

LYCONET UGOVOR

za nezavisne Lyonet marketare (Independent Lyonet Marketer)

Verzija: Mart 2019

Preambula

Lyonet d.o.o. Sarajevo, Trg djece Sarajeva br.1, BBI Cerntar 4A, 71000 Sarajevo, BiH ,Program lojalnosti se vodi pod nazivom "Lyonet" marketinški program (u daljem tekstu: „**Lyonet Marketing Program**“).

Sastavni dio Lyonet Marketing programa je Lyonet Ugovor, koji omogućava samozaposlenim, komercijalno aktivnim prodajnim agentima , da uspostavi i promoviše vlastiti program lojalnosti kupaca Nakon zaključenja ovog Lyonet Ugovor sa Lyonet d.o.o. Sarajevo (u daljem tekstu „**Lyonet**“) stiče se status nezavisnog Lyonet Marketera (u daljem tekstu: „**Marketer**“).

Lyonet d.o.o. Sarajevo ima autorizaciju myWorld International Ltd., sa sjedištem u 40 Bank Street, sprat 3, London E14 5 NR, izmeđustalog, za razvijanje Cashbackworld Programa. U Cashback World Programu radi se o kupovnoj zajednici kojom upravlja myWorld International Limited sa svojim povezanim društvima i partnerima, što omogućava učesnicima (u daljem tekstu "Članovi") da kupovinom roba i usluga od Partnerskih firmi (u daljem tekstu: Partnerske firme) ostvaruju pogodnosti.

1. Predmet ugovora

1.1 Marketer prema ovom Lyonet Ugovoru ima pravo, da radi na proširenju i korišćenju Lyoness Cashback World Program kao i Lyonet marketing programa shodno ovom Lyonet Ugovoru, kroz osvajanje novih nacionalnih članova i podršku postojećih nacionalnih članova pod uslovom da su ispunjeni uslovi navedeni u Tački 0.

1.2 Pod uslovom da Marketer ima u roku od 6 mjeseci od njegove registracije kao Marketer najmanje 5 aktivnih klijenata*, koji su ukupno generirali promet od 10.000 BAM ili ako je Marketer kupio prodavača programa lojalnosti, marketer ima mogućnost, uz član 1.1. da promoviše i distribuira World Cash Program i Lyonet Marketing program u skladu sa Lyonet ugovorom.

- (a) kroz pridobijanje novih internacionalnih Članova te kroz podršku postojećim internacionalnim Članovima,
- (b) pridobijanjem novih Marketera, tako da u trenutku registracije novog Marketera ima 5 aktivnih kupaca, kao i kroz podršku postojećim Marketerima kao i
- (c) kroz pridobijanje novih Partnerskih firmi te kroz podršku i promociju postojećim Partnerskim firmama

Kupnja i korištenje prodavača programa lojalnosti regulisani su odgovarajućim uslovima i odredbama.

1.3 „**Partnerske firme**“ su partnerske firme, koje potrošačima prodaju robu ili usluge te:

- (a) nemaju više od 100 zaposlenih radnika (Full Time Equivalent),
- (b) ne ostvaruju više od BAM 20 miliona prometa godišnje,
- (c) nemaju više od 10 filijala, te ne posjeduju mrežu filijala koja se prostire na više zemalja,
- (d) ne vode ili koriste vlastiti Loyalty program (sa ličnom karticom stalnog klijenta),
- (e) nisu franšizno preduzeće, ili
- (f) ne kontroliše ga inostrana matica.

Pored navedenog, Partnerska firma koja ne ispunjava te kriterijume smatrati će se Partnerskom firmom, ukoliko to myWorld International Ltd. sa svojim koncernima i partnerima u pojedinačnom slučaju pismeno odobri. Pridobijanje i usluživanje Partnerskih firmi, koja se ne mogu kvalifikovati kao Partnerske firme u smislu Tačke 1.3 nisu predmet ovog Lyonet-ugovora. Marketeru je posebno zabranjeno da vodi pristupne razgovore ili pregovore sa takvim firmama ili druge marketinške djelatnosti radi pridobijanja istih.

