

LYCONET AGREEMENT -SOPIMUS

itsenäiset Lyconet Marketerit (Independent Lyconet Marketer)

Versio: Syyskuu 2019

Johdanto

Lyconet International AG, Orbi Tower, Thomas-Klestil-Platz 13, 1030 Vienna, Austria, jonka yritystunnus FN 503414s, ylläpitää "Lyconet"-markkinointiohjelmaa (jäljempänä 'Lyconet Marketing Program').

Lyconet Markkinointiohjelman olennainen osa on tämä Lyconet Agreement -sopimus, jonka avulla voi muun muassa levittää ja käyttää Cashback World -ohjelmaa itsenäisesti toimivina, ammattimaisina välittäjinä ja saada siitä kautta etuja. Kun on tehnyt Lyconet Agreement -sopimuksen Lyconet International AG:n kanssa (viimeksi mainittu tässä jäljempänä 'Lyconet'), pääsee itsenäiseksi Lyconet Marketeriksi (jäljempänä: 'Marketer').

myWorld international Limited, kotipaikka Lontoo, 3krs. 40 Bank Street, London E14 5NR UK, on myöntänyt luvan Lyconet International AG:lle markkinoida Cashback World Program -ohjelmaa. Cashback World -ohjelma on ostoyhteisö, jota ylläpitää myWorld International Limited, konserniyhtiöineen ja yhteistyökumppaneineen ja jonka avulla osallistujat ("jäsenet") voivat saada etuja ostaessaan tavaroita ja palveluja yhteistyöyrityksiltä ("Loyalty Merchants").

1. Sopimuksen kohde

1.1 Marketer on tämän Lyconet-sopimuksen puitteissa oikeutettu edistämään Cashback World -ohjelman ja Lyconet Marketing Program -ohjelman levikkiä ja käyttöä tämän Lyconet-sopimuksen suomissa puitteissa hankkimalla uusia kansallisia jäseniä ja tukemalla olemassa olevia kansallisia jäseniä, erityisesti jos kohdassa 4 mainitut edellytykset täyttyvät.

1.2 Edellyttäen, että Marketerilla on viimeisen 6 kuukauden aikana rekisteröinnistään vähintään 5 aktiivista asiakasta*, jotka ovat tuottaneet ostamisellaan liikevaihtoa vähintään 5 000 € tai jos Marketer on ostanut Loyalty Program Reseller -paketin on hänellä oikeus lisämahdollisuuteen kohdan 1.1. mukaisesti markkinoida ja edistää Cashback World Program -ohjelmaa ja Lyconet Marketing Program -ohjelmaa tämän Lyconet -sopimuksen mukaisesti.

- (a) hankkimalla uusia kansainvälisiä jäseniä ja pitämällä yhteyttä olemassa oleviin kansainvälisiin jäseniin
- (b) rekisteröimään uusia Marketerereja ja tukemaan jo olemassa olevia Marketerereja.
- (c) hankkimalla uusia yhteistyöyrityksiä ja pitämällä yhteyttä olemassa oleviin yhteistyöyrityksiin.

Loyalty Program Reseller -paketin ostamisen edellytykset säädetään niihin liittyvissä yleisissä käyttöehdoissa.

1.3 "Loyalty Merchants" ovat yhteistyöyrityksiä, jotka myyvät tavaroita tai palveluita yksinomaan kuluttajille ja

- (a) joilla on palveluksessaan enintään 100 työntekijää (Kokoaikaiseksi muunnettuna)
- (b) joiden vuosittainen liikevaihto on enintään 10 miljoonaa euroa
- (c) joilla on enintään 10 toimipistettä ja joilla ei ole maan rajat ylittävää myymäläverkostoa
- (d) joilla ei ole kanta-asiakasohjelmaa (johon kuuluu henkilökohtainen kanta-asiakaskortti) tai jotka eivät ole osallisena tällaisessa ohjelmassa tai
- (e) jotka eivät ole franchising-yrityksiä tai
- (f) jotka eivät ole ulkomaisen emoyrityksen valvonnassa.

Myös sellaisia yhteistyöyrityksiä, jotka eivät täytä näitä edellytyksiä, voidaan pitää yhteistyöyrityksinä, jos myWorld International Limited konserniyhtiöineen ja yhteistyökumppaneineen antaa kulloisellekin yritykselle erillisen kirjallisen luvan siihen. Tämä Lyconet-sopimus ei kata yhteistyöyrityksiä, jotka eivät ole tämän kohdan 1.3 mukaisia yhteistyöyrityksiä. Marketer ei saa käydä alustavia keskusteluja tai neuvotteluja tällaisten yritysten kanssa eikä pyrkiä muiden mainostoimenpiteiden avulla saamaan niitä yhteistyöyrityksiksi.

