

ΣΥΜΦΩΝΙΑ – LYCONET MARKETING

για ανεξάρτητους Lyconet Marketer (Independent Lyconet Marketer)

Έκδοση: Σεπτέμβριος 2021

Προοίμιο

Η Lyconet Marketing Agency Limited με έδρα στο Ηνωμένο Βασίλειο, 3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR, λειτουργεί με τις εταιρείες του ομίλου της ένα πρακτορείο μάρκετινγκ (στο εξής: "**Marketing Agency**").

Η Lyconet Marketing Agency Limited είναι εταίρος της myWorld International Limited έδρα στο Ηνωμένο Βασίλειο, 3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR. Βασικό συστατικό στοιχείο αυτής της συνεργασίας είναι η σύσταση νέων μελών ή/και συμβεβλημένων επιχειρήσεων καθώς και η δημιουργία συναλλαγών για το Benefit Program της myWorld International Limited.

Το Benefit Program είναι ένα πρόγραμμα που λειτουργεί η myWorld International Limited μαζί με τις εταιρείες του ομίλου της καθώς και τους εταιρικούς συνεργάτες της, το οποίο παρέχει στους πελάτες που συμμετέχουν (στο εξής αποκαλούμενοι ως "**μέλη**"). τη δυνατότητα μέσω της αγοράς προϊόντων, υπηρεσιών, ταξιδιών κλπ να λάβουν προνόμια από τον όμιλο myWorld ή/και από συμβεβλημένες επιχειρήσεις.

Στην Κύπρο η Lyconet Global AG με έδρα στην Ελβετία, Tödistrasse 48, 8002 Zurich, και αριθμό Γ.Ε.Μ.Η. CHE-359.500.991 (στο εξής αποκαλούμενη: "**Lyconet**") είναι συμβαλλόμενο μέρος των Lyconet Marketer (στο εξής αποκαλούμενοι: "**Marketer**").

Βασική συμβατική βάση μεταξύ της Lyconet και του Marketer είναι η παρούσα συμφωνία Lyconet Marketing, η οποία επιτρέπει στους ανεξάρτητους και επαγγελματικά δραστηριοποιούμενους μεσολαβητές να αναπτύσσουν και να προωθούν προϊόντα, υπηρεσίες, ταξίδια κλπ του ομίλου myWorld ή/και των συμβεβλημένων επιχειρήσεων. Μετά τη σύναψη της παρούσας συμφωνίας Lyconet Marketing αποκτά κανείς τη θέση του ανεξάρτητου επαγγελματικά δραστηριοποιούμενου Marketer.

1. Αντικείμενο της σύμβασης

1.1 Ο Marketer δικαιούται σύμφωνα με την παρούσα συμφωνία Lyconet Marketing να προωθήσει και να διαδώσει προϊόντα, υπηρεσίες, ταξίδια κλπ. του ομίλου myWorld ή και των συμβεβλημένων επιχειρήσεων. Μεταξύ των οποίων

- (α) η προώθηση των πωλήσεων από την αγορά προϊόντων, υπηρεσιών, ταξιδιών κλπ., στο πλαίσιο του Benefit Program του ομίλου myWorld,
- (β) η σύσταση νέων μελών (δωρεάν ιδιότητα μέλους) και η υποστήριξη των υφιστάμενων μελών στο πλαίσιο του Benefit Program του ομίλου myWorld
- (γ) η σύσταση νέων συμβεβλημένων επιχειρήσεων και η υποστήριξη των υφιστάμενων συμβεβλημένων επιχειρήσεων στο πλαίσιο του Benefit Program του ομίλου myWorld καθώς και
- (δ) η σύσταση νέων Marketer (δωρεάν ολοκλήρωση της συμφωνίας Lyconet Marketing) και η υποστήριξη των υφιστάμενων Marketer του Marketing Agency.

Ο Marketer δεν έχει υποχρέωση να προβεί στη σύσταση μελών, συμβεβλημένων επιχειρήσεων ή Marketer.

1.2 Ο Marketer δικαιούται να συστήσει συμβεβλημένες επιχειρήσεις, οι οποίες πωλούν προϊόντα, υπηρεσίες, ταξίδια κλπ. αποκλειστικά σε καταναλωτές, και

- (α) δεν απασχολούν περισσότερους από 100 υπαλλήλους (FTE: full-timeequivalent)
- (β) δεν έχουν κύκλο εργασιών πάνω από 10 εκ. ευρώ ετησίως
- (γ) δεν λειτουργούν πάνω από 10 υποκαταστήματα και δεν διαθέτουν διακρατική δομή υποκαταστημάτων,
- (δ) δεν αποτελούν επιχείρηση Franchise (επιχείρηση που λειτουργεί με συμφωνία δικαιοχρησίας)

Επιπλέον, ακόμη και οι συμβεβλημένες επιχειρήσεις οι οποίες δεν πληρούν τις ανωτέρω προϋποθέσεις, θεωρούνται "συμβεβλημένες επιχειρήσεις", εφόσον η myWorld International Limited με τις εταιρείες του ομίλου της καθώς και τους συνεργάτες (εταίρους συνεργασίας) της δηλώσει τούτο κατά (μεμονωμένη) περίπτωση. Η σύσταση και εξυπηρέτηση συμβεβλημένων επιχειρήσεων, οι οποίες δεν θεωρούνται συμβεβλημένες επιχειρήσεις κατά την έννοια του παρόντος άρθρου 1.2, δεν αποτελεί αντικείμενο της παρούσας συμφωνίας Lyconet Marketing. Ο Marketer απαγορεύεται ειδικότερα να διεξάγει συζητήσεις ή διαπραγματεύσεις με τέτοιες επιχειρήσεις ή να προβαίνει σε οποιαδήποτε άλλη σχετική δραστηριότητα με σκοπό την σύσταση αυτών.

