

LYCONET UGOVOR

za neovisne Lyonet Marketere (Independent Lyonet Marketer)

Verzija: rujan 2019.

Preambula

Društvo Lyonet International AG sa sjedištem na adresi Orbi Tower, Thomas-Klestil-Platz 13, 1030 Beč, Austrija, pod brojem FN 503414s u registru trgovačkih društava, pod nazivom „Lyonet“ vodi marketinški program (u daljnjem tekstu: „**Lyonet Marketing Program**“).

Bitan sastavni dio tog marketinškog programa je Lyonet ugovor koji omogućuje samostalnim, poduzetnički aktivnim posrednicima u prodaji izgradnju i razvijanje vlastitih programa vjernosti. Nakon sklapanja Lyonet ugovora s društvom Lyonet International AG (u daljnjem tekstu: „**Lyonet**“), dobiva se status neovisnog Lyonet Marketera (u daljnjem tekstu: „**Marketer**“).

Društvo Lyonet International AG je među ostalim ovlašteno od strane myWorld International Limited sa sjedištem na adresi 3rd floor, 40 Bank Street, London E 14 5NR za širenje Cashback World Programa. Kod Cashback World Programa radi se o kupovnoj zajednici koju vodi myWorld International Limited sa svojim društvima koncerna i kooperacijskim partnerima te koja sudionicima (u daljnjem tekstu: „**Članovi**“) pruža mogućnost da kupnjom proizvoda i usluga kod trgovačkih partnera (u daljnjem tekstu: „**Trgovci partneri**“) ostvaruju pogodnosti.

1. Predmet ugovora

1.1 Marketer je u skladu s odredbama ovog Lyonet ugovora ovlašten poticati širenje i korištenje Cashback World Programa te Lyonet Marketing Programa kroz pridobivanje novih nacionalnih članova te kroz podršku postojećim nacionalnim članovima i to prije svega ako su ispunjeni sljedeći preduvjeti sukladno odredbi članka 4.

1.2 Ako Marketer u roku od 6 mjeseci od svoje registracije kao Marketer ima minimalno 5 aktivnih klijenata* koji su zajedno kroz svoje kupovine generirali promet od 35.000,00 HRK ili je kupio Loyalty Program Reseller, Marketer ima pored mogućnosti iz odredbe članka 1.1. mogućnost poticati širenje i korištenje Cashback World Programa kao i Lyonet Marketing Programa sukladno ovom Lyonet ugovoru

- (a) kroz pridobivanje novih internacionalnih Članova te kroz podršku postojećim internacionalnim Članovima,
- (b) kroz pridobivanje novih Marketera te podršku postojećim Marketerima kao i
- (c) kroz pridobivanje novih Trgovaca partnera te kroz podršku postojećim Trgovcima partnerima.

Uvjeti kupnje i korištenja Loyalty Programa Reseller definirani su u pripadajućim uvjetima korištenja.

1.3 „**Trgovci partneri**“ su trgovački partneri koji robu ili usluge prodaju isključivo potrošačima i koji

- (a) nemaju više od 100 zaposlenih djelatnika (na puno radno vrijeme),
- (b) nemaju veći promet od 75 milijuna HRK godišnje,
- (c) nemaju više od 10 podružnica i ne raspolažu međunarodnom strukturom podružnica,
- (d) nemaju ili ne koriste program vjernosti za stalne klijente (s vlastitom karticom pogodnosti)
- (e) nisu franšizna poduzeća ili
- (f) nisu pod kontrolom inozemnog matičnog poduzeća.

Osim toga se i Trgovci partneri koji ne ispunjavaju navedene uvjete smatraju Trgovcima partnerima ako myWorld International Limited s društvima iz svojeg koncerna te kooperacijskim partnerima to u konkretnom slučaju rastumači u pisanom obliku. Pridobivanje novih Trgovaca partnera te briga oko Trgovaca partnera koji nisu Trgovci partneri sukladno uvjetima iz odredbe članka 1.3., nisu predmet ovog Lyonet ugovora. Marketerima je izričito zabranjeno s takvim poduzećima voditi razgovore ili pregovore radi ugovaranja poslova ili poduzeti bilo kakve druge aktivnosti za njihovo pridobivanje.

1.4 Kao naplatu za tu djelatnost Marketer dobiva pogodnosti odnosno naknade sukladno Lyonetovom planu isplate pogodnosti (u daljnjem tekstu: „**Lyonet Compensation Plan**“) iz **Dodatka 1** uz ovaj Lyonet ugovor (v. odredbu 9).

