

การปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพ

ในฐานะนักการตลาดไลโคเนท...

- เราเป็นบุคคลสาธารณะของไลโอเนส/ไลโคเนทและมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติต่อกันและกันด้วยความเคารพและให้ความสำคัญอยู่เสมอ
- เราไม่มุ่งเน้นสิ่งที่เป็นประโยชน์สูงสุดของเราเองและปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ใช้กับการเป็นสมาชิกและข้อกำหนดตามกฎหมายอย่างสม่ำเสมอเพื่อไม่ให้เสียภาพลักษณ์ของไลโอเนส / ไลโคเนท
- เราไม่ยอมให้ความเชื่อว่าเป็น ความเชื่อมั่นทางการเมือง ศาสนาหรือปรัชญาต่างๆ มาตัดสินไลโอเนส / ไลโคเนท

เราไม่ได้ทำลายการสนับสนุนหรืองานที่ดำเนินการโดยนักการตลาดรายอื่น ๑

คำอธิบายที่ครอบคลุมเกี่ยวกับบริการและผลิตภัณฑ์ (Discount Vouchers)

ในฐานะนักการตลาดไลโคเนท...

- เราให้ความสำคัญกับการอธิบายโอกาสทางธุรกิจของไลโอเนส / ไลโคเนท ได้อย่างชัดเจนและเข้าใจอย่างถ่องแท้เมื่อคุยกับลูกค้าใหม่หรือนักการตลาด
- เราขอชี้แจงให้ทราบว่าไม่มีข้อผูกมัดในการซื้อบริการหรือผลิตภัณฑ์ อาทิ สตาร์ทเตอร์แพ็ค หรือ เว้าเซอร์ส่วนลดเพื่อที่จะมาเป็นนักการตลาดของไลโคเนท
- เราใช้เอกสารที่จัดเตรียมโดยไลโคเนทเพื่อแสดงขอบเขตของผลประโยชน์และโอกาสต่างๆในการใช้เว้าเซอร์ส่วนลด เราไม่เคยสื่อว่าเว้าเซอร์ส่วนลดคือการลงทุน
- เราไม่เคยพยายามโน้มน้าวให้ใครซื้อเว้าเซอร์ส่วนลด
- เราจำเป็นต้องอธิบายวิธี รีแคช(Re-Cash) และวิธีการแลกเว้าเซอร์ส่วนลด
- เราขอชี้แจงให้ทราบว่าเว้าเซอร์ส่วนลดไม่สามารถคืนได้ตามที่ได้ระบุไว้ในข้อตกลงเพิ่มเติมสำหรับเว้าเซอร์ส่วนลด

การยึดมั่นในกฎระเบียบเกี่ยวกับภาพลักษณ์ที่แสดงต่อสาธารณะ

ในฐานะนักการตลาดไลโคเนท...

- เราไม่เคยแสดงตนว่าเราถูกจ้างโดยไลโอเนส/ไลโคเนท หรือจากบริษัทในเครือ
- เราไม่ได้มีการจัดประชุมหรือการเจรจาเบื้องต้นกับร้านค้าต่างๆ (ที่มีมากกว่า 10 สาขาหรือมีพนักงานมากกว่า 100 คน) หากเรามีการติดต่อกับบริษัทร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ เราจะแจ้งให้สำนักงานในประเทศของเราทราบทันที
- เราไม่เคยแนะนำหรือส่งเสริมการเป็นสมาชิกหรือผลิตภัณฑ์จากบริษัทเครือข่ายมาร์เก็ตติ้งรายอื่น ไม่ว่าจะเป็นการประชุมตัวต่อตัวหรือโซเชียลมีเดีย

การใช้สื่อและเอกสารที่ได้รับอนุมัติ

ในฐานะนักการตลาดไลโคเนท...

- เราใช้สื่อและเอกสารที่ได้รับการอนุมัติจากไลโคเนทและเป็นเวอร์ชันที่เผยแพร่บน www.lyconet.com เท่านั้น ก่อนที่จะใช้สื่อและเอกสารใดๆ เราจะตรวจสอบก่อนว่าเอกสารนั้นมีเวอร์ชันตรงกับที่มีอยู่ในเว็บไซต์หรือไม่
- เราไม่ใช้โลโก้บริษัทของ Lyconess/ Lyconet หรือ บริษัทในเครือหรือแบรนด์ใด ๆ เช่น myWorld, Cashback Solutions, Cashback World , มูลนิธิ Child & Family หรือ มูลนิธิ Greenfinity Foundation ไม่ว่าจะเป็นการพิมพ์หรือบนออนไลน์
- เราไม่เคยใช้โลโก้ของบริษัทร่วมกับบริษัทร่วมค้าหรือพาร์ทเนอร์ที่เป็นไวท์ลาเบล อาทิ MotoGP™, Legia Warszawa, Jokerit Helsinki หรือ Vardar Skopje ไม่ว่าจะป็นสื่อสิ่งพิมพ์หรือสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์

การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลและการรักษาความลับ

ในฐานะนักการตลาดไลโคเนท...

- เรามีหน้าที่รับผิดชอบข้อมูลการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลของเราและต้องปฏิบัติตามข้อมูลดังกล่าวเป็นความลับ
- เราไม่เคยใช้ข้อมูลส่วนบุคคลหรือเข้าถึงข้อมูลของนักการตลาดท่านอื่นรวมถึงข้อมูลของสมาชิกหรือร้านร่วมค้าอื่นๆ
- เราต้องปฏิบัติเป็นข้อมูลลับเฉพาะสำหรับความลับทางการค้า ของไลโคเนท

การปฏิบัติตามคำสั่ง

ในฐานะนักการตลาดไลโคเนท...

- เราต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบและคำสั่งที่เป็นพื้นฐานของความสัมพันธ์ตามสัญญาของเราและจะต้องแจ้งให้ไลโคเนททราบทันที หากเราทราบถึงความผิดพลาดในการทำสัญญาของนักการตลาดรายอื่น