1.3 Ως αντιστάθμισμα για τις εν λόγω δραστηριότητες ο Marketer θα λαμβάνει μια αμοιβή σύμφωνα με τον "Lyconet Πίνακα Αμοιβών" (στο εξής "**Lyconet Compensation Plan**") **του παραρτήματος 1** της παρούσας συμφωνίας Lyconet Marketing (βλ. επίσης άρθρο 8).

2. Συμβατική βάση

Για την εμπορική δραστηριότητα του Marketer ισχύει αποκλειστικά η παρούσα συμφωνία Lyconet Marketing συμπεριλαμβανομένων όλων των παραρτημάτων.

3. Νομική σχέση

3.1 Η Lyconet παραχωρεί στον Marketer ένα μη αποκλειστικό δικαίωμα, να δραστηριοποιηθεί εμπορικά για την Lyconet σύμφωνα με τη παρούσα συμφωνία Lyconet Marketing. Ο Marketer δεν υπόκειται σε σχέση με την άσκηση της εμπορικής δραστηριότητας του σε τοπικούς περιορισμούς, οφείλει ωστόσο να διασφαλίζει συνεχώς με δική του ευθύνη ότι εκπληρώνει τις προς τούτο στην εκάστοτε χώρα ισχύουσες

νομικές απαιτήσεις. Σχετικά με ενδεχόμενες αξιώσεις/απαιτήσεις τρίτων, ο Marketer απαλλάσσει την Lyconet πλήρως από κάθε τυχόν αξίωση, αγωγή και απαίτηση αποζημίωσης που ασκήσουν/εγείρουν τρίτοι κατά της Lyconet αναλαμβάνοντας ο ίδιος κάθε σχετική ευθύνη και υποχρέωση που προκύπτει από (δικαστική) διαμάχη ή από την με οποιοδήποτε άλλο τρόπο διεκδίκηση από τρίτους σε βάρος της Lyconet καθώς και κάθε ευθύνη και υποχρέωση προς κάλυψη οποιουδήποτε ποσού (ενδεικτικά αποζημίωσης) υποχρεωθεί να καταβάλλει η Lyconet σε τρίτους.

- 3.2 Ο Marketer ενεργεί στο πλαίσιο μιας επαγγελματικής δραστηριότητας ως ανεξάρτητος επιχειρηματίας. Μεταξύ της Lyconet και του Marketer δεν συνάπτεται ούτε υφίσταται οποιαδήποτε μορφής εργασιακή σχέση ή σχέση παροχής υπηρεσιών ή εταιρική σχέση. Ο Marketer θα εκπληρώνει τις παροχές που είναι αντικείμενο της παρούσης σύμβασης, αποκλειστικά στο πλαίσιο μιας κατ' ίδιαν ευθύνης, αυτόνομης και από την Lyconet νομικά ανεξάρτητης δραστηριότητας, και ειδικότερα δεν δεσμεύεται από οδηγίες της Lyconet.
- 3.3 Ο Marketer απαγορεύεται ρητά να δημιουργήσει στις εμπορικές συναλλαγές την εντύπωση ότι είναι υπάλληλος ή καθ' οποιονδήποτε άλλο τρόπο απασχολούμενος της Lyconet ή μιας με αυτήν συνδεδεμένης επιχείρησης.
- 3.4 Ο Marketer απαγορεύεται να εκπροσωπεί την Lyconet, ειδικότερα δεν δικαιούται να συνάπτει συμβάσεις ή να (παρα)λαμβάνει παροχές στο όνομα (και για λογαριασμό) της Lyconet. Επίσης ο Marketer απαγορεύεται να εκπροσωπεί άλλες εταιρίες του ομίλου της Lyconet ή/και του ομίλου myWorld. Η παραβίαση του παρόντος άρθρου 3.4 παρέχει στην Lyconet το δικαίωμα να καταγγείλει την παρούσα συμφωνία Lyconet για σπουδαίο λόγο σύμφωνα με το άρθρο 12.2.
- 3.5 Για κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο επιτρέπεται κάθε φορά μόνο μια εγγραφή (δηλαδή ένα ID-μέλους). Κατά την εγγραφή θα δηλώνεται η διεύθυνση κατοικίας ή/και η επαγγελματική διεύθυνση (έδρα) του Marketer. Η πολλαπλή εγγραφή που αποσκοπεί στην επίτευξη ανεπιτρεπτών προνομίων βάσει του Lyconet Compensation Plan στο **παράρτημα 1**, παρέχει στην Lyconet το δικαίωμα της καταγγελίας της συμβατικής σχέσης για σπουδαίο λόγο καθώς και το δικαίωμα της αποστέρισης/απόρριψης των προνομίων που αποκτήθηκαν κατά τον τρόπο αυτό. Σε περίπτωση πολλαπλών εγγραφών διαγράφονται οι αριθμοί ID που καταχωρήθηκαν τελευταίως. Τα προνόμια από το Lyconet Compensation Plan στο **παράρτημα 1**, που προέκυψαν μόνο συνεπεία μιας πολλαπλής εγγραφής, είναι εξ αρχής άκυρα.