1.4 Marketer za obavljanje svoje djelatnosti dobija naknadu prema Lyonet Compensation Plan-u u **Prilogu 1.** uz ovaj Lyonet - ugovor (vidi za to Tačku 9).

2. Osnova ugovora

Za distributivnu djelatnost Marketara primjenjuje se isključivo Lyonet Ugovor uključujući sve priloge.

3. Pravni odnos

3.1 Lyonet odobrava Marketaru neekskluzivno pravo da shodno ovom Lyonet Ugovoru bude distributivno aktivan za Lyonet. Marketer ne podliježe u pogledu vršenja svoje distributivne djelatnosti regionalnim ograničenjima, ali je odgovoran da konstantno provjerava da li su

* Marketerovi aktivni kupci su članovi Lyoness programa lojalnosti ili Cashback World programa u okviru Lifeline Marketera (do sljedećeg Marketera) koji nisu prihvatili Lyonet ugovor i stoga nisu i sami Marketeri, a koji su dodatno obavili kupovinu u visini od 20 BAM kod Partnerskih firmi.

Kupovina eVoucher-a izjednačava se s kupovinom izvršenom u Partnerskoj firmi i stoga ne dobiva poseban tretman.

ispunjeni relevantni zakonski uslovi za obavljanje djelatnosti u datoj zemlji; od eventualnih potraživanja trećih lica Marketer oslobađa Lyconet od tužbi i eventualne naknade štete.

- 3.2 Marketer djeluje u okviru privredne djelatnosti kao samostalni preduzetnik. Između Lyconet, tj. Lyconet d.o.o. Sarajevo, i Marketera se nezasniva bilo kakav radni, poslovni ili društveni odnos. Marketer svoje ugovorne obaveze izvršava u okviru lično odgovorne, samostalne, pravno od Lyconet-a nezavisne djelatnosti, te pogotovo nije vezan za naloge Lyconet-a.
- 3.3 Marketeru je izričito zabranjeno da u poslovnoj komunikaciji odaje utisak da je zaposlenik ili na bilo koji drugi način zaposlen kod Lyconet-a, tj. Lyconet d.o.o. Sarajevo, ili kod povezanih firmi.
- 3.4 Marketeru je zabranjeno da zastupa Lyconet, te nije ovlašten da zaključuje ugovore u ime Lyconet-a, t.j. Lyconet d.o.o. Sarajevo ili preuzima obaveze. Istovremeno je Marketeru zabranjeno da zastupa koncerna preduzeća Lyconet, odnosno myWorld grupe. Kršenje Tačke 3.4 ovlašćuje Lyconet na otkaz ovog Lyconet Ugovora zbog bitnih povreda Ugovora, shodno Tački 13.2.
- 3.5 Za svako fizičko ili pravno lice dozvoljena je samo jedna registracija (tj. jedan identifikacioni broj). Registracija se vrši uz navođenje adrese prebivališta, odnosno poslovnog sjedišta Marketera. Ostvarivanje neovlašćenih pogodnosti prema Lyconet Compensation Plan-u uslijed višestruke registracije Lyconet-u daje pravo da raskine ugovorni odnos zbog bitne povrede Ugovora, kao i pravo da uskrati na ovaj način ostvarenu proviziju. U slučaju višestruke registracije brišu se posljednji registrovani identifikacioni brojevi. Pogodnosti iz Lyconet Compensation Plan-a nastale višestrukom registracijom se gube.

4. Preduslov za djelatnost i pravo naknade

- 4.1 Lyconet Ugovor mogu zaključiti samo fizička lica koja su u trenutku zaključenja Ugovora punoljetna.
- 4.2 Marketer, kao pravno lice, ostvaruje pravo na kompenzaciju, pod uslovom da isti obavlja registrovanu privrednu djelatnost. Pri tome je Marketer dužan samostalno da se pobrine da je njegovo preduzeće propisno prijavljeno te da posjeduje potrebne dozvole za vršenje svoje djelatnosti. Dužan je da propisno plaća poreze i ostale dažbine, te u obavljanju djelatnosti oslobodi Lyconet od tužbi i eventualne naknade štete trećoj strani.
- 4.3 Akvizicija novih Partnerskih firmi podrazumijeva odobrenje od strane myWorld International Ltd. sa svojim koncernima i partnerima kao i posebnu edukaciju.