1.4 Hyvityksenä näistä toimista Marketer saa tämän Lyconet-sopimuksen liitteessä 1 olevan Lyconet Compensation Planin mukaisen korvauksen (ks. myös kohta 9).

2. Sopimuksen perusta

Marketerin välitystoimintaan sovelletaan ainoastaan tätä Lyconet-sopimusta ja kaikkia sen liitteitä.

3. Oikeussuhde

3.1 Lyconet antaa Marketerille ei-yksinomaisen oikeuden toimia tämän Lyconet-sopimuksen puitteissa Lyconetin välittäjänä. Marketerin toiminnalle ei ole alueellisia rajoituksia, mutta hänen on aina oma-aloitteisesti varmistettava, että hän täyttää toimialueensa maassa voimassa olevat lakimääräiset vaatimukset; Marketer sitoutuu vapauttamaan Lyconetin kaikista kolmannen osapuolen vaateista.

* Marketerin aktiivisia asiakkaita ovat kaikki rekisteröidyt Cashback World Program -jäsenet Marketerin suorassa linjassa (seuraavaan Marketeriin saakka), jotka eivät ole allekirjoittaneet Lyconet-sopimusta eivätkä ole taten itse Marketerereja sekä jotka ovat tehneet vähintään 10€ ostoksen jossain Cashback-yhteistyöyrityksistä. Suoraan suositelleet Marketerit sekä suoraan suositelleet yhteistyöyritykset, jotka ovat myös Cashback World Program -ohjelman jäseniä lasketaan myös aktiivisiksi asiakkaiksi, olettaen heidän tehneen yli 10€ ostoksen jossakin Cashback-yhteistyöyrityksessä. eVoucher-ostokset verrataan ostoksiin.

- 3.2 Marketer toimii tehtävässään itsenäisenä yrittäjänä. Lyconetin tai Lyconet International AG:n ja Marketerin välillä ei ole minkäänlaista työsuhdetta, palvelusuhdetta tai yhtiösuhdetta. Marketer suorittaa sopimusvelvoitteensa yksinomaan omalla vastuulla, itsenäisesti ja juridisesti Lyconetista riippumattomasti, eikä Lyconetilla ole direktio-oikeutta hänen toimintaansa.
- 3.3 Marketerilta ei saa antaa liiketoiminnassaan vaikutelmaa, että hän on Lyconetin tai Lyconet International AG:n työntekijä tai muuten työsuhteessa siihen tai johonkin muuhun siihen liittyvään yritykseen.
- 3.4 Marketer ei saa edustaa Lyconetia eikä tehdä sopimuksia tai vastaanottaa suorituksia Lyconetin eli Lyconet International AG:n nimissä. Marketer ei myöskään saa edustaa Lyconet-, Lyoness- tai myWorld-ryhmän muita yhtiöitä. Tämän kohdan 3.4 rikkominen on kohdan 13.2 mukainen tärkeä syy, joka oikeuttaa Lyconetin purkamaan tämän Lyconet-sopimuksen.
- 3.5 Kukin luonnollinen henkilö tai oikeushenkilö saa rekisteröityä vain kerran (ts. saa olla vain yksi tunnusnumero). Rekisteröitymisen yhteydessä on ilmoitettava Marketerin koti- tai liiketoimintaosoite (kotipaikka). Jos jäsen rekisteröityy useita kertoja oikeudettomien Lyconet Compensation Planin mukaisten etujen hankkimiseksi, Lyconetillä on oikeus sanoa sopimussuhde irti painavasta syystä sekä mitätöidä tällä tavoin hankitut edut. Jos jäsen rekisteröityy useita kertoja, viimeksi rekisteröidyt tunnusnumerot poistetaan. Pelkästään moninkertaisen rekisteröitymisen avulla syntyneet Lyconet Compensation Planin mukaiset edut raukeavat.

4. Toiminnan edellytykset ja oikeus saada korvausta

- 4.1 Lyconet-sopimuksen tekeminen edellyttää luonnollisilta henkilöiltä täysi-ikäisyyttä.
- 4.2 Marketerin korvausoikeuden muodostuminen edellyttää, että hän on toiminut tehtävässään ammatinharjoittajana. Marketer vastaa itse siitä, että hänen elinkeinotoiminnastaan on tehty asianmukainen ilmoitus ja että hänellä on elinkeinotoimintaan tarvittavat viranomaisluvut. Hän vastaa verojen ja muiden maksujen asianmukaisesta maksamisesta ja vapauttaa Lyconetin kaikista tähän liittyvistä kolmansien osapuolten vaateista.
- 4.3 Uusien yhteistyöyhteyksien hankintaan tarvitaan myWorld International Limited:n ja sen konserniyhtiöiden ja yhteistyökumppaneiden lupa ja erillinen koulutus.

