

LYCONET-KOKKULEPE

sõltumatutele Lyonet Marketer'idele

Versioon: märts 2018

Preambul

Lyoness Europe AG, asukohaga CH-9470 Buchs, Bahnhofstraße 22, haldab mõiste „Lyonet“ all turustusprogrammi (edaspidi nimetatud „**Lyonet'i Turustusprogramm**“).

Lyonet'i Turustusprogrammi oluline osa on käesolev Lyonet-Kokkulepe, mis muu hulgas võimaldab toetada Cashback World Programmi levikut ja kasutust iseseisva, kaubanduslikul eesmärgil tegutseva müügi vahendajana ning saada seeläbi hüvesid. Pärast käesoleva Lyonet-Kokkuleppe sõlmimist Lyoness Europe AG-ga (sellega seoses edaspidi nimetatud „**Lyonet**“) omandatakse sõltumatu Lyonet'i Marketer'i (edaspidi nimetatud „**Marketer**“) staatus.

Cashback World Programm on ostukogukond, mida haldab myWorld International Limited, asukohaga 40 Bank Street, London EC14 5NR, koos oma grupi ettevõtete ja koostööpartneritega ning mis võimaldab selles osalejatel (edaspidi nimetatud „**Liikmed**“) saada Partnerettevõtetele (edaspidi nimetatud „**Partnerettevõtted**“) kaupu ja teenuseid tellides hüvesid.

1. Kokkuleppe objekt

1.1 Marketer'il on vastavalt käesolevale Lyonet-Kokkuleppele õigus toetada Cashback World Programmi ning Lyonet'i Turustusprogrammi levikut ja kasutust, eelkõige juhul, kui punktis 4 nimetatud vastavad tingimused selleks on täidetud,

- (a) leides uusi Liikmeid ja pakkudes tuge olemasolevatele Liikmetele;
- (b) leides uusi Marketer'e ja pakkudes tuge olemasolevatele Marketer'idele; ning
- (c) leides uusi Partnerettevõtteid ja pakkudes tuge olemasolevatele Partnerettevõtetele.

1.2 „**Partnerettevõtted**“ käesoleva Lyonet-Kokkuleppe alusel on Partnerettevõtted, mis müüvad kaupu või teenuseid üksnes tarbijatele, ja

- (a) millel on maksimaalselt 100 palgalist töötajat (täistööajale taandatud);
- (b) mille aastakäive ei ületa 10 miljonit eurot;
- (c) millel on maksimaalselt 10 filiaali ja millel ei ole rahvusvahelist filiaalstruktuuri;
- (d) millel ei ole või mis ei kasuta püsikliendiprogrammi (isikliku püsikliendikaardiga);
- (e) mis ei ole frantsiisettevõtte, või
- (f) mida ei kontrolli välismaine emaettevõtte.

Lisaks loetakse käesoleva Lyonet-Kokkuleppe alusel Partnerettevõteteks ka Partnerettevõtteid, mis neid nõudeid ei täida, kui myWorld International Limited, grupi ettevõtteid ja koostööpartnerid kinnitavad sellist otsust kirjalikult. Käesoleva Lyonet-Kokkuleppe esemeks ei ole nende Partnerettevõtete leidmine ja toetamine, mis ei kvalifitseeru punkti 1.2 tähenduses Partnerettevõtteks. Marketer'il on keelatud pidada nimetatud ettevõtete eelkõnelusi või läbirääkimisi või tegeleda nende leidmiseks muu reklaamtegevusega.

1.3 Vastutasuks viidatud tegevuste eest saab Marketer tasu vastavalt Lyonet'i Compensation Plan'ile, mis moodustab käesoleva Lyonet-Kokkuleppe Lisa 1 (vaata ka punkti 8).

2. Kokkuleppe alus

Marketer'i müügi tegevusele kehtib üksnes käesolev Lyonet-Kokkulepe koos kõigi selle lisadega.

3. Õigussuhe

3.1 Lyonet annab Marketer'ile mitteeksklusiivse õiguse tegutseda vastavalt käesolevale Lyonet-Kokkuleppele müügi alasel Lyonet'i heaks. Marketer'ile ei kohaldu seoses tema müügi tegevuse teostamisega piirkondlikke piiranguid, kuid ta peab alati omal vastutusel tagama, et täidab vastavas riigis asjaomaseid seadusega kehtestatud nõudeid. Marketer vabastab Lyonet'i kõigist viimase vastu esitatud kolmandate isikute nõuetest ja hagidest.