4. Προϋπόθεση για τη δραστηριότητα και την αξίωση αμοιβής

- 4.1 Η σύναψη της παρούσας συμφωνίας Lyconet προϋποθέτει για φυσικά πρόσωπα την ενηλικίωσή τους.
- 4.2 Ο Marketer οφείλει – ως προϋπόθεση για τη γέννηση της αξίωσης αμοιβής του – να ενεργεί σε εκτέλεση μιας επαγγελματικής δραστηριότητας. Ωστόσο, ο Marketer οφείλει να φροντίσει ο ίδιος, το επιτηδεύμα του να είναι νόμιμα δηλωμένο και να κατέχει τις απαραίτητες για την άσκηση του επιτηδεύματός του διοικητικές άδειες. Οφείλει να εξασφαλίσει τη δέουσα καταβολή των φόρων και εισφορών, απαλλάσσει την Lyconet από κάθε τυχόν αξίωση, αγωγή και απαίτηση αποζημίωσης που ασκήσουν/εγείρουν τρίτοι κατά της Lyconet αναλαμβάνοντας ο ίδιος κάθε σχετική ευθύνη και υποχρέωση που προκύπτει από (δικαστική) διαμάχη ή από την με οποιοδήποτε άλλο τρόπο διεκδίκηση από τρίτους σε βάρος της Lyconet, καθώς και κάθε ευθύνη και υποχρέωση προς κάλυψη οποιουδήποτε ποσού (ενδεικτικά αποζημίωσης) υποχρεωθεί να καταβάλλει η Lyconet σε τρίτους.

5. Δικαιώματα και υποχρεώσεις του Marketer

- 5.1 Ο Marketer έχει το δικαίωμα να χρησιμοποιεί τρίτους (π.χ. βοηθούς) για την οργανωτική υποστήριξη της εμπορικής του δραστηριότητας. Η καθαυτού εμπορική δραστηριότητα θα ασκείται ωστόσο πάντα μόνο από τον ίδιο τον Marketer προσωπικά. Ο Marketer οφείλει να εξασφαλίσει ότι οι υποχρεώσεις της παρούσας σύμβασης θα τηρούνται και από τους εν λόγω τρίτους.
- 5.2 Ο Marketer είναι υποχρεωμένος να κάνει μόνο τέτοιες δηλώσεις για την Lyconet, για μία συνδεδεμένη με την Lyconet επιχείρηση, το επιχειρηματικό μοντέλο Lyconet καθώς και την ανάπτυξη και προώθηση αυτού, οι οποίες αντιστοιχούν και συμφωνούν με τα επίσημα έγγραφα της Lyconet.
- 5.3 Μόλις ο Marketer λάβει γνώση μιας πιθανής παραβίασης των όρων της παρούσας συμφωνίας Lyconet Marketing από έναν άλλο Marketer, οφείλει να ενημερώσει άμεσα την Lyconet σχετικά.
- 5.4 Σε περίπτωση που ο Marketer σκοπεύει να διεξάγει εκδηλώσεις έναντι υποχρεωτικής χρέωσης ή άλλως να προσφέρει παροχές σχετικά με το Benefit Program ή το Marketing Agency προς τρίτους έναντι υποχρεωτικής χρέωσης, οφείλει να πάρει προηγουμένως τη συγκατάθεση της Lyconet σε έγγραφη μορφή (αρκεί και το ηλεκτρονικό μήνυμα).

6. Επικοινωνιακό υλικό

- 6.1 Η Lyconet θέτει στη διάθεση του Marketer στην ιστοσελίδα www.lyconet.com (περιοχή σύνδεσης) προς λήψη (download) δωρεάν το διαφημιστικό και ενημερωτικό υλικό (έγγραφα, καταλόγους, παρουσιάσεις κτλ.) (στο εξής: "**επικοινωνιακό υλικό**"), το οποίο χρειάζεται ο Marketer για την άσκηση της εμπορικής δραστηριότητας του βάσει της παρούσας συμφωνίας Lyconet Marketing.
- 6.2 Ο Marketer επιτρέπεται να χρησιμοποιήσει αποκλειστικά μόνο το κατά την εκάστοτε χρονική στιγμή διά της διάθεσης στην ιστοσελίδα www.lyconet.com από την Lyconet εγκεκριμένο επικοινωνιακό υλικό. Πριν τη χρήση του επικοινωνιακού υλικού οφείλει ο Marketer να ελέγξει εάν αυτό αντιστοιχεί στην επίκαιρη εκδοχή. Η υπαίτια χρήση μη εγκεκριμένου επικοινωνιακού υλικού από τον Marketer παρέχει στην Lyconet το δικαίωμα της έκτακτης καταγγελίας της παρούσας συμφωνίας Lyconet Marketing για σπουδαίο λόγο σύμφωνα με το άρθρο 12.2.
- 6.3 Σε περίπτωση λήξης της παρούσας συμφωνίας Lyconet Marketing ο Marketer οφείλει ενδεχομένως να καταστρέψει άμεσα όποιο επικοινωνιακό υλικό κατέχει ακόμα και να επιβεβαιώσει γραπτώς απέναντι στην Lyconet την καταστροφή αυτού.