2. Ugovorna osnova

Za marketinške aktivnosti Marketera vrijedi isključivo ovaj Lyonet ugovorom i njegovim dodacima

3. Pravni odnos

3.1 Lyonet odobrava Marketeru neekskluzivno pravo da se u skladu s ovim Lyonet ugovorom bavi marketinškim aktivnostima za Lyonet. Marketer u pogledu obavljanja svojih marketinških aktivnosti ne podliježe nikakvim regionalnim ograničenjima, međutim on je dužan u svakom trenutku osigurati da su pri tome ispunjeni zakonski propisi važeći u određenoj državi; Marketer je dužan u potpunosti osloboditi i ograditi Lyonet od svih eventualnih odštetnih zahtjeva i tužbi trećih osoba.

* Aktivni klijenti Marketera su svi registrirani članovi Cashback World Programa unutar lifelinea do sljedećeg Marketera, koji nisu sklopili Lyonet ugovor i samim time nisu Marketeri i koji su dodatno generirali kupovni volumen od 70,00 HRK kod Trgovca partnera. Direktno preporučeni Marketeri kao i direktno preporučeni Trgovci partneri koji su ujedno članovi Cashback World Programa također se računaju kao aktivni klijenti ukoliko su generirali kupovni volumen od 70,00 HRK kod Trgovca partnera. Kupnja eVouchera je poistovjećena s kupnjom kod Trgovca partnera.

- 3.2 Marketer u okviru svoje marketinške djelatnosti nastupa kao samostalni poduzetnik. Između Lyoneta, tj. tvrtke Lyonet International AG, i Marketera ne zasniva se ugovor o radu, ugovor o djelu ili korporativni ugovor. Marketer svoje usluge koje su predmet ugovora pruža isključivo na vlastitu odgovornost, u okviru samostalne djelatnosti koja je pravno neovisna o Lyonetu te nije vezan uz napatke od strane Lyoneta.
- 3.3 Marketeru je izričito zabranjeno da u poslovnim odnosima ostavlja dojam da je zaposlenik ili neka druga vrsta namještenika Lyoneta, tj. tvrtke Lyonet International AG, ili nekog povezanog poduzeća.
- 3.4 Marketeru je zabranjeno zastupati Lyonet; posebno nije ovlašten da u ime Lyoneta, tj. tvrtke Lyonet International AG, sklapa ugovore ili koristi usluge. Nadalje, Marketeru je zabranjeno zastupati druga društva iz grupacije Lyonet, Lyoness odnosno myWorld. Kršenje ove odredbe članka 3.4 ovlašćuje Lyonet na otkaz ovog Lyonet ugovora iz važnog razloga u skladu s odredbom članka 13.2.
- 3.5 Svakoj fizičkoj ili pravnoj osobi dozvoljena je samo jedna registracija (tj. jedan identifikacijski broj). Registracija se provodi prema mjestu prebivališta, odnosno poslovnoj adresi (registriranom sjedištu) Marketera. Višestruke registracije poduzete s ciljem ostvarenja nedozvoljenih pogodnosti sukladno Lyonet Compensation Planu predstavljaju opravdan razlog za izvanredan otkaz ugovora od strane Lyoneta kao i osnovu za uskraćivanje pogodnosti ostvarenih na taj način. U slučaju višestruke registracije brišu se zadnji registrirani identifikacijski brojevi. Pogodnosti sukladno Lyonet Compensation Planu ostvarene na temelju višestruke registracije bit će oduzete.

4. Preduvjet za obavljanje aktivnosti i pravo na naknadu

- 4.1 Kod fizičkih osoba preduvjet za sklapanje Lyonet ugovora je punoljetnost.
- 4.2 Marketer je dužan - kao preduvjet za ostvarenje prava na isplatu naknada - djelovati obavljajući marketinšku djelatnost. Pri tome je Marketer dužan samostalno se pobrinuti oko toga da je njegova poslovna djelatnost propisno prijavljena i da raspolaže suglasnostima upravnih tijela koje su potrebne za obavljanje djelatnosti. Dužan je osigurati propisno plaćanje poreza i drugih davanja te je dužan Lyonet u tom smislu osloboditi svih odštetnih zahtjeva i tužbi od strane trećih osoba.
- 4.3 Preduvjet za pridobivanje novih Trgovaca partnera je odobrenje za obavljanje marketinških aktivnosti od strane myWorld International Limited zajedno s društvima iz njegovog koncerna i njegovih kooperacijskih partnera kao i posebna obuka.

