

Wzajemny szacunek

Jako Lyconet Marketerzy ...

- jesteśmy wizytówką Lyconet i zobowiązujemy się do wzajemnego szacunku i zrozumienia.
- nie stawiamy własnego interesu na pierwszym planie i stosujemy się do postanowień umownych leżących u podstaw naszego uczestnictwa, a także przepisów ustawowych, aby nie zaszkodzić wizerunkowi Lyconet.
- nie pozostawiamy innych w przekonaniu, że nasza osobista postawa polityczna, religijna lub filozoficzna jest postawą Lyconet.
- nie wypowiadamy się protekcjonalnie o wsparciu czy działaniach innego Marketera.

Kompleksowe wyjaśnienie produktów i usług (jak Campaign & Reseller Packs czy Loyalty Program Reseller)

Jako Lyconet Marketerzy ...

- dokładnie i poprawnie wyjaśniamy osobom zainteresowanym lub zaczynającym działać możliwości biznesowe Lyconet.
- zaznaczamy, iż nie ma obowiązku zakupu produktów i usług, takich jak Loyalty Program Reseller czy Campaign & Reseller Packs, aby zostać Lyconet Marketerem.
- wyjaśniamy korzyści i możliwości korzystania z Campaign & Reseller Packs w oparciu o dokumenty udostępnione przez Lyconet. W żadnym wypadku nie prezentujemy mVouchera zawartego w Campaign & Reseller Pack w taki sposób, aby można było odnieść wrażenie, że dotyczy to produktu inwestycyjnego.
- pod żadnym pozorem nie nakłaniamy nikogo do kupowania Campaign & Reseller Pack lub Loyalty Program Reseller.
- zobowiązujemy się wyjaśnić jak działa funkcja Re-cash czy realizacja eVoucherów i mVoucherów zawartych w Campaign & Reseller Pack.
- zaznaczamy, że zwrot Campaign & Reseller Pack lub Loyalty Program Reseller może zostać zwrócony tylko pod pewnymi warunkami zgodnie z Warunkami dodatkowymi do zakupu Campaign & Reseller Pack lub zgodnie z Warunkami korzystania z Loyalty Program.

Przestrzeganie reguł na zewnątrz

Jako Lyconet Marketerzy ...

- nie sprawiamy wrażenia, że jesteśmy pracownikami Lyconet lub jakiegokolwiek powiązanego z nimi przedsiębiorstwa.
- nie przeprowadzamy rozmów ani negocjacji z sieciami handlowymi (posiadającymi więcej niż 10 oddziały lub 100 pracowników). Jeżeli jednak dojdzie do kontaktu z dużą siecią handlową, niezwłocznie informujemy o tym biuro krajowe.
- Nigdy nie rekomendujemy i nie promujemy - ani na osobistych spotkaniach, ani w mediach społecznościowych - uczestnictwa czy produktów innych firm marketingu sieciowego.

Korzystanie wyłącznie z zatwierdzonych materiałów informacyjnych

Jako Lyconet Marketerzy ...

- korzystamy wyłącznie z materiałów komunikacyjnych zatwierdzonych przez Lyconet i dostępnych na stronie www.lyconet.com. Przed użyciem sprawdzamy, czy materiały są zgodne z najnowszą wersją dostępną na stronie internetowej.
- nie używamy logo firmy Lyconet i powiązanych z nimi firm i marek, takich jak myWorld, Cashback World, Child & Family Foundation lub Greenfinity Foundation, ani na nośnikach drukowanych ani w Internecie.
- nie używamy logotypów oraz zdjęć Partnerów Handlowych czy partnerów kooperacyjnych White Label, takich jak np. MotoGP™, Legia Warszawa, Jokerit Helsinki lub Vardar Skopje, ani na materiałach drukowanych ani online.

Ochrona danych osobowych i poufność

Jako Lyconet Marketerzy ...

- jesteśmy odpowiedzialni za nasze osobiste dane dostępu i zobowiązujemy się traktować je jako poufne.
- nigdy nie korzystamy z danych osobowych i danych dostępowych innego Marketera, Uczestnika czy Partnera Handlowego.
- zobowiązujemy się zachować w milczeniu wszystkie tajemnice biznesowe i firmowe Lyconet.

Przestrzeganie wytycznych

Jako Lyconet Marketerzy ...

- zobowiązujemy się przestrzegać warunków i wytycznych wynikających z umowy i niezwłocznie powiadomić Lyconet, gdy tylko dowiemy się o możliwym naruszeniu ich przez innego Marketera.