3.2 Marketer tegutseb kaubandusliku tegevuse raames iseseisva ettevõtjana. Lyonet'i, st Lyoness Europe AG, ja Marketer'i vahel ei teki mistahes töö-, teenistus- või ettevõtlussuhet. Marketer osutab oma lepingu esemeks olevaid teenuseid ainult ainuvastutava, iseseisva, õiguslikult Lyonet'ist sõltumatu tegevuse raames olenemata Lyonet'i korraldustega seotud.

3.3 Marketer'il on selgesõnaliselt keelatud jätta äritegevuses muljet, et ta on Lyonet'i, st Lyoness Europe AG, või mõne viimasega seotud ettevõtte teenistuja või muu töötaja.

3.4 Marketer'il on keelatud Lyonet'i esindada, eelkõige ei ole tal õigust Lyonet'i, st Lyoness Europe AG nimel lepinguid sõlmida ega makseid vastu võtta. Samuti on Marketer'il keelatud esindada teisi Lyoness või myWorld grupi ettevõtteid. Käesoleva punkti rikkumist käsitletakse olulise rikkumisena, mistõttu on Lyonet'il selle rikkumise korral õigus käesolev Lyonet-Kokkuleppe erakorraliselt käesoleva Lyonet-Kokkuleppe punkti 13.2 alusel üles öelda.

3.5 Igale füüsilisele või juriidilisele isikule on lubatud ainult üks registreering (st üks identifitseerimisnumber). Registreerimisel tuleb anda Marketer'i elu- või tegevuskoha aadress. Korduv registreerimine Lyconet'i Compensation Plan'i järgsete põhjendamatute hüvede saamiseks on käsitletav käesoleva Lyconet-Kokkuleppe olulise rikkumisena, mistõttu on korduva registreerimise korral Lyconet'il õigus öelda poolte vaheline lepinguline suhe erakorraliselt üles ning tühistada korduvalt registreerimisest Marketer'i poolt saadud hüved. Korduval registreerimisel kustutatakse viimasena registreeritud identifitseerimisnumbrid. Lyconet'i Compensation Plan'ist tulenevad hüved, mis on saadud ainult tänu korduvale registreerimisele, muutuvad kehtetuks.

4. Tegevuse ja tasunõude tingimused

4.1 Käesoleva Lyconet-Kokkuleppe sõlmimise tingimuseks füüsiliste isikute puhul on nende täisealisus.

4.2 Marketer peab – oma tasunõude tekkimise eeltingimuseks – tegelema ettevõtlusega. Seejuures peab Marketer iseseisvalt hoolitsema selle eest, et tema majandustegevus on nõuetekohaselt registreeritud ja tal on olemas oma majandustegevusega tegelemiseks kõik vajalikud load. Marketer peab tagama maksude ja lõivude nõuetekohase tasumise ning vabastab Lyconet'i kõigist viimase vastu esitatud kolmandate isikute nõuetest ja hagidest.

4.3 Uute Partnerettevõtete värbamise tingimuseks on eelnev kinnitus myWorld International Limited ja grupi ettevõtete ja koostööpartnerite poolt, samuti eelnev väljaõpe.

5. Marketer'i õigused ja kohustused

5.1 Marketer'il on õigus kasutada oma turustustegevuse organisatoorse toena kolmandaid isikuid (nt assistente). Turustustegevust peab alati läbi viima ainult Marketer isiklikult. Marketer peab tagama, et ka organisatoorse toena kasutatud kolmandad isikud täidavad käesolevast Lyconet-Kokkuleppes tulenevaid kohustusi.

5.2 Marketer on kohustatud avaldama Lyconet'i, Lyconet'iga seotud ettevõtete, Lyconet'i ärimudeli ja selle levitamise ning turustamise kohta ainult selliseid seisukohti, mis on kooskõlas Lyconet'i ametlike dokumentidega.

5.3 Juhul, kui Marketer'ile saab teatavaks käesoleva Lyconet-Kokkuleppe sätete võimalik rikkumine mõne teise Marketer'i poolt, peab ta sellest Lyconet'i viivitamatult teavitama.

5.4 Kui Marketer kavatses korraldada tasulisi üritusi või pakkuda kolmandatele isikutele muid tasulisi teenuseid seoses Cashback World Programmiga või Lyconet'i Turustusprogrammiga, peab ta eelnevalt hankima Lyconet'ilt kirjalikku taasesitamist võimaldavas vormis nõusoleku (piisab elektroonilisest teatest).

