

LYCONET-KOKKULEPE

sõltumatutele Lyconet Marketer'idele

Versioon: märts 2019

Preambul

Lyconet International AG, asukohaga Orbi Tower, Thomas-Klestil-Platz 13, 1030 Vienna, Austria, ja äriregistri koodiga FN 503414s, haldab mõiste „Lyconet“ all turustusprogrammi (edaspidi nimetatud „**Lyconet'i Turustusprogramm**“).

Lyconet'i Turustusprogrammi oluline osa on käesolev Lyconet-Kokkulepe, mis võimaldab iseseisvatel kaubanduslikult aktiivsetel müügivahendajatel luua ja turustada oma isiklikku kliendilojaalsusprogrammi. Pärast käesoleva Lyconet-Kokkuleppe sõlmimist Lyconet International AG-ga (sellega seoses edaspidi nimetatud „**Lyconet**“) omandatakse sõltumatu Lyconet'i Marketer'i (edaspidi nimetatud „**Marketer**“) staatus.

Lyconet International AG on volitatud ettevõtte myWorld International Limited, asukohaga 3. korrus, 40 Bank Street, London E14 5NR, Ühendkuningriik, poolt turustama muu hulgas Cashback World Programmi. Cashback World Programm on ostukogukond, mida haldab myWorld International Limited koos oma grupi ettevõtete ja koostööpartneritega, ning mis võimaldab osalejatel (edaspidi nimetatud „**Liikmed**“) saada Partnerettevõtelt (edaspidi nimetatud „**Partnerettevõtted**“) kaupu ja teenuseid tellides hüvesid.

1. Kokkuleppe objekt

1.1 Marketer'il on vastavalt käesolevale Lyconet-Kokkuleppele õigus toetada Cashback World Programmi ning Lyconet'i Turustusprogrammi levikut ja kasutust uute siseriiklike Liikmete ja olemasolevate siseriiklike Liikmete toetuse võitmise kaudu, eelkõige juhul, kui punktis 4 nimetatud vastavad tingimused selleks on täidetud.

1.2 Eeldusel, et Marketer'il on 6 kuu jooksul alates oma Marketer'ina registreerimisest vähemalt 5 aktiivset klienti*, kelle genereeritud kogu ostukäive on € 5 000, või eeldusel, et Marketer on omandanud paketi Loyalty Program Reseller, on Marketeril võimalus lisaks punktile 1.1. toetada Cashback World Programmi ning Lyconet'i Turustusprogrammi levikut ja kasutust vastavalt oma Lyconet-Kokkuleppele

- (a) leides uusi rahvusvahelisi Liikmeid ja pakkudes tuge olemasolevatele rahvusvahelistele Liikmetele;
- (b) leides uusi Marketer'e (eeldusel, et Marketeril on vähemalt 5 aktiivset klienti, kui ta registreerib uue Marketeri) ja pakkudes tuge leides uusi Marketer'e (eeldusel, et Marketeril on vähemalt 5 aktiivset klienti, kui ta registreerib uue Marketeri) ja pakkudes tuge olemasolevatele Marketer'idele; aga ka olemasolevatele Marketer'idele; aga ka
- (c) leides uusi Partnerettevõtteid ja pakkudes tuge olemasolevatele Partnerettevõtetele.

Paketi Loyalty Program Reseller omandamine ja kasutamine on reguleeritud vastavates Kasutustingimustes.

1.3 „Partnerettevõtted“ käesoleva Lyconet-Kokkuleppe alusel on Partnerettevõtted, mis müüvad kaupu või teenuseid üksnes tarbijatele, ja

- (a) millel on maksimaalselt 100 palgalist töötajat (täistööajale taandatud);
- (b) mille aastakäive ei ületa € 10 miljonit;
- (c) millel on maksimaalselt 10 filiaali ja millel ei ole rahvusvahelist filiaalstruktuuri;
- (d) millel ei ole või mis ei kasuta püsikliendiprogrammi (isikliku püsikliendikaardiga);
- (e) mis ei ole frantsiisettevõtte, või
- (f) mida ei kontrolli välismaine emaettevõtte.

Lisaks loetakse käesoleva Lyconet-Kokkuleppe alusel Partnerettevõteteks ka Partnerettevõtted, mis neid nõudeid ei täida, kui myWorld International Limited, grupi ettevõtted ja koostööpartnerid kinnitavad sellist otsust kirjalikult. Käesoleva Lyconet-Kokkuleppe esemeks ei ole nende Partnerettevõtete leidmine ja toetamine, mis ei kvalifitseeru punkti 1.3 tähenduses Partnerettevõtteks. Marketer'il on keelatud pidada nimetatud ettevõtetega eelkõnelusi või läbirääkimisi või tegeleda nende leidmiseks muu reklaamtegevusega.