5. Prava i obaveze Marketera

- 5.1 Marketer ima pravo da se za organizatorsku podršku svoje distributivne djelatnosti posluži trećim licima (npr. asistencija). Distributivnu djelatnost sprovodi uvijek sam Marketer lično. Marketer je dužan da obezbijedi da obaveze iz ovog ugovora poštuju i ta treća lica.
- 5.2 Marketer je obavezan da daje samo one izjave o Lyconet-u, preduzećima povezanim sa Lyconet-om, o poslovnom modelu Lyconet-a kao i o njegovom proširenju i plasiranju na tržište, koje su podudarne sa zvaničnim dokumentima Lyconet-a.
- 5.3 Ukoliko Marketer dođe do saznanja o mogućem kršenju odredbi ovog Lyconet Ugovora od strane drugog Marketera, dužan je odmah o istom obavijestiti Lyconet.
- 5.4 Ukoliko Marketer namjerava održavati manifestacije ili obavljati druge radnje vezi sa Cashback World Programom ili Lyconet marketing programom, potrebno je da prethodno pribavi saglasnost od Lyconet-a u pisanom obliku (elektronska poruka je dovoljna).

6. Registracija članova

- 6.1 Marketer nove članove Cashback World Partnerske firme može promovirati putem originalnog registracijskog formulara u cilju proširenja Cashback World Programa. Pri tome, između ostalog, mora voditi računa da isti nije zastupnik i da time nije ovlašten da donosi odluke u okviru Cashback World Programa. Pribavljanjem registracijskog formulara od strane ugovornog partnera člana zaključuje se članstvo u Cashback World Programu.
- 6.2 Marketer, prilikom registracije članova, ima sljedeće obaveze:
 - 6.2.1 Marketer mora utvrditi da su članu na uvid dostupni Opšti uslovi poslovanja za Cashback World članove u aktuelnom izdanju (u nastavku „**Cashback World OUP**“) na mjestu na kojem se vrši registracija. Lyconet je Marketeru dužan neophodne *Cashback World OUP* na lokalnom službenom jeziku, staviti na raspolaganje na web stranici na www.lyconet.com (u ulogovanom stanju). Potrebne registracijske formulare u štampanom obliku Marketer dobija od Lyconet-a po prethodno izvršenoj narudžbi.
 - 6.2.2 Prilikom ispunjavanja registracijskog formulara i samim tim zaključenja članstva Marketer je obavezan da članu izloži *Cashback World OUP*, iako to član ne traži, te pri tome mora skrenuti pažnju članu da su isti sastavni dio Ugovora koji se zaključuje.
 - 6.2.3 Marketer je dužan da prije zaključenja registracije u predviđena polja unese svoje podatke. Za finalno zaključenje registracije potrebno je da Marketer učita jasnu i čitku kopiju potpisanog registracijskog formulara na za to predviđeno područje.
 - 6.2.4 Marketer se obavezuje da u svakom trenutku ima kod sebe aktuelne *Cashback World OUP* u štampanom obliku i dovoljnom broju primjeraka dostupnih na uvid, te da iste na upit člana pokaže.

6.2.5 Marketer mora sve registracijske formulare držati na sigurnom mjestu u originalu, te iste na upit dostaviti Lyconet-u.

6.2.6 Lyconet zadržava pravo da po principu nasumičnog uzorka izvrši provjeru registracijskih formulara.

6.3 Odgovornost Marketera prilikom registracije članova:

6.3.1 Marketer je odgovoran za obaveze regulisane odredbama iz Tačke 6. Ova se odgovornost u istom obimu odnosi i na sve osobe putem kojih Marketer ispunjava svoje ugovorne obaveze, kao i za treća lica koja se dovode u vezu sa Marketerom.