5. Prava i obveze Marketera

- 5.1 Marketer ima pravo angažirati treće osobe (npr. asistente) u svrhu podrške u organizaciji svojih marketinških aktivnosti. Međutim, Marketer je dužan same marketinške aktivnosti obavljati osobno. Marketer je također dužan osigurati da se treće strane pridržavaju obaveza iz ovog Lyonet ugovora.
- 5.2 Marketer je dužan davati samo takve izjave o Lyonetu, poduzećima povezanim s Lyonetom, modelu poslovanja tvrtke Lyonet te njezinom širenju i tržišnom plasmanu koje su usklađene s Lyonetovim službenim dokumentima.
- 5.3 Čim Marketer sazna za moguće kršenje odredbi ovog Lyonet ugovora od strane drugog Marketera, dužan je o tome obavijestiti Lyonet.
- 5.4 Ako Marketer ima namjeru organizirati događanja koja se naplaćuju ili nuditi neke druge usluge trećim osobama glede Cashback World Programa ili Lyonet Marketing Programa koja se naplaćuju, dužan je unaprijed zatražiti pisanu suglasnost Lyoneta (dovoljna je elektronička obavijest).

6. Registracija članova

- 6.1 Marketer može pridobiti nove članove Cashback World Programa putem originalnih registracijskih obrazaca i tako širiti Cashback World Program. Pri tome Marketeru treba biti jasno da ne raspolaže dozvolom zastupanja i time prije svega nema pravo na uzimanja bilo kakvih izjava u okviru Cashback World Programa. Tek prihvatanjem zahtjeva za registraciju od strane Člana kod dotičnog ugovornog partnera aktivira se članstvo u Cashback World Programu.
- 6.2 Marketer ima sljedeće obveze pri registraciji novih Članova:
- 6.2.1 Marketer je dužan osigurati da su budućem Članu na mjestu registracije dostupni Opći uvjeti poslovanja za članove Cashback Worlda u aktualnoj verziji (u daljnjem tekstu: „**Cashback World OUP**“) te da je budućim Članovima omogućen uvid u njih. Lyonet daje Marketeru na raspolaganje Opće uvjete poslovanja za članove Cashback Worlda u verziji dotične zemlje koju Marketer može preuzeti na web stranici www.lyconet.com (područje prijave). Potrebne registracijske obrasce u tiskanom obliku Marketer dobiva direktno od Lyoneta nakon izvršene narudžbe.
- 6.2.2 Pri ispunjavanju registracijskog obrasca i samim time prije završetka procesa učlanjenja, Marketer je obavezan svojevrijedno članu dati na uvid Cashback World OUP-e i pri tome jasno skrenuti pozornost Člana na činjenicu da je taj dokument neizostavan sastavni dio ugovora koji se sklapa.
- 6.2.3 Marketer je dužan prije završetka postupka registracije u registracijski obrazac unijeti tražene podatke u za to predviđena polja. Kako bi registracija Člana bila u potpunosti zaključena, nužno je da Marketer učita jasnu fotografiju u potpunosti ispunjenog i od strane Člana potpisanog obrasca na za to predviđenom mjestu.
- 6.2.4 Nadalje, Marketer je obavezan osigurati potrebne ispisane Cashback World OUP-e u aktualnoj verziji te ih uručiti članu na njegov zahtjev.

- 6.2.5 Marketer je obavezan arhivirati sve registracijske obrasce u originalu i dati ih na raspolaganje Lyconetu u bilo kojem trenutku na njegov zahtjev.
- 6.2.6 Lyconet zadržava pravo provesti nasumičnu kontrolu registracijskih obrazaca.

6.3 Odgovornost Marketera pri registraciji članova:

- 6.3.1 Marketer ima neograničenu odgovornost prema myWorldu za pridržavanje odredbi ove odredbe članka 6. Ova se odgovornost odnosi u istoj mjeri i na sve druge osobe koje je Marketer angažirao za ispunjenje ugovornih obveza kao i na ponašanje trećih osoba koje se dovode u vezu s Marketerom.
- 6.3.2 Marketer je obavezan prikupljati i čuvati osobne podatke koji se unose prilikom registracije Članova s najvišim mogućim stupnjem pažnje i u slučaju kršenja te obveze on je odgovoran za svu štetu nastalu zbog kršenja te obveze.
- 6.3.3 Bilo kakvo kršenje odredbi ove odredbe članka 6 od strane Marketera Lyconetu daje pravo na izvanredan otkaz cjelokupnog ugovornog odnosa.