1.4 Vastutasuks viidatud tegevusele saab Marketer tasu vastavalt Lyconet'i Compensation Plan'ile, mis moodustab käesoleva Lyconet-Kokkuleppe Lisa 1 (vaata ka punkti 9).

2. Kokkuleppe alus

Marketer'i müügitegevusele kehtib üksnes käesolev Lyconet-Kokkulepe koos kõigi selle lisadega.

3. Õigussuhe

3.1 Lyconet annab Marketer'ile mitteeksklusiivse õiguse tegutseda vastavalt käesolevale Lyconet-Kokkuleppele müügialaselt Lyconet'i heaks. Marketer'ile ei kohaldu seoses tema müügitegevuse teostamisega piirkondlikke piiranguid, kuid ta peab alati omal vastutusel tagama, et täidab vastavas riigis asjaomaseid seadusega kehtestatud nõudeid. Marketer vabastab Lyconet'i kõigist viimase vastu esitatud kolmandate isikute nõuetest ja hagidest.

3.2 Marketer tegutseb kaubandusliku tegevuse raames iseseisva ettevõtjana. Lyconet'i, st Lyconet International AG, ja Marketer'i vahel ei teki mistahes töö-, teenistus- või ettevõtlussuhet. Marketer osutab oma lepingu esemeks olevaid teenuseid ainult ainuvastutava, iseseisva, õiguslikult Lyconet'ist sõltumatu tegevuse raames olenemata Lyconet'i korraldustega seotud.

3.3 Marketer'il on selgesõnaliselt keelatud jätta äritegevuses muljet, et ta on Lyconet'i, st Lyconet International AG, või mõne viimasega seotud ettevõtte teenistuja või muu töötaja.

* Marketer'i aktiivsed kliendid on Cashback World Programmi Liikmed, kes jäävad Marketer'i Lifeline'i (kuni järgmise Marketer'ini), kes ei ole sõlminud Lyconet-Kokkulepet ning ei ole seega ise Marketer'id ning kes ei on lisaks sooritanud mõnes Partnerettevõttes ostu väärtuses € 10. eVoucher'i tellimus on võrdsustatud ostuga.

3.4 Marketer'il on keelatud Lyconet'i esindada, eelkõige ei ole tal õigust Lyconet'i, st Lyconet International AG nimel lepinguid sõlmida ega makseid vastu võtta. Samuti on Marketer'il keelatud esindada teisi Lyconet, Lyoness või myWorld grupi ettevõtteid. Käesoleva punkti 3.4 rikkumist käsitletakse olulise rikkumisena, mistõttu on Lyconet'il selle rikkumise korral õigus käesolev Lyconet-Kokkulepe erakorraliselt käesoleva Lyconet-Kokkulepe punkti 13.2 alusel üles öelda.

3.5 Igale füüsilisele või juriidilisele isikule on lubatud ainult üks registreering (st üks identifitseerimisnumber). Registreerimisel tuleb anda Marketer'i elu- või tegevuskoha aadress. Korduv registreerimine Lyconet'i Compensation Plan'i järgsete põhjendamatute hüvede saamiseks on käsitletav käesoleva Lyconet-Kokkulepe olulise rikkumisena, mistõttu on korduva registreerimise korral Lyconet'il õigus öelda poolte vaheline lepinguline suhe erakorraliselt üles ning tühistada korduvast registreerimisest Marketer'i poolt saadud hüved. Korduval registreerimisel kustutatakse viimasena registreeritud identifitseerimisnumbrid. Lyconet'i Compensation Plan'ist tulenevad hüved, mis on saadud ainult tänu korduvale registreerimisele, aeguvad.

4. Tegevuse ja tasunõude tingimused

4.1 Käesoleva Lyconet-Kokkulepe sõlmimise tingimuseks füüsiliste isikute puhul on nende täisealisus.

4.2 Marketer peab – oma kompensatsiooninõude tekkimise eeltingimuseks – tegelema ettevõtlusega. Seejuures peab Marketer iseseisvalt hoolitsema selle eest, et tema majandustegevus on nõuetekohaselt registreeritud ja tal on olemas oma majandustegevusega tegelemiseks kõik vajalikud load. Marketer peab tagama maksude ja lõivude nõuetekohase tasumise ning vabastab Lyconet'i kõigist viimase vastu esitatud kolmandate isikute nõuetest ja hagidest.

