

# LYCONET-MEGÁLLAPODÁS

független Lyconet Marketerek (Independent Lyconet Marketer) számára

Verzió: 2019 Szeptember

## Preambulum

Az AT-1030 Bécs, Orbi Tower, Thomas-Klestil-Platz 13. alatti székhelyű és FN 503414s cégjegyzékszámom bejegyzett Lyconet International AG „Lyconet” néven egy Marketing Programot („**Lyconet Marketing Program**”) üzemeltet.

Ennek a Marketing Programnak lényeges alkotóeleme a Lyconet megállapodás, amely lehetővé teszi az önálló, üzletszerű értékesítési közvetítőknek saját törzsvásárló program létrehozását és támogatását. Jelen Lyconet megállapodás Lyconet International AG-val való megkötését követően (továbbiakban: „**Lyconet**”) a résztvevő megkapja egy független Lyconet Marketer (továbbiakban: „**Marketer**”) státuszt.

A Lyconet International AG a London EC14 5NR, UK, 40 Bank Street székhelyű myWorld International Limited által jogosult többek között a Cashback World Program üzemeltetésére. Cashback World Program esetében egy olyan vásárlói közösségről van szó, amelyet a myWorld International Limited működtet a konszernhez tartozó társaságokkal és együttműködő partnereivel együtt, és amely lehetővé teszi a résztvevők (továbbiakban: „**Ügyfél**”) számára, hogy a Partnervállalatoknál (továbbiakban: „**Partnervállalat**”) beszerzett áruk, illetve igénybe vett szolgáltatások révén előnyökhöz jussanak.

## 1. A szerződés tárgya

1.1 A Marketer jelen Lyconet Megállapodás szerint jogosult a Cashback World Program és a Lyconet Marketing Program terjesztését és használatát új nemzetközi Ügyfelek megnyerésével, illetve a meglévő nemzetközi Ügyfelek ellátásával támogatni, amennyiben annak a 4. pontban foglalt mindenkor feltételei teljesülnek.

1.2 Amennyiben a Marketer a regisztrációt követő 6 hónapon belül Marketerként legalább 5 aktív Vásárlóval\* rendelkezik, akik összesen 1.500.000 Ft vásárlási volument generáltak, vagy a Marketer megszerezte a Loyalty Program Reseller-t, akkor a Marketernek lehetősége van a 1.1 pontban említettek alapján a Cashback World Program és a Lyconet Marketing Program terjesztését és használatát jelen Lyconet Megállapodás szerint támogatni

- (a) új nemzetközi Ügyfelek megszerzése és meglévő nemzetközi Ügyfelek támogatása által,
- (b) új Marketerek szerzésével és a meglévő Marketerek támogatásával, valamint
- (c) új Partnervállalatok megnyerése és meglévő Partnervállalatok támogatása által.

A Loyalty Program Reseller megszerzését és használatát a hozzá kapcsolódó használati feltételek szabályozzák.

1.3 A „**Partnervállalatok**” olyan Partnervállalatok, amelyek kizárólag fogyasztók részére értékesítenek árukat és szolgáltatásokat és

- (a) nem több mint 100 munkavállalójuk van (teljes munkaidőben),
- (b) nem több mint 3 milliárd HUF az éves bevételük,
- (c) nem több mint 10 telephelyük van, és nem rendelkeznek határon átnyúló telephelyhálózattal,
- (d) nem működtetnek vagy használnak törzsvásárlói programot (személyes törzsvásárló kártyával)
- (e) nem franchise-vállalatok, vagy
- (f) nem külföldi anyavállalat irányítja őket.

Emellett a megadottakat nem teljesítő Partnervállalatokat is Partnervállalatoknak kell tekinteni, amennyiben a myWorld International Limited a konszernhez tartozó társaságaival és együttműködő partnereivel erről egyedi esetben írásbeli nyilatkozatot ad. Az 1.3 pont értelmében Partnervállalatnak nem minősülő Partnervállalatok megszerzése és támogatása nem tárgya jelen Lyconet megállapodásnak. A Marketernek különösen tilos egyeztetéseket vagy tárgyalásokat folytatni ilyen vállalatokkal vagy egyéb toborzási tevékenységet kifejezni megszerzésükre.

1.4 Ezen tevékenységek ellenértékéért a Marketer a Lyconet Compensation Plan 1. sz. mellékletében foglaltak szerinti juttatást kapja (lásd hozzá a 8. pontot is).

## 2. A szerződés alapja

A Marketer értékesítési tevékenységére kizárólag jelen Lyconet megállapodás és valamennyi melléklete érvényes.

