbalstīšana, kuri nav kvalificējami kā Lojalitātes partneri šī 1.3.punkta izpratnē, neietilpst šī Lyconet līguma darbības jomā. Marketeram ir noteikti aizliegts veikt šādu uzņēmumu piesaistīšanas pasākumus vai vest ar tiem sarunas, vai veikt cita veida mārketinga pasākumus šādu uzņēmumu piesaistīšanai.

- 1.4 Par šo darbību veikšanu Marketers saņem atlīdzību atbilstoši *Lyconet Compensation Plan* plānam, kurš ir pievienots šī Lyconet līguma **pielikumā Nr. 1** (attiecībā uz šo sk. arī 9.punktu).

## 2. Līguma pamats

Zu Marketera izplatīšanas darbībām ir attiecināms tikai šis Lyconet līgums un visi tā pielikumi. .

## 3. Tiesiskās attiecības

- 3.1 Lyconet piešķir Marketeram neekskluzīvas tiesības veikt izplatīšanas darbības Lyconet uzdevumā atbilstoši šī Lyconet līguma noteikumiem. Marketers, veicot izplatīšanas darbības, nav pakļauts jebkādiem reģionāliem ierobežojumiem, bet ir vienpersoniski atbildīgs par to, ka tiek ievērotas attiecīgās konkrētajā valstī spēkā esošās likumdošanas normas; Marketers ir pilnībā atbildīgs par visām ar šo saistītajām trešo personu celtajām prasībām pret Lyconet un par radušos zaudējumu atlīdzināšanu.

\* Marketera aktīvie pircēji ir visi reģistrētie Cashback World programmas dalībnieki Marketera "Lifeline" līnijas ietvaros (Itdz nākamajam Marketeram), kuri nav noslēguši Lyconet līgumu un tādējādi nav Marketeri, un kuri ir veikuši pirkumu pie lojalitātes partnera € 10 apmērā. Arī tieši ieteiktie Marketeri, kā arī tieši ieteiktie lojalitātes partneri, kuri ir arī Cashback World programmas dalībnieki, tiks uzskatīti par aktīvajiem pircējiem, ja viņi būs veikuši pirkumu pie lojalitātes partnera € 10 apmērā. eVoucher kuponu iegāde tiek pielīdzināta pirkumiem.

- 3.2 Marketers veic saimniecisko darbību kā patstāvīgs uzņēmējs. Starp Lyconet, t.i. Lyconet International AG, un Marketeru netiek nodibinātas jebkāda veida darba, uzņēmuma līguma vai sabiedrības līguma attiecības. Marketers, izpildot savas līgumiskās saistības, darbojas tikai un vienīgi uz personīgās atbildības pamata, ir savā rīcībā neatkarīgs, ar Lyconet juridiski nesaistīts un nekādā veidā nav pakļauts Lyconet norādījumiem.
- 3.3 Marketeram, veicot savu saimniecisko darbību, ir noteikti aizliegts radīt priekšstatu, ka tas ir Lyconet – t.i. Lyconet International AG – darbinieks vai citā veidā pie Lyconet nodarbinātais, vai ka tas ir ar Lyconet saistīts uzņēmums.
- 3.4 Marketeram ir aizliegts pārstāvēt Lyconet, jo īpaši tam nav atļauts Lyconet – t.i. Lyconet International AG – vārdā slēgt līgumus vai uzņemt saistības. Marketeram ir arī aizliegts pārstāvēt citas Lyconet, Lyconess un/vai myWorld Grupas koncernā ietilpstošās sabiedrības. Šī 3.4.punkta pārkāpums dod Lyconet tiesības izbeigt šo Lyconet līgumu būtiska iemesla dēļ atbilstoši 13.2.punkta noteikumiem.
- 3.5. Katrai fiziskai vai juridiskai personai ir atļauta tikai viena reģistrācija (t.i. viens identifikācijas numurs). Veicot reģistrāciju, tiek norādīta Marketera dzīves vieta vai saimnieciskās darbības vieta (juridiskā adrese). Vairākkārtēja reģistrācija ar nolūku neatļautā veidā gūt priekšrocības, kuras izriet no *Lyconet Kompensāciju* plāna, dot Lyconet tiesības izbeigt līgumattiecības svarīga iemesla dēļ, kā arī anulēt šādā veidā gūtās priekšrocības. Vairākkārtējas reģistrācijas gadījumā vispirms tiek dzēsti tie identifikācijas numuri, kuri tika reģistrēti kā pēdējie. No *Lyconet Kompensāciju* plāna izrietošās Priekšrocības, kuras ir iegūtas vairākkārtējās reģistrācijas rezultātā, tiek anulētas.