4.3 Uute Partnerettevõtete värbamise tingimuseks on eelnev kinnitus myWorld International Limited ja grupi ettevõtete ja koostööpartnerite poolt, samuti eelnev väljaõpe.

5. Marketer'i õigused ja kohustused

5.1 Marketer'il on õigus kasutada oma turustustegevuse organisatoorse toena kolmandaid isikuid (nt assistente). Turustustegevust peab alati läbi viima ainult Marketer isiklikult. Marketer peab tagama, et ka organisatoorse toena kasutatud kolmandad isikud täidavad käesolevast Lyconet-Kokkulepest tulenevaid kohustusi.

5.2 Marketer on kohustatud avaldama Lyconet'i, Lyconet'iga seotud ettevõtete, Lyconet'i ärimudeli ja selle levitamise ning turustamise kohta ainult selliseid seisukohti, mis on kooskõlas Lyconet'i ametlike dokumentidega.

5.3 Juhul, kui Marketer'ile saab teatavaks käesoleva Lyconet-Kokkulepe sätete võimalik rikkumine mõne teise Marketer'i poolt, peab ta sellest Lyconet'i viivitamatult teavitama.

5.4 Kui Marketer kavatses korraldada tasulisi üritusi või pakkuda kolmandatele isikutele muid tasulisi teenuseid seoses Cashback World Programmiga või Lyconet'i Turustusprogrammiga, peab ta eelnevalt hankima Lyconet'ilt kirjalikku taasesitamist võimaldavas vormis nõusoleku (piisab elektroonilisest teatest).

6. Liikmeks registreerimine

6.1 Marketer võib originaalse registreerimisvormiga kõita Cashback World Programmiga ühinema uusi liikmeid, et nii laiendada Cashback World Programmi levikut. Seejuures peab ta muu hulgas arvestama, et tal ei ole õigust teha tahteavaldusi ja seega puudub tal õigus Cashback World Programmi raames avaldusi vastu võtta. Cashback World Programmi liikmelisus tekib alles siis, kui Liikme vastav lepinguarter võtab registreerimisavalduse vastu.

6.2 Marketer'il on uute Liikmete registreerimisel järgmised kohustused:

6.2.1 Marketer peab tagama, et Liikme jaoks on registreerimiskohas kättesaadavad üldtingimused (st Üldtingimused Cashback World'i Liikmete jaoks) Cashback World'i Liikmetele kehtivas versioonis (edaspidi „Cashback World'i ÜT“) ja et Liikmel on võimalik Cashback World'i ÜT-ga tutvuda. Lyconet võimaldab Marketer'il laadida vajaliku Cashback World'i ÜT vastava riigi versiooni alla aadressilt www.lyconet.com (sisselogimisalal). Marketer saab vajalikud registreerimisavaldused trükitud kujul pärast vastava tellimuse tegemist otse Lyconet'ilt.

6.2.2 Registreerimisvormi täitmisel, ja seega enne liikmelisuse vormistamist on Marketer kohustatud esitama Liikmele (ilma Liikme kohustuseta neid küsida) Cashback World ÜT-d ning osutama sealjuures sõnaselgelt sellele, et need on sõlmitava kokkuleppe lahutamatuks osadeks.

6.2.3 Marketer peab enne registreerimise lõpuleviimist märkima registreerimisvormi vastavale väljale oma andmed. Selleks, et Liikme registreerimise saaks lõplikult vormistada, peab Marketer laadima piisavalt selge fotokoopia täielikult täidetud ja Liikme poolt allkirjastatud registreerimisvormist selleks ettenähtud kohta.

6.2.4 Lisaks kohustub Marketer hoidma igal ajal piisaval arvul varuks kehtivaid Cashback World'i ÜT koopiaid ning väljastama need Liikme nõudmisel viimasele.

6.2.5 Marketer peab turvaliselt säilitama kõik registreerimisvormide originaalid ja Lyconet'i nõudmisel need viimasele igal edastama.

6.2.6 Lyconet'il on õigus teostada registreerimisvormide pistelist kontrolli.

6.3 Marketer'i vastutus Liikmete registreerimisel:

6.3.1 Marketer vastutab täielikult punktis 6 sätestatu järgimise eest. Vastutus laieneb ka kõikidele isikutele, keda Marketer kasutab oma lepinguliste kohustuste täitmiseks, ning samas ulatuses, milles vastutus on omistatav nende kolmandate isikute käitumisele.