6.3.2 Marketer sve podatke za registraciju članova dužan je da unosi sa najvišom mjerom opreza, te u slučaju povrede ove obaveze odgovara za sve nastale štete.

6.3.3 Svaki vid povrede Tačke 6 od strane Marketara Lyconet-u daje pravo na vanredan raskid Ugovora.

7. Komunikacijski materijal

7.1 Lyconet daje na raspolaganje Marketeru reklamni i informativni materijal (dokumenta, kataloge, prezentacije i sl.) (dalje: "**Komunikacijski materijal**"), koji je Marketeru potreban za obavljanje svoje distributivne djelatnosti, i to besplatno na www.lyconet.com (Log in predio) na preuzimanje.

7.2 Marketer smije isključivo koristiti autorizovan komunikacijski materijal koji je stavljen u datom trenutku na raspolaganje na www.lyconet.com. Prije upotrebe komunikacijskog materijala Marketer treba da provjeri da li isti odgovara aktuelnoj verziji. Korištenje neodobrenog komunikacijskog materijala od strane Marketera ovlaštuje Lyconet za momentalni otkaz ovog Lyconet Ugovora iz bitnih razloga u skladu sa Tačkom 13.2.

7.3 U slučaju okončanja ovog Lyconet Ugovora Marketer je dužan u datom slučaju odmah uništi postojeći komunikacijski materijal te da o uništenju pismeno obavijesti Lyconet.

7.4 Objavljivanja i inserati, kao i korištenje registrovanih i/ili upisanih žigova Lyconet-a ili sa Lyconet-om vezanih preduzeća, poput logoa firme i žigova Lyconet kao i , Child & Family Foundation, Greenfinity itd., moguće je uz pismeno odobrenje od strane Lyconet-a. Objavljivanje i korištenje registrovanih i/ili upisanih myWorld International Ltd. sa svojim koncernima i partnerima, kao na primjer Cashback World ili myWorld moguće je isključivo uz prethodno pismeno odobrenje od strane myWorld International Ltd. sa svojim koncernima i partnerima. Isto važi i za korištenje putem interneta ili drugih elektronskih medija. Ovo se ne odnosi na pravo Marketera za korištenje komunikacijskog materijala autorizovanog od strane Lyconet-a shodno Tački 7.2.

7.5 Marketer oslobađa Lyconet od potraživanja i prava trećih lica, a koja ista pokušavaju ostvariti protiv Lyconet-a na osnovu povrede njihovih zaštićenih prava od strane Marketera.

8. Lifeline

8.1 „Lifeline“ svakog Marketera se sastoji od Marketara, odnosno članova koje je on pridobio, Marketera, odnosno članova koje su sami Marketeri, odnosno članovi pridobili (drugi red) kao i od Marketera, odnosno članova koji su pridobijeni od strane Marketera, odnosno članova drugog reda (treći red) itd. Lifeline se dakle sastoji od svih Marketera, odnosno članova nezavisno kojeg reda, a koji se računaju Marketeru na osnovu njegove preporuke i svih posljedičnih preporuka. Lifeline se takođe naziva i „Downline“. „Upline“ se sastoji od davalaca preporuke. Sljedeći Marketer u Upline-u se naziva "**Coach**", a iznad njega "**Senior Coach**".

8.2 Naknada Marketera prema Lyconet Compensation Plan-u se obračunava uz uzimanje u obzir svih prihoda svih Marketera, odnosno članova bilo kojeg reda njegovog Lifeline-a. Prihodi iz drugog Lifeline-a se ne računavaju u korist Marketera (iako je Marketer posredovao u zaključenju Lyconet Ugovora sa Marketerom).

8.3 Lifeline je nepromjenjiv i pridržavanje istog je osnovni princip Lyconet marketing programa za zaštitu svih članova i Marketera. Marketeri koji nisu ostvarili pravo na pogodnost u toku posljednjih 12 mjeseci mogu promijeniti davaoca preporuke tako što će drugog Marketera uz njegovu saglasnost prema Lyconet-u odabrati za novog davaoca preporuke. Ukoliko je Marketer ujedno i član, promjena je dozvoljena samo u slučaju da Marketer i kao član ispunjava uslove za promjenu davaoca preporuke. To podrazumijeva da u periodu od šest mjeseci nije izvršena kupovina u Partnerskim firmama, kao i da nije ostvareno pravo na pogodnost u posljednjih 12 mjeseci. U tom slučaju direktno i indirektno registrovani Marketeri, odnosno članovi (neovisno o redu) ostaju kod prethodnog davaoca preporuke na istim pozicijama. Pravo na pogodnost definisana je u Compensation Plan-u u **Prilogu 1**.