#### 4. Darbības un atbildības saņemšanas priekšnoteikums

- 4.1 Šo Lyconet līgumu var noslēgt tikai tādas fiziskās personas, kuras ir sasniegušas pilngadību.
- 4.2 Lai Marketeram rastos viņa prasījuma tiesības kompensācijas saņemšanai, ir nepieciešams, lai tas darbotos komerciālas darbības ietvaros. Marketera paša pienākums ir nodrošināt, ka tā komercdarbība ir attiecīgi reģistrēta un ka ir iegūtas visas attiecīgās komercdarbības veikšanai nepieciešamās administratīvās atļaujas. Marketeram ir jānodrošina, lai noteiktajā kārtībā tiktu samaksāti visi nodokļi un nodevas, un tas atbild par visām iespējamām trešo personu celtajām prasībām pret Lyconet un par radušos zaudējumu atlīdzināšanu.
- 4.3 Jaunu Lojalitātes partneru piesaistīšanas priekšnosacījums ir no Lyconet puses veikta aktivizācija, kuru veic myWorld International Limited ar tās koncerna sabiedrībām un sadarbības partneriem, un īpaša apmācība.

#### 5. Marketera tiesības un pienākumi

- 5.1 Savas izplatītāja darbības organizatoriskajam atbalstam Marketeram ir tiesības izmantot trešo personu (piem., asistentu) pakalpojumus. Izplatītāja darbības vienmēr ir jāveic tikai pašam Marketeram. Marketera pienākums ir nodrošināt, lai šī līguma nosacījumus ievērotu arī attiecīgās trešās personas.
- 5.2 Marketera izteikumiem par Lyconet, ar Lyconet saistītu uzņēmumu, Lyconet biznesa modeli, kā arī tā izplatību un reklamēšanu ir jābūt saskaņā ar oficiāliem Lyconet dokumentiem.
- 5.3 Tiklīdz Marketeram ir kļuvis zināms par iespējamu šī Lyconet līguma pārkāpumu, ko ir izdarījis cits Marketers, par to nekavējoties ir jāpaziņo Lyconet.
- 5.4 Ja Marketers ir iecerējis veikt izmaksu ziņā apjomīgus pasākumus vai kādā citā veidā piedāvāt trešajām personām dārgus pasākumus saistībā ar Cashback World programmu vai *Lyconet Mārketinga* programmu, tad viņam pirms tam ir jāsaņem attiecīga Lyconet piekrišana teksta formā (elektronisks paziņojums ir pietiekams).

#### 6. Dalībnieku reģistrācija

- 6.1. Marketerim ir tiesības piesaistīt jaunus Cashback World programmas dalībniekus, izmantojot oriģinālo reģistrācijas veidlapu, lai tādējādi izplatītu Cashback World programmu. To darot, ir jāņem vērā, ka Marketeram nav pārstāvības tiesību un tādējādi viņam nav tiesību, cita starpā, Cashback World programmas ietvaros pieņemt paziņojumus. Tikai tad, kad reģistrācijas veidlapu ir pieņēmis Dalībnieka attiecīgais pārstāvis, tiek nodibināta dalība Cashback World programmā.
- 6.2. Jauno dalībnieku reģistrācijas procesā Marketeram ir šādi pienākumi:
- 6.2.1. Marketerim ir jānodrošina, ka vietā, kurā notiek reģistrācija, Dalībniekam ir pieejama Vispārējo darījumu noteikumu Cashback World dalībniekiem (turpmāk – “Cashback World VDN”) aktuālā redakcija, un ka Dalībniekam ir iespēja iepazīties ar *Cashback World VDN*. Lyconet nodod Marketeram nepieciešamos, attiecīgajai valstij paredzētos Cashback World VDN, tos ievietojot lejuplādēšanai mājas lapā [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com) (reģistrēto lietotāju sadaļā). Nepieciešamās reģistrācijas veidlapas drukātā formā Marketers saņem, tās attiecīgi pasūtīt tieši no Lyconet.
- 6.2.2. Aizpildot reģistrācijas pieteikumu un tādējādi pirms dalībnieka attiecību nodibināšanas, Marketera pienākums ir bez atgādinājuma izsniegt Dalībniekam Cashback World VDN un noteikti norādīt, ka tie ir uzskatāmi par neatņemamu noslēdzamās vienošanās sastāvdaļu.
- 6.2.3. Pirms reģistrācijas procesa pabeigšanas Marketeram reģistrācijas veidlapā tam paredzētā vietā ir jāieraksta savi dati. Lai Dalībnieka reģistrācijas process varētu tikt pabeigts, Marketeram ir nepieciešams augšuplādēt pilnībā aizpildītās un no Dalībnieka puses parakstītās reģistrācijas veidlapas labi salasāmu kopiju.
- 6.2.4. Bez tam, Marketers apņemas gādāt par to, ka tā rīcībā vienmēr ir pietiekams skaits izdrukātu aktuālo Cashback World VDN, ar kuriem ir iespējams iepazīties un kurus pēc pieprasījuma var izsniegt Dalībniekam.