5. Marketerin oikeudet ja velvollisuudet

- 5.1 Marketerilla on oikeus käyttää välitystyönsä organisatorisessa järjestämisessä kolmansien osapuolten apua (esim. avustajia). Marketerin on kuitenkin vastattava henkilökohtaisesti itse välitystyöstä. Marketerin on varmistettava, että myös häntä avustavat kolmannet osapuolet täyttävät tästä sopimuksesta aiheutuvat velvoitteet.
- 5.2 Marketer saa antaa Lyconetista, Lyconetiin liittyvästä yrityksestä, Lyconetin liiketoimintamallista sekä sen levittämisestä ja markkinoinnista vain sellaisia lausuntoja, jotka ovat yhtäpitäviä Lyconetin virallisen aineiston kanssa.
- 5.3 Jos Marketer saa tietoonsa, että joku toinen Marketer on mahdollisesti rikkonut tätä Lyconet-sopimusta, hänen on ilmoitettava siitä välittömästi Lyconetille.
- 5.4 Jos Marketer aikoo järjestää maksullisia tapahtumia tai muuten tarjota Cashback World -ohjelman tai Lyconet Marketing Program -ohjelman puitteissa maksullisia suorituksia kolmansille osapuolille, hänen on saatava tätä varten Lyconetin lupa kirjallisessa muodossa (sähköpostiviesti riittää).

6. Jäsenten rekisteröiminen

- 6.1 Marketer voi rekisteröidä uusia Cashback World -ohjelman jäseniä alkuperäisen rekisteröintilomakkeen avulla levittääkseen siten Cashback World -ohjelmaa. Tällöin hänen on huomioitava muun muassa, ettei hänellä ole edustus-oikeutta eikä siten erityisesti oikeutta ottaa vastaan suorituksia Cashback World -ohjelmassa. Cashback World -ohjelman jäsenyys syntyy vasta, kun jäsenen asianomainen sopimuskuuppani hyväksyy rekisteröitymishakemuksen.
- 6.2 Marketerilla on uusia jäseniä rekisteröidessään seuraavat velvollisuudet:
- 6.2.1 Marketerin on varmistettava, että Cashback World -jäsenten Yleisten Sopimusehtojen voimassa oleva versio (jäljempänä "**Cashback Worldin yleiset ehdot**") on jäsenen saatavilla paikassa, jossa rekisteröityminen tapahtuu ja että jäsen voi tutustua *Cashback Worldin yleisiin ehtoihin*. Lyconet antaa Marketerin käyttöön tarvittavat *Cashback Worldin yleiset ehdot* tarvittavana maakohtaisena versiona ladattavaksi osoitteessa www.lyconet.com (sisäänkirjautumisalueella). Marketer saa tarvittavat rekisteröitymislomakkeet tulostettuina tilaamalla ne suoraan Lyconetiltä.
- 6.2.2 Rekisteröintilomaketta täytettäessä ja siten ennen jäsenyyden solmimista Marketerin on esitettävä pyytämättä *Cashback Worldin yleiset ehdot* ja ilmoitettava nimenomaisesti, että ne ovat erottamaton osa solmittavaa sopimusta.
- 6.2.3 Marketerin on merkittävä yrityksen tiedot rekisteröintilomakkeen tähän tarkoitettuun alueelle ennen rekisteröintiä. Jäsenen rekisteröitymisen viimeistelemiseksi Marketerin on ladattava kokonaan täytetyn ja jäsenen allekirjoittaman rekisteröitymislomakkeen riittävän tunnistettava valokuva tähän tarkoitettuun alueelle.
- 6.2.4 Lisäksi Marketer sitoutuu pitämään aina riittävän määrän kulloinkin tarvittavia *Cashback Worldin yleisten ehtojen* kopioita käytettävissä ja nähtävillä ja antamaan ne pyydettyä jäsenelle.

6.2.5 Marketerin on säilytettävä kaikkia rekisteröintilomakkeita alkuperäisinä turvallisesti ja annettava ne Lyconetin pyynnöstä milloin tahansa käyttöön.

6.2.6 Lyconet pidättää itsellään oikeuden tarkastaa rekisteröintilomakkeita pistokokeellisesti.

6.3 Marketerin vastuu jäseniä rekisteröitäessä:

6.3.1 Marketer vastaa rajoittamattomasti tämän kohdan 6 määräysten noudattamisesta. Tämä vastuu koskee myös kaikkia henkilöitä, joiden palveluksia Marketer käyttää sopimusvelvoitteidensa täyttämiseen, samassa laajuudessa kuin sille vastuullisten kolmansien osapuolten käyttäytymistä.