6.4 Δημοσιεύσεις και αγγελίες καθώς και η χρήση δηλωμένων ή/και καταχωρημένων εμπορικών σημάτων της Lyonet ή συνδεδεμένων με το Lyonet επιχειρήσεων, του ομίλου myWorld, των εμπορικών συνεργατών της καθώς και των συμβεβλημένων επιχειρήσεων, όπως π.χ. του εταιρικού σήματος (logo) και των εμπορικών σημάτων Lyonet, myWorld Child & Family Foundation, Greenfinity Foundation κτλ. χρήζουν της προηγούμενης έγγραφης συγκατάθεσης της Lyonet. Το ίδιο ισχύει και για τη χρήση μέσω του διαδικτύου ή λοιπών ηλεκτρονικών μέσων.

6.5 Ο Marketer απαλλάσσει την Lyonet, τις συνδεδεμένες με την Lyonet επιχειρήσεις, τον όμιλο myWorld, τους εμπορικούς συνεργάτες της καθώς και τις συμβεβλημένες επιχειρήσεις από αξιώσεις ή/και απαιτήσεις τρίτων, τις οποίες αυτοί (οι τρίτοι) θα εγείρουν κατά της Lyonet λόγω μιας υπαίτιας παραβίασης των δικαιωμάτων βιομηχανικής ιδιοκτησίας από το Marketer.

7. Αλλαγή ή ανάθεση του συστήσαντα

7.1 Οι Marketer χωρίς συστήσαντα έχουν το δικαίωμα ανά πάσα στιγμή να τους ανατεθεί ένας συστήσαντας με τη συγκατάθεσή του.

7.2 Οι Marketer με συστήσαντα έχουν το δικαίωμα να τον αλλάξουν υπό τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

- Ο Marketer έχει τον ίδιο συστήσαντα για διάστημα 6 μηνών.
- Ο Marketer τους τελευταίους 6 μήνες δεν ήταν σε κάποιο Career Level σύμφωνα με το Lyonet Compensation Plan στο [παράρτημα 1](#).
- Ο νέος συστήσαντας είναι σύμφωνος με την αλλαγή.

7.3 Ως αποτέλεσμα της αλλαγής του συστήσαντα, ο Marketer χάνει τα μέλη ή/και τους Marketer που είχε συστήσει προηγουμένως. Ωστόσο, για τα ίδια τα μέλη ή τους Marketer, η αλλαγή σύστασης δεν έχει περαιτέρω επιπτώσεις.

7.4 Σε περίπτωση καταγγελίας της συμφωνίας Lyonet Marketing, οποιαδήποτε επόμενη νέα έγγραφη εντός 6 μηνών θα αντιστοιχηθεί στον Marketer ο συστήσαντας, τον οποίο είχε τη χρονική στιγμή της καταγγελίας.

8. Αμοιβή

8.1 Ο Marketer αμείβεται για τη δραστηριότητα του από την Lyonet σύμφωνα με το Lyonet Compensation Plan στο [παράρτημα 1](#). Ο Marketer δεν έχει καμία αξίωση κατά της Lyonet για αποζημίωση των δαπανών που προέκυψαν σε αυτόν κατά την άσκηση της εμπορικής δραστηριότητας του (ιδίως για την επιστροφή των εξόδων μετακίνησης, ταξιδιού, υλικών ή προσωπικού).

8.2 Ο υπολογισμός όλων των αμοιβών πραγματοποιείται μηνιαίως, σύμφωνα με το Lyonet Compensation Plan στο [παράρτημα 1](#). Στις εκκαθαρίσεις, στις οποίες παρέχεται πρόσβαση στον Marketer μέσω της ιστοσελίδας www.lyonet.com στην περιοχή σύνδεσης, η Lyonet απεικονίζει όλες τις πληροφορίες, οι οποίες είναι σημαντικές για την αμοιβή του Marketer σύμφωνα με το Lyonet Compensation Plan στο [παράρτημα 1](#).

8.3 Ο Marketer οφείλει να ελέγξει άμεσα την εν λόγω εκκαθάριση και να προβάλλει ενδεχόμενες αντιρρήσεις απέναντι στην Lyonet εγγράφως και στην από την Lyonet προσδιοριζόμενη μορφή, το αργότερο εντός μιας εβδομάδας μετά από τη χορήγηση πρόσβασης στην εκκαθάριση. Σε περίπτωση παραβίασης της υποχρέωσης αυτής, η Lyonet δύναται να έχει αξιώσεις αποζημίωσης.

8.4 Το δικαίωμα για την πρώτη πληρωμή της αμοιβής προκύπτει όταν επιτευχθούν 5 συστημένα ενεργά μέλη σύμφωνα με το Lyonet Compensation Plan στο παράρτημα 1. Ένα ελάχιστο ποσό σύμφωνα με το Lyonet Compensation Plan στο παράρτημα 1 πρέπει να επιτευχθεί για καταβολή στον τραπεζικό λογαριασμό του έμπορου.

9. Τήρηση εχεμύθειας και εμπιστευτικότητα

9.1 Ο Marketer υποχρεούται να τηρεί σιωπή σχετικά με όλα τα επιχειρησιακά και εταιρικά απόρρητα της Lyonet που του παρασχέθηκαν εμπιστευτικά ή του γνωστοποιήθηκαν ως τέτοια από την Lyonet κατά τη διάρκεια της δραστηριότητάς του, ακόμη και μετά τη λήξη της αυτής συμφωνίας Lyonet Marketing.