6. Liikmeks registreerimine

6.1 Marketer võib originaalse registreerimisvormiga värvata Cashback World Programmi uusi liikmeid, et nii laiendada Cashback World Programmi levikut. Seejuures peab ta muu hulgas arvestama, et tal ei ole õigust teha Lyconet'i või teiste seotud ettevõtete nimel tahteavaldusi ja seega puudub tal õigus Cashback World Programmi raames Lyconet'i või seotud ettevõtete nimel avaldusi vastu võtta. Cashback World Programmi liikmelisus tekib alles siis, kui Liikme vastav lepingupartner võtab registreerimisavalduse vastu.

6.2 Marketer'il on uute Liikmete registreerimisel järgmised kohustused:

6.2.1 Marketer peab tagama, et Liikme jaoks on registreerimiskohas kättesaadavad üldtingimused (st Üldtingimused Cashback World'i Liikmete jaoks) Cashback World'i Liikmetele kehtivas versioonis (edaspidi „**Cashback World'i ÜT**“) ja et Liikmel on võimalik Cashback World'i ÜT-ga tutvuda. Lyconet võimaldab Marketer'il laadida vajaliku Cashback World'i ÜT vastava riigi versiooni alla aadressilt www.lyconet.com (sisselogimisalal). Marketer saab vajalikud registreerimisavaldused trükitud kujul pärast vastava tellimuse tegemist otse Lyconet'ilt.

6.2.2 Registreerimisvormi täitmisel, ja seega enne liikmelisuse vormistamist on Marketer kohustatud esitama Liikmele (ilma Liikme kohustuseta neid küsida) Cashback World ÜT-d ning osutama sealjuures sõnaselgelt sellele, et need on sõlmitava kokkuleppe lahutamatuks osadeks.

6.2.3 Marketer peab enne registreerimise lõpuleviimist märkima registreerimisvormi vastavale väljale oma andmed. Selleks, et Liikme registreerimise saaks lõplikult vormistada, peab Marketer laadima piisavalt selge fotokoopia täielikult täidetud ja Liikme poolt allkirjastatud registreerimisvormist selleks ettenähtud kohta.

6.2.4 Lisaks kohustub Marketer hoidma igal ajal piisaval arvul varuks kehtivaid Cashback World'i ÜT koopiaid ning väljastama need Liikme nõudmisel viimasele.

6.2.5 Marketer peab turvaliselt säilitama kõik registreerimisvormide originaalid ja Lyconet'i nõudmisel need viimasele igal edastama.

6.2.6 Lyconet'il on õigus teostada registreerimisvormide pistelist kontrolli.

6.3 Marketer'i vastutus Liikmete registreerimisel:

- 6.3.1 Marketer vastutab täielikult punktis 6 sätestatu järgimise eest. Vastutus laieneb ka kõikidele isikutele, keda Marketer kasutab oma lepinguliste kohustuste täitmiseks, ning samas ulatuses, milles vastutus on omistatav nende kolmandate isikute käitumisele.
- 6.3.2 Marketer peab ülimalt hoolsusega registreerima kõik registreeritavate Liikmete andmed ja vastutab selle kohustuse võimalikest rikkumistest tuleneva kahju eest täies ulatuses.
- 6.3.3 Käesoleva punkti 6 Marketer'i poolne igasugune rikkumine on käsitletav Lyonet-Kokkuleppe olulise rikkumisena ning annab Lyonet'ile õiguse poolte vahelise lepingulise suhte erakorraliseks ülesütlemiseks.