\* A Marketer aktív Ügyfelei a Cashback World Program regisztrált Ügyfelei a Marketer Lifeline-jában (a következő Marketerig), akik még nem írták alá a Lyconet Megállapodást, tehát nem Marketerek, valamint 3.000 Ft -nak megfelelő összegért vásároltak egy Partnervállalatnál. A közvetlenül ajánlott Marketerek és Partnervállalatok, akik a Cashback World Program Ügyfelei, szintén aktív ügyfeleknek minősülnek, feltéve, hogy 3.000 Ft -nak megfelelő összegért vásároltak egy Partnervállalatnál. Az eVoucher vásárlása olyan mint minden általános vásárlás.

### 3. Jogviszony

- 3.1 A Lyonet kizárólagos jogot biztosít a Marketernek, hogy a jelen Lyonet megállapodás alapján a Lyonet számára üzletszerű tevékenységet végezzen. A Marketer üzletszerű tevékenysége gyakorlása tekintetében nem esik regionális korlátozás alá, azonban mindenkor maga felelős azért, hogy a mindenkor orszáiban az adott jogszabályi követelményeket teljesítse; a Marketer a Lyonet részére harmadik személyek esetleges igényeivel szemben teljes körű kár- és permentességet biztosít.
- 3.2 A Marketer az üzletszerű tevékenység keretében önálló vállalkozóként jár el. A Lyonet, azaz a Lyonet International AG és a Marketer között nem jön létre semmilyen munka-, szolgálati vagy társasági jogviszony. A Marketer a szerződés tárgya szerinti szolgáltatásait kizárólag saját felelősségre, önállóan, a Lyonettől jogilag független tevékenység keretében nyújtja és különösen nem kötött a Lyonet utasításaihoz.
- 3.3 A Marketernek kifejezetten tilos a kereskedelmi forgalomban azt a benyomást keltenie, hogy a Lyonetnek, azaz a Lyonet International AG-nak vagy egy kapcsolt vállalkozásának munkavállalója vagy egyéb foglalkoztatottja.
- 3.4 A Marketernek tilos a Lyonetet képviselni, különösen nem jogosult a Lyonet, azaz a Lyonet International AG nevében szerződést kötni vagy teljesítéseket átvenni. A Marketernek ugyanígy tilos a Lyonet, Lyoness illetve a myWorld csoport más, a vállalatcsoporthoz tartozó társaságait képviselni. A jelen 3.4 pont megsértése feljogosítja a Lyonetet a jelen Lyonet megállapodás 13.2 pontban foglaltak szerinti alapos okból történő felmondására.
- 3.5 Valamennyi természetes és jogi személy részére csak egy regisztráció (azaz egy regisztrációs szám) engedélyezett. A regisztrációnak a Marketer lakóhelye, illetve üzleti címe (székhely) megadásával kell megtörténnie. A Lyonet Compensation Plan szerinti előnyök jogosulatlan megszerzése érdekében megvalósított többes regisztráció esetén a myWorld jogosult a szerződést alapos okból felmondani és az így megszerzett előnyöket megtagadni. Többes regisztráció esetén a legutóbb regisztrált azonosító számok törlésre kerülnek. A kizárólag a többes regisztráció révén megszerzett Lyonet Compensation Plan szerinti előnyök elvesznek.

### 4. A tevékenység és a juttatási igény feltételei

- 4.1 Jelen Lyonet megállapodás megkötésének feltétele természetes személyek esetén a nagykorúság elérése.
- 4.2 A Marketernek - juttatási igénye keletkezése feltételeként - üzletszerű tevékenységet kell gyakorolnia. Ehhez a Marketernek önállóan kell gondoskodnia arról, hogy a tevékenységét szabályszerűen bejelentse és az üzletszerű tevékenysége végzéséhez szükséges hatósági engedélyekkel rendelkezzen. Az adók és illetékek szabályszerű fizetéséről a Marketernek kell gondoskodnia és a Lyonet számára ebben a tekintetben harmadik személyek igényeivel szemben per- és kármentességet kell biztosítania.
- 4.3 Az új Partnervállalatok toborzásának feltétele a myWorld International Limited, a konszernhez tartozó társaságai és együttműködő partnerei általi aktiválás és egy külön képzés.