9.2 Έγγραφα που αφορούν εσωτερικές συναλλαγές και τα οποία παρασχέθηκαν στον Marketer εμπιστευτικά, οφείλει να τα επιστρέψει άμεσα μετά από την κατ' εντολήν χρήση τους και το αργότερο κατά τη λήξη της παρούσας συμφωνίας Lyonet Marketing.

9.3 Ο Marketer θα επιβάλλει τις εν λόγω υποχρεώσεις τήρησης εχεμύθειας και εμπιστευτικότητας και στους βοηθούς του σύμφωνα με το άρθρο 5.1.

10. Προστασία δεδομένων

10.1 Στο μέτρο που είναι για την εκτέλεση της συμφωνίας Lyonet Marketing απαραίτητο, ειδικότερα για τον υπολογισμό των αμοιβών σύμφωνα με το Lyonet Compensation Plan στο [παράρτημα 1](#), η Lyonet Global AG θα συλλέγει, αποθηκεύει και θα επεξεργάζεται τα δεδομένα προσωπικού ή επιχειρησιακού χαρακτήρα καθώς και δεδομένα της εμπορικής δραστηριότητας των Marketer ως υπεύθυνη υπηρεσία προστασίας δεδομένων.

10.2 Όλες οι ερωτήσεις σχετικά με πληροφορίες, τροποποιήσεις καθώς και τη διαγραφή των δεδομένων δύναται να απευθύνονται απευθείας στην Lyonet Global AG, Tödiistrasse 48, 8002 Zurich, Ελβετία ή μέσω email στο international@lyonet.com. Περαιτέρω διατάξεις

σημαντικές και σχετικές με την προστασία δεδομένων κατά τη χρήση της ιστοσελίδας της Lyconet βρίσκονται στη δήλωση σχετικά με την προστασία δεδομένων στο www.lyconet.com.

10.3 Η Lyconet χρησιμοποιεί διεθνώς αναγνωρισμένες τεχνολογίες ασφάλειας προκειμένου να προστατέψει τα δεδομένα των Marketer κατά της ανεπίτρεπτης πρόσβασης.

10.4 Σε περίπτωση που ο Marketer χρησιμοποιήσει πρόσθετες υπηρεσίες βασισμένες στην τεχνολογία πληροφοριών (IT) και η Lyconet επεξεργαστεί στο πλαίσιο αυτό δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που καταχωρήθηκαν από τον Marketer, τα συμβαλλόμενα μέρη θα συνάψουν μια συμφωνία ανάθεσης επεξεργασίας δεδομένων.

11. Συμφωνία περιορίζουσα τον ανταγωνισμό/ Ρήτρα απαγόρευσης απόσπασης των Marketer, μελών ή συμβεβλημένων επιχειρήσεων

11.1 Ο Marketer δεν θα δραστηριοποιηθεί κατά τη διάρκεια ισχύος της παρούσας συμφωνίας Lyconet Marketing έμμεσα ούτε άμεσα, προσωπικά ή μέσω τρίτων, δίχως την προηγούμενη έγγραφη συγκατάθεση της Lyconet για μία ανταγωνιστική επιχείρηση, η οποία παρέχει υπηρεσίες που είναι ίδιες ή παρόμοιες με αυτές της Lyconet, ούτε θα ιδρύσει ή θα διευθύνει μια τέτοια εταιρία, ούτε θα συμμετέχει σε μια ανταγωνιστική επιχείρηση ή θα την υποστηρίξει ή συμβουλεύει καθ' οποιονδήποτε τρόπο.

11.2 Οι κατά τη σύναψη της παρούσας συμφωνίας Lyconet Marketing ήδη υφιστάμενες και σε γραπτή μορφή (ακόμα και μέσω ηλεκτρονικού μηνύματος) γνωστοποιημένες δραστηριότητες του Marketer για ανταγωνιστικές επιχειρήσεις εξαιρούνται από την προαναφερόμενη συμφωνία περιορίζουσα τον ανταγωνισμό.

11.3 Κατά τη διάρκεια ισχύος της παρούσας συμφωνίας Lyconet Marketing ο Marketer επίσης θα παραλείψει να αποσπάσει μέλη, συμβεβλημένες επιχειρήσεις ή Marketer, ιδίως προς άλλες επιχειρήσεις δικτυακού marketing ή έστω και να προσπαθήσει όλα αυτά.

11.4 Σε περίπτωση που ο Marketer ή οι βοηθοί του σύμφωνα με το άρθρο 5.1 παραβιάσουν υπαίτια τις ανωτέρω διατάξεις του παρόντος άρθρου, η Lyconet έχει το δικαίωμα να απαιτήσει την παράλειψη των προαναφερθεισών ενεργειών. Το δικαίωμα της Lyconet για έκτακτη καταγγελία της παρούσας συμφωνίας Lyconet Marketing καθώς και το δικαίωμα διεκδίκησης αποζημίωσης για την προκληθείσα ζημιά ή τη ζημιά που θα γεννηθεί, δεν θίγονται.

