

Drug drugega obravnavajte s spoštovanjem

Kot Lyconet marketerji ...

- ... ste javne osebnosti, ki predstavljajo Lyconet, in se od nas pričakuje, da drug drugega obravnavate s spoštovanjem.
- ... se ne osredotočate na to, kar je v vašem najboljšem interesu, in se vedno držite tako pogojev, ki veljajo za naše članstvo, kot tudi vseh zakonskih zahtev, da ne bi uničili dobre slike blagovne znamke Lyconet.
- ... drugim ne pustite verjeti, da so naša politična, verska ali filozofska prepričanja tudi prepričanja, ki jih zasleduje Lyconet.
- ... s svojimi dejanji nikoli ne zničujemo dela, ki ga opravijo drugi marketerji.

Obširna razlaga storitev in izdelkov (kot so Campaign & Reseller paketi oz. programi zvestobe za prodajalce)

Kot Lyconet marketerji ...

- ... vedno previdno in natančno pojasnite poslovne priložnosti, ki jih omogoča Lyconet, ko govorite s potencialnimi novimi strankami ali marketerji.
- ... vedno poudarite, da Lyconet marketerji niso obvezani k nakupu izdelkov ali storitev (Campaign & Reseller paketi itd.), da dobijo status Lyconet marketerja.
- ... vedno uporabljajte dokumente, ki jih zagotavlja Lyconet za ponazoritev prednosti uporabe določenih paketov. ... nikoli ne dajete vtisa, da so mVoucherji v paketih opredeljeni kot vrsta investicije.
- ... nikoli ne poskušajte prisiliti nekoga v nakup katerega koli paketa.
- ... ste dolžni pojasniti, kako deluje funkcija Re-Cash in unovčitev bona mVoucherja.
- ... vedno eksplicitno poudarite, da je vračilo denarja, s katerim je bil kupljen paket ali program zvestobe dmožno le v skladu z dodatnimi pogoji za nakup paketov Campaign & Reseller ali v skladu s pogoji uporabe programa zvestobe.

Spoštovanje pravil o javni podobi

Kot Lyconet marketerji ...

- ... ne dajete vtisa, da smo zaposleni pri Lyconetu ali katerem drugem pridruženem podjetju.
- ... ne organizirate uvodnih srečanj ali pogajanj z večjimi trgovinskimi verigami (ki imajo več kot 10 podružnic ali več kot 100 zaposlenih). ... le vzpostavite stik z veliko maloprodajno družbo in za tem takoj obvestite uradno pisano, ki bo sestanek izvedla na profesionalni ravni.
- ... nikakor ne priporočate ali spodbujate članstva v drugih mrežnih marketing sistemih in ne predstavljate njihovih storitev in izdelkov na bodisi osebnih sestankih bodisi na družabnih omrežjih.

Uporaba uradnih komunikacijskih materialov

Kot Lyconet marketerji ...

- ... uporabljate le komunikacijski material, ki je potrjen s strani Lyconeta in je javno objavljen na www.lyconet.com. ...pred samo uporabo oz. objavo materialov preverite v spletni pisarni, ali ste res uporabili zadnjo verzijo materialov.
- ... ne uporabljate vseh ostalih logotipov blagovnih znamk, ki so povezani z Lyconetom kot npr: myWorld, Cashback Solutions, Cashback World, Child & Family Foundation ali Greenfinity Foundation.
- ... nikakor ne uporabljate logotipov (tiskano in spletno), ki so povezani s partnerskimi podjetji ali White Label sodelovanji kot npr: MotoGP™, Legia Warszawa, Jokerit Helsinki, Vardar Skopje itd.

Zaščita osebnih podatkov in zaupnost

Kot Lyconet marketerji ...

- ... ste sami odgovorni za vaše osebne dostopne podatke, ki so zaupne narave.
- ... nikoli ne uporabljate osebnih podatkov, ki pripadajo drugemu Marketerju, članu ali partnerskemu podjetju.
- ... ste zavezani spoštovati zaupnost vseh Lyconet poslovnih skrivnosti.

Skladnost z direktivami

Kot Lyconet marketerji ...

- ... ste dolžni, da ravnate v skladu s predpisi in direktivami, ki so osnova vašega pogodbenega razmerja in takoj obvestite Lyconet, če zaznate morebitne kršitve pogodbe s strani drugih Marketerjev.