

Behandle hverandre med respekt

Som Lyconet Marketers...

- Er vi Lyconets ansikt utad, og vi behandler hverandre med respekt.
- Fokuserer vi ikke på egeninteresse, men følger alltid vilkår og betingelser for vårt medlemskap og andre relevante hensyn, slik at vi ikke skader merkevaren Lyconet.
- Lar vi ikke andre tro at våre egne politiske, religiøse eller filosofiske overbevisninger gjenspeiler overbevisningene til Lyconet.
- Vil vi ikke diskreditere innsatsen eller arbeidet til andre Marketers.

Grundig forklaring av tjenestene og produktene (som Campaign & Reseller Packs og Loyalty Program Reseller)

Som Lyconet Marketers...

- Presenterer vi alltid mulighetene med Lyconet nøyaktig og korrekt når vi møter potensielle Marketers.
- Understreker vi at ingen er pålagt å kjøpe tjenester eller produkter som Loyalty Program Reseller eller Campaign & Reseller Packs for å bli Lyconet Marketer.
- Benytter vi de dokumentene vi har fått av Lyconet for å presentere fordeler og muligheter ved Campaign & Reseller Packs. Vi gir aldri inntrykk av at mVoucheren i Campaign & Reseller Pack er noen form for investering.
- Prøver vi aldri å overtale noen til å kjøpe Campaign & Reseller Pack eller Loyalty Program Reseller
- Er vi pålagt å forklare hvordan Re-Cash og innløsning av mVouchers fungerer.
- Påpeker vi at refusjon av Campaign & Reseller Pack eller Loyalty Program Reseller kun er mulig i henhold til ytterligere vilkår og betingelser for kjøp av Campaign & Reseller Packs eller bruksvilkår for lojalitetsprogrammer.

Overholdelse av reglene om offentlig image

Som Lyconet Marketers...

- Gir vi aldri inntrykk av at vi er ansatt i Lyconet eller noen av deres tilknyttede selskap.
- Holder vi ikke presentasjonsmøter eller forhandlinger med kjedebutikker (med over 10 filialer eller 100 ansatte). Informerer vi umiddelbart vårt lokale kontor dersom vi skulle få kontakt med en større butikkjede.
- anbefaler eller promoterer vi aldri medlemskap eller produkter fra andre nettverksmarkedsføringselskaper, verken i møter eller på sosiale medier.

Bruk av godkjent kommunikasjonsmaterieil

Som Lyconet Marketers...

- Benytter vi kun kommunikasjonsmaterieil som er godkjent av Lyconet i den versjonen som ligger på www.lyconet.com. Forsikrer vi oss alltid om at materiellet stemmer overens med siste versjon før vi bruker det.
- Bruker vi aldri logoene til Lyconet eller deres tilknyttede selskaper eller merker, som myWorld, Cashback World, Child & Family Foundation eller Greenfinity Foundation, verken på trykk eller nett.
- Bruker vi aldri logoene til partnere eller White Label-samarbeidspartnere, som MotoGP™, Legia Warszawa, Jokerit Helsinki, Vardar Skopje eller andre, verken på trykk eller nett.

Personvern og taushetsplikt

Som Lyconet Marketers...

- Er vi ansvarlige for våre egne innloggingsdetaljer og pålagt å holde dem hemmelige.
- Bruker vi aldri personopplysninger eller innloggingsdetaljer som tilhører andre Marketers, medlemmer eller partnere.
- Er vi pålagt taushetsplikt når det gjelder Lyconets markedshemmeligheter.

Overholdelse av direktiver

Som Lyconet Marketers...

- Er vi pålagt å følge de regler og direktiver som ligger til grunn for vår kontrakt og pliktige til umiddelbart å informere Lyconet dersom vi blir gjort oppmerksomme på andre Marketers' mulige kontraktsbrudd.