8.4 Ukoliko Marketer, okonča svoje učešće u Lyconet Marketing Programu ili ukoliko promijeni Lifeline shodno Tački 8.3 ovog Ugovora, položaj preostalih članova datog Lifeline-a (u gornjem ili donjem dijelu) ostaje nepromijenjen (bez pomijeranja).

8.5 Prenos identifikacionog broja (ID) na treća lica (npr. radi prodaje identifikacionog broja) se može obaviti samo uz pismenu saglasnost Lyconet-a i uz istovremeni prenos svih ugovornih prava i obaveza koje postoje između Marketera i Lyconet-a, kao i (u svakom slučaju) myWorld grupe. Ukoliko Marketer premine, ugovorni odnosi koji postoje između njega i Lyconet-a kao i (u svakom slučaju) myWorld grupe (uključujući njegov ID) prelaze prema važećem zakonu o nasljeđivanju na njegove nasljednike.

9. Naknada

- 9.1 Marketer će od Lyconet-a dobiti naknadu za svoju djelatnosti, dok u skladu sa Lyconet Compensation Plan-om u **Prilogu 1** Marketer nema pravo na naknadu od strane Lyconet-a za nastale troškove prilikom vršenja distributivne djelatnosti (pogotovo naknadu troškova vožnje, putovanja, troškova materijala ili ličnih troškova).
- 9.2 Kao dopuna naknade shodno Compensation Plan-u Lyconet može, po sopstvenoj procjeni, dodijeliti dodatne premije.
- 9.3 Obračun svih naknada se odvija sedmično, odnosno mjesečno uz uzimanje u obzir svih realizovanih Shopping Points-a u okviru Lyconet Marketing Program-a (shodno Lyconet Compensation Plan u **Prilogu 1**). U obračunima, koji su Marketeru na raspolaganju putem pristupa u log in području na www.lyconet.com, Lyconet prikazuje sve informacije, a koje se primjenjuju za obračun za naknade shodno Lyconet Compensation Plan-u.
- 9.4 Marketer je dužan da odmah provjeri primljeni obračun, te da eventualne prigovore uputi pismenim putem najkasnije u roku od sedam dana, od dana kada je istom omogućen uvid u obračun na lyconet.com, a putem forme određene od strane Lyconet-a. U slučaju kršenja ove obaveze, Lyconet može na osnovu toga ostvariti pravo na odštetu.
- 9.5 Naknada u skladu sa Lyconet Marketing Programom koju Marketer zaradi isplaćivati će se sedmično na račun Marketera, ukoliko suma za isplatu dostigne minimalni iznos od 10 BAM (KM).

10. Obaveza čuvanja tajnosti i povjerljivost

- 10.1 Marketer je dužan na čuvanje tajnosti svih poslovnih tajni Lyconet-a, koje mu za vrijeme njegove djelatnosti povjeri Lyconet kao takve ili mu pak takve postanu poznate, što važi i nakon okončanja ovog Lyconet Ugovora.
- 10.2 Dokumente o internim poslovnim tokovima koji su povjereni Marketeru, dužan je vratiti Lyconet-u nakon korištenja istih shodno nalogu, a najkasnije pri okončanju ovog Lyconet Ugovora.
- 10.3 Marketer će na obavezu čuvanja tajnosti i povjerljivosti obavezati i svoje pomoćnike.