7. Kommunikatsioonimaterjalid

- 7.1 Lyonet annab ilma eraldiseisva tasuta Marketer'i käsutusse reklaam- ja teabematerjalid (dokumendid, kataloogid, esitlused jne) (edaspidi nimetatud „**Kommunikatsioonimaterjalid**“), mida Marketer vajab oma müügitgevuseks käesoleva Lyonet-Kokkuleppe kohaselt ja mis on aadressil www.lyconet.com (sisselogimisalal) allalaetavad.
- 7.2 Marketer tohib kasutada ainult selliseid Kommunikatsioonimaterjale, mille kasutamise lubatavust on Lyonet vastaval ajahetkel aadressil www.lyconet.com kättesaadavaks tegemise kaudu kinnitanud. Enne Kommunikatsioonimaterjalide kasutamist peab Marketer kontrollima, kas need vastavad kehtivale versioonile. Kui Marketer kasutab teadvalt kasutamiseks mittelubatud Kommunikatsioonimaterjale, on Lyonet'il õigus käesolev Lyonet-Kokkuleppe lepingutingimuste olulise rikkumise alusel vastavalt punktile 13.3 erakorraliselt üles öelda.
- 7.3 Käesoleva Lyonet-Kokkuleppe lõppemisel peab Marketer tema käes olevad Kommunikatsioonimaterjalid viivitamatult hävitama ja andma hävitamise kohta Lyonet'ile kirjaliku kinnituse.
- 7.4 Materjalide ja kuulutuste avaldamiseks ning Lyonet'i või Lyonet'iga seotud ettevõtete registreeritud kaubamärkide kasutamiseks – näiteks ettevõtte logo ja kaubamärgid Lyonet ja Lyonesse, Child & Family Foundation, Greenfinity Foundation jne – peab olema Lyonet'i eelnev kirjalik nõusolek. myWorld International Limited, tema grupi ettevõtete ja koostööpartnerite taotletavate ja/või registreeritud kaubamärkide – nt Cashback World või myWorld – avaldamiseks ja kasutamiseks peab olema myWorld International Limited, tema grupi ettevõtete ja koostööpartnerite kirjalik nõusolek. See kehtib ka mainitud elementide kasutamisel internetis või muude elektrooniliste meediumide kaudu. See ei mõjuta Marketer'i õigust kasutada Lyonet'i poolt lubatud Kommunikatsioonimaterjale vastavalt punktile 7.2.
- 7.5 Marketer vabastab Lyonet'i kolmandate isikute nõuetest Lyonet'i vastu, kui Marketer on nende intellektuaalse omandi õigusi süüliselt rikkunud.

8. Lifeline

- 8.1 Iga Marketer'i „**Lifeline**“ koosneb tema värvatud Marketer'idest või Liikmetest, omakorda nende värvatud Marketer'idest või Liikmetest (teine tasand) ja teise tasandi Marketer'ide või Liikmete värvatud Liikmetest (kolmas tasand) jne. Lifeline koosneb seega kõikidest mistahes tasandi Marketer'idest või Liikmetest, kes on Marketer'i otseste ja kaudsete soovitude kaudu värvatud. Lifeline'i nimetatakse ka „**Downline**“ks” (alumine tasand). Marketer'i „**Upline**“ (ülemine tasand) koosneb soovitajatest. Järgmise Marketer'i Upline'i nimetatakse „**Coach**“iks” ja ülejäämist „**Senior Coach**“ks”.
- 8.2 Tasu vastavalt Lyonet'i Compensation Plan'ile arvutatakse tema Lifeline'i iga tasandi kõigi Marketer'ide või Liikmete kõiki oste arvesse võttes. Mõne teise Lifeline'i oste ei võeta Marketer'i huvides arvesse (ka siis, kui Marketer on vahendanud Marketer'iga Lyonet-Kokkuleppe sõlmimise).
- 8.3 Lifeline on üldiselt muutumatu ja sellest kinnipidamine on Lyonet'i Turustusprogrammi üks peamisi põhimõtteid kaitsmaks kõikide Liikmete ja Marketer'ide huve. Marketer'id, kes ei ole viimase kaheteiskümne kuu jooksul saavutanud tasuõigust, võivad vahetada oma *Soovitaja*, kui nad nimetavad Lyonet'ile mõne teise Marketer'i viimase nõusolekul enda *Soovitajaks*. Kui Marketer on samaaegselt ka Liige, on *Soovitaja* vahetamine lubatud vaid siis, kui lisaks on täidetud ka Liikmena soovitaja vahetamise tingimused. See tähendab, et kuue kuu jooksul ei ole sooritatud oste Partnerettevõtetest ja viimase kaheteiskümne kuu jooksul ei ole saavutatud tasuõigust. Sellisel juhul säilivad vahetava Marketer'i poolt otseselt või kaudselt värvatud Marketer'id ja Liikmed (sõltumata tasandist) algselt *Soovitajale* nende algses positsioonis. Tasuõigust defineerib ja reguleerib Lyonet'i Compensation Plan'i Lisa 1.
- 8.4 Kui üks Marketer lõpetab osalemise Lyonet'i Turustusprogrammis või vahetab Lifeline'i vastavalt käesoleva kokkuleppe punktile 8.3 või Liikmena, ei mõjuta see ülejäänud Marketer'ide või Liikmete positsiooni vastavas Lifeline'is (alumises või ülemises osas).
- 8.5 Identifitseerimisnumbri (ID) ülekandmine kolmandale isikule (nt identifitseerimisnumbri müümise tõttu) võib toimuda ainult Lyonet'i kirjalikul nõusolekul ja samal ajal kõigi Marketer'i ja Lyonesse'i – ja (vajadusel) myWorld-grupi – vaheliste lepinguliste suhete üleandmisega kolmandale isikule. Füüsilisest isikust Marketer'i surma korral lähevad tema ja Lyonesse'i – ning (vajadusel) myWorld-grupi – vahelised lepingulised suhted (sh tema ID) siiski kehtiva pärimisõiguse kohaselt Marketer'i pärijatele üle.

