

### **Wzajemny szacunek**

Jako Lyconet Marketerzy ...

- jesteśmy wizytówką Lyonesse / Lyconet i zobowiązujemy się do wzajemnego szacunku i zrozumienia.
- nie stawiamy własnego interesu na pierwszym planie i stosujemy się do postanowień umownych leżących u podstaw naszego uczestnictwa, a także przepisów ustawowych, aby nie zaszkodzić wizerunkowi Lyonesse / Lyconet.
- nie pozostawiamy innych w przekonaniu, że własna postawa polityczna, religijna lub filozoficzna odpowiada postawie Lyonesse / Lyconet.  
nie wypowiadamy się protekcjonalnie o wsparciu czy działaniach innego Marketera.

### **Kompleksowe wyjaśnienie produktów i usług (bony rabatowe)**

Jako Lyconet Marketerzy ...

- dokładnie i poprawnie wyjaśniamy osobom zainteresowanym lub zaczynającym działać możliwości biznesowe Lyonesse/Lyconet.
- zaznaczamy, iż nie ma obowiązku zakupu produktów i usług, takich jak Pakiety startowe czy Bony Rabatowe, aby zostać Lyconet Marketerem.
- wyjaśniamy korzyści i możliwości korzystania z Bonów Rabatowych w oparciu o dokumenty udostępnione przez Lyconet. W żadnym wypadku nie prezentujemy Bonów Rabatowych w taki sposób, aby można było odnieść wrażenie, że dotyczy to produktu inwestycyjnego.
- pod żadnym pozorem nie nakłaniamy nikogo do kupowania Bonów Rabatowych.
- zobowiązujemy się wyjaśnić, jak działa funkcja Re-cash czy realizacja Bonów Rabatowych.
- zaznaczamy, że nie ma możliwości zwrotu Bonu Rabatowego zgodnie z Warunkami dodatkowymi dla Bonów Rabatowych.

### **Przestrzeżenie reguł na zewnątrz**

Jako Lyconet Marketerzy ...

- nie sprawiamy wrażenia, że jesteśmy pracownikami Lyonesse / Lyconet lub jakiegokolwiek powiązanego z nimi przedsiębiorstwa.
- nie przeprowadzamy rozmów ani negocjacji z sieciami handlowymi (posiadającymi więcej niż 10 oddziały lub 100 pracowników). Jeżeli jednak dojdzie do kontaktu z dużą siecią handlową, niezwłocznie informujemy o tym biuro krajowe.
- Nigdy nie rekomendujemy i nie promujemy - ani na osobistych spotkaniach, ani w mediach społecznościowych - uczestnictwa czy produktów innych firm marketingu sieciowego.

### **Korzystanie wyłącznie z zatwierdzonych materiałów komunikacyjnych**

Jako Lyconet Marketerzy ...

- korzystamy wyłącznie z materiałów komunikacyjnych zatwierdzonych przez Lyconet i dostępnych na stronie [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com). Przed użyciem sprawdzamy, czy materiały są zgodne z najnowszą wersją dostępną na stronie internetowej.
- nie używamy logo firmy Lyoness / Lyconet i powiązanych z nimi firm i marek, takich jak myWorld, Cashback Solutions, Cashback World, Child & Family Foundation lub Greenfinity Foundation, ani na nośnikach drukowanych ani w Internecie.
- nie używamy logotypów oraz zdjęć Partnerów Handlowych czy partnerów kooperacyjnych White Label, takich jak np. MotoGP™, Legia Warszawa, Jokerit Helsinki lub Vardar Skopje, ani na materiałach drukowanych ani online. Dotyczy to różnych materiałów do drukowania, ale także obszaru online.

### **Ochrona danych osobowych i poufność**

Jako Lyconet Marketerzy ...

- jesteśmy odpowiedzialni za nasze osobiste dane dostępu i zobowiązujemy się traktować je jako poufne.
- nigdy nie korzystamy z danych osobowych i danych dostępowych innego Marketera, Uczestnika czy Partnera Handlowego.
- zobowiązujemy się zachować w milczeniu wszystkie tajemnice biznesowe i firmowe Lyconet.

### **Przestrzeganie wytycznych**

Jako Lyconet Marketerzy ...

- zobowiązujemy się przestrzegać warunków i wytycznych wynikających z umowy i niezwłocznie powiadomić Lyconet, gdy tylko dowiemy się o możliwym naruszeniu ich przez innego Marketera.