### 5. A Marketer jogai és kötelezettségei

- 5.1 A Marketer jogosult értékesítési tevékenységének szervezésbeli támogatására harmadik személyeket (például asszisztenseket) igénybe venni. Az értékesítési tevékenységet legszemélyesebben mindig csak maga a Marketer végezheti. A Marketer köteles biztosítani, hogy a jelen szerződésből eredő kötelezettségeket ezen harmadik személyek is betartsák.
- 5.2 A Marketer a Lyonetről, a Lyonettel kapcsolt vállalkozásról, a Lyonet üzleti modellről, valamint ezek terjesztéséről és forgalomba hozataláról csak olyan kijelentéseket tehet, amelyek a Lyonet hivatalos dokumentumaival egyeznek.
- 5.3 Amint a Marketer a jelen Lyonet megállapodás rendelkezéseinek egy másik Marketer általi lehetséges megsértéséről tudomást szerez, erről a Lyonetet haladéktalanul értesítenie kell.
- 5.4 Amennyiben a Marketer részvételi díjas rendezvény megtartását vagy egyébként harmadik személyek részére díj ellenében igénybe vehető szolgáltatásokat tervez kínálni a Cashback World Programmal vagy a Lyonet Marketing Programmal összefüggésben, akkor előzetesen be kell szereznie a Lyonet szöveges (elektronikus üzenet elegendő) hozzájárulását.

### 6. Ügyfelek regisztrációja

- 6.1 A Marketer az eredeti regisztrációs nyomtatvány segítségével toborozhat (regisztrálhat) új Ügyfeleket a Cashback World Programba, hogy így terjessze a Cashback World Programot. Ebben az esetben többek között figyelembe kell vennie, hogy nem rendelkezik képviselési jogosultsággal és így különösen nem jogosult a Cashback World Program keretein belül nyilatkozatok átvételére. Csak a regisztrációs kérelemnek az Ügyfél mindenkor szerződő partnere általi elfogadásával jön létre az Ügyfél-státusz a Cashback World Programban.
- 6.2 A Marketernek az új Ügyfelek regisztrációjakor a következő kötelezettségei vannak:

- 6.2.1 A Marketernek biztosítania kell, hogy a Cashback World Ügyfelekre vonatkozó Általános Üzleti Feltételek hatályos verziója (továbbiakban: „**Cashback World ÁÜF**”) minden helyiségben, ahol az Ügyfelek regisztrációja történik, rendelkezésre álljon és az Ügyfél a Cashback World ÁÜF-be betekintést nyerhessen. A Lyonet a Marketer rendelkezésére bocsátja letöltésre a szükséges Cashback World ÁÜF-et a mindenkor szükséges, az adott országra érvényes verzióban a [www.lyonet.com](http://www.lyonet.com)

(bejelentkezési felület) alatt. A szükséges regisztrációs kérelmeket a Marketer kinyomatott formában megkapja a közvetlenül a Lyonet-től történő megfelelő megrendelést követően.

- 6.2.2 A regisztrációs nyomtatvány kitöltésekor és így az Ügyfélstátusz megkötése előtt a Marketer köteles az Ügyfél részére a *Cashback World ÁÜF*-et kérés nélkül bemutatni és egyértelműen utalni arra, hogy ezek a megkötendő szerződés elválaszthatatlan részét képezik.
- 6.2.3 A Marketernek a regisztráció befejezése előtt a regisztrációs nyomtatványon az erre szolgáló részen meg kell adnia az adatait. Annak érdekében, hogy az Ügyfél regisztrációja véglegesen lezárható legyen, szükséges, hogy a Marketer feltöltsön egy megfelelően felismerhető fényképet a teljesen kitöltött és az Ügyfél által az erre szolgáló részen aláírt regisztrációs nyomtatványról.
- 6.2.4 A Marketer kötelezettséget vállal továbbá arra is, hogy az aktuális *Cashback World ÁÜF*-et másolati formában mindenkor elegendő mennyiségben rendelkezésre és hozzáférhetően tartja és ezeket az Ügyfél felszólítására kiadja.
- 6.2.5 A Marketer köteles valamennyi regisztrációs nyomtatványt eredeti példányban biztonságosan megőrizni és ezeket a Lyonet felszólítására bármikor rendelkezésre bocsátani.
- 6.2.6 A Lyonet fenntartja magának a jogot, hogy a regisztrációs nyomtatványokat szűrőpróbaszerűen ellenőrizze.

### 6.3 A Marketerok felelőssége az Ügyfelek regisztrációjával kapcsolatban:

- 6.3.1 A Marketer korlátozás nélkül felel a jelen 6. pont rendelkezéseinek betartásáért. Ezen felelőség kiterjed valamennyi személyre, amelyeket a Marketer a szerződéses kötelezettségei teljesítéséhez igénybe vesz, ugyanakkora mértékben, mint amikor harmadik személyek magatartásáért ugyanúgy felel, mintha maga járt volna el.
- 6.3.2 A Marketer a regisztrálandó Ügyfelek valamennyi adatát a legnagyobb gondossággal köteles rögzíteni és felel ennek a kötelezettségnek az esetleges megszegéséből eredő valamennyi hátrányért.
- 6.3.3 Amennyiben a Marketer a jelen 6. pontot bármilyen módon megszegi, a Lyonet a teljes szerződéses viszony azonnali hatályú felmondására jogosult.