7. Komunikacijski materijal

- 7.1 Lyconet besplatno daje Marketeru na korištenje i preuzimanje reklamni i informativni materijal (obrasci, katalogi, prezentacije, itd.) (u daljnjem tekstu: „**Komunikacijski materijal**“) za obavljanje svojih marketinških aktivnosti sukladno ovom Lyconet ugovoru na www.lyconet.com (područje prijave).
- 7.2 Marketer smije koristiti isključivo autorizirani Komunikacijski materijal kojeg je Lyconet dao Marketeru na korištenje i preuzimanje na web stranici www.lyconet.com. Prije korištenja Komunikacijskog materijala, Marketer je dužan provjeriti odgovara li materijal aktualnoj verziji. Namjerno korištenje neodobrenog Komunikacijskog materijala od strane Marketera ovlašćuje Lyconet na trenutačni otkaz ovog Lyconet ugovora iz važnog razloga sukladno odredbi članka 13.2.
- 7.3 U slučaju prestanka ovog Lyconet ugovora, Marketer je dužan odmah uništiti Komunikacijski materijal koji posjeduje i Lyconetu potvrditi uništenje materijala pisanim putem.
- 7.4 Za objavljivanje i oglašavanje te korištenje prijavljenih i/ili registriranih marki, znakova i žigova Lyconeta ili njegovih povezanih poduzeća kao što su na primjer logotip tvrtke i marke Lyconet, Child & Family Foundation, Greenfinity Foundation itd., potrebna je pisana suglasnost Lyconeta. Za objavljivanje i oglašavanje te korištenje prijavljenih i/ili registriranih marki, znakova i žigova myWorld International Limited ili društava iz njegovog koncerna te kooperacijskih partnera kao što su na primjer Cashback World ili myWorld potrebna je prethodna pisana suglasnost myWorld International Limited ili društava iz njegovog koncerna ili kooperacijskih partnera. To vrijedi i za korištenje putem interneta ili drugih elektroničkih medija. Pravo Marketera na korištenje Komunikacijskog materijala koji je Lyconet odobrio u skladu s odredbom članka 7.2 ostaje nepromijenjeno.
- 7.5 Marketer će osloboditi Lyconet potraživanja trećih osoba koja su usmjerena protiv Lyconeta, a temelje se na kršenju njihovih gospodarskih zaštićenih prava uslijed postupanja za koja je odgovoran Marketer.

8. Lifeline

- 8.1 „**Lifeline**“ svakog Marketera sastoji se od Marketera odnosno Članova koje je pridobio, zatim Marketera odnosno Članova koje su oni pridobili (druga razina) te Marketera odnosno Članova koje su pridobili Marketeri odnosno Članovi druge razine (treća razina), itd. Lifeline se sastoji dakle od svih Marketera odnosno Članova, neovisno o razini, koji se pripisuju Marketeru zahvaljujući njegovim preporukama i svim preporukama koje su uslijedile nakon toga. Lifeline se naziva i „**Downline**“. „**Upline**“ Marketera sastoji se od preporučitelja. Sljedeći Marketer u kategoriji Upline zove se „**Coach**“, a sljedeći iznad toga „**Senior Coach**“.
- 8.2 Naknada prema Lyconet Compensation Planu obračunava se uzimajući u obzir kupovine svih njegovih Marketera odnosno Članova na svim razinama njegovog Lifelinea. Kupovine iz drugog Lifelinea ne obračunavaju se u korist Marketera (bez obzira na to je li Marketer posredovao u sklapanju Lyconet ugovora s Marketerom).
- 8.3 Lifeline je radi zaštite svih Članova i Marketera načelno nepromjenjiv, a njegovo je poštivanje načelo Lyconet Marketing Programa. Marketeri koji u posljednjih 12 mjeseci nisu ostvarili ovlaštenje za isplatu, mogu promijeniti svojeg Preporučitelja tako da kod Lyconeta imenuju drugog Marketera kao novog Preporučitelja uz njegovu suglasnost. Ako je Marketer ujedno i Član, promjena Preporučitelja moguća je samo ako su dodatno ispunjeni i uvjeti za promjenu preporučitelja kao Člana. To znači da Marketer u posljednjih 6 mjeseci nije obavio nijednu kupovnu kod Trgovaca partnera niti je u posljednjih 12 mjeseci ostvario ovlaštenje za isplatu pogodnosti. U tom slučaju direktni i indirektni Marketeri odnosno Članovi pridobiveni od strane Marketera koji mijenja Preporučitelja (neovisno o razini) ostaju kod dosadašnjeg Preporučitelja na svojim prvotnim pozicijama. Pravo na ovlaštenje za isplatu pogodnosti definirano je i uređeno u Lyconet Compensation Planu u Dodatku 1.
- 8.4 Okonča li Marketer svoje sudjelovanje u Lyconet Marketing Programu ili promijeni Lifeline u skladu s odredbom članka 8.3. ovog Lyconet ugovora ili kao Član, to ne utječe na poziciju ostalih Marketera odnosno Članova dotičnog Lifelinea (u donjem ili gornjem dijelu).
- 8.5 Prijenos identifikacijskog broja (ID) na treće osobe (npr. zbog prodaje identifikacijskog broja) načelno je moguć samo uz pisanu suglasnost Lyconeta te uz istovremeni prijenos svih postojećih ugovornih odnosa između Marketera i grupacije Lyconet kao (po potrebi) grupacije myWorld na treće osobe. U slučaju smrti Marketera, ugovorni odnosi koji postoje između njega i grupacije Lyconet kao i (po potrebi) grupacije myWorld prelaze prema važećem nasljednom pravu (uklj. njegov identifikacijski broj) na njegove nasljednike.