12. Διάρκεια ισχύος και καταγγελία της παρούσας συμφωνίας Lyconet Marketing

12.1 Η συμφωνία Lyconet Marketing συνάπτεται για αόριστη διάρκεια και μπορεί να καταγγελθεί από αμφότερα τα συμβαλλόμενα μέρη, τηρουμένης μιας προθεσμίας 30 ημερών.

12.2 Αμφότερα μέρη έχουν το δικαίωμα να καταγγείλουν την παρούσα συμφωνία Lyconet Marketing οποτεδήποτε και εκτάκτως (δίχως την τήρηση προθεσμίας) για σπουδαίο λόγο. Σπουδαίος λόγος καταγγελίας από την Lyconet συντρέχει ιδίως στις εξής περιπτώσεις:

- (α) Ο Marketer έκανε εξαιτίας ή κατά τη σύναψη της παρούσας συμφωνίας Lyconet Marketing σκοπίμως ψευδείς/εσφαλμένες δηλώσεις.
- (β) Ο Marketer χρησιμοποιεί μη εγκεκριμένο επικοινωνιακό υλικό κατά παράβαση του άρθρου 6.2.
- (γ) Ο Marketer κάνει χρήση δηλωμένων ή/και καταχωρημένων εμπορικών σημάτων της Lyconet ή με αυτήν συνδεδεμένων επιχειρήσεων κατά παράβαση του άρθρου 6.4.
- (δ) Ο Marketer παραβιάζει την απαγόρευση ανταγωνισμού ή την ρήτρα απαγόρευσης απόσπασης σύμφωνα με το άρθρο 11, ή παραβιάζει τις υποχρεώσεις του για τήρηση χεμύθειας και εμπιστευτικότητας σύμφωνα με το άρθρο 9.
- (ε) Ο Marketer παρέχει επανειλημμένα εσφαλμένες συμβουλές για το Benefit Program ή την Lyconet. Αποτελεί ένδειξη για την εσφαλμένη παροχή συμβουλών όταν ένας υψηλότερος του μέσου όρου αριθμός των συμβάσεων (με μέλη, Marketer ή συμβεβλημένες επιχειρήσεις) κατά τη σύναψη των οποίων μεσολάβησε ο ίδιος, έχει προσβληθεί, ανακληθεί ή καταγγελθεί τακτικά κατά την επόμενη δυνατή προθεσμία από το εκάστοτε συμβαλλόμενο μέρος που είχε συστήσει.
- (στ) Ο Marketer ασκεί μια εμπορική μεταπώληση δωροεπιταγών του ομίλου myWorld ή των συμβεβλημένων επιχειρήσεων.
- (η) Ο Marketer διεξάγει δίχως τη γραπτή συγκατάθεση της Lyconet μια εκδήλωση έναντι υποχρεωτικής χρέωσης, ή προσφέρει σε τρίτους παροχές έναντι υποχρεωτικής χρέωσης στο πλαίσιο του Benefit Program ή της Lyconet.
- (θ) Ο Marketer καταδικάστηκε για μια εκ δόλου αξιόποινη πράξη, (i) την οποία διέπραξε εις βάρος της Lyconet ή μιας με αυτήν συνδεδεμένης επιχείρησης ή/και (ii) στο πλαίσιο της άσκησης της εμπορικής δραστηριότητάς του σύμφωνα με την παρούσα συμφωνία Lyconet Marketing, (iii) η οποία τελεί σε ουσιαστική συνάφεια με τη δραστηριότητα του Marketer βάσει της παρούσας συμφωνίας Lyconet Marketing (π.χ. περιουσιακό αδίκημα όπως απάτη), ή (iiii) η οποία είναι τόσο βαριά/βαρυσήμαντη, ώστε να μην μπορεί να απαιτηθεί από την Lyconet λόγω κατάχρησης της απαραίτητης βάσης εμπιστοσύνης ή της επαπειλούμενης δυσφήμισης μία περαιτέρω συνεργασία.
- (i) Ο Marketer βρίσκεται επανειλημμένα σε υπερημερία σχετικά με την εκπλήρωση μιας συμβατικής απαίτησης πληρωμής ή ενός σημαντικού μέρους αυτής.
- (κ) Η περιουσιακή κατάσταση του Marketer επιδεινωθεί τόσο σημαντικά, ώστε να αμφισβητείται η διαρκή φερεγγυότητα του Marketer βάσει συγκεκριμένων ενδείξεων.
- (λ) Ως σπουδαίος λόγος θεωρείται τελικά πέραν της σημαντικής ζημίας στα οικονομικά συμφέροντα ή της φήμης της Lyconet ή των συμβεβλημένων επιχειρήσεων ειδικότερα η παραβίαση ουσιαστικών συμβατικών υποχρεώσεων.

Μια καταγγελία για σπουδαίο λόγο εξαιτίας μιας συμβατικής παραβίασης προϋποθέτει κατά κανόνα την άκαρπη παρέλευση μιας προς διευθέτηση ορισθείσας προθεσμίας ή/και μιας προηγούμενης άκαρπης όχλησης. Η θέση μιας προθεσμίας ή και η όχληση είναι ωστόσο ιδίως περιττή, εάν η εκάστοτε παραβίαση είναι τόσο βαρυσήμαντη ώστε για το λόγο αυτό δικαιολογημένα να μην μπορεί να απαιτηθεί πλέον από την Lyconet η συνέχιση της παρούσας συμφωνίας Lyconet Marketing.