9. Tasu

- 9.1 Lyonet maksab Marketer'ile tema tegevuse eest Lisas 1 esitatud Compensation Plan'i kohaselt tasu. Marketer'il ei ole õigust nõuda Lyonet'ilt hüvitist talle tema müügitgevuse käigus tekkinud kulutuste (eelkõige sõidu-, reisi-, materjali- või personalikulude) eest.
- 9.2 Lisaks Compensation Plan'i kohastele tasudele võib Lyonet määrata oma äranägemisel ka muid lisatasusid. Marketer'il puudub siiski õigus lisatasusid nõuda.
- 9.3 Kõigi tasude arvestus toimub igal nädalal või igal kuul, võttes arvesse kõiki Lyonet'i Turustusprogrammi raames krediteeritud Shopping Point punkte (vastavalt Lisas 1 toodud Lyonet'i Compensation Plan'ile). Aruannetes, mis tehakse Marketer'ile kättesaadavaks veebilehel

www.lyconet.com sisselogimisel, esitab Lyonet kõik andmed, mis on Lyonet'i Compensation Plan'i kohaselt Marketer'i tasu määramiseks vajalikud.

- 9.4 Marketer peab kontrollima seda aruannet viivitamatult ja esitama võimalikud vastuväited Lyonet'ile hiljemalt ühe nädala jooksul alates aruande www.lyconet.com kaudu kättesaadavaks tegemisest ja kirjalikult Lyonet'i määratud vormis. Nimetatud kohustuse rikkumisel võib Lyonet'il tekkida kahjutasunõuete esitamise õigus.
- 9.5 Marketer'il Lyonet'i Turustusprogrammist saadaolev tasu makstakse iganädalaselt Marketer'i kontole juhul, kui nõuete summa on vähemalt 5 eurot.

10. Konfidentsiaalsuskohustus

- 10.1 Marketer on kohustatud hoidma konfidentsiaalsena – ka pärast käesoleva Lyonet-Kokkuleppe lõpetamist – kõiki Lyonet'i ärisaladusi, mis on talle tema tegevuse jooksul usaldatud või teatavaks saanud.
- 10.2 Ettevõttesiseste ärihoiuvõtte dokumentid, mis Marketer'ile on usaldatud, peab ta andma Lyonet'ile tagasi viivitamatult pärast nende tellimusekohast kasutamist, hiljemalt aga käesoleva Lyonet-Kokkuleppe lõppemisel.
- 10.3 Marketer nõuab konfidentsiaalsuskohustuse järgimist ka oma abipersonalilt.

11. Andmekaitse

- 11.1 Lyoness Europe AG kogub, salvestab ja töötleb andmekaitseõiguslikult vastutava töötlejana isiku- ja ettevõtlusandmeid ning Marketer'ide turustustegevuse andmeid, kui see on Lyonet-Kokkuleppe täitmiseks, seega eelkõige Shopping Point punktide ja tasude arvestamiseks vajalik, vastavalt Lyonet'i Compensation Plan'i Lisale 1.
- 11.2 Kõik päringud andmete sisu, muutmise ja kustutamise kohta võib saata otse Lyoness Europe AG-le, Bahnhofstraße 22, 9470 Buchs, Šveits, või e-postiga aadressile international@lyconet.com. Muud andmekaitseõiguslikult olulised sätted Lyoness'i veebilehe kasutamise kohta on toodud andmekaitse deklaratsioonis aadressil www.lyconet.com.
- 11.3 Lyonet kasutab rahvusvaheliselt tunnustatud turvatehnoloogiaid, et kaitsta Marketer'ide andmeid lubamatu juurdepääsu eest.
- 11.4 Kui Marketer kasutab IT-toega lisateenuseid ning Lyonet töötleb sellega seoses Marketer'i sisestatud isikuandmeid, sõlmivad pooled tellimusandmete töötlemiseks eraldiseisva kokkuleppe.