9. Isplata naknada

- 9.1 Marketeru se isplaćuje naknada za njegove aktivnosti sukladno Lyconet Compensation Planu u Dodatku 1. Marketer nema pravo tražiti od Lyconeta bilo kakvu naknadu za troškove proizašle uslijed obavljanja svojih marketinških aktivnosti (prije svega podmirenje troškova prijevoza, putovanja, materijala ili troškova osoblja).
- 9.2 Lyconet može prema vlastitoj procjeni Marketeru isplatiti dodatne premije uz naknade u Lyconet Compensation Planu. Međutim, pravo na to ne postoji.
- 9.3 Obračun svih naknada provodi se tjedno odnosno mjesečno, pri čemu se uzimaju u obzir svi Shopping Points (bodovi) koji su dodijeljeni u okviru Lyconet Marketing Programa (sukladno Lyconet Compensation Planu u Dodatku 1). U obračunima koji su Marketeru dostupni u njegovom profilu putem prijave na www.lyconet.com, Lyconet iskazuje sve informacije koje su prema Lyconet Compensation Planu relevantne za isplatu naknada Marketeru.
- 9.4 Marketer je dužan odmah provjeriti taj obračun te eventualne prigovore iznijeti najkasnije u roku od tjedan dana nakon što je obračun dostupan na [Lyconet.com](http://www.lyconet.com). Prigovor se podnosi Lyconetu pisano, u obliku koji propisuje Lyconet. Kršenjem ove obveze Lyconet može ostvariti pravo na naknadu štete.
- 9.5 Pogodnosti koje pripadaju Marketeru na temelju Lyconet Marketing Programa isplaćuju se tjedno na bankovni račun Marketera ako je Marketer sakupio iznos od minimalno 75,00 HRK i već ima 5 aktivnih klijenata*.

10. Čuvanje tajnosti podataka i povjerljivost

- 10.1 Marketer je dužan čuvati u tajnosti sve proizvodne i poslovne tajne Lyconeta koje su mu kao takve povjerene ili obznanjene od strane Lyconeta tijekom obavljanja njegove djelatnosti, a navedena obveza čuvanja tajnosti se primjenjuje i nakon okončanja ovog Lyconet ugovora.
- 10.2 Marketer je dužan povjerenu dokumentaciju o internim poslovnim procesima vratiti Lyconetu odmah nakon njezinog namjenskog korištenja u skladu s nalogom, no najkasnije kod okončanja ovog Lyconet ugovora.
- 10.3 Marketer će obvezom čuvanja tajnosti podataka i povjerljivosti obvezati i svoje pomoćnike u ispunjenju obveza.