## 7. Kommunikációs anyagok

- 7.1 A Lyonet a Marketer részére a Marketer jelen Lyonet megállapodás szerinti üzletszerű tevékenysége gyakorlásához szükséges reklám- és információs anyagokat (dokumentumok, katalógusok, prezentációk stb.) (továbbiakban: „**Kommunikációs anyag**”) ingyenes letöltésre rendelkezésre bocsátja a [www.lyonet.com](http://www.lyonet.com) (bejelentkezési felület) alatt.
- 7.2 A Marketer kizárólag a Lyonet által a mindenkor időpontig a [www.lyonet.com](http://www.lyonet.com) alatti rendelkezésre bocsátással engedélyezett kommunikációs anyagokat használhatja fel. A kommunikációs anyag felhasználása előtt a Marketer köteles megvizsgálni, hogy ez az aktuális verzióknak megfelel-e. A nem engedélyezett kommunikációs anyagok Marketer általi felrögzíthető felhasználása feljogosítja a Lyonetet a jelen Lyonet megállapodás 13.2 pontban foglaltak szerinti alapos okból történő felmondására.
- 7.3 Jelen Lyonet megállapodás megszüntetése esetén a Marketer az adott esetben még nála lévő kommunikációs anyagokat haladéktalanul köteles megsemmisíteni és köteles a megsemmisítést a Lyonetnek írásban megerősíteni.
- 7.4 A kiadványok és hirdetések, valamint a Lyonet vagy a Lyonet kapcsolt vállalkozásai bejegyzett és/vagy bejelentett védjegyeinek, mint például a céglogóknak és a Lyonet, a Child & Family Foundation, a Greenfinity Foundation stb. védjegyeknek a használata a Lyonet írásbeli beleegyezéséhez kötött. A myWorld International Limited-nek, a konszernhez tartozó vállalatának és együttműködő partnereinek bejelentett és/vagy bejegyzett védjegyei, mint például a Cashback World vagy a myWorld nyilvánosságra hozatala, valamint használata a myWorld International Limited, konszernhez tartozó vállalatok és együttműködő partnerei beleegyezéséhez kötött. Ez érvényes az interneten vagy egyéb elektronikus médián keresztül történő használatra is. A Marketeret változatlanul megilleti a 7.2 pont szerint a Lyonet által engedélyezett kommunikációs anyagok használatának joga.
- 7.5 A Marketer a Lyonetet mentesíti harmadik személyek olyan igényeitől, amelyeket a harmadik személyek a Lyonettel szemben a szerzői és iparjogvédelmi jogaiknak a Marketer általi felrögzíthető megsértése miatt érvényesítenek.

## 8. Lifeline

- 8.1 Minden Marketer „**Lifeline**”-ja az ő általa megszerzett Marketerokból illetve Ügyfelekből, az ezek által megszerzett Marketerokból illetve Ügyfelekből (második szintű Ügyfelek) és a Marketerok illetve második szintű Ügyfelek által megszerzett Marketerokból illetve Ügyfelekből (harmadik szintű Ügyfelek) stb. áll. A Lifeline tehát szinttől függetlenül minden olyan Marketerrel illetve Ügyfelet magában foglal, amelyek a Marketerhez a saját ajánlásai és minden ezt követő ajánlás alapján hozzárendelendők. A Lifeline-t „**Downline**”-nak is nevezzük. Az „**Upline**” az ajánlókból áll. Az Upline-ban a következő Marketerrel „**Coach**”-nak, az azt követőt „**Senior Coach**”-nak nevezzük.
- 8.2 A Marketernek a Lyonet Compensation Plan szerinti juttatása a Marketer Lifeline-jának bármely szintjén elhelyezkedő valamennyi Marketerrel illetve Ügyfél által lebonyolított valamennyi vásárlásnak figyelembevételével számíthat. Más Lifeline-on végzett vásárlások nem kerülnek a Marketer javára figyelembevételre (akkor sem, ha a Marketer a Lyonet megállapodásnak az Marketerrel történő megkötésében közvetített).