6.3.2 Marketer peab ülimalt hoolsusega registreerima kõik registreeritavate Liikmete andmed ja vastutab selle kohustuse võimalikest rikkumistest tuleneva kahju eest täies ulatuses.

6.3.3 Käesoleva punkti 6 Marketer'i poolne igasugune rikkumine on käsitletav Lyconet-Kokkuleppe olulise rikkumisena ning annab Lyconet'ile õiguse poolte vahelise lepingulise suhte erakorraliseks ülesütlemiseks.

7. Kommunikatsioonimaterjalid

7.1 Lyconet annab ilma eraldiseisva tasuta Marketer'i käsutusse reklaam- ja teabematerjalid (dokumendid, kataloogid, esitlused jne) (edaspidi nimetatud „Kommunikatsioonimaterjalid“), mida Marketer vajab oma müügitegevuseks käesoleva Lyconet-Kokkuleppe kohaselt ja mis on aadressil www.lyconet.com (sisselogimisalal) allalaetavad.

7.2 Marketer tohib kasutada ainult selliseid Kommunikatsioonimaterjale, mille kasutamise lubatavust on Lyconet vastaval ajahetkel aadressil www.lyconet.com kättesaadavaks tegemise kaudu kinnitanud. Enne Kommunikatsioonimaterjalide kasutamist peab Marketer kontrollima, kas need vastavad kehtivale versioonile. Kui Marketer kasutab teadvalt kasutamiseks mittelubatud Kommunikatsioonimaterjale, on Lyconet'il õigus käesolev Lyconet-Kokkuleppe lepingutingimuste olulise rikkumise alusel vastavalt punktile 13.2 erakorraliselt üles öelda.

7.3 Käesoleva Lyconet-Kokkuleppe lõppemisel peab Marketer tema käes olevad Kommunikatsioonimaterjalid viivitamatult hävitama ja andma hävitamise kohta Lyconet'ile kirjaliku kinnituse.

7.4 Materjalide ja kuulutuste avaldamiseks ning Lyconet'i või Lyconet'iga seotud ettevõtete registreeritud kaubamärkide kasutamiseks – näiteks ettevõtte logo ja kaubamärgid Lyconet, Child & Family Foundation, Greenfinity Foundation jne – peab olema Lyconet'i eelnev kirjalik nõusolek. myWorld International Limited, tema grupi ettevõtete ja koostöötajate tootetavate ja/või registreeritud kaubamärkide – nt Cashback World või myWorld – avaldamiseks ja kasutamiseks peab olema myWorld International Limited, tema grupi ettevõtete ja koostööpartnerite kirjalik nõusolek. See kehtib ka mainitud elementide kasutamisel internetis või muude elektrooniliste meediumide kaudu. See ei mõjuta Marketer'i õigust kasutada Lyconet'i poolt lubatud Kommunikatsioonimaterjale vastavalt punktile 7.2.

7.5 Marketer vabastab Lyconet'i kolmandate isikute nõuetest Lyconet'i vastu, kui Marketer on nende intellektuaalse omandi õigusi süüliselt rikkunud.

8. Lifeline

8.1 Iga Marketer'i „Lifeline“ koosneb tema värvatud Marketer'idest või Liikmetest, omakorda nende värvatud Marketer'idest või Liikmetest (teine tasand) ja teise tasandi Marketer'ide või Liikmete värvatud Liikmetest (kolmas tasand) jne. Lifeline koosneb seega kõikidest mistahes tasandi Marketer'idest või Liikmetest, kes on Marketer'i otsese ja kaudsete soovitusete kaudu värvatud. Lifeline'i nimetatakse ka „Downline'ks“ (alumine tasand). Marketer'i „Upline“ (ülemine tasand) koosneb soovitajatest. Järgmise Marketer'i Upline'i nimetatakse „Coach'iks“ ja ülejäämist „Senior Coach'ks“.

8.2 Tasu vastavalt Lyconet'i Compensation Plan'ile arvutatakse tema Lifeline'i iga tasandi kõigi Marketer'ide või Liikmete kõiki oste arvesse võttes. Mõne teise Lifeline'i oste ei võeta Marketer'i huvides arvesse (ka siis, kui Marketer on vahendanud Marketer'iga Lyconet-Kokkuleppe sõlmimise).