11. Zaštita podataka

- 11.1 Ako je potrebno za provedbu Lyconet ugovora, u prvom redu za obračun Shopping Points i naknada sukladno Lyconet Compensation Planu u Dodatku 1, Lyconet International AG kao subjekt odgovoran za zaštitu podataka, prikuplja, pohranjuje i obrađuje osobne i poslovne podatke kao i podatke o obavljanju djelatnosti Marketera.
- 11.2 Svi upiti vezani za stanje, izmjenu ili brisanje podataka mogu se poslati direktno na adresu Lyconet International AG, Orbi Tower, Thomas-Klestil-Platz 13, 1030 Beč, Austrija, ili na e-mail adresu international@lyconet.com. Ostale relevantne odredbe vezane za zaštitu osobnih podataka pri korištenju web-stranice Lyconeta možete pronaći u Izjavi o zaštiti podataka na www.lyconet.com.
- 11.3 Lyconet primjenjuje međunarodno priznate tehnologije s ciljem zaštite osobnih podataka Marketera od neovlaštenog pristupa.
- 11.4 Ako Marketer koristi dodatne IT potpomognute usluge, a Lyconet u vezi s tim obrađuje osobne podatke Marketera, stranke će u vezi s navedenim sklopiti ugovor o namjenskoj obradi podataka.

12. Zabrana konkurencije/zabrana vrbovanja

- 12.1 Marketer neće za vrijeme trajanja ovog Lyconet ugovora, neposredno niti posredno, sam niti putem trećih osoba, bez prethodne pisane suglasnosti Lyconeta, raditi za konkurentsko poduzeće koje nudi iste ili slične usluge koje nudi Lyconet, niti će takva poduzeća osnivati ili voditi, držati udjele ili sudjelovati u konkurentskom poduzeću niti ga potpomagati ili savjetovati.
- 12.2 Isto vrijedi za konkurentska poduzeća koja se bave umrežavanjem ili mrežnim marketingom (marketing putem preporuke, MLM).
- 12.3 Aktivnosti Marketera za konkurentska poduzeća koja postoje i koja su od strane Marketera obznanjena u pisanom obliku (dovoljna je elektronička obavijest) u trenutku sklapanja Lyconet ugovora isključena su od gore navedene Zabrane konkurencije.
- 12.4 Marketer za vrijeme trajanja ovog Lyconet ugovora neće vrbovati Marketere, Članove ili Trgovce partnere, posebno ne za prijelaz u druge sustave zasnovane na marketingu preporuke odnosno mrežnom marketingu, niti će to pokušati učiniti.
- 12.5 Ako Marketer ili njegovi pomoćnici vlastitom odgovornošću prekrše gore navedene odredbe iz odredbe članka 12, Lyconet je ovlašten tražiti prekid gore navedenih radnji. Time se ne mijenja pravo Lyconeta na izvanredan otkaz ovog Lyconet ugovora te potraživanje naknade za štetu koja je već nastala ili koja će tek nastati.

* Aktivni klijenti Marketera su svi registrirani članovi Cashback World Programa unutar lifelinea do sljedećeg Marketera, koji nisu sklopili Lyconet ugovor i samim time nisu Marketeri i koji su dodatno generirali kupovni volumen od 70,00 HRK kod Trgovca partnera. Direktno preporučeni Marketeri kao i direktno preporučeni Trgovci partneri koji su ujedno članovi Cashback World Programa također se računaju kao aktivni klijenti ukoliko su generirali kupovni volumen od 70,00 HRK kod Trgovca partnera. Kupnja eVouchera je poistovječena s kupnjom kod Trgovca partnera.

