

Behandel elkaar met respect

Als