8.3 Lifeline on üldiselt muutumatu ja sellest kinnipidamine on Lyconet'i Turustusprogrammi üks peamisi põhimõtteid kaitsmaks kõikide Liikmete ja Marketer'ide huve. Marketer'id, kes ei ole viimase kaheteiskümne kuu jooksul saavutanud tasuõigust, võivad vahetada oma Soovitajat, kui nad nimetavad Lyconet'ile mõne teise Marketer'i viimase nõusolekul enda Soovitajaks. Kui Marketer on samaaegselt ka Liige, on Soovitaja vahetamine lubatud vaid siis, kui lisaks on täidetud ka Liikmena soovitaja vahetamise tingimused. See tähendab, et kuue kuu jooksul ei ole sooritatud oste Partnerettevõtetest ja viimase kaheteiskümne kuu jooksul ei ole saavutatud tasuõigust. Sellisel juhul säilivad vahetava Marketer'i poolt otseselt või kaudselt värvatud Marketer'id ja Liikmed (sõltumata tasandist) algele Soovitajale nende algses positsioonis. Tasuõigust defineerib ja reguleerib Lyconet'i Compensation Plan'i Lisa 1.

8.4 Kui üks Marketer lõpetab osalemise Lyconet'i Turustusprogrammis või vahetab Lifeline'i vastavalt käesoleva kokkuleppe punktile 8.3 või Liikmena, ei mõjuta see ülejäänud Marketer'ide või Liikmete positsiooni vastavas Lifeline'is (alumises või ülemises osas).

8.5 Identifitseerimisnumbri (ID) ülekanne kolmandale isikule (nt identifitseerimisnumbri müümise tõttu) võib toimuda ainult Lyconet'i kirjalikul nõusolekul ja samal ajal kõigi Marketer'i ja Lyc'i – ja (vajadusel) myWorld-grupi – vaheliste lepinguliste suhete üleandmisega kolmandale isikule. Füüsilisest isikust Marketer'i surma korral lähevad tema ja Lyconet'i – ning (vajadusel) myWorld-grupi – vahelised lepingulised suhted (sh tema ID) siiski kehtiva pärimisõiguse kohaselt Marketer'i pärijatele üle.

9. Tasu

9.1 Lyconet maksab Marketer'ile tema tegevuse eest [Lisas 1](#) esitatud Compensation Plan'i kohaselt tasu. Marketer'il ei ole õigust nõuda Lyconet'ilt hüvitist talle tema müügitegevuse käigus tekkinud kulutuste (eelkõige sõidu-, reisi-, materjali- või personalikulude) eest.

9.2 Lisaks Compensation Plan'i kohastele tasudele võib Lyconet määrata oma äranägemisel ka muid lisatasusid. Marketer'il puudub siiski õigus lisatasusid nõuda.

9.3 Kõigi tasude arvestus toimub igal nädalal või igal kuul, võttes arvesse kõiki Lyconet'i Turustusprogrammi raames krediteeritud Shopping Point punkte (vastavalt [Lisas 1](#) toodud Lyconet'i Compensation Plan'ile). Aruannetes, mis tehakse Marketer'ile kättesaadavaks veebilehel www.lyconet.com sisselogimisalal, esitab Lyconet kõik andmed, mis on Lyconet'i Compensation Plan'i kohaselt Marketer'i tasu määramiseks vajalikud.

9.4 Marketer peab kontrollima seda aruannet viivitamatult ja esitama võimalikud vastuväited Lyconet'ile hiljemalt ühe nädala jooksul alates aruande www.lyconet.com kaudu kättesaadavaks tegemisest ja kirjalikult Lyconet'i määratud vormis. Nimetatud kohustuse rikkumisel võib Lyconet'il tekkida kahjutasunõuete esitamise õigus.

9.5 Marketer'il Lyconet'i Turustusprogrammist saadaolev tasu makstakse iganädalaselt Marketer'i kontole juhul, kui nõuete summa on vähemalt € 5.

10. Konfidentsiaalsuskohustus

10.1 Marketer on kohustatud hoidma konfidentsiaalsena – ka pärast käesoleva Lyconet-Kokkuleppe lõpetamist – kõiki Lyconet'i ärisaladusi, mis on talle tema tegevuse jooksul usaldatud või teatavaks saanud.

10.2 Ettevõttesiseste äri toimingu dokumentid, mis Marketer'ile on usaldatud, peab ta andma Lyconet'ile tagasi viivitamatult pärast nende tellimusekohast kasutamist, hiljemalt aga käesoleva Lyconet-Kokkuleppe lõppemisel.