13. Trajanje i otkaz Lyconet ugovora

- 13.1 Lyconet ugovor se sklapa na neodređeno vrijeme, s time da ga svaka ugovorna strana ima pravo otkazati uz pridržavanje otkaznog roka u trajanju od 30 dana.
- 13.2 Ugovorne strane imaju pravo zbog opravdanog razloga otkazati ovaj Lyconet ugovor u bilo kojem trenutku bez otkaznog roka. Opravdani razlog za otkaz od strane Lyconeta postoji posebno u sljedećim slučajevima:
- (a) Marketer je pri sklapanju ovog Lyconet ugovora svjesno dao krive podatke.
 - (b) Marketer koristi neodobren Komunikacijski materijal kršeći odredbu članka 7.2
 - (c) Marketer koristi prijavljene i/ili registrirane marke, znakove ili žigove Lyconeta ili poduzeća koja su povezana s Lyconetom, kršeći pritom odredbu članka 7.4.
 - (d) Marketer krši zabranu konkurencije ili vrbovanja sukladno odredbi članka 12. ili krši svoje obveze čuvanja tajnosti podataka i povjerljivosti sukladno odredbi članka 10.
 - (e) Marketer opetovano daje pogrešne savjete o Cashback World Programu ili Lyconet Marketing Programu. Indicije za pogrešno savjetovanje su iznadprosječan broj osporenih, opozvanih ili u prvom mogućem terminu otkazanih ugovora od strane drugog ugovornog partnera za ugovore pri čijem sklapanju je posredovao Marketer (s Članovima, Marketerima ili Trgovcima partnerima).
 - (f) Marketer se bavi komercijalnom prodajom vaučera Trgovaca partnera.
 - (g) Marketer bez pisane suglasnosti Lyconeta organizira događaje koje naplaćuje ili trećim osobama nudi usluge u vezi s Cashback World Programom ili Lyconet Marketing Planom uz plaćanje naknade.
 - (h) Marketer je osuđen zbog namjernog kaznenog djela (i) koje je počinio protiv Lyconeta ili poduzeća povezanog s Lyconetom i/ili (ii) u vezi s obavljanjem svojih marketinških aktivnosti prema ovom Lyconet ugovoru, (iii) koje je objektivno povezano s djelatnošću Marketera prema ovom Lyconet ugovoru (npr. imovinski delikti te prijevara) ili (iv) koje je toliko ozbiljno da se od Lyconeta zbog narušavanja potrebnog povjerenja ili opasnosti od gubitka ugleda više ne može očekivati nastavak suradnje.
 - (i) Marketer ponovno kasni s izvršenjem svoje ugovorne obveze plaćanja u cijelosti ili njezinog većeg dijela.
 - (j) Imovinsko stanje Marketera toliko se pogoršalo da se na temelju konkretnih uporišta može sumnjati u njegovu održivu sposobnost plaćanja.
 - (k) Opravdanim razlozima se smatraju, pored nanošenja značajne štete gospodarskom interesu ili ugledu Lyconeta ili Trgovaca partnera, posebice i kršenje bitnih ugovornih obveza.
 - (l) Otkaz iz važnog razloga zbog kršenja ugovora u pravilu pretpostavlja neuspješan istek dodatno određenog roka odnosno bezuspješnu prethodnu opomenu. Doduše, određivanje roka, tj. opomena nije nužna posebice u onim slučajevima kada je dotično kršenje toliko ozbiljno da se već zbog samog tog razloga od Lyconeta opravdano može očekivati da ne nastavi ovaj Lyconet ugovor.
- 13.3 Svaki otkaz pravovaljan je samo u pisanom obliku. Za poštivanje roka mjerodavan je primitak otkaznog pisma.
- 13.4 Sudjelovanje u Cashback World Programu u slučaju okončanja ovog Lyconet ugovora ostaje nepromijenjeno.

14. Posljedice otkaza

- 14.1 Već isplaćene naknade ostaju kod Marketera. Marketer osim toga ima pravo na isplatu naknada za koje su u trenutku prestanka već ispunjeni svi uvjeti prema Lyconet Compensation Planu.
- 14.2 Sva druga potraživanja Marketera u odnosu na Lyconet isključena su, osim u slučaju prava na temelju prisilnih zakonskih propisa.
- 14.3 Ako nije drugačije ugovoreno, Marketer za izvršene uplate (npr. za usluge ili narudžbu vaučera) nema pravo na naknadu. Troškovi Marketera se ne podmiruju.

15. Odgovornost

- 15.1 Lyconet preuzima neograničenu odgovornost za štete nastale uslijed smrti, tjelesne ozljede ili oštećenja zdravlja, uzrokovanih namjernim ili nemarnim kršenjem obaveza od strane Lyconeta. Lyconet također preuzima neograničenu odgovornost za druge štete uzrokovane namjernim ili grubo nemarnim kršenjem obveza od strane Lyconeta.
- 15.2 Za štete uzrokovane nemarnim kršenjem takvih obveza, koje su temelj prikladnog i nesmetanog provođenja Ugovora i u čije se ispunjenje prema tome pouzda i smije pouzdati član (glavne obveze), Lyconet preuzima samo ograničenu odgovornost za tipičnu i predvidivu štetu.
- 15.3 Druga potraživanja naknade štete su isključena, izuzevši odredbu članka 15.5. Navedeno se primjenjuje osobito ako Lyconet nije odgovoran za nastalu štetu.
- 15.4 Ako je odgovornost za Lyconet ograničena ili isključena, ograničenja ili isključenja vrijede također za osobnu odgovornost djelatnika, zakonskih zastupnika i pomoćnika u ispunjenju obveza.
- 15.5 Ograničenja i isključenja odgovornosti sukladno odredbi članka 15 ne tiču se odgovornosti Lyconeta sukladno prisilnim zakonskim propisima o odgovornosti za proizvode u slučaju namjernog prešućivanja nedostatka kao i preuzimanja garancije za stanje stvari.