11. Zaštita podataka

- 11.1 Ukoliko je potrebno za sprovođenje Lyconet Ugovora, pogotovo ako je potrebno za obračun Shopping Points-a i naknada prema Lyconet Compensation Plan-u u **Prilogu 1**, Lyconet d.o.o. Sarajevo prikuplja, čuva i obrađuje kao tijelo odgovorno za zaštitu podataka, lične podatke, odnosno podatke firme, kao podatke o poslovanju firme koji se odnose na Marketera.
- 11.2 Svi upiti za dostavu podataka, izmjene i brisanje podataka mogu se uputiti na Lyconet d.o.o. Sarajevo, Trg djece Sarajeva br.1, BBI Centar 4A, Sarajevo, BiH ili putem e-pošte na international@lyconet.com. Dodatne odredbe koje se odnose na zaštitu podataka prilikom korištenja Lyconet web stranice mogu se pronaći u Izjavi saglasnosti o korištenju i prosljeđivanju podataka na www.lyconet.com.
- 11.3 Lyconet koristi internacionalno priznate sigurnosne tehnologije kako bi podaci Marketera bili zaštićeni od pristupa trećih lica.
- 11.4 Ukoliko Marketer koristi IT zaštićene dodatne zahtjeve a Lyconet s tim u vezi obradi lične podatke koje je unio Marketer, strane će na osnovu tog naloga zaključiti sporazum o obradi podataka.

12. Sporazum o konkurenciji/ Zabrana konkurencije sa nalogodavcem

- 12.1 Marketer za vrijeme trajanja ovog Lyconet Ugovora neće ni posredno ni neposredno, lično ili putem trećih lica, bez prethodne saglasnosti Lyconet-a početi obavljati djelatnost za konkurentno preduzeće, koje nudi usluge, koje su slične ili identične Lyconet-ovim, ili pak osnovati ili voditi takvo preduzeće, steći vlasništvo, kroz suvlasništvo u konkurentnom preduzeću ili isto drugim putem podržavati ili savjetovati.
- 12.2 Prethodno navedeno važi i za konkurentne firme koje posluju u branši mrežnog tržišnog marketinga (strukturna distribucija).
- 12.3 Iz navedenog sporazuma o konkurenciji izuzimaju se obavljene usluge Marketera za konkurentna preduzeća do trenutka zaključenja ovog Lyconet Ugovora, ukoliko je o tome isti obavijestio (elektronska forma dovoljna) Lyconet.
- 12.4 Marketer za vrijeme trajanja Lyconet Ugovora takođe neće pridobijati članove, Marketera ili Partnerske firme, a posebno za druge strukturne distribucije, ili pak to sve makar pokušati.
- 12.5 Ukoliko prethodne odredbe ove Tačke 12 putem Marketera ili njegovog pomoćnika budu prekršene, Lyconet ima pravo da zahtjeva prestanak prethodno opisanih radnji. Pored toga, Lyconet zadržava pravo na vanredni otkaz ovog Lyconet Ugovora, kao i potraživanje prava na naknadu štete.

13. Trajanje i otkaz ovog Lyconet Ugovora

- 13.1 Lyconet Ugovor se zaključuje na neodređeno vrijeme i obje ugovorne strane imaju pravo da u otkaznom roku od 30 dana raskinu Ugovor.
- 13.2 Objе strane imaju pravo da ovaj Lyconet Ugovor u svako doba otkazu iz bitnog razloga. Bitnim razlozima se posebno smatra sljedeće:
- (a) Marketer daje u vezi sa zaključivanjem ovog Lyconet Ugovora svjesno lažne podatke.