12. Konkurentsipiirang/värbamiskeeld

- 12.1 Marketer ei astu käesoleva Lyonet-Kokkuleppe kehtivuse ajal otseselt ega kaudselt ise ega kolmandate isikute kaudu ilma Lyonet'i eelneva kirjaliku nõusolekuta ärisuhetesse Lyonet'iga konkureeriva ettevõttega, mis pakub Lyonet'iga identseid või sarnaseid teenuseid. Samuti ei asuta ega juhi Marketer sellist ettevõtet ega osale konkureeriva ettevõtte tegevuses ega toeta või nõusta seda muul viisil.
- 12.2 Eeltoodu kehtib ettevõtete kohta, mis tegutsevad võrgustiku (võrkurustus) valdkonnas.
- 12.3 Eelnimetatud konkurentsipiirang ei hõlma Marketer'iga konkureeriva ettevõtte huvides tegutsemist, mis oli olemas ja kirjalikult teatavaks tehtud (piisab elektroonilisest teatest) juba käesoleva Lyonet-Kokkuleppe sõlmimise ajal.
- 12.4 Konkureeriva ettevõtte tegevuses osalemiseks või selle toetamiseks punkti 12.1 tähenduses on mh käesoleva Lyonet-Kokkuleppe kehtivusaja jooksul Marketer'ide, Liikmete või Partnerettevõtete värbamine või värbamise katse konkureeriva ettevõtte huvides.
- 12.5 Kui Marketer või tema abipersonal rikub süüliselt punktis 12.2 nimetatud reegleid, on Lyonet'il õigus nõuda eespool nimetatud tegevuste lõpetamist. See ei mõjuta Lyonet'i õigust Lyonet-Kokkuleppe erakorraliselt üles öelda ja nõuda tekkinud või tekkiva kahju hüvitamist.

13. Lyonet-Kokkuleppe kestus ja lõpetamine

- 13.1 Lyonet-Kokkuleppe sõlmitakse määramata ajaks ning mõlemal pooltel on õigus see 30-päevase etteteatamistähtajaga korraliselt üles öelda.
- 13.2 Mõlemal pooltel on teise poole poolt Lyonet-Kokkuleppe olulise rikkumise korral õigus käesoleva Lyonet-Kokkuleppe igal ajal ilma etteteatamistähtajata erakorraliselt üles öelda. Lyonet'il on õigus Lyonet-Kokkuleppe erakorraliselt üles öelda eelkõige järgmistel juhtudel, mida käsitletakse Lyonet-Kokkuleppe oluliste rikkumistena:
- Marketer on esitanud käesoleva Lyonet-Kokkuleppe sõlmimisel teadlikult valeandmeid;
 - Marketer kasutab käesoleva Lyonet-Kokkuleppe punkti 7.2 rikkudes mittelubatud Kommunikatsioonimaterjale;
 - Marketer kasutab käesoleva Lyonet-Kokkuleppe punkti 7.4 rikkudes Lyonet'i või Lyonet'iga seotud ettevõtete taotletavaid või registreeritud kaubamärke;
 - Marketer rikub käesoleva Lyonet-Kokkuleppe punktis nimetatud konkurents- või värbamiskeeldu või punktis 10 nimetatud konfidentsiaalsuskohustust;
 - Marketer annab Lyoness'i Cashback World Programmi või Lyonet'i Turustusprogrammiga seoses korduvalt vale nõu. Valesti nõustamise märgiks on juhtumid, kus keskmisest suurem hulk tema vahendatud lepingutest (Liikmete, Marketer'ide või Partnerettevõtete) vastava vahendatud lepingupoole poolt vaidlustatakse, tühistatakse või lõpetatakse korraliselt esimesel võimalikul ajal;