6.3.2 Marketerin on kirjattava kaikki rekisteröityvien jäsenten tiedot äärimmäisen huolellisesti, ja se vastaa kaikista haitoista, joita aiheutuu tämän velvollisuuden mahdollisista rikkomuksista.

6.3.3 Jos Marketer rikkoo tätä kohtaa 6, Lyconetillä on poikkeuksellisesti oikeus irtisanoa koko sopimussuhde.

7. Kommunikointimateriaali

7.1 Lyconet antaa Marketerille mainos- ja tiedostusmateriaalia (aineistoa, luetteloita, esityksiä jne.) (jäljempänä: '**kommunikointimateriaali**'), jota Marketer tarvitsee välitystehtävänsä toteuttamiseen tämän Lyconet-sopimuksen mukaisesti, ilmaiseksi ladattavaksi osoitteesta www.lyconet.com (sisäänkirjautumisen kautta).

7.2 Marketer saa käyttää ainoastaan sellaisia kommunikointimateriaaleja, joita Lyconet tarjoaa sillä hetkellä käyttöön osoitteessa www.lyconet.com. Marketerin on ennen kommunikointimateriaalin käyttöä tarkastettava, että käytettävä aineisto on ajantasainen. Muun kuin hyväksytyyn kommunikointimateriaalin tahallinen käyttö Marketerin toimesta oikeuttaa Lyconetin purkamaan tämän Lyconet-sopimuksen välittömästi kohdassa 13.2 mainitusta tärkeästä syystä.

7.3 Marketerin on tämän sopimussuhteen päättyessä välittömästi hävitettävä hänen hallussaan oleva kommunikointimateriaali ja vahvistettava Lyconetille kirjallisesti, että materiaali on hävitetty.

7.4 Julkaisut ja ilmoitukset sekä Lyconetin tai Lyconetiin liittyvän yrityksen ilmoitettujen ja/tai rekisteröityjen tavaramerkkien, kuten Lyconetin yrityslogon tai tavaramerkkien Lyconet, Lyonesse, Child & Family Foundation, Greenfinity Foundation jne., käyttäminen vaatii Lyconetin kirjallisen luvan. myWorld International Limitedin sekä sen konserniyhtiöiden ja yhteistyökumppanien ilmoitettujen ja/tai rekisteröityjen tuotemerkkien, kuten esimerkiksi Cashback Worldin tai myWorldin, julkaiseminen ja käyttäminen vaatii myWorld International Limitedin sekä sen konserniyhtiöiden ja yhteistyökumppanien kirjallista suostumusta. Tämä koskee myös käyttöä Internetissä tai muissa sähköisissä viestimissä. Tällä ei ole vaikutusta Marketerin oikeuteen käyttää Lyconetin hyväksymää kommunikointimateriaalia kohdan 7.2 mukaisesti.

7.5 Marketer vapauttaa Lyconetin kolmansien osapuolten vaateista, joita ne esittävät Lyconetille, jos Marketer on tahallisesti loukannut niiden teollisoikeuksia.

8. Lifeline

8.1 Marketerin **Lifeline** koostuu hänen hankkimistaan Marketereista ja jäsenistä, näiden puolestaan hankkimista uusista Marketereista ja jäsenistä (toinen taso), toisen tason jäsenten hankkimista jäsenistä (kolmas taso) jne. Lifelineen kuuluvat siis kaikkien tasojen kaikki marketerit ja jäsenet, jotka ovat tulleet jäseniksi Marketerin suorien ja välillisten suositusten kautta. Lifelinea kutsutaan myös nimellä **Downline**. **Upline** koostuu suosittelijoista. Uplineen lähin Marketer on nimeltään **Coach** ja sitä seuraava **Senior Coach**.

8.2 Marketerin Lyconet Compensation Planin mukainen hyvitys lasketaan ottaen huomioon kaikkien Lifelineen kuuluvien kaikkien tasojen marketerien ja jäsenten ostokset. Toisen Lifelineen ostoksia ei lasketa Marketerin hyväksi (siinäkin tapauksessa, että Marketer olisi välittänyt Lyconet-sopimuksen marketerille tai jäsenelle).

8.3 Lifeline on pääsääntöisesti muuttumaton, ja sen noudattaminen on yksi Lyconet Marketing Program -ohjelman peruseriaatteita, jonka tarkoituksena on suojata kaikkia jäseniä ja Marketereita. Marketerit, jotka eivät ole viimeisten 12 kuukauden aikana saavuttaneet hyvitysoikeuksia, voivat vaihtaa *suositelijaansa* nimeämällä toisen marketerin Lyconetille *suositelijaksi* tämän suostumuksella. Jos Marketer on samalla myös jäsen, suosittelijan vaihtaminen on sallittua vain, jos samalla täyttyvät myös vaihdon edellytykset jäsenenä. Tämä merkitsee sekä sitä, ettei hän ole tehnyt viimeisen kuuden kuukauden aikana ostoksia *Yhteistyöyrityksissä*, että sitä, ettei hän ole saavuttanut hyvitysoikeutta viimeisten kahdentoista kuukauden aikana. Tässä tapauksessa vaihtavan Marketerin suoraan tai epäsuorasti hankkimat Marketerit ja jäsenet (tasosta riippumatta) pysyvät alkuperäisessä asemassaan alkuperäisellä suosittelijalla. Hyvitysoikeus määritellään ja siitä säädetään Lyconet Compensation Planissä liitteessä 1.