- 6.2.5. Marketeram ir drošā veidā jāuzglabā visu reģistrācijas veidlapu oriģināli un pēc Lyconet pieprasījuma tos nekavējoties jāuzrāda.
- 6.2.6. Lyconet ir tiesības jebkurā laikā veikt reģistrācijas veidlapu izlases veida pārbaudi.
- 6.3. Marketera atbildība, veicot Dalībnieku reģistrāciju:
- 6.3.1. Marketers ir pilnībā atbildīgs par šo 6.punkta prasību ievērošanu. Šī atbildība aptver arī personas, kuru palīdzību Marketers izmanto, pildot savus ar līgumu uzņemtos pienākumus, kā arī to trešo personu rīcību, kuru darbības ir uz viņu attiecināmas.
- 6.3.2. Marketeram ir pienākums visus reģistrējamo Dalībnieku datus uzglabāt ar vislielāko rūpību un viņš atbild par jebkādiem zaudējumiem, kuri ir radušies šīs prasības neievērošanas rezultātā.
- 6.3.3. Marketeram jebkādā veidā pārkāpjot šī 6.punkta prasības, Lyconet ir tiesības nekavējoties izbeigt pastāvošās līgumattiecības.

## 7. Informatīvie materiāli

- 7.1 Lyconet piešķir Marketeram reklāmas un informatīvos materiālus (dokumentus, katalogus, prezentācijas, u.c.) (turpmāk – „**Informatīvie materiāli**”), kuri Marketeram ir nepieciešami savas uzņēmējdarbības veikšanai atbilstoši šī Lyconet līguma noteikumiem, tos padarot pieejamus bezmaksas lejupielādēšanai tīmekļa vietnē [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com) (reģistrēto lietotāju sadaļā).
- 7.2 Marketers drīkst izmantot vienīgi tos Informatīvos materiālus, kurus attiecīgajā brīdī ir autorizējis Lyconet, tos padarot pieejamus tīmekļa vietnē [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com). Pirms Informatīvo materiālu izmantošanas Marketeram ir jāpārlecinās par to, ka tie atbilst to aktuālajai redakcijai. Gadījumā, ja Marketers ir vainojams neautorizētu Informatīvo materiālu lietošanā, Lyconet ir tiesīgs bez brīdinājuma izbeigt šo Lyconet līgumu būtiska iemesla dēļ atbilstoši 13.2.punkta noteikumiem.
- 7.3 Šī Lyconet līguma izbeigšanas gadījumā Marketeram ir nekavējoties jāiznīcina visi tā rīcībā vēl esošie Informatīvie materiāli un par to attiecīgi rakstveidā jāpaziņo Lyconet.
- 7.4 Publikācijas un reklāmas, kā arī Lyconet un ar Lyconet saistīto uzņēmumu pieteikto un/vai reģistrēto preču zīmju, kā, piemēram, Lyconet, Child & Family Foundation, Greenfinity Foundation u.c. firmu logotipu un preču zīmju, izmantošana ir atļauta tikai ar rakstisku Lyconet piekrišanu. Pieteikto un/vai reģistrēto myWorld International Limited un tās koncerna sabiedrību un sadarbības partneru preču zīmju publicēšana un izmantošana ir atļauta tikai tad, ja ir saņemta myWorld International un tās koncerna sabiedrību un sadarbības partneru rakstveida piekrišana. Šis nosacījums attiecas arī uz interneta vai cita veida elektronisko mediju izmantošanu. Marketera tiesības izmantot Lyconet autorizētos Informatīvos materiālus atbilstoši 7.2.punkta noteikumiem netiek skartas.
- 7.5 Marketers uzņemas visa veida atbildību par prasījumiem, kurus trešās personas var vērst pret Lyconet saistībā ar aizsargātu komercinteresu pārkāpumu, par kuru ir atbildīgs Marketers.

