

### **Behandle hverandre med respekt**

Som Lyconet Marketers...

- Er vi ansiktet utad for Lyoness og Lyconet, og vi behandler hverandre med respekt.
- Fokuserer vi ikke på egeninteresse, men følger alltid vilkår og betingelser for vårt medlemskap og andre relevante hensyn, slik at vi ikke skader merkevarene Lyoness og Lyconet.
- Lar vi ikke andre tro at våre personlige politiske, religiøse eller filosofiske overbevisninger gjenspeiler overbevisningene til Lyoness eller Lyconet.  
Vil vi ikke diskreditere innsatsen eller arbeidet til andre Marketers.

### **Grundig forklaring av tjenestene og produktene (rabattkuponger)**

Som Lyconet Marketers...

- Presenterer vi alltid mulighetene med Lyoness og Lyconet nøyaktig og korrekt når vi møter potensielle kunder eller Marketers.
- Understreker vi at ingen er pålagt å kjøpe tjenester eller produkter som Starter Packs eller rabattkuponger for å bli Lyconet Marketers.
- Benytter vi de dokumentene vi har fått av Lyconet for å presentere fordeler og muligheter ved rabattkuponger. Gir vi aldri inntrykk av at rabattkuponger er noen form for investering.
- Prøver vi aldri å overtale noen til å kjøpe rabattkuponger.
- Er vi pålagt å forklare hvordan Re-cash og innløsning av rabattkuponger fungerer.
- Påpeker vi at rabattkuponger ikke kan returneres, som forklart i Ytterligere avtale for rabattkuponger.
- Markedsfører eller lover vi aldri noe som ikke er kontraktsfestet.

### **Overholdelse av reglene om offentlig image**

Som Lyconet Marketers...

- Gir ikke inntrykk av at vi er ansatt av Lyoness, Lyconet eller noen av deres tilknyttede selskap.
- Holder vi ikke presentasjonsmøter eller forhandlinger med kjedebutikker (med over 10 filialer eller 100 ansatte). Informerer vi umiddelbart vårt lokale kontor dersom vi skulle få kontakt med en større butikkjede.
- Anbefaler eller promoterer vi aldri medlemskap eller produkter fra andre nettverksmarkedsføringsselskaper, verken i møter eller på sosiale medier.

### **Bruk av godkjent kommunikasjonsmateriell**

Som Lyconet Marketers...

- Benytter vi kun kommunikasjonsmateriell som er godkjent av Lyconet i den versjonen som ligger på [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com). Forsikrer vi oss alltid om at materiellet stemmer overens med siste versjon før vi bruker det.
- Bruker vi aldri logoene til Lyconet, Lyconet eller deres tilknyttede selskaper eller merker, som myWorld, Cashback Solutions, Cashback World, Child & Family Foundation eller Greenfinity Foundation, verken på trykk eller nett.
- Bruker vi aldri logoene til partnere eller White Label-samarbeidspartnere, som MotoGP™, Legia Warszawa, Jokerit Helsinki eller Vardar Skopje. Dette gjelder både på trykk og nett.

### **Personvern og taushetsplikt**

Som Lyconet Marketers...

- Er vi ansvarlige for vår egen brukerinformasjon og pålagt å holde den hemmelig.
- Bruker vi aldri personopplysninger eller brukerinformasjon som tilhører andre Marketers, medlemmer eller partnere.
- Er vi pålagt taushetsplikt når det gjelder Lyconets markedshemmeligheter.

### **Overholdelse av direktiver**

Som Lyconet Marketers...

- Er vi pålagt å følge de regler og direktiver som ligger til grunn for vår kontrakt og pliktige til umiddelbart å informere Lyconet dersom vi blir gjort oppmerksomme på andre Marketers' mulige kontraktsbrudd.