8.4 Jos Marketer eroaa Lyconet Marketing Program -ohjelmasta tai vaihtaa Lifelineaan tämän sopimuksen kohdan 8.3. mukaisesti tai jäseneksi, kyseisen Lifelineen muiden marketerien ja jäsenten (alempien ja ylempien) asema pysyy ennallaan.

8.5 Jäsennumero (ID) voidaan siirtää kolmansille osapuolille (esim. jäsennumeron myynnin vuoksi) pääsääntöisesti ainoastaan Lyconetin kirjallisella luvalla ja jos kyseiselle kolmannelle osapuolelle siirretään samalla muutkin Marketerin ja Lyconetin- sekä (mahdollisesti) myWorld-ryhmän väliset sopimussuhteet. Jos Marketer kuolee, hänen ja Lyconetin- sekä (mahdollisesti) myWorld-ryhmän väliset sopimussuhteet (mukaan lukien hänen jäsennumerosa) siirtyvät kuitenkin voimassa olevan perintöoikeuden mukaisesti hänen perillisilleen.

9. Hyvitys

- 9.1 Marketer saa Lyconetin hyväksi tekemästään toiminnastaan Lyconet Compensation Planin mukaisen korvauksen (ks. liite 1). Marketerilla ei ole oikeutta vaatia Lyconetilta korvausta välitystoiminnasta aiheutuneista kustannuksista (erityisesti matka-, yöpymis-, materiaali- tai henkilöstökuluista).
- 9.2 Lyconet voi Compensation Planin mukaisten hyvitysten lisäksi maksaa oman harkintansa mukaisesti muitakin palkkioita. Sillä ei ole kuitenkaan velvollisuutta siihen.
- 9.3 Kaikkien hyvitysten maksu tapahtuu kerran viikossa ja/tai kuukaudessa ottaen huomioon kaikki Lyconet Marketing Program -ohjelman puitteissa hyväksiluetut Shopping Points -pisteet (Lyconet Compensation Planin mukaan, ks. liite 1). Sivustolla www.lyconet.com (kirjautumisen kautta) nähtävissä olevissa tilityksissä Lyconet ilmoittaa kaikki tiedot, jotka vaikuttavat Marketerin Lyconet Compensation Planin kautta saamiin hyvityksiin.
- 9.4 Marketerin on tarkastettava tiedot välittömästi ja ilmoitettava mahdollisista oikaisuvaateista viimeistään viikon päästä siitä, kun tilitys on tullut näkyviin, sivuston Lyconet.com kautta ja Lyconetin määrittämässä muodossa kirjallisesti. Jos tämä velvollisuus laiminlyödään, Lyconet voi esittää vahingonkorvausvaatimuksia.
- 9.5 Lyconet Marketing Program -ohjelman kautta saadut korvaukset maksetaan viikottain Marketerin tilille, olettaen, että maksettava summa ylittää 10€ ja Marketerilla on 5 aktiivista asiakasta*.

10. Salassapito ja luottamuksellisuus

- 10.1 Marketer ei saa Lyconet-sopimussuhteen päättymisenkään jälkeen paljastaa Lyconetin hänelle toimintansa aikana ilmaisemia tai ilmi tulleita yritys- ja liiketoimintatietoja.
- 10.2 Marketerin on palautettava Lyconetille hänelle luovutetut sisäisiä liiketoimintamenettelyjä koskevat aineistot heti sen jälkeen, kun niitä on käytetty niiden käyttötarkoitukseen, viimeistään kuitenkin Lyconet-sopimussuhteen päättyessä.
- 10.3 Marketerin on kerrottava tästä salassapito- ja vaitiolo velvollisuudesta myös avustajilleen.