- 8.3 A Lifeline alapvetően nem változtatható meg és ennek betartása a Lyconet Marketing Program minden Ügyfél és Marketer védelmét szolgáló alapelve. Azok a Marketerok, amelyek az utolsó tizenkét hónapban nem értek el juttatási jogosultságot, megváltoztathatják az *ajánlójukat*, amennyiben egy másik Marketer, ennek hozzájárulásával, a Lyconet felé *ajánlóként* megneveznek. Amennyiben a Marketer egyidejűleg Ügyfél is, akkor csak úgy megengedett az ajánlót váltás, amennyiben a váltás feltételei Ügyfélként is teljesülnek. Ez azt jelenti, hogy a hat hónapon keresztül nem végzett vásárlást *Partnervállalatnál* és az utolsó tizenkét hónapban nem ért el juttatási jogosultságot. Ebben az esetben a váltó Marketer által közvetlenül vagy közvetetten szerzett Marketereket illetve Ügyfeleket (függetlenül azok szintjétől) az eredeti ajánló eredeti állásukban megtartja. A juttatási jogosultságot a Lyconet Compensation Plan 1. sz. melléklete határozza meg és szabályozza.
- 8.4 Amennyiben egy Marketer a Lyconet Marketing Programban való részvételét megszünteti vagy Lifeline-t vált a jelen megállapodás 8.3. pontja alapján vagy Ügyfélként, ez nem befolyásolja az érintett Lifeline (alsóbb vagy felsőbb részében) a többi Marketer illetve Ügyfél státuszát.
- 8.5 Az azonosító (ID) átruházása harmadik személyre (például az azonosító eladása miatt) alapvetően csak a Lyconet írásbeli hozzájárulása és a Marketer és a Lyconet- valamint (ha szükséges) a myWorld-csoport között fennálló szerződéses viszonyoknak a harmadik személyre történő egyidejű átruházása mellett lehetséges. Amennyiben a Marketer meghal, a közte és a Lyconet- valamint (ha szükséges) a myWorld-csoport között fennálló szerződéses viszonyok (beleértve az ID-jét is) mindenesetre a hatályos öröklési jog alapján átszállnak az örökösire.

## 9. Juttatás

- 9.1 A Marketer a tevékenységéért a Lyconettól a Lyconet Compensation Plan 1. sz. melléklete szerinti juttatásban részesül. A Marketernek nincs igénye a Lyconettel szemben az értékesítési tevékenységével összefüggésben keletkezett költségei (különösen az úti-, utazási-, anyag- vagy személyi költségek) megtérítésére.
- 9.2 A Compensation Plan szerinti juttatás kiegészítéseként a Lyconet saját mérlegelése szerint további jutalmakat is kilátásba helyezhet. Ezek azonban nem járnak alanyi joggal.
- 9.3 Valamennyi juttatás kiszámolása hetente, illetve havonta történik a Lyconet Marketing Programban jóváírt összes Shopping Point figyelembevételével (Lyconet Compensation Plan 1. sz. mellékletében foglaltak szerint). Az elszámolásokban, amelyeket a Marketer számára a [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com) hozzáférésein keresztül a bejelentkezési felületen hozzáférhetővé tesznek, a Lyconet valamennyi információt rögzít, amely a Lyconet Compensation Plan alapján a Marketerok juttatásához releváns.
- 9.4 A Marketer köteles ezt az elszámolást haladéktalanul megvizsgálni és esetleges kifogásait legkésőbb egy héttel az elszámolás hozzáférhetővé tételét követően a [Lyconet.com](http://www.lyconet.com) hozzáférésein keresztül és a Lyconet által meghatározott formában írásban a Lyconettel szemben érvényesíteni. Ezen kötelezettség megszegése esetén a Lyconetet kártérítési igények illethetik meg.
- 9.5 A Lyconet Marketing Program-ból a Marketernek fizetendő kompenzáció hetente kerül kifizetésre a Marketer számlájára, feltéve, hogy a juttatás mértéke eléri az 1.500 Ft, és a Marketernek már öt aktív ügyfele van\*.

## 10. Bizalmas információk és titoktartás

- 10.1 A Marketer köteles a Lyconet minden üzemi és üzleti titkát, amelyet a Lyconet tevékenysége során, mint ilyen rábízott vagy tudomására jutott, jelen Lyconet megállapodás megszűnését követően is hallgatással megőrizni.
- 10.2 Belső üzleti folyamatokról szóló dokumentumokat, amelyeket a Marketerre bíztak, a Marketer köteles a megbízás szerinti használatukat követően haladéktalanul, legkésőbb azonban jelen Lyconet megállapodás megszűnésekor a Lyconet részére visszaadni.
- 10.3 A Marketer ezen titoktartási és hallgatási kötelezettségeket a teljesítési segédeivel is betartatja.