## 8. Lifeline ieteikumu līnija

- 8.1 Katra Marketera **Lifeline** ieteikumu līniju veido Marketera piesaistītie Marketeri un Dalībnieki, šo Marketeru/Dalībnieku piesaistītie Marketeri un Dalībnieki (otrā pakāpe) un otrās pakāpes Marketeru un Dalībnieku piesaistītie Marketeri un Dalībnieki (trešā pakāpe), u.t.t. Tādējādi **Lifeline** veido visi Marketeri un Dalībnieki – neatkarīgi no to pakāpes, kuri ir saistāmi ar Dalībnieku tā veikto ieteikumu un turpmāko ieteikumu rezultātā. **Lifeline** tiek apzīmēta arī kā „**Downline**”. Savukārt „**Upline**” ietver sevī visus ieteicējus. **Upline** tuvākais Marketers tiek apzīmēts kā „**Coach**”, tam sekojošais **Upline** Marketers kā „**Senior Coach**”.
- 8.2 Nosakot Marketera atlīdzības apmēru atbilstoši **Lyconet Kompensāciju** plānam, tiek ņemti vērā Marketera **Lifeline** visu pakāpju visu Marketeru un Dalībnieku veiktie pirkumi. Citā **Lifeline** veiktie pirkumi nerada Marketeram nekādas priekšrocības (arī tādā gadījumā, ja Marketers ir veicis starpniecības pasākumus Lyconet līguma noslēgšanai ar attiecīgo Marketeru).
- 8.3 **Lifeline** ieteikumu līnija ir principā nemainīga un tās ievērošana veido **Lyconet Mārketinga** programmas pamatu, aizsargājot visus Dalībniekus un Marketerus. Marketeri, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā nav ieguvuši tiesības uz kompensāciju saņemšanu, drīkst nomainīt savu **Ieteicēju**, nosūtot Lyconet paziņojumu par to, ka cits Marketers, kurš tam ir devis savu piekrišanu, tiek nozīmēts kā **Ieteicējs**. Ja Marketers vienlaicīgi ir arī Dalībnieks, tad Ieteicēja nomaina ir atļauta tikai tad, ja vienlaicīgi izpildās arī nomainas priekšnosacījumi Dalībniekam. Tas nozīmē, ka sešu mēnešu laikā nav veikti pirkumi pie **Lojalitātes partneriem** un ka pēdējo 12 mēnešu laikā nav iegūtas tiesības saņemt kompensācijas. Šādā gadījumā Marketeri un Dalībnieki (neatkarīgi no viņu pakāpes), kurus tieši vai netieši ir piesaistījis nomainu veicošais Marketers, to sākotnējā stāvoklī paliek sasaitīti ar sākotnējo Ieteicēju. Tiesības uz atlīdzības saņemšanu ir definētas un noregulētas **Lyconet Compensation Plan** plāna 1.pielikumā.
- 8.4 Marketeram izbeidzot savu dalību **Lyconet Mārketinga** programmā vai tam nomainot **Lifeline** atbilstoši šī līguma 8.3.punkta noteikumiem vai kā Dalībniekam, citu attiecīgi skartās **Lifeline** Marketeru un Dalībnieku (gan augšupējo, gan lejupējo) stāvoklis netiek ietekmēts.
- 8.5 Identifikācijas numura (ID) nodošana trešajām personām (piem., identifikācijas numura pārdošanas rezultātā) ir principā iespējama tikai pēc rakstiskas Lyconet piekrišanas saņemšanas, vienlaicīgi nododot šai trešajai personai arī visa veida Marketera un Lyconet un (jebkurā gadījumā) myWorld-Grupas starpā pastāvošās līgumiskās saistības. Marketera nāves gadījumā Marketera un Lyconet un (jebkurā gadījumā) myWorld-Grupas starpā pastāvošās līgumiskās saistības (ieskaitot ID) pāriet Marketera mantiniekiem atbilstoši mantošanas tiesību noteikumiem.