11. Tietosuoja

- 11.1 Lyconet International AG tallentaa rekisterinpitäjänä Marketerin henkilötiedot siinä määrin kuin niitä tarvitaan Lyconet-sopimuksen täytäntöönpanoon eli erityisesti Shopping Points -pisteiden ja hyvitysten laskentaan liitteessä 1 olevan Lyconet Compensation Planin mukaisesti ja käsittelee näitä henkilö- tai yritystietoja sekä Marketerien myyntitoimintaa koskevaa tietoa.
- 11.2 Kaikki tietojen käyttämättömyyttä, muuttamista ja poistamista koskevat kyselyt voidaan esittää Lyconet International AG, Austria, Orbi Tower, Thomas-Klestil-Platz 13, 1030 Vienna tai sähköpostitse osoitteeseen international@lyconet.com. Muut tietosuojan kannalta olennaiset määräykset voi lukea sivustolla www.lyconet.com olevasta tietosuojaselosteesta.
- 11.3 Lyconet käyttää kansainvälisesti tunnustettuja turvatekniikoita suojatakseen Marketerien tiedot asiattomalta pääsylvä.
- 11.4 Jos Marketer on ottanut käyttöön tietoteknisiä lisäpalveluita ja Lyconet käsittelee tässä yhteydessä Marketerin ilmoittamia henkilötietoja, molemmat osapuolet tekevät kirjallisen sopimuksen toimeksiantotietojen käsittelystä.

12. Kilpailukiello / henkilöstön värväämisen kiello

- 12.1 Marketer ei Lyconet-sopimuksen voimassaoloaikana saa ilman Lyconetin kirjallista suostumusta työskennellä epäsuorasti tai suorasti eikä itse tai kolmansien osapuolten kautta kilpaileville yrityksille, jotka tarjoavat palveluja, jotka ovat samoja tai samankaltaisia kuin Lyconetin tarjoamat palvelut, eikä perustaa tai johtaa, muutoin tukea tai konsultoida tällaisia yrityksiä eikä olla osakkaana niissä.
- 12.2 Tämä koskee yleisesti myös kilpailevia yrityksiä, jotka toimivat verkostomarkkinoinnin alalla.
- 12.3 Marketerin jo Lyconet-sopimuksen tekohetkenä harjoittama ja tekstimuodossa (sähköposti riittää) ilmoittama toiminta kilpailevalle yritykselle ei kuulu tämän kilpailukiellon piiriin.
- 12.4 Marketer ei Lyconet-sopimussuhteen aikana myöskään saa rekrytoida tai yrittää rekrytoida Marketereita, jäseniä tai yhteistyöyrityksiä, erityisesti muihin verkostomarkkinointiyrityksiin.
- 12.5 Marketerin tai hänen avustajansa toimiessa tietoisesti tämän kohdan 12 määräysten vastaisesti, Lyconetilla on oikeus vaatia tällaisen toiminnan lopettamista. Sen lisäksi Lyconetilla on oikeus purkaa tämän Lyconet-sopimus ja vaatia korvausta aiheutuneesta tai aiheutuvasta vahingosta.

* Marketerin aktiivisia asiakkaita ovat kaikki rekisteröidyt Cashback World Program -jäsenet Marketerin suorassa linjassa (seuraavaan Marketeriin saakka), jotka eivät ole allekirjoittaneet Lyconet-sopimusta eivätkä ole täten itse Marketerereja sekä jotka ovat tehneet vähintään 10€ ostoksen jossain Cashback-yhteistyöyrityksistä. Suoraan suositelleet Marketerit sekä suoraan suositelleet yhteistyöyritykset, jotka ovat myös Cashback World Program -ohjelman jäseniä lasketaan myös aktiivisiksi asiakkaiksi, olettaen heidän tehneen yli 10€ ostoksen jossakin Cashback-yhteistyöyrityksessä. eVoucher-ostokset verrataan ostoksiin.