- 12.3 Κάθε δήλωση καταγγελίας χρήζει σε κάθε περίπτωση του έγγραφου τύπου. Η κοινοποίηση της καταγγελίας είναι καθοριστική για την τήρηση της προθεσμίας.
- 12.4 Η ενδεχόμενη συμμετοχή στο Benefit Program δεν θίγεται από τη λήξη της παρούσας συμφωνίας Lyconet Marketing.
- 13. Συνέπειες της καταγγελίας**
- 13.1 Οι ήδη καταβληθείσες αμοιβές παραμένουν στον Marketer. Πέραν αυτών ο Marketer έχει αξίωση για καταβολή των αμοιβών, των οποίων οι προϋποθέσεις βάσει του Lyconet Compensation Plan στο παράρτημα 1 έχουν πληρωθεί στο σύνολό τους ήδη κατά τη χρονική στιγμή της λήξης. Περαιτέρω αξιώσεις του Marketer κατά της Lyconet αποκλείονται, αλλά με την επιφύλαξη αναγκαστικού δικαίου αξιώσεων.
- 13.2 Εκτός εάν συμφωνηθεί διαφορετικά, οι πληρωμές που έγιναν από τον Marketer (π.χ. για υπηρεσίες ή παραγγελίες δωροεπιταγών) δεν επιστρέφονται. Δαπάνες του Marketer δεν επιστρέφονται.
- 14. Ευθύνη**
- 14.1 Η Lyconet ευθύνεται απεριόριστα για ζημιές από την προσβολή της ζωής, της σωματικής ακεραιότητας ή της υγείας, που οφείλονται σε μία δόλια ή εξ αμελείας παράβαση καθηκόντων της Lyconet. Και για περαιτέρω ζημιές που οφείλονται σε μία δόλια ή εκ βαριάς αμελείας παράβαση καθηκόντων της Lyconet, η Lyconet ευθύνεται απεριόριστα.
- 14.2 Για ζημιές που προκλήθηκαν από την εξ ελαφριάς αμέλειας παράβαση τέτοιων υποχρεώσεων, οι οποίες είναι ουσιώδεις για την κατάλληλη και προσήκουσα εκτέλεση της σύμβασης και στην εκπλήρωση των οποίων ο Marketer βασίζεται/εμπιστεύεται και μπορεί να βασιστεί/εμπιστευτεί (ουσιώδεις υποχρεώσεις), η ευθύνη της Lyconet περιορίζεται μόνο στην τυπική και προβλέψιμη ζημιά.
- 14.3 Άλλες αξιώσεις αποζημίωσης αποκλείονται με επιφύλαξη του ακόλουθου άρθρου 14.5. Αυτό ισχύει ιδιαίτερα εφόσον η Lyconet δεν φέρει καμία ευθύνη.
- 14.4 Εφόσον η ευθύνη της Lyconet περιορίζεται ή αποκλείεται, οι περιορισμοί ή οι αποκλεισμοί ισχύουν και για την προσωπική ευθύνη των συνεργατών, των νόμιμων εκπροσώπων και των βοηθών εκπλήρωσης της Lyconet.
- 14.5 Οι περιορισμοί ευθύνης καθώς και οι αποκλεισμοί ευθύνης κατά το παρόν άρθρο δεν θίγουν την ευθύνη της Lyconet κατά τις αναγκαστικού δικαίου διατάξεις του νόμου περί ευθύνης από ελαττωματικά προϊόντα, εξαιτίας της δόλιας απόκρυψης του ελαττώματος ή την ανάληψη μίας εγγύησης για την ιδιότητα ενός πράγματος.
- 15. Τροποποιήσεις**
- 15.1 Ο Marketer υποχρεούται να ενημερώσει την Lyconet άμεσα για τροποποιήσεις των ουσιωδών για τη σύμβαση δεδομένων του εγγράφως. Η υποχρέωση αυτή αφορά ειδικότερα τροποποιήσεις της διεύθυνσης και του τραπεζικού λογαριασμού. Επιπλέον ο Marketer υποχρεούται να ενημερώσει άμεσα την Lyconet για δυσκολίες πληρωμής, και σε κάθε περίπτωση όμως για επικείμενη αφερεγγυότητα ή επικείμενη υπερχρέωση. Εφόσον δεν γνωστοποιηθούν άμεσα οι τροποποιήσεις της επαγγελματικής διεύθυνσης, οι δηλώσεις που στάλθηκαν από την Lyconet ταχυδρομικώς στην τελευταία γνωστή διεύθυνση, θεωρούνται παρά ταύτα ως ληφθείσες από τον Marketer.
- 15.2 Ατομικές συμφωνίες που καταρτίστηκαν κατά μεμονωμένη περίπτωση κασιχούουν σε κάθε περίπτωση της παρούσας συμφωνίας Lyconet Marketing. Ως προς το περιεχόμενο των συμφωνιών αυτών, καθοριστική είναι μία έγγραφη σύμβαση ή/και μια έγγραφη βεβαίωση από την Lyconet. Οι συμβαλλόμενοι δεν κατήρτισαν προφορικές συμφωνίες. Η Lyconet δικαιούται επιπλέον να αποστείλει στον Marketer συμβατικές δηλώσεις και για την εκτέλεση του συμβολαίου απαιτούμενες πληροφορίες είτε μέσω sms ή με email, εφόσον ο Marketer έχει δηλώσει τα αντίστοιχα στοιχεία επικοινωνίας και δεν φέρει αντίρρηση σε αυτό.
- 15.3 Οποιοσδήποτε τροποποιήσεις της παρούσας συμφωνίας ή λοιπών συμβατικών συμφωνιών μεταξύ του Marketer και της Lyconet, για τις οποίες έχει ενημερωθεί ο Marketer εγγράφως στη διεύθυνση ή/και διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (email) που μας έχει γνωστοποιήσει ο ίδιος, θεωρούνται πως έγιναν αποδεκτές από τον Marketer εφόσον αυτός δεν υποβάλει αντιρρήσεις κατά την ισχύ τους εντός 30 ημερών από την κοινοποίηση της ενημέρωσης περί των τροποποιήσεων σε έγγραφη μορφή. Κατά την έναρξη της προθεσμίας, η Lyconet θα επισημάνει ειδικότερα στον Marketer ότι η συγκατάθεσή του για τις κοινοποιηθείσες τροποποιήσεις της παρούσας συμφωνίας θεωρούνται ως αποδεκτές από τον Marketer εφόσον δεν υποβάλει εγγράφως ένσταση εντός της προβλεπόμενης προθεσμίας. Οι τροποποιήσεις της παρούσας συμφωνίας θεωρούνται μόνο τότε αποδεκτές από τον Marketer, εφόσον έχει γίνει πράγματι η εν λόγω επισημάνση.
- 16. Επιλογή Δικαίου και Δωσιδικία**
- 16.1 Η παρούσα συμφωνία Lyconet Marketing υπάγεται στο ουσιαστικό Ελβετικό Δίκαιο αποκλεισμένων των διατάξεων παραπομπής του Διεθνούς Ιδιωτικού Δικαίου καθώς και της Σύμβασης των Ηνωμένων Εθνών για τις διεθνείς πωλήσεις κινητών πραγμάτων.
- 16.2 Συμφωνείται αποκλειστική δωσιδικία για όλες τις διαφορές από ή σε σχέση με την παρούσα συμφωνία Lyconet Marketing υπέρ των κατά τόπων αρμοδιότητα δικαστηρίων στην έδρα της Lyconet.
- 16.3 Εφόσον δεν προηγηθεί της δικαστικής διαδικασίας μια επίλυση της διαμάχης μέσω διαμεσολάβησης (εξωδικαστική επίλυση διαφορών), τα συμβαλλόμενα μέρη υποχρεούνται να διαπραγματευθούν, πριν την έναρξη οποιασδήποτε δικαστικής διαδικασίας, μια επίλυση διαφορών στην έδρα της Lyconet.