## 9. Atlīdzība

- 9.1 Par savu darbību Marketers saņem no Lyconet atlīdzību atbilstoši *Lyconet Compensation Plan* plānam, kurš ir pievienots 1.pielikumā. Marketeram nav prasījuma tiesību pret Lyconet par tādu izdevumu atlīdzināšanu, kuri tam radušies, veicot savas izplatītāja darbības (jo īpaši attiecībā uz transporta, ceļošanas, materiālu un darbinieku izmaksu atlīdzināšanu).
- 9.2 Papildus *Lyconet Kompensāciju* plānā noteiktajai atlīdzībai Lyconet pēc saviem ieskatiem var izmaksāt papildus prēmijas. Prasījuma tiesības uz šādu prēmiju maksāšanu nepastāv.
- 9.3 Visa veida kompensāciju aprēķināšana notiek reizi nedēļā vai mēnesī, ņemot vērā visus *Lyconet Mārketinga* programmas ietvaros iegūtos *Shopping Points* punktus (atbilstoši *Lyconet Compensation Plan* plānam 1.pielikumā). Aprēķinos, kuri Marketeram ir pieejami viņa tīmekļa vietnes [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com) reģistrēto lietotāju sadaļā, Lyconet atspoguļo dažādu informāciju, kurai ir nozīme, izmaksājot Marketeram atlīdzību atbilstoši *Lyconet Kompensāciju* plāna noteikumiem.
- 9.4 Marketeram nevilcinoties ir jāveic aprēķina pārbaude; jebkādi iebildumi ir izsakāmi rakstveidā, izmantojot attiecīgu Lyconet formulāru, ne vēlāk kā vienas nedēļas laikā pēc tam, kad aprēķins kļuva pieejams Lyconet.com tīmekļa vietnē. Šī noteikuma neievērošanas gadījumā Lyconet var rasties prasījuma tiesības zaudējumu atlīdzināšanai.
- 9.5 Kompensācijas, kas Marketeram rodas no Lyconet Mārketinga programmas tiek izmaksātas katru nedēļu uz Marketera kontu, ja izmaksājāmā summa sasniedz € 10 apmēru un Marketeram ir 5 aktīvi pircēji\*.

## 10. Neizpaušana un konfidencialitāte

- 10.1 Marketera pienākums ir ievērot konfidencialitāti attiecībā uz visiem Lyconet komercnoslēpumiem un ar Lyconet komercdarbību saistītiem datiem, kurus Marketera darbības laikā tam atklāja Lyconet vai kuri tam kļuva zināmi, t.sk. pēc šī Lyconet līguma darbības beigām.
- 10.2 Marketera rīcībā esošie dokumenti, kuri satur informāciju par iekšējām procedūrām, ir jāatdod Lyconet, tiklīdz ir pabeigta to izmantošana paredzētajam mērķim, bet ne vēlāk kā šī Lyconet līguma izbeigšanas brīdī.
- 10.3 Marketers apņemas pakļaut šai neizpaušanas un konfidencialitātes prasībai arī personas, kuru pakalpojumus tas izmanto.

## 11. Datu aizsardzība

- 11.1 Lai nodrošinātu Lyconet līguma izpildīšanu, jo īpaši *Shopping points* punktu un atlīdzības maksājumu atbilstoši Lyconet Kompensāciju plāna 1.pielikumam aprēķināšanas nolūkos, Lyconet International AG, pildot par personas datu aizsardzību atbildīgās personas funkciju datu aizsardzības likumdošanas izpratnē, iegūst, saglabā un apstrādā personas un ar uzņēmējdarbību saistītus datus, kā arī datus par Marketeru veiktajiem izplatīšanas pasākumiem.
- 11.2 Jebkādi jautājumi saistībā ar informācijas par datiem iegūšanu, to mainīšanu vai dzēšanu, var tikt sūtīti tieši Lyconet International AG, Austrija, Orbi Tower, Thomas-Klestil-Platz 13, 1030 Vīne, vai ar e-pasta vēstuli uz [international@lyconet.com](mailto:international@lyconet.com). Citi ar datu aizsardzību saistītie noteikumi, kuri piemērojami, izmantojot Lyconet tīmekļa vietni, ir pieejami datu aizsardzības sadaļā tīmekļa vietnē [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com).
- 11.3 Lyconet izmanto starptautiski atzītus tehnoloģiskos risinājumus, lai nepieļautu nelegālu piekļuvi Marketera datiem.
- 11.4 Ja Marketers izmanto IT-bāzētus papildus pakalpojumus un Lyconet apstrādā šo pakalpojumu izmantošanas rezultātā Marketera sniegtos personas datus, puses noslēdz vienošanos par datu apstrādes veikšanu.