13. Lyconet-sopimuksen kesto ja purkaminen

- 13.1 Lyconet-sopimus on solmittu toistaiseksi voimassa olevaksi, ja kumpikin osapuoli voi sanoa sen irti 30 päivän irtisanomisajalla.
- 13.2 Molemmilla osapuolilla on oikeus purkaa tämä Lyconet-sopimus milloin tahansa tärkeästä syystä. Lyconetilla on oikeus purkaa sopimus tärkeästä syystä erityisesti seuraavissa tapauksissa:
- (a) Marketer on tietoisesti antanut vääriä tietoja tätä Lyconet-sopimusta tehdessään.
 - (b) Marketer käyttää muuta kuin hyväksytyä kommunikointimateriaalia rikkoen kohtaa 7.2.
 - (c) Marketer käyttää Lyconetin tai Lyconetiin liittyvän yrityksen ilmoitettuja ja/tai rekisteröityjä tavaramerkkejä rikkoen kohtaa 7.4.
 - (d) Marketer rikkoen kohdan 12 mukaista kilpailukieltoa tai henkilöstön värväämisen kieltoa tai kohdan 10 mukaista vaihtolo- ja salassapitovelvollisuuttaan.
 - (e) Marketer antaa useaan kertaan Cashback World -ohjelmaa tai Lyconetin markkinointiohjelmaa koskevia vääriä tietoja. Virheellisten tietojen antamiseen viittaa se, että tavallista useampi Marketerin välittämä sopimusosapuoli haluaa riitauttaa tai perua sopimuksen (jäsenten, Marketerien tai yhteistyöyritysten kanssa) tai irtisanoa sopimuksen seuraavana mahdollisena ajankohtana.
 - (f) Marketer harjoittaa yhteistyöyritysten arvoseleiden ammattimaista jälleenmyyntiä.
 - (g) Marketer järjestää ilman Lyconetin kirjallista lupaa maksullisia tapahtumia tai tarjoaa Cashback World -ohjelman tai Lyconet Marketer Program -ohjelman puitteissa maksullisia suorituksia kolmansille osapuolille.
 - (h) Marketer on tuomittu tahallisuudesta rikoksesta, (i) josta on aiheutunut haittaa Lyconetille tai Lyconetiin liittyvälle yritykselle ja/tai (ii) joka on tehty tämän Lyconet-sopimuksen mukaisen toiminnan yhteydessä, (iii) joka liittyy asiallisesti Marketerin tämän Lyconet-sopimuksen mukaiseen toimintaan (esim. varallisuusrikkomus, kuten petos) tai (iv) joka on luonteeltaan niin raskauttava, että Lyconetin ei voida luottamuksen häviämisen tai maineen menettämisen uhan vuoksi odottaa voivan jatkaa yhteistyötä.
 - (i) Marketer on useaan kertaan jättänyt huomiotta sopimuksen mukaisen maksukehotuksen tai muun kuin epäolennaisen osan siitä.
 - (j) Marketerin taloudellinen tilanne heikkenee niin olennaisesti, että on konkreettisia syitä epäillä hänen pitkän tähtäimen maksukykyään.
 - (k) Painaviksi syiksi katsotaan myös Lyconetin tai kyseisten yhteistyöyritysten taloudellisten etujen tai maineen merkittävän vahingoittamisen lisäksi erityisesti olennaisten sopimusvelvoitteiden rikkominen.
 - (l) Edellytyksenä sopimuksen purkamiselle tärkeästä syystä on yleensä se, että sopimusrikkomuksen lopettamiselle on annettu määräaika tai että siitä on huomautettu ilman tulosta. Määräaika tai huomautusta ei kuitenkaan tarvita, jos rikkomus on luonteeltaan niin vakava, että Lyconetin ei jo tästä syystä voida kohtuudella odottaa jatkavan tätä Lyconet-sopimussuhdetta.
- 13.3 Sopimuksen purkamisen on tapahduttava kaikissa tapauksissa kirjallisesti. Määräajan kannalta ratkaiseva on purkamiskirjeen saapumispäivä.
- 13.4 Tämän Lyconet-sopimussuhteen päättäminen ei vaikuta mahdolliseen Cashback World -ohjelman jäsenyyteen.

14. Sopimussuhteen päättymisen vaikutukset

- 14.1 Jo maksetut hyvitykset jäävät Marketerille. Sen lisäksi Marketerilla on oikeus saada hyvitykset, jotka sopimussuhteen päättymisajankohtana olivat täyttäneet kaikki Lyconet Compensation Planin edellytykset. Marketerilla ei ole oikeutta esittää Lyconetille muita vaateita kuin mitkä johtuvat lakisääteisistä oikeuksista.
- 14.2 Marketerin suorittamia maksuja (esim. palveluista tai tilatuista arvoseleleistä) ei makseta takaisin, jollei muuta ole sovittu. Marketerin kuluja ei korvata.

15. Vastuu

- 15.1 Lyconet vastaa rajoittamattomasti henkeen, ruumiiseen tai terveyteen kohdistuvista vahingoista, jotka johtuvat Lyconetin tahallisuudesta tai tuottamuksellisesta velvollisuuden rikkomisesta. Lyconet vastaa rajoittamattomasti myös muista vahingoista, jotka johtuvat Lyconetin tahallisuudesta tai törkeän tuottamuksellisesta velvollisuuden rikkomisesta.
- 15.2 Jos Lyconet rikkoo tuottamuksellisesti velvollisuuksia, jotka ovat sopimuksen asianmukaisen ja moitteettoman toteuttamisen kannalta olennaisia ja joiden täyttämiseen jäsen siten luottaa ja joihin hänen on kohtuudella voitava luottaa (olennaiset sopimusvelvoitteet), Lyconetin vastuu tästä aiheutuvista vahingoista rajoittuu tyyppilliseen ja ennakoitavissa olevaan vahinkoon.
- 15.3 Muut vahingonkorvausvaatimukset ovat poissuljettuja lukuun ottamatta sitä, mitä seuraavassa kohdassa 15.5 sanotaan. Tämä koskee erityisesti tapauksia, joissa syy ei ole Lyconetin.
- 15.4 Mikäli Lyconetin vastuu on rajattu tai suljettu pois, rajoitukset tai poissulkemiset koskevat myös Lyconetin työntekijöiden, laillisten edustajien ja sen toimeksiannosta toimivien henkilökohtaista vastuuta.
- 15.5 Tämän kohdan 15 mukaiset vastuun rajoitukset ja vastuun poissulkemiset eivät vaikuta Lyconetin vastuuseen, joka perustuu tuotevastuulain pakottaviin määräyksiin, vian tai puutteen vilpilliseen salaamiseen tai tuotteen laatua koskevan takuun myöntämiseen.

