

Tratarmo-nos com mútuo respeito

Como Lyconet Marketers...

- Nós somos a face pública da Lyconet e estamos sempre comprometidos em tratar-mo-nos com respeito.
- Não nos concentramos nos nossos próprios interesses; sempre aderimos aos termos e condições de nossa associação e quaisquer exigências legais para não danificar a marca Lyconet.
- Não permitimos que outros acreditem que as nossas próprias convicções políticas, religiosas ou filosóficas são apenas da Lyconet.
- Não duvidamos do apoio ou do trabalho empreendido por outros Marketers.

Explicação abrangente de serviços e produtos (como Campaign & Reseller Packs ou Loyalty Program Reseller)

Como Lyconet Marketers...

- Sempre descrevemos cuidadosamente e corretamente as oportunidades de negócios apresentadas pela Lyconet quando conversamos com potenciais profissionais de Marketing.
- Sempre referimos que para se tornar numa Empresa Aderente ninguém é obrigado a adquirir serviços ou produtos, como o Loyalty Program Reseller or Campaign & Reseller Packs.
- Sempre utilizamos documentos fornecidos pela Lyconet para ilustrar os benefícios de utilizar os Campaign & Reseller Packs. Nunca damos a impressão de que o mVoucher no Campaign & Reseller Packs representa alguma forma de investimento.
- Nunca tentamos persuadir alguém a comprar um Campaign & Reseller Pack or Loyalty Program Reseller.
- Somos obrigados a explicar como o Re-Cash e o resgate de um mVoucher funcionam.
- Sempre ressaltamos que o reembolso de um Campaign & Reseller Pack or Loyalty Program Reseller só é possível de acordo com os Termos e Condições adicionais para Campaign & Reseller Packs ou os Termos de Uso de Loyalty Programs.

Adesão às regras relativas a imagens públicas.

Como Lyconet Marketers...

- Não damos a entender que somos funcionários da Lyconet ou de qualquer uma das suas empresas afiliadas.
- Não realizamos reuniões introdutórias ou negociações com cadeias de retalho (com mais de 10 filiais ou mais de 100 funcionários). Caso pretendamos estabelecer contacto com uma grande empresa, informamos os escritórios locais imediatamente.
- Nunca recomendamos ou promovemos associações ou produtos oferecidos por outra rede de marketing quer seja em reuniões presenciais ou na media social.

Utilize os materiais de comunicação aprovados.

Como Lyconet Marketers...

- Apenas utilizamos os materiais de comunicação aprovados pela Lyconet na versão publicada em www.lyconet.com. Antes de usar qualquer material, verifique se os materiais coincidem com os que estão disponíveis no website.
- Nunca utilizamos logotipos corporativos pertencentes à Lyconet ou a qualquer uma das suas empresas ou marcas afiliadas, como myWorld, Cashback World, Child & Family Foundation ou Greenfinity Foundation, seja em material impresso ou online.
- Nunca usamos logotipos corporativos pertencentes a uma Empresa Aderente ou White Label Cooperation Partners, como MotoGP™, Legia Warszawa, Jokerit Helsinki, Vardar Skopje e outros, tanto impressos como online.

Proteção de dados pessoais e confidencialidade

Como Lyconet Marketers...

- Somos responsáveis pelos nossos próprios dados pessoais de login e somos obrigados a tratá-los como confidenciais.
- Nunca utilizamos dados pessoais ou dados de login pertencentes a outro Marketer, membro ou Empresa Aderente.
- Somos obrigados a reter a confidencialidade de quaisquer segredos comerciais da Lyconet.

Conformidade com as diretivas

Como Lyconet Marketers...

- Estamos obrigados a estar em conformidade com os regulamentos e diretivas que sustentam a base da nossa relação contratual e deve informar imediatamente a Lyconet caso tenha conhecimento de alguma quebra do contrato por parte de outro Marketer.