## 12. Nekonkurēšanas klauzula / Pārvilināšanas aizliegums

- 12.1 Šī Lyconet līguma darbības laikā Marketeram nav atļauts, nesaņemot iepriekšēju Lyconet rakstveida piekrišanu, nedz tieši, nedz pastarpināti, nedz pašam, nedz ar trešo personu starpniecību darboties tāda konkurējoša uzņēmuma labā, kuru piedāvātie pakalpojumi ir identiski ar Lyconet vai ir tiem līdzīgi, kā arī šādus uzņēmumus dibināt vai vadīt, šādā uzņēmumā būt par dalībnieku vai to kādā citādā veidā atbalstīt vai sniegt tam padomus.
- 12.2 Tas pats attiecas arī uz tādiem konkurējošiem uzņēmumiem, kuri pamatā darbojas tīkla struktūru (strukturāla izplatīšana) jomā.
- 12.3 Šī Lyconet līguma noslēgšanas brīdī pastāvošās un teksta formā (elektronisks paziņojums ir pietiekams) paziņotās Marketera darbības konkurējošu uzņēmumu labā nav pakļautas iepriekš minētajam konkurences aizliegumam.
- 12.4 Marketers arī apņemas šī Lyconet līguma spēka esamības laikā neveikt Marketeru, Dalībnieku vai Lojalitātes parteru pārvilināšanu, jo īpaši uz citām strukturālas izplatīšanas sabiedrībām, nedz arī mēģināt šādas darbības veikt.

\* Marketera aktīvie pircēji ir visi reģistrētie Cashback World programmas dalībnieki Marketera "Lifeline" līnijas ietvaros (līdz nākamajam Marketeram), kuri nav noslēguši Lyconet līgumu un tādējādi nav Marketeri, un kuri ir veikuši pirkumu pie lojalitātes partnera € 10 apmērā. Arī tieši ieteiktie Marketeri, kā arī tieši ieteiktie lojalitātes partneri, kuri ir arī Cashback World programmas dalībnieki, tiks uzskatīti par aktīvajiem pircējiem, ja viņi būs veikuši pirkumu pie lojalitātes partnera € 10 apmērā. eVoucher kuponu iegāde tiek pielīdzināta pirkumiem.

- 12.5 Ja Marketers vai tā asistenti pārkāpj šajā 12.punktā paredzētos noteikumus, Lyconet ir tiesības pieprasīt attiecīgu darbību pārtraukšanu. Ar šo netiek skartas Lyconet tiesības šī Lyconet līguma pirmstermiņa izbeigšanai, kā arī tiesības prasīt jau radušos vai rodošos zaudējumu atlīdzināšanu.

