

Ophođenje s poštovanjem

Kao Lyconet Marketeri ...

- mi smo predstavnici Lyconet-a i u obavezi smo da se uvek ophodimo s poštovanjem i uvažavanjem jedni prema drugima.
- ne stavljamo lične interese u prvi plan i pridržavamo se ugovornih odredbi koje čine osnovu našeg članstva, kao i zakonskih propisa, kako ne bismo štetili ugledu Lyconet-a.
- ne ostavljamo druge u uverenju da su sopstveni politički, religiozni ili filozofski stavovi ujedno i stavovi Lyconet-a.
- ne diskreditujemo podršku i aktivnosti drugog Marketera.

Sveobuhvatno objašnjenje usluga i proizvoda (kao što su Campaign & Reseller Packs odnosno Loyalty Program Reseller)

Kao Lyconet Marketeri ...

- potencijalnim odnosno novim Marketerima tačno i precizno objašnjavamo poslovne mogućnosti koje nudi Lyconet.
- ukazujemo im na to da nisu u obavezi da kupe usluge i proizvode, kao što su na primer Loyalty Program Reseller odnosno Campaign & Reseller Packs, da bi postali Lyconet Marketeri.
- objašnjavamo prednosti i mogućnosti upotrebe paketa Campaign & Reseller Packs na osnovu dokumentacije koju na raspolaganje stavlja Lyconet. Ni u kom slučaju ne predstavljamo mVoucher koji je sadržan u paketu Campaign & Reseller Pack na način da bi mogao da se stekne utisak da se radi o investiciji.
- ni pod kojim okolnostima ne ubeđujemo nekoga da kupi Campaign & Reseller Pack odnosno Loyalty Program Reseller.
- u obavezi smo da objasnimo kako funkcioniše Re-Cash odnosno realizacija eVoucher-a i mVoucher-a koji se nalaze u paketu Campaign & Reseller Pack.
- ukazujemo na to da je refundiranje paketa Campaign & Reseller Pack odnosno Loyalty Program Reseller u skladu sa dodatnim uslovima kupovine paketa Campaign & Reseller Packs odnosno u skladu sa uslovima korišćenja za Loyalty Programs moguće samo pod određenim uslovima.

Pridržavanje pravila koja se tiču nastupa u javnosti

Kao Lyconet Marketeri ...

- ne ostavljamo utisak da smo zaposleni u Lyconet-u ili bilo kojoj od povezanih kompanija.
- ne vodimo inicijalne sastanke ili pregovore sa maloprodajnim lancima (sa više od 10 filijala ili 100 zaposlenih). Ukoliko dođe do kontakta sa nekim od velikih maloprodajnih lanaca, odmah obaveštavamo nadležnu nacionalnu kancelariju.
- nikada ne preporučujemo odnosno ne reklamiramo – bilo na ličnim sastancima bilo preko društvenih mreža – članstvo odnosno proizvode drugih kompanija koje se bave network marketingom.

Upotreba isključivo odobrenog materijala za komunikaciju

Kao Lyconet Marketeri ...

- koristimo isključivo komunikacioni materijal koji je odobrio Lyconet i koji je u tom trenutku dostupan na www.lyconet.com. Pre upotrebe proveravamo da li materijal odgovara aktuelnoj verziji dostupnoj na internet stranici.
- na štampanom materijalu odnosno u online oblasti ne koristimo logotipe Lyconet-a niti povezanih kompanija odnosno brendova, kao što su myWorld, Cashback World, Child & Family Foundation ili Greenfinity Foundation.
- na štampanom materijalu odnosno u online oblasti ne koristimo logotipe i slike partnerskih firmi odnosno White Label kooperacionih partnera, kao na primer MotoGP™, Legia Warszawa, Jokerit Helsinki ili Vardar Skoplje.

Zaštita ličnih podataka i poverljivost

Kao Lyconet Marketeri ...

- odgovorni smo za svoje lične pristupne podatke i obavezujemo se da ih tretiramo kao poverljive.
- nikada ne koristimo lične podatke i pristupne podatke drugog Marketera, člana ili partnerske firme.
- obavezujemo se da ćemo čuvati sve poslovne tajne Lyconet-a.

Pridržavanje smernica

Kao Lyconet Marketeri ...

- obavezujemo se da ćemo se pridržavati odredbi odnosno smernica koje čine osnovu ugovornog odnosa i da ćemo neizostavno obavestiti Lyconet ukoliko saznamo za njihovo moguće kršenje od strane drugog Marketera.