- (b) Marketer upotrebljava neodobreni komunikacijski materijal kršeći Tačku 7.2.
- (c) Marketer koristi registrovane i/ili prijavljene brendove Lyconet-a ili firmi povezanih sa Lyconet-om uz kršenje Tačke 7.4
- (d) Marketer krši sporazum o konkurenciji ili zabranu konkurencije sa nalogodavcem shodno Tački 12 ili krši obaveze čuvanja tajnosti i povjerljivost shodno Tački 10.
- (e) Marketer savjetuje iznova pogrešno o Cashback World Programu ili Lyconet Marketing Programu. Indicija za pogrešno savjetovanje je, ukoliko natprosječna količina ugovora kojima je on posredovao (od članova, Markatera ili Partnerskih firmi) ospori dati posredovani ugovorni partner, opozove ga ili ga u sljedećem mogućem terminu redovno otkáže.
- (f) Marketer vodi privrednu preprodaju vaučera Partnerskih firmi.
- (g) Marketer organizuje bez pismene saglasnosti Lyconet, manifestaciju ili nudi trećim licima usluge u vezi sa Lyconet programom lojalnosti ili Lyconet Marketing Programom.
- (h) Marketer je osuđen zbog krivičnog djela, (i) koje je počinio na teret Lyconet-a ili preduzeća povezanog sa Lyconet-om i/ili (ii) u vezi sa vršenjem svoje distributivne djelatnosti shodno ovom Lyconet Ugovoru, (iii) koje ima objektivne veze sa djelatnošću Markatera prema ovom Lyconet Ugovoru (npr. imovinski delikti poput prevare) ili (iv) koje su do te mjere teški da Lyconet dalju saradnju više ne može održati radi narušavanja uspostavljenog povjerenja ili pak zbog mogućeg gubitka reputacije.
- (i) Marketer kasni ponovo sa ispunjenjem ugovornog zahtjeva za plaćanje ili značajnog dijela zahtjeva za plaćanje.
- (j) Imovinski odnosi Markatera su se značajno pogoršali, da se osnovano može sumnjati u trajnu nesposobnost plaćanja Markatera, a na osnovu konkretnih osnova.
- (k) Pod bitnim razlogom se podrazumijeva pored, značajne povrede ekonomskih interesa ili reputacije Lyconet-a ili Partnerske firme, naročito povreda osnovnih ugovornih obaveza.
- (l) Pretpostavka za otkaz iz bitnog razloga, radi kršenja ugovora, podrazumijeva da po prethodno ostavljenom roku i datom upozorenju Marketer nije postupio. Ukoliko je dati prekršaj toliko težak da se od Lyconet-a ne može očekivati nastavak ovog Lyconet Ugovora, nije potrebno dostavljanje upozorenja, niti ostavljanje roka za otklanjanje istog.

13.3 Svaka izjava o otkazu mora biti u pisanom obliku. Rok počinje teći, od dana prijema Izjave o otkazu ugovora.

13.4 Okončanje ovog Lyconet Ugovora nema efekta na učešće u Cashback World Program-u.

14. Efekti otkaza

14.1 Već plaćene naknade ostaju Marketeru. Pored toga Marketer ima pravo na isplatu naknade za koje su u trenutku okončanja ispunjeni svi predušlovi prema Lyconet Compensation Plan-u. Dalja prava Markatera prema Lyconet-u su isključena uz pridržaj nužnih zakonskih prava.

14.2 Ukoliko nije ništa drugačije dogovoreno, neće se nadoknaditi isplate (npr. za usluge ili narudžbe vaučera) koje je Marketer izvršio. Rashodi Markatera se neće nadoknaditi.

15. Odgovornost

15.1 Lyconet je odgovoran za štetu nastalu povredom života, tijela ili zdravlja, koja se zasniva na namjernim ili kršenjima obaveza od strane Lyconet-a. Lyconet je takođe odgovoran za druge štete koje su zasnovane na namjernim ili grubom nepažnjom izazvanim kršenjima obaveza od strane Lyconet-a.

15.2 Za štetu uslijed nenamjerne povrede takvih obaveza, koje su od suštinskog značaja za pravilno i besprijekorno izvršenje Ugovora i na čije ispunjenje Marketer računa i može računati (kardinalne obaveze), Lyconet je samo djelimično odgovoran za običnu i predvidivu štetu.

15.3 Ostali zahtevi za naknadu štete su isključeni, u skladu sa članom 15.5. To naročito važi ako Lyconet nije odgovoran.

15.4 Ukoliko je odgovornost za Lyconet ograničena ili isključena, ograničenja ili isključenja se odnose i na ličnu odgovornost zaposlenih, zakonskih zastupnika i pomoćnika Lyconet-a.