## 11. Adatvédelem

- 11.1 Amennyiben a Lyconet megállapodás végrehajtásához, így különösen a Shopping Pointok és a Lyconet Compensation Plan 1. sz. mellékletében foglaltak szerinti juttatások kiszámításához szükséges, a Lyconet International AG mint az adatvédelemért felelős szerv a Marketerok személyes és vállalkozásra vonatkozó adatait, illetve az értékesítési tevékenység adatait gyűjti, tárolja és feldolgozza.
- 11.2 Valamennyi, az adatokra vonatkozó tájékoztatásra, módosítására, valamint törlésére irányuló megkeresés intézhető közvetlenül a Lyconet International AG -hez (Ausztria, Orbi Tower, Thomas-Klestil-Platz 13, 1030 Bécs) vagy e-mailben az [international@lyconet.com](mailto:international@lyconet.com) címre. A Lyconet honlap használatával kapcsolatos további adatvédelmi szempontból releváns rendelkezések a [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com) honlapon elérhető adatvédelmi nyilatkozatban találhatók.
- 11.3 A Lyconet nemzetközileg elismert biztonsági technológiákat alkalmaz a Marketerok adatainak jogosulatlan hozzáférések elleni védelmére.
- 11.4 Amennyiben a Marketer IT támogatású kiegészítő szolgáltatásokat vesz igénybe és a Lyconet ebben az összefüggésben a Marketer által megadott személyes adatokat kezel, a Felek adatfeldolgozási megbízásra irányuló megállapodást kötnek.

\* A Marketer aktív Ügyfelei a Cashback World Program regisztrált Ügyfelei a Marketer Lifeline-jában (a következő Marketerig), akik még nem írták alá a Lyconet Megállapodást, tehát nem Marketerok, valamint 3.000 Ft -nak megfelelő összegért vásároltak egy Partnervállalatnál. A közvetlenül ajánlott Marketerok és Partnervállalatok, akik a Cashback World Program Ügyfelei, szintén aktív ügyfeleknek minősülnek, feltéve, hogy 3.000 Ft -nak megfelelő összegért vásároltak egy Partnervállalatnál. Az eVoucher vásárlása olyan mint minden általános vásárlás.

## 12. Versenytilalmi megállapodás / „Elcsábítási” tilalom

- 12.1 A Marketer nem tevékenykedik a jelen Lyconet megállapodás időtartama alatt sem közvetlenül, sem közvetve, sem önmaga vagy harmadik személyek által, a Lyconet előzetes írásbeli hozzájárulása nélkül versenytárs vállalkozás számára, amely olyan szolgáltatásokat kínál, amelyek a Lyconet szolgáltatásaival azonosak vagy hasonló jellegűek, nem alapít és nem vezet ilyen vállalkozást, nem szerez részesedést ilyen versenytárs vállalkozásban vagy egyéb módon nem támogat vagy ad tanácsot ilyen vállalkozás részére.
- 12.2 Ugyanez érvényes azon versenytárs vállalkozásokkal kapcsolatban, amelyek általánosságban a hálózatépítésben (Branche Network) tevékenykednek.
- 12.3 A Marketernek a jelen Lyconet megállapodás megkötésekor már meglévő és szöveges formában (elektronikus üzenet elegendő) tudomásra hozott, versenytárs vállalkozás részére végzett tevékenységei kivételt képeznek a fenti versenytilalmi megállapodás alól.
- 12.4 A Marketer számára jelen Lyconet megállapodás időtartama alatt szintén nem megengedett, hogy Marketereket, Ügyfeleket, vagy Partnervállalatokat elcsábítson, különösen más értékesítési hálózatokhoz vagy ezt akár csak megkísérelje.
- 12.5 Amennyiben a 12. pont fenti szabályait a Marketer vagy teljesítési segédei felróhatóan megsértik, a Lyconet jogosult a fent nevezett tevékenységek abbahagyására felszólítani. Ettől függetlenül a Lyconetet megilleti a jelen Lyconet megállapodás azonnali hatályú felmondásának joga, valamint követelheti a keletkezett vagy keletkező kár megtérítését.