10.3 Marketer nõuab konfidentsiaalsuskohustuse järgimist ka oma abipersonalilt.

11. Andmekaitse

11.1 Lyconet International AG kogub, salvestab ja töötleb andmekaitseõiguslikult vastutava töötlejana isiku- ja ettevõtlusandmeid ning Marketer'ide turustustegevuse andmeid, kui see on Lyconet-Kokkuleppe täitmiseks, seega eelkõige Shopping Point punktide ja tasude arvestamiseks vajalik, vastavalt Lyconet'i Compensation Plan'i Lisale 1.

11.2 Kõik päringud andmete sisu, muutmise ja kustutamise kohta võib saata otse Lyconet International AG-le, Orbi Tower, Thomas-Klestil-Platz 13, 1030 Viin, Austria, või e-postiga aadressile international@lyconet.com. Muud andmekaitseõiguslikul olulised sätted Lyconet'i veebilehe kasutamise kohta on toodud andmekaitse deklaratsioonis aadressil www.lyconet.com.

11.3 Lyconet kasutab rahvusvaheliselt tunnustatud turvatehnoloogiaid, et kaitsta Marketer'ide andmeid lubamatu juurdepääsu eest.

11.4 Kui Marketer kasutab IT-toega lisateenuseid ning Lyconet töötleb sellega seoses Marketer'i sisestatud isikuandmeid, sõlmivad pooled tellimusandmete töötlemiseks eraldiseisva kokkuleppe.

12. Konkurentsipiirang/värbamiskeeld

12.1 Marketer ei astu käesoleva Lyconet-Kokkuleppe kehtivuse ajal otseselt ega kaudselt ise ega kolmandate isikute kaudu ilma Lyconet'i eelneva kirjaliku nõusolekuta ärisuhtesse Lyconet'iga konkureeriva ettevõttega, mis pakub Lyconet'iga identseid või sarnaseid teenuseid. Samuti ei asuta ega juhi Marketer sellist ettevõtet ega osale konkureeriva ettevõtte tegevuses ega toeta või nõusta seda muul viisil.

12.2 Eeltoodu kehtib ettevõtete kohta, mis tegutsevad võrgustiku (võrkurustus) valdkonnas.

12.3 Eelnimetatud konkurentsipiirang ei hõlma Marketer'iga konkureeriva ettevõtte huvides tegutsemist, mis oli olemas ja kirjalikult teatavaks tehtud (piisab elektroonilisest teatest) juba käesoleva Lyconet-Kokkuleppe sõlmimise ajal.

12.4 Konkureeriva ettevõtte tegevuses osalemiseks või selle toetamiseks punkti 12.1 tähenduses on mh käesoleva Lyconet-Kokkuleppe kehtivusaja jooksul Marketer'ide, Liikmete või Partnerettevõtete värbamine või värbamise katse konkureeriva ettevõtte huvides.

12.5 Kui Marketer või tema abipersonal rikub süüliselt punktis 12. Konkurentsipiirang/värbamiskeeld2 nimetatud reegleid, on Lyconet'il õigus nõuda nende tegevuste lõpetamist. See ei mõjuta Lyconet'i õigust Lyconet-Kokkuleppe erakorraliselt üles öelda ja nõuda tekkinud või tekkiva kahju hüvitamist.

13. Lyconet-Kokkuleppe kestus ja lõpetamine

13.1 Lyconet-Kokkuleppe sõlmitakse määramata ajaks ning mõlemal poolel on õigus see 30-päevase etteteatamistähtajaga korraliselt üles öelda.

13.2 Mõlemal poolel on teise poole poolt Lyconet-Kokkuleppe olulise rikkumise korral õigus käesoleva Lyconet-Kokkuleppe igal ajal ilma etteteatamistähtajata erakorraliselt üles öelda. Lyconet'il on õigus Lyconet-Kokkuleppe erakorraliselt üles öelda eelkõige järgmistel juhtudel, mida käsitletakse Lyconet-Kokkuleppe oluliste rikkumistena:

- (a) Marketer on esitanud käesoleva Lyconet-Kokkuleppe sõlmimisel teadlikult valeandmeid;
- (b) Marketer kasutab käesoleva Lyconet-Kokkuleppe punkti 7.2 rikkudes mittelubatud Kommunikatsioonimaterjale;
- (c) Marketer kasutab käesoleva Lyconet-Kokkuleppe punkti 7.4 rikkudes Lyconet'i või Lyconet'iga seotud ettevõtete taotletavaid või registreeritud kaubamärke;
- (d) Marketer rikub käesoleva Lyconet-Kokkuleppe punktis nimetatud konkurentsipiirang- või värbamiskeeldu või punktis 10 nimetatud konfidentsiaalsuskohustust;
- (e) Marketer annab Lyconet'i Cashback World Programmi või Lyconet'i Turustusprogrammiga seoses korduvalt vale nõu. Valesti nõustamise märgiks on juhtumid, kus keskmisest suurem hulk tema vahendatud lepingutest (Liikmete, Marketer'ide või Partnerettevõtete) vastava vahendatud lepingupoole poolt vaidlustatakse, tühistatakse või lõpetatakse korraliselt esimesel võimalikul ajal;
- (f) Marketer tegeleb ettevõtlustegevuse raames Partnerettevõtete kinkekaartide edasimüübiga;
- (g) Marketer korraldab ilma Lyconet'i kirjaliku nõusolekuta tasulise ürituse või pakub kolmandatele isikutele tasulisi teenuseid seoses Cashback World Programmi või Lyconet'i Turustusprogrammiga.
- (h) Marketer on süüdi mõistetud tahtlikus kuriteos, (i) mille ta pani toime Lyconet'i või Lyconet'iga seotud ettevõtte suhtes ja/või (ii) seoses oma Lyconet-Kokkuleppe kohase müügitgevuse teostamisega, (iii) mis on sisulises seoses Marketer'i tegevusega vastavalt käesolevale Lyconet-Kokkuleppele (nt varavastased kuriteod nagu pettus) või (iv) mis on nii raske, et Lyconet ei saa enam usalduse kaotamise või ähvardava mainekaotuse tõttu koostööd jätkata;
- (i) Marketer hilineb korduvalt lepingulise maksekohustuse või selle olulise osa täitmisega;
- (j) Marketer'i rahaline olukord halveneb niivõrd olulisel määral, et on põhjendatud kahtlused Marketer'i jätkusuutliku maksevõime osas;

- (k) Lisaks Lyconet'i või temaga seotud ettevõtete majanduslike huvide või maine märkimisväärsele kahjustamisele on mõjuvaks põhjuseks ka lepingust tulenevate oluliste kohustuste rikkumine;
- (l) Lyconet-Kokkuleppes tulenevate kohustuste olulisest rikkumisest tuleneva erakorralise ülesütleamise tingimuseks on reeglina rikkumise heastamiseks antud tähtaja tulemuseta möödumine või eelnev tulemuseta hoiatus. Tähtaja määramine või hoiatamine ei ole vajalik, kui Lyconet'ilt ei saa rikkumise raskusastme tõttu õigustatult eeldada Lyconet-Kokkuleppe jätkamist.

- 13.3 Kõik ülesütleemisavaldused tuleb igal juhul vormistada kirjalikult. Tähtjast kinnipidamise jaoks on määrav ülesütlemisteeate kättesaamine.
- 13.4 Käesoleva Lyconet-Kokkuleppe lõpetamine ei mõjuta võimalikku Cashback World Programmis osalemist.

14. Kokkuleppe lõppemise tagajärjed

- 14.1 Kokkuleppe kestel väljamakstud tasud jäävad Marketer'ile. Lisaks on Marketer'il õigus nende tasude väljamaksmisele, mille väljamaksmise kõik tingimused on Kokkuleppe lõppemise ajal Lyconet'i Compensation Plan'i kohaselt täidetud. Marketer'i täiendavad nõuded on Lyconet'i suhtes välistatud, välja arvatud seaduses sätestatud erisuste korral.
- 14.2 Marketer'i tehtud makseid (nt teenuste või kinkekaartide tellimuste eest) ei tagastata, kui ei ole kokku lepitud teisiti. Marketer'i kulutusi ei hüvitata.

15. Vastutus

- 15.1 Lyconet vastutab piiramatult tervise kahjustamise või surma põhjustamisega tekitatud kahju eest. Lyconet vastutab piiramatult ka muu kahju eest, mille tekkimise aluseks on Lyconet'i kohustuste tahtlik või raskest hooletusest rikkumine.
- 15.2 Kahju puhul, mis on põhjustatud hooletusega selliste kohustuste rikkumise tõttu, mis on olulised käesoleva Lyconet-Kokkuleppe nõuetekohaseks ja tingimustele vastavaks täitmiseks või mille täitmist Marketer eeldab ja võib eeldada (olulised lepingulised kohustused), vastutab Lyconet piiratud vaid tavapärase ja ettenähtava kahju ulatuses.
- 15.3 Muud kahjuhüvitisnõuded, välja arvatud punktis 15.5 sätestatud, on välistatud. See kehtib eelkõige juhul, kui ei ole tõendatud Lyconeti süülisus.
- 15.4 Kui Lyconet'i vastutus on piiratud või välistatud, kehtivad piirangud ja välistused ka Lyconet'i töötajate, seaduslike esindajate ja agentide isikliku vastutuse osas.
- 15.5 Vastutuse piirangud ja vastutuse välistused vastavalt käesolevale punktile 15 ei piira myWorld'i vastutust, mis tuleneb võlaõigusseaduse sätetest, mis puudutavad vastutust puudusega toote eest, puuduse sihilikust mahavaikimisest ja garantii andmisest asja teatud omaduste kohta.