### 13. Lyconet līguma darbības laiks un tā izbeigšana

- 13.1 Lyconet līgums tiek noslēgts uz nenoteiktu laiku un abas puses to var izbeigt, par to paziņojot attiecīgi otrai pusei 30 dienas iepriekš.
- 13.2 Abām pusēm ir tiesības jebkurā laikā bez brīdinājuma izbeigt Lyconet līgumu, ja šādai izbeigšanai ir svarīgs iemesls. Par svarīgu iemeslu, kurš Lyconet dod tiesības izbeigt šo līgumu, ir jo īpaši uzskatāmi sekojoši gadījumi:
- (a) Slēdzot šo Lyconet līgumu, Marketers ir apzināti sniedzis nepatiesu informāciju.
  - (b) Marketers izmanto neautorizētus Informatīvos materiālus, pārkāpjot 7.2.punkta noteikumus.
  - (c) Marketers izmanto pieteiktas un/vai reģistrētas Lyconet vai ar Lyconet saistītu uzņēmumu preču zīmes, pārkāpjot 7.4.punkta noteikumus.
  - (d) Marketers pārkāpj 12.punktā noteiktos konkurences un pārvilināšanas aizlieguma noteikumus vai pārkāpj 10.punktā noteikto neizpaušanas un konfidencialitātes prasību.
  - (e) Marketers ir vairākkārt sniedzis nepareizus padomus attiecībā uz Cashback World programmu vai *Lyconet Marketinga* programmu. Par šādu nepareizas padomu došanas apliecinājumu ir uzskatāma situācija, ja neproporcionāli lielā gadījumu skaitā attiecīgā pretējā līguma puse ar Marketera starpniecību noslēgtajos līgumos (ar Dalībniekiem, Marketeriem vai Lojalitātes partneriem) šos līgumus apstrīd, atsauc vai līgumā noteiktajā kārtībā izbeidz visagrāk iespējamajā termiņā.
  - (f) Marketers veic Lojalitātes partneru kuponu vai Lyoness kuponu tālākpārdošanu, pārkāpjot 5.4.punkta noteikumus.
  - (g) Marketers, nesāņēmis Lyconet rakstveida piekrišanu, organizē maksas pasākumus vai piedāvā trešajām pusēm maksas pakalpojumus saistībā ar Cashback World programmu vai *Lyconet Marketinga* programmu.
  - (h) Marketers ir sodīts par tīša nozieguma izdarīšanu, (i) kurā ir iesaistīts Lyconet vai kāds ar Lyconet saistīts uzņēmums un/vai (ii) kurš ir saistīts ar Marketera izplatītāja funkciju veikšanu atbilstoši šim Lyconet līgumam, (iii) kuram ir faktiskā saistība ar Marketera darbību saskaņā ar šo Lyconet līgumu (piem., noziegumi pret īpašumu, krāpšana) vai (iv) kurš ir tik smags, ka tālāka sadarbība ar Lyconet nav iedomājama uzticības zaudēšanas vai iespējamās reputācijas aizskāruma dēļ.
  - (i) Marketers atkārtoti kavējas ar līgumā noteikta maksājuma vai šāda maksājuma būtiskas daļas veikšanu.
  - (j) Marketera materiālais stāvoklis ir tik būtiski pasliktinājies, ka konkrēti faktori rada šaubas par Marketera ilglaicīgu maksātspēju.
  - (k) Par svarīgu iemeslu ir uzskatāma ne vien būtiska kaitējuma nodarīšana Lyconet vai Lojalitātes partneru ekonomiskajām interesēm vai reputācijai, bet arī jo īpaši būtisku līguma noteikumu pārkāpšana.
  - (l) Līguma izbeigšana svarīga iemesla dēļ līguma noteikumu pārkāpuma gadījumā ir principā iespējama, ja bez rezultātiem ir beidzies trūkumu novēršanai noteiktais vai brīdinājuma termiņš. Tomēr šādu termiņu noteikšana un brīdinājums nav nepieciešami, ja konkrētais pārkāpums ir tik smags, ka tā dēļ pamatoti nav iedomājama šī Lyconet līguma turpmāka pildīšana no Lyconet puses.
- 13.3 Līguma izbeigšana ir jebkurā gadījumā veicama rakstveidā. Attiecībā uz termiņu ievērošanu noteicošs ir paziņojuma par līguma izbeigšanu saņemšanas datums.
- 13.4 Šī Lyconet līguma izbeigšana neietekmē iespējamo dalību Cashback World programmā.

### 14. Līguma izbeigšanas sekas

- 14.1 Jau izmaksātās atlīdzības paliek Marketeram. Papildus tam, Marketeram ir tiesības saņemt arī tās atlīdzības, attiecībā uz kurām līguma izbeigšanās brīdī jau ir izpildījušies *Lyconet Kompensāciju* plānā noteikti priekšnosacījumi. Marketeram nav citu prasījuma tiesību attiecībā pret Lyconet.
- 14.2 Ciktāl puses nav vienojušās par kaut ko citu, Marketera veiktie maksājumi (piem., par saņemtajiem pakalpojumiem vai par Kuponu pasūtījumiem) netiek atmaksāti. Nekādi Marketera izdevumi netiek atmaksāti.

### 15. Atbildība

- 15.1 Lyconet uzņemas neierobežotu atbildību par zaudējumiem, kas radušies, nodarot kaitējumu dzīvībai, ķermenim vai veselībai, ja šie zaudējumi radušies, Lyconet apzināti vai aiz neuzmanības neizpildot savus pienākumus. Lyconet uzņemas neierobežotu atbildību arī par cita veida zaudējumiem, ja tie radušies, Lyconet apzināti vai rupjas neuzmanības dēļ neizpildot savus pienākumus.
- 15.2 Lyconet uzņemas tikai ierobežotu atbildību par tādiem tipiskiem un paredzamiem zaudējumiem, kuri radušies, aiz neuzmanības neizpildot tādus pienākumus, kuri ir būtiski pienācīgai un precīzai līguma izpildīšanai un kuru izpildīšanu Marketers var attiecīgi sagaidīt un uz to paļauties (pamata pienākumi).
- 15.3 Par cita veida zaudējumiem Lyconet neuzņemas nekāda veida atbildību, ievērojot 15.5. punkta noteikumus. Tas attiecas jo īpaši uz gadījumiem, kad Lyconet nav vainojams konkrētajā nodarījumā.
- 15.4 Ciktāl ir izslēgta vai ierobežota Lyconet atbildība, tiktāl ir spēkā arī atbildības izslēgšana vai ierobežošana attiecībā uz Lyconet darbinieku, likumisko pārstāvju un aģentu personīgo atbildību.