## 13. A Lyconet megállapodás időtartama és felmondása

- 13.1 A Lyconet megállapodást határozatlan időre kötik és bármely fél részéről felmondható 30 napos felmondási idő betartása mellett.
- 13.2 Mindkét fél jogosult jelen Lyconet megállapodást bármikor alapos okból azonnali hatállyal felmondani. A Lyconet általi felmondáshoz alapos ok különösen az alábbi esetekben áll fenn:
- (a) A Marketer a Lyconet megállapodás megkötésekor tudatosan hamis adatokat ad meg.
  - (b) A Marketer nem engedélyezett kommunikációs anyagokat használ fel a 7.2 pontba ütközően.
  - (c) A Marketer a Lyconet vagy a Lyconet kapcsolt vállalkozásainak bejelentett és/vagy bejegyzett védjegyeit a 7.4 pontba ütközően használja.
  - (d) A Marketer a 12. pont szerinti versenytilalmat vagy „elcsábítási” tilalmat megsérti vagy a 10. pont szerinti titoktartási kötelezettségét megszegi.
  - (e) A Marketer ismételten hamis tájékoztatást ad a Cashback World Programról vagy a Lyconet Marketing Programról. A hamis tájékoztatás jele, ha az általa közvetített (Ügyfelekkel, Marketerekkel vagy Partnervállalatokkal kötött) szerződéseknél átlagon felüli számban kerül sor a mindenkor közvetített szerződéses partner részéről megtámadásra, elállásra vagy a lehető legközelebbi időpontra történő rendes felmondásra.
  - (f) A Marketer üzletszerűen továbbértékesíti a Partnervállalatok utalványait.
  - (g) A Marketer a Lyconet írásbeli hozzájárulása nélkül részvételi díjas rendezvényt tart vagy harmadik személyek részére díj ellenében igénybe vehető szolgáltatásokat kínál a Cashback World Programmal vagy a Lyconet Marketing Programmal összefüggésben.
  - (h) A Marketert szándékosan elkövetett bűncselekmény miatt elítélték, amelyet (i) a Lyconet sérelmére vagy a Lyconettel kapcsolt vállalkozás sérelmére, és/vagy (ii) a jelen Lyconet megállapodás szerinti üzletszerű tevékenységével összefüggésben követett el, (iii) tárgyi összefüggésben van a Marketer a jelen Lyconet megállapodás szerinti tevékenységével (például vagyon elleni bűncselekmények, mint csalás), vagy (iv) amely olyan jelentős súlyú, hogy a Lyconettól a további együttműködés a szükséges bizalmi kapcsolat megromlása vagy fenyegető hírnévsérelem miatt többé nem várható el.
  - (i) A Marketer ismételten késedelembe esik egy szerződés szerinti fizetési felszólítás teljesítésével vagy annak egy nem jelentéktelen részével.
  - (j) A Marketer vagyoni viszonyai olyan jelentősen megromlanak, hogy a Marketer hosszú távú fizetőképessége konkrét hivatkozási pontok alapján kétségbe vonható.
  - (k) Fontos oknak számít végül a Lyconet vagy a Partnervállalatok gazdasági érdekeinek vagy hírnevének jelentős sérelme mellett különösen a lényeges szerződési feltételek megszegése.
  - (l) Minden szerződésszegésből eredő alapos okból történő felmondás feltétele főszabályként egy kitűzött póthatáridő eredménytelen eltelte, illetve egy előzetes eredménytelen figyelmeztetés. Egy póthatáridő, illetve figyelmeztetés mindenestre akkor mellőzhető, ha a mindenkor szerződésszegés olyan jelentős súlyú, hogy a Lyconettól jelen Lyconet megállapodás további fenntartása ezen okból már jogosan nem várható el.
- 13.3 Minden felmondás minden esetben írásbeli formához kötött. A határidő betartása szempontjából a felmondási dokumentum beérkezése irányadó.
- 13.4 A Cashback World Programban történő esetleges részvétel a Lyconet megállapodás megszűnésétől függetlenül változatlan marad.

## 14. A felmondás következményei

- 14.1 A már kifizetett juttatások a Marketernél maradnak. Ezen túlmenően a Marketer jogosult azon juttatások kifizetését igényelni, amelyekre a megszűnés időpontjáig már valamennyi, a Lyconet Compensation Plan szerinti feltétel teljesült. A Marketer további igényei a Lyconettel szemben - a kötelezően érvényesülő jogszabályi előírások szerinti igényeket nem érintve – kizártak.
- 14.2 Amennyiben másban nem állapodtak meg, a Marketer által teljesített fizetéseket (például szolgáltatásokért vagy utalványrendelésekért) nem térítik vissza. A Marketer költségeit nem térítik vissza.



## **15. Felelősség**

- 15.1 A Lyonet korlátlanul felel az élet, testi épség vagy egészség megsértésből eredő kárért, amely a Lyonet szándékos vagy gondatlan kötelezettségszegéséből ered. A Lyonet korlátlanul felel azokért a károkért is, amelyek a Lyonet szándékosan vagy súlyos gondatlanságból elkövetett kötelezettségszegéséből származnak.
- 15.2 A Lyonet felelőssége csak a tipikus és előrelátható károkra korlátozódik az olyan kötelezettségek enyhe gondatlanságból történő megsértése esetén, amelyek a szerződés megfelelő és hibátlan teljesítéséhez alapvetőek és amelyek teljesítésében a Marketer ennek megfelelően bíz és bízhat (főkötelezettségek).
- 15.3 További kártérítési igény – az alábbi 15.5 pontban meghatározottak sérelme nélkül – kizárt. Ez érvényes különösen arra az estre is, amikor a Lyonet-et felróhatóság nem terheli.
- 15.4 Amennyiben a Lyonet felelőssége korlátozott vagy kizárt, ezek a korlátozások vagy kizárások a Lyonet munkatársainak, törvényes képviselőinek és közreműködőinek személyes felelősségére is vonatkoznak.
- 15.5 A Lyonet felelősségének jelen 15. pont szerinti korlátozása, kizárása nem érinti a Lyonet kötelezően alkalmazandó jogszabályi előírások alapján fennálló felelősségét a termékfelelősségi, termékszavatossági, kellékszavatossági és a termék valamely tulajdonságára vállalt jótállásra vonatkozó szabályok szerint.