16. Izmjene

- 16.1 Marketer se obvezuje Lyonet pravovremeno pisanim putem obavijestiti o izmjeni ili promjeni podataka koji su navedeni pri sklapanju ugovora. Ta se obveza odnosi prije svega na izmjene ili promjene adrese i bankovnih podataka. Nadalje, Marketer je dužan bez odgode obavijestiti Lyonet o problemima s plaćanjem, prijetjećoj nesposobnosti za plaćanje ili prijetjećoj prezaduženosti. U slučaju da Marketer ne javi pravovremeno izmjenu ili promjenu poslovne adrese ili e-mail adrese, obavijesti koje dostavlja Lyonet poštom ili e-mailom na zadnje poznatu adresu smatrat će se zaprimljenima od strane Marketera.
- 16.2 Individualni ugovori postignuti u konkretnom slučaju imaju prednost u odnosu na ovaj Lyonet ugovor. Za sadržaj takvog tipa ugovora mjerodavan je pisani oblik ugovora i/ili pisana potvrda od strane Lyoneta. Stranke nisu sklopile nikakve usmene ugovore ili pogodbe. Lyonet je ovlašten proslijediti Marketeru ugovorne odredbe i informacije potrebne za izvršavanje ugovornih obveza također putem SMS-a ili e-maila, pod uvjetom da je Marketer u svrhu toga dao odgovarajuće kontakt podatke i tome nije prigovorio.

17. Mjerodavno pravo i nadležnost suda

- 17.1 Ovaj ugovor podliježe austrijskom materijalnom pravu isključivši kolizijske odredbe međunarodnog privatnog prava te UN-ove konvencije o ugovorima o međunarodnoj prodaji robe.
- 17.2 Isključivo nadležan sud za sve sporove iz ili u vezi s ovim Lyonet ugovorom je stvarno i mjesno nadležan sud u sjedištu Lyoneta.
- 17.3 U slučaju spora iz ili u vezi s ovim ugovorom prvo će ugovorne strane pokušati riješiti spor kroz pregovore. Ako se unutar 3 mjeseca pregovora ne donese rješenje, ugovorne strane kao sljedeći korak dogovaraju ozbiljan pokušaj rješavanja spora medijacijom. Prikupljanje konfliktnih tema, odabir medijatora među registriranim medijatorima kod austrijskog ministarstva pravosuđa (ZivMediatG) i određivanje tijeka vrše se sporazumno. Ako se ugovorne strane ne usuglase oko odabira medijatora ili sadržaja, sudski se postupak može pokrenuti najranije mjesec dana od propalih pregovora.

18. Opće odredbe

- 18.1 Marketer nema pravo bez prethodne pisane suglasnosti Lyoneta Lyonet ugovor ili prava i obveze koje proizlaze za ugovorne strane iz Lyonet ugovora prenijeti na treću osobu ili prenijeti na neki drugi način, niti u okviru univerzalne sukcesije. U slučaju smrti Marketera, ugovorni odnosi koji postoje između njega i Marketera prelaze prema važećem nasljednom pravu na njegove nasljednike. Nadalje, Marketer bez prethodne pisane suglasnosti Lyoneta nije ovlašten upisivati založno pravo na postojeća prava.
- 18.2 Pravo Marketera na prijebaj potraživanja s Lyonetom je isključeno. Navedeno ne vrijedi ako se radi o uzajamnim, međusobno ovisnim potraživanjima ili ako Marketer vrši prebijanje potraživanja koje je nesporno ili pravaoalvano ili utvrđeno na temelju odluke.
- 18.3 Ako je jedna od odredbi Lyonet ugovora u potpunosti ili djelomično nišetna ili neprovediva ili postane nišetna ili neprovediva, valjanost i provedivost ostalih odredbi ostaje netaknuta.