16. Muutokset

- 16.1 Marketer sitoutuu ilmoittamaan Lyconetille välittömästi kirjallisesti kaikista sopimuksen kannalta olennaisista tietojen muutoksista. Tämä koskee erityisesti osoite- ja pankkitietojen muutoksia. Lisäksi Marketer sitoutuu ilmoittamaan Lyconetille välittömästi maksuvaikeuksistaan ja kaikissa tapauksissa uhkaavasta maksukyvyttömyydestä tai ylivelkaantumisesta. Jos yritystoiminnan osoitteenmuutoksesta ei tehdä välittömästi ilmoitusta, Lyconetin viimeksi tiedossa olleeseen osoitteeseen lähettämien lähetysten katsotaan kuitenkin olevan Marketerille toimitettuja.
- 16.2 Yksilöllisesti tehdyillä poikkeavilla sopimuksilla on kaikissa tapauksissa etusija suhteessa tähän Lyconet-sopimukseen. Tällaisten sopimusten on oltava kirjallisessa muodossa tai Lyconetin kirjallisesti vahvistamia. Osapuolet eivät ole tehneet suullisia sopimuksia. Lyconetilla on oikeus lähettää Marketerille sopimusteksti ja sopimuksen toteuttamiseen tarvittavat tiedot myös tekstiviestillä tai sähköpostilla, jos Marketer on ilmoittanut kyseiset tiedot eikä ole vastustanut niiden käyttöä.

17. Oikeuspaikan valinta, suorituspaikka

- 17.1 Tähän sopimukseen sovelletaan Itävallan aineellista oikeutta kansainvälisen yksityisoikeuden viittausnormit ja YK:n kauppaoikeus poissulkien.
- 17.2 Yksinomainen oikeuspaikka kaikissa tästä Lyconet-sopimuksesta johtuvista tai siihen liittyvistä riidoista on Lyconetin rekisteröity kotipaikka.
- 17.3 Osapuolet ratkaisevat ensin näistä osallistumisedellytyksistä johtuvat riidat konfliktinratkaisun avulla. Mikäli tällaiset neuvottelut eivät pääty ratkaisuun kolmen kuukauden kuluessa, molemmat osapuolet suostuvat ratkaisemaan riidan sovittelun avulla. Näiden asioiden kirjaaminen, sovittelijan valinta rekisteröityneistä sovittelijoista Federal Ministry of Justice (ZivMediatG) ja menettelyn vahvistaminen määritetään vastavuoroisesti. Jos sovittelijan valinnasta tai riitojen sisällöstä ei päästä yksimielisyyteen asianmukaisesti. Oikeudelliset toimenpiteet voidaan aloittaa aikaisintaan kuukauden kuluttua neuvottelujen epäonnistumisesta.

18. Yleisiä määräyksiä

- 18.1 Marketerilla ei ole oikeutta luovuttaa tai muulla tavoin siirtää, myöskään oikeusseuraannon kautta, tätä Lyconet-sopimusta tai osapuolten tästä Lyconet-sopimuksesta johtuvia oikeuksia ja velvollisuuksia kolmannelle osapuolelle ilman Lyconetin kirjallista suostumusta. Jos Marketer kuolee, hänen ja Lyconetin väliset sopimussuhteet siirtyvät kuitenkin voimassa olevan perintöoikeuden mukaisesti hänen perillisilleen. Marketerilla ei myöskään ole ilman Lyconetin kirjallista lupaa oikeutta rasittaa mahdollisia olemassa olevia oikeuksia panttioikeudella.
- 18.2 Marketerilla ei ole oikeutta kuitata vaateitaan Lyconetin vaateita vastaan. Tämä ei koske tapauksia, joissa vaatteet ovat vastavuoroisia ja toisistaan riippuvia tai Marketer kuittaa kiistämättömällä tai ratkaisukelpoisella vaateella.
- 18.3 Jos tämän sopimuksen yksittäiset määräykset ovat kokonaan tai osittain pätemättömiä tai toimeenpanokelvottomia, sillä ei ole vaikutusta muiden määräysten pätevyteen tai toimeenpanokelpoisuuteen.