## **16. Módosítások**

- 16.1 A Marketer kötelezettséget vállal arra, hogy a Lyonetet a szerződés szempontjából jelentős adatainak megváltozásáról haladéktalanul írásban értesítse. Ezen kötelezettség különösen a lakcím és a banki adatok megváltozására vonatkozik. Ezen túlmenően a Marketer kötelezettséget vállal, hogy a fizetési nehézségeket, de mindenesetre a fizetési képtelenséggel fenyegető helyzetet vagy fenyegető túlzott eladósodást haladéktalanul a Lyonet tudomására hozza. Amennyiben az üzleti cím változásait nem hozzák haladéktalanul nyilvánosságra, a Lyonet által postai úton az utolsó ismert címre küldött nyilatkozatok ennek ellenére a Marketer részére kézbesítettnek tekintendők.
- 16.2 Egyedi esetben megtett, egyedi megállapodások minden esetben előnyt élveznek jelen Lyonet megállapodással szemben. Az ilyen megállapodások tartalmára egy írott szerződés, illetve a Lyonet írásbeli megerősítése irányadó. A felek nem kötöttek szóbeli megállapodást. A Lyonet ezen túlmenően jogosult a Marketer részére szerződéses nyilatkozatokat és a szerződések végrehajtásához szükséges információkat SMS vagy e-mail útján is küldeni, amennyiben a Marketer megfelelő kapcsolattartási adatokat adott meg és ez ellen nem tiltakozik.

## **17. Jogválasztás és illetékes bíróság**

- 17.1 Jelen megállapodás az osztrák anyagi jog hatálya alá tartozik, a nemzetközi magánjog és a Bécsi Vételi Egyezmény utaló szabályainak kizárásával.
- 17.2 Jelen részvételi feltételekből eredő vagy azokkal összefüggő valamennyi jogvitában területileg kizárólag a Lyonet székhelye szerinti bírósága illetékes.
- 17.3 Az ezen megállapodásból eredő vagy azzal kapcsolatban felmerülő viták esetén a felek először egymással tárgyalnak a konfliktus megoldása érdekében. Amennyiben a tárgyalások három hónapon belül nem vezetnek sikerre, a felek megállapodnak abban, hogy a vitákat közvetítő bevonásával oldják meg. A kérdések felmérése, az osztrák Szövetségi Igazságügyi Minisztériumnál regisztrált közvetítő (ZivMediatG) kiválasztása és az eljárás meghatározása kölcsönös megegyezéssel történik. Ha nem születik konszenzus a közvetítő kiválasztásáról vagy a viták tartalmáról, a tárgyalások meghiúsulása után legkorábban egy hónapon belül kezdeményezhető a megfelelő bírósági eljárás.

## **18. Általános rendelkezések**

- 18.1 A Marketer nem jogosult a Lyonet előzetes írásbeli hozzájárulása nélkül a Lyonet megállapodást vagy a felek között a Lyonet megállapodás alapján létrejött jogokat és kötelezettségeket harmadik személyekre átruházni vagy egyéb módon, ideértve az egyetemes jogutódlást is, átruházni. Amennyiben a Marketer meghal, a közte és a Lyoness csoport között fennálló szerződéses viszonyok mindenesetre a hatályos öröklési jog alapján átszállnak az örököseire. A Marketer nem jogosult továbbá a Lyonet előzetes írásbeli hozzájárulása nélkül esetlegesen fennálló jogokat zálogjoggal megterhelni.
- 18.2 A Marketer nem jogosult a Lyonet követeléseivel szemben beszámítással élni. Ez nem érvényes abban az esetben, amennyiben kölcsönös, egymástól függő követelésekről van szó vagy a Marketer nem vitatott vagy jogerős vagy döntéshozatalra előkészített követelést számít be.
- 18.3 Amennyiben jelen Lyonet megállapodás egy rendelkezése egészben vagy részben hatálytalan vagy végrehajthatatlan, vagy azzá válik, ez nem érinti a többi rendelkezés hatályosságát vagy végrehajthatóságát.