15.5 Ograničenja odgovornosti i odricanja od odgovornosti navedenih u ovom članu 15 neće uticati na odgovornost Lyconet-a u skladu sa obaveznim zakonskim odredbama, lažnim prikrivanjem neispravnosti ili pretpostavkom garancije za kvalitet stvari.

16. Izmjene

16.1 Marketer se obavezuje da će Lyconet odmah pismenim putem obavijestiti o izmjenama, za Ugovor, bitnih podataka. Ova obaveza se posebno odnosi na izmjene adrese i bankovnih podataka. Osim toga Marketer se obavezuje, da će odmah obavijestiti Lyconet o poteškoćama pri plaćanju, a u svakom slučaju o prijetećim nesposobnostima u plaćanju ili prijetećem prezaduživanju. Ukoliko se o izmjeni poslovne adrese ne obavijesti Lyconet, smatraće se da je Marketer primio obavijest koje je Lyconet putem pošte poslao na poslednju poznatu adresu.

16.2 U pojedinačnom slučaju dogovoreni individualni sporazum u svakom slučaju imaju prednost pred tim OUP. Za sadržaj takvih sporazuma mjerodavan je pismeni ugovor odn. pismena potvrda od Lyconet-a. Stranke nisu zaključile dodatne usmene sporazume. Lyconet je pored toga ovlašten da Marketeru dostavlja ugovorne izjave i informacije potrebne za sprovođenje ugovora putem SMS-a ili e-mail adrese, ukoliko Marketer navede odgovarajuće kontakt podatke.

16.3 Marketeru u tekstualnoj formi na adresu ili e-mail adresu koju je sam dostavio, dostavljene izmjene OUP ili drugih ugovornih sporazuma između marketera i Lyconet-a važe kao primljene i prihvaćene od strane Markatera, ukoliko Marketer ne primjedbuje njihovoj primjeni u

roku od 30 dana od prijema obavještenja o izmjeni. Lyconet će Marketera pri početku datog roka posebno podsjetiti da važi njegova saglasnost za obaviještene izmjene OUP, ukoliko se primjeni ne primjedbuje u tekstualnoj formi unutar propisanog roka. Izmjene OUP važe kao prihvaćeni od Marketera, ukoliko je ova napomena zaista i data.

17. Važeći zakon i nadležnost suda

- 17.1 Ugovor podliježe BiH materijalnom pravu pod isključenjem normi međunarodnog privatnog internacionalnog prava po UN-ovoj konvenciji i o ugovorima o međunarodnoj prodaji robe .
- 17.2 Isključiva pravna nadležnost za sve sporove koji proizlaze iz ili u vezi s ovim Ugovorom je imenovan sud u sjedištu firme Lyconet d.o.o. Sarajevo.
- 17.3 Ako postupku ne prethodi postupak javne arbitraže, stranke su dužne mirnim putem pokušati naći rješenje prije pokretanja bilo kojeg pravnog postupka u sjedištu Lyconet d.o.o., Trg djece Sarajeva br.1, BBI Centar 4A, Sarajevo, BiH.

18. Opšte odredbe

- 18.1 Marketer nema pravo bez prethodne pismene saglasnosti od strane Lyconet da ovaj Lyconet Ugovor ili prava i obaveze između stranaka zasnovana na osnovu Lyconet Ugovora prenese na treće lice ili drugim putem, takođe i putem univerzalne pravne sukcesije. Ukoliko Marketer premine, između njega i Lyconet postojeći ugovorni odnos prelazi prema važećem pravu nasljedstva na nasljednika. Marketer nije ovlašten da bez prethodne pismene saglasnosti Lyconet-a postojeća prava optereti založnim pravom.
- 18.2 Pravo Marketera da zaračuna potraživanja Lyconet-a je isključeno. To ne važi, ukoliko se radi o međusobnim, između sebe zavisnim potraživanjima ili ukoliko Marketer potražuje pravosnažno potraživanje.
- 18.3 Ukoliko jedna odredba ovog Lyconet Ugovora bude djelimično ili potpuno nedjelotvorna ili pak to postane, to ne utiče na djelotvornost ostalih odredbi.