15.5 Atbildības izslēgšana un ierobežošana atbilstoši 15.punkta noteikumiem neierobežo Lyconet atbildību saskaņā ar obligāti piemērojamām likumdošanas normām, piemēram, saskaņā ar likumdošanas normām attiecībā uz atbildību par preču kvalitāti, par jaunprātīgu trūkumu slēpšanu, kā arī par garantijas uzņemšanas saistību ar preces kvalitāti.

## 16. Izmaiņas

16.1 Marketers apņemas nekavējoties rakstveidā paziņot Lyconet par izmaiņām attiecībā uz līgumam būtiskajiem datiem. Šis pienākums īpaši attiecas uz adreses un bankas konta izmaiņām. Bez tam, Marketers apņemas nekavējoties ziņot Lyconet par maksāšanas grūtībām, jo īpaši tad, ja ir iestājušās maksātspējas pazīmes vai arī ir negatīvs pašu kapitāls. Ja Lyconet nav nekavējoties paziņots par Marketera adreses izmaiņām, tad tiek pieņemts, ka paziņojumi, kurus Lyconet ir nosūtījis uz pēdējo zināmo Marketera adresi, ir saņemti.

16.2 Atsevišķas, individuāli noslēgtas vienošanās ir jebkurā gadījumā prioritāras attiecībā uz šo Lyconet līgumu. Šādu vienošanos gadījumā izšķiroša ir to atspoguļošana rakstveida līguma formā vai arī attiecīgs Lyconet rakstveida apstiprinājums. Puses neslēdz nekādas papildus mutvārdu vienošanās. Bez tam, Lyconet ir tiesības nosūtīt ar līgumu saistītus paziņojumus un tā izpildīšanai nepieciešamo informāciju arī ar īsziņu vai e-pasta starpniecību, ar nosacījumu, ka Marketers šādu attiecīgu kontaktinformāciju ir sniedzis un tam nav iebildis.

## 17. Piemērojamās tiesības un jurisdikcijas vieta

17.1 Šim līgumam piemērojami Austrijas tiesību akti, izņemot starptautisko privāttiesību principus un ANO Konvenciju par starptautiskajiem preču pirkuma-pārdevuma līgumiem.

17.2 Attiecībā uz visiem strīdiem, kas var rasties saistībā ar šo līgumu, piemērojama Lyconet juridiskajai adresei atbilstošās tiesu iestādes jurisdikcija.

17.3 Puses saistībā ar šo līgumu radušos strīdus sākotnēji risina konfliktu sarunu ceļā. Ja šādu sarunu rezultātā trīs mēnešu laikā neizdodas panākt veiksmīgu vienošanos, abas puses piekrīt risināt strīdu ar starpnieka palīdzību. Savstarpēja vienošanās jāpanāk par lietas reģistrēšanu, Federālās tieslietu ministrijas reģistrēto starpnieku (ZivMediatG) atlasī un procedūras noteikšanu. Ja vienprātību par starpnieka izvēli vai strīda saturu panākt neizdodas, atbilstošu tiesvedību var uzsākt ne agrāk kā vienu mēnesi pēc neveiksmīgajām sarunām.

## 18. Vispārējie noteikumi

18.1 Nesaņemot iepriekšēju rakstveida Lyconet piekrišanu, Marketeram nav tiesību cedēt vai kādā citā veidā nodot trešajām personām šo Lyconet līgumu vai no tā izrietošās pušu tiesības un pienākumus, t.sk. uz tiesību pārņemšanas pamata. Marketera nāves gadījumā Marketera un Lyconet starpā pastāvošās līgumiskās saistības pāriet Marketera mantiniekiem atbilstoši mantošanas tiesību noteikumiem. Bez tam, nesaņemot iepriekšēju Lyconet piekrišanu, Marketeram arī nav atļauts apgrūtināt pastāvošās tiesības, tās ieķīlājot.

18.2 Marketeram nav atļauts veikt ieskaitu pret Lyconet prasījumiem attiecībā uz Marketeru. Šis noteikums nav spēkā, ja runa ir par savstarpējiem, vienam no otra atkarīgiem prasījumiem, vai arī gadījumā, ja Marketers veic ieskaitu pret neapstrīdamu vai spēka stājušos vai ar nolēmumu apstiprinātu prasījumu.

18.3 Ja kāds šī Lyconet līguma noteikums pilnībā vai daļēji nav spēkā vai nav izpildāms – vai arī par tādu kļūš –, tad tas neietekmē pārējo noteikumu spēkā esamību vai izpildi.