- (f) Marketer tegeleb ettevõtlustegevuse raames Partnerettevõtete kinkekaartide edasimüügi;
- (g) Marketer korraldab ilma Lyonet'i kirjaliku nõusolekuta tasulise ürituse või pakub kolmandatele isikutele tasulisi teenuseid seoses Cashback World Programmi või Lyonet'i Turustusprogrammiga.
- (h) Marketer on süüdi mõistetud tahtlikus kuriteos, (i) mille ta pani toime Lyonet'i või Lyonet'iga seotud ettevõtte suhtes ja/või (ii) seoses oma Lyonet-Kokkuleppe kohase müügitgevuse teostamisega, (iii) mis on sisulises seoses Marketer'i tegevusega vastavalt käesolevale Lyonet-Kokkuleppele (nt varavastased kuriteod nagu pettus) või (iv) mis on nii raske, et Lyonet ei saa enam usalduse kaotamise või ähvardava mainekaotuse tõttu koostööd jätkata;
- (i) Marketer hilineb korduvalt lepingulise maksekohustuse või selle olulise osa täitmisega;
- (j) Marketer'i rahaline olukord halveneb niivõrd olulisel määral, et on põhjendatud kahtlused Marketer'i jätkusuutliku maksevõime osas;
- (k) Lisaks Lyonet'i või temaga seotud ettevõtete majanduslike huvide või maine märkimisväärsele kahjustamisele on mõjuvaks põhjuseks ka lepingust tulenevate oluliste kohustuste rikkumine;
- (l) Lyonet-Kokkuleppes tulenevate kohustuste olulisest rikkumisest tuleneva erakorralise ülesütleamise tingimuseks on reeglina rikkumise heastamiseks antud tähtaja tulemuseta möödumine või eelnev tulemuseta hoiatus. Tähtaja määramine või hoiatamine ei ole vajalik, kui Lyonet'ilt ei saa rikkumise raskusastme tõttu õigustatult eeldada Lyonet-Kokkuleppe jätkamist.

13.3 Kõik ülesütlemissavaldused tuleb igal juhul vormistada kirjalikult. Tähtjast kinnipidamise jaoks on määrav ülesütlemissavalduste kättesaamine.

13.4 Käesoleva Lyonet-Kokkuleppe lõpetamine ei mõjuta võimalikku Cashback World Programmis osalemist.

14. Kokkuleppe lõppemise tagajärjed

14.1 Kokkuleppe kestel väljamakstud tasud jäävad Marketer'ile. Lisaks on Marketer'il õigus nende tasude väljamaksmisele, mille väljamaksmise kõik tingimused on Kokkuleppe lõppemise ajal Lyonet'i Compensation Plan'i kohaselt täidetud. Marketer'i täiendavad nõuded on Lyonet'i suhtes välistatud, välja arvatud seaduses sätestatud erisuste korral.

14.2 Marketer'i tehtud makseid (nt teenuste või kinkekaartide tellimuste eest) ei tagastata, kui ei ole kokku lepitud teisiti. Marketer'i kulutusi ei hüvitata.

15. Vastutus

15.1 Lyonet vastutab piiramatult tervise kahjustamise või surma põhjustamisega tekitatud kahju eest. Lyonet vastutab piiramatult ka muu kahju eest, mille tekkimise aluseks on Lyonet'i kohustuste tahtlik või raskest hooletusest rikkumine.

15.2 Kahju puhul, mis on põhjustatud hooletusega selliste kohustuste rikkumise tõttu, mis on olulised käesoleva Lyonet-Kokkuleppe nõuetekohaseks ja tingimustele vastavaks täitmiseks või mille täitmist Marketer eeldab ja võib eeldada (olulised lepingulised kohustused), vastutab Lyonet piiratud vaid tavapärase ja ettenähtava kahju ulatuses.

15.3 Muud kahjuhüvitisnõuded, välja arvatud punktis 15.5 sätestatud, on välistatud. See kehtib eelkõige juhul, kui ei ole tõendatud Lyoneti süüisus.

15.4 Kui Lyonet'i vastutus on piiratud või välistatud, kehtivad piirangud ja välistused ka Lyonet'i töötajate, seaduslike esindajate ja agentide isikliku vastutuse osas.

15.5 Vastutuse piirangud ja vastutuse välistused vastavalt käesolevale punktile 15 ei piira myWorld'i vastutust, mis tuleneb võlaõigusseaduse sätetest, mis puudutavad vastutust puudusega toote eest, puuduse sihilikust mahavaikimisest ja garantii andmisest asja teatud omaduste kohta.