16. Muudatused

- 16.1 Marketer kohustub teavitama Lyconet'i kirjalikus vormis viivitamatult Lyconet-Kokkuleppes sätestatud määrava tähtsusega andmete muutmise kohta. See kohustus puudutab eelkõige aadressi ja pangaandmete muudatusi. Lisaks kohustub Marketer teavitama Lyconet'i viivitamatult makseraskustest, kuid igal juhul ähvardavast maksejõuetusest või möödapääsmatust ülemäärasest võlgnevusest. Juhul, kui tegevuskoha aadressi muutmise kohta ei ole viivitamatult teatatud, loetakse Lyconet'i poolt Marketer'i viimati teada olnud aadressile postiga saadetud teated Marketer'ile kättesaamiseks.
- 16.2 Konkreetsel juhul sõlmitud individuaalsed kokkulepped on alati ülimaliselt käesoleva Lyconet-Kokkuleppe ees. Niisuguste kokkulepete sisu puhul on määravaks vastavas kirjalikus kokkuleppes sätestatud või Lyconet'i kirjalik kinnitus. Pooled ei ole sõlminud suulisi kokkuleppeid. Lyconet'il on õigus saata Marketer'ile lepingu avaldusi ja lepingu täitmiseks vajalikku teavet ka SMSi või e-posti teel, kui Marketer annab vastavad kontaktandmed ega ole teabe sellisel moel edastamisele selgelt vastu.

17. Kohalduv õigus ja kohtualluvus

- 17.1 Käesolevale kokkuleppele kohaldatakse Austria materiaalsel õigust, välistades rahvusvahelise eraõiguse kollisiooninormid ja ÜRO kaupade rahvusvahelise müügi lepingute konventsiooni.
- 17.2 Pädeva kohtu asukoht on kõigi käesolevast Kokkuleppes tulenevate või nendega seotud vaidluste lahendamiseks Lyconet'i ettevõtte registreerimise asukoha vastav kohus.
- 17.3 Kõik käesolevast Kokkuleppes tekkinud vaidlusküsimused lahendavad osapooled kõigepealt kokkuleppemenetluse teel. Kui läbirääkimised ei jõua tulemuseni kolme kuu jooksul, nõustuvad osapooled lahendama vaidlusküsimusi vahendaja kaasabil. Vaidluste salvestamine, riiklik justiitsministeeriumis (ZivMediatG) registreeritud vahendajate valimine ja protseduurireeglites kokkuleppimine peavad olema mõlemapoolselt aktsepteeritud. Kui konsensus vahendaja valimise või vaidlusküsimuse sisu üle jääb saavutamata, võidakse algatada juriidiline protsess, mitte varem kui kuu aega peale läbirääkimiste ebaõnnestumist.

18. Üldsätted

- 18.1 Marketer'il ei ole ilma Lyconet'i eelneva kirjaliku nõusolekuta õigust loovutada Lyconet-Kokkulepet või Lyconet-Kokkuleppes tulenevaid pooltevahelisi õigusi ja kohustusi kolmandale isikule või neid muul moel üle anda, ka mitte üldõigusjärgluse alusel. Füüsilisest isikust Marketer'i surma korral lähevad tema ja Lyconet'i vahelised lepingulised suhted siiski kehtiva pärimisõiguse kohaselt tema pärijatele üle. Lisaks ei ole Marketer'il ilma Lyconet'i eelneva kirjaliku nõusolekuta õigust koormata kehtivaid õigusi pandiga.
- 18.2 Välistatud on Marketer'i õigus Lyconet'i nõudeid tasaarvestada. See ei kehti juhul, kui tegemist on vastastikuste, üksteisest sõltuvate nõuetega või kui Marketer tasaarvestab nõuet lõpliku või jõustunud kohtulahendis väljamõistetud nõudega.
- 18.3 Kui mõni Lyconet-Kokkuleppe säte on täielikult või osaliselt kehtetu või seda on võimatu kohaldada või osutub see kehtetuks siis ei mõjuta see ülejäänud sätete kehtivust või kohaldatavust.