17. Γενικές διατάξεις

- 17.1 Ο Marketer δεν δικαιούται δίχως την προηγούμενη έγγραφη συγκατάθεση της Lyconet να εκχωρήσει την παρούσα συμφωνία Lyconet Marketing ή τα μεταξύ των συμβαλλόμενων μερών με βάση την παρούσα συμφωνία Lyconet Marketing θεμελιωμένα δικαιώματα και υποχρεώσεις σε τρίτους ή να μεταβιβάσει αυτά με οποιοδήποτε άλλο τρόπο, ακόμα και δια της καθολικής διαδοχής. Εάν ο Marketer αποβιώσει, οι μεταξύ αυτού και της Lyconet υφιστάμενες συμβατικές σχέσεις μεταβιβάζονται ωστόσο κατά το ισχύον δίκαιο κληρονομιάς στους κληρονόμους του. Επίσης, ο Marketer δεν δικαιούται χωρίς την προηγούμενη έγγραφη συγκατάθεση της Lyconet να συστήνει δικαίωμα ενεχύρου επί ενδεχομένως υφιστάμενων δικαιωμάτων.
- 17.2 Η μεταβίβαση του αριθμού αναγνώρισης (ID) σε τρίτους (π.χ. λόγω της πώλησης του αριθμού αναγνώρισης) μπορεί να πραγματοποιηθεί μόνο με τη γραπτή συγκατάθεση της Lyconet και με την ταυτόχρονη μεταφορά όλων των συμβατικών σχέσεων μεταξύ του Marketer και του Ομίλου Lyconet σε τρίτα μέρη. Εάν ο Marketer αποβιώσει, οι μεταξύ αυτού και του ομίλου Lyconet υφιστάμενες συμβατικές σχέσεις (συμπεριλαμβανομένου του ID του) μεταβιβάζονται κατά το ισχύον δίκαιο κληρονομιάς στους κληρονόμους του.
- 17.3 Αποκλείεται το δικαίωμα του Marketer να προβαίνει σε συμψηφισμό κατά των απαιτήσεων της Lyconet. Αυτό δεν ισχύει, εφόσον πρόκειται για αμοιβαίες, αλληλεξαρτώμενες απαιτήσεις, ή σε περίπτωση που ο Marketer συμψηφίσει με μη αμφισβητούμενη ή τελεσίδικη ή ώριμη προς εκδίκαση αναγνωρισμένη απαίτηση.
- 17.4 Σε περίπτωση που κάποια διάταξη της παρούσης συμφωνίας Lyconet Marketing είναι ή καταστεί πλήρως ή εν μέρει άκυρη ή μη εκτελέσιμη, δεν θίγεται η ισχύς/εγκυρότητα ή η εκτελεσιμότητα των υπόλοιπων διατάξεων.