16. Muudatused

16.1 Marketer kohustub teavitama Lyonet'i kirjalikus vormis viivitamatult Lyonet-Kokkuleppes sätestatud määrava tähtsusega andmete muutumisest. See kohustus puudutab eelkõige aadressi ja pangaandmete muudatusi. Lisaks kohustub Marketer teavitama Lyonet'i viivitamatult makseraskustest, kuid igal juhul ähvardavast maksejõuetusest või möödapääsmatust ülemäärasest võlgnevusest. Juhul, kui tegevuskoha aadressi muutumisest ei ole viivitamatult teatatud, loetakse Lyonet'i poolt Marketer'i viimati teada olnud aadressile postiga saadetud teated Marketer'ile kättetoimetatuks.

16.2 Konkreetsetel juhtudel sõlmitud individuaalsed kokkulepped on alati ülimaliselt käesoleva Lyonet-Kokkuleppe ees. Niisuguste kokkulepete sisu puhul on määravaks vastavas kirjalikus kokkuleppes sätestatud või Lyonet'i kirjalik kinnitus. Pooled ei ole sõlminud suulisi kokkuleppeid. Lyonet'il on õigus saata Marketer'ile lepingu avaldusi ja lepingu täitmiseks vajalikku teavet ka SMSi või e-posti teel, kui Marketer annab vastavad kontaktandmed ega ole teabe sellisel moel edastamisele selgelt vastu.

16.3 Käesoleva kokkuleppe ja Marketer'i ning Lyonet'i vaheliste muude kokkulepete muudatused, mis on kirjalikult taasesitatavas vormis saadetud Marketer'i poolt teatatud aadressile või e-posti aadressile, loetakse Marketer'i poolt aktsepteerituks, kui Marketer ei vaidlusta nende kehtivust 30 päeva jooksul alates kirjaliku muudatuste kättesaamisest. Lyonet juhib vastava tähtaja alguses Marketer'i tähelepanu asjaolule, et nõusolek kokkuleppe muutmiseks loetakse antuks, kui nende kehtivust ei vaidlustata määratud tähtaja jooksul kirjalikult taasesitatavas vormis. Käesoleva kokkuleppe muudatused loetakse Marketer'i poolt aktsepteerituks ainult juhul, kui Lyonet on tähtaja järgimise kohustusele ka tegelikult tähelepanu juhtinud.

17. Kohalduv õigus ja kohtualluvus

- 17.1 Käesolevale kokkuleppele kohaldatakse Šveitsi materiaalsel õigust, välistades rahvusvahelise eraõiguse kollisiooninormid ja ÜRO konventsiooni kaupade rahvusvaheliste ostu-müügilepingute kohta.
- 17.2 Pädeva kohtu asukoht on kõigi käesolevast Lyonet-Kokkuleppest tulenevate või sellega seotud vaidluste lahendamiseks Buchs, kanton St. Gallen (Šveits).
- 17.3 Kui kohtumenetlusele ei eelne riiklikku vahekohtumenetlust, on pooled kohustatud enne võimaliku kohtumenetluse algatamist viima läbi läbirääkimised kokkuleppe saavutamiseks Lyoness Europe AG asukohas CH-9470 Buchs.

18. Üldsätted

- 18.1 Marketer'il ei ole ilma Lyonet'i eelneva kirjaliku nõusolekuta õigust loovutada Lyonet-Kokkulepet või Lyonet-Kokkuleppest tulenevaid pooltevahelisi õigusi ja kohustusi kolmandale isikule või neid muul moel üle anda, ka mitte üldõigusjärgluse alusel. Füüsilisest isikust Marketer'i surma korral lähevad tema ja Lyonet'i vahelised lepingulised suhted siiski kehtiva pärimisõiguse kohaselt tema pärijatele üle. Lisaks ei ole Marketer'il ilma Lyonet'i eelneva kirjaliku nõusolekuta õigust koormata kehtivaid õigusi pandiga.
- 18.2 Välistatud on Marketer'i õigus Lyonet'i nõudeid tasaarvestada. See ei kehti juhul, kui tegemist on vastastikuste, üksteisest sõltuvate nõuetega või kui Marketer tasaarvestab nõuet lõpliku või jõustunud kohtulahendis väljamõistetud nõudega.
- 18.3 Kui mõni Lyonet-Kokkuleppe sätte on täielikult või osaliselt kehtetu või seda on võimatu kohaldada või osutub see kehtetuks või kohaldamatuks, ei mõjuta see ülejäänud sätete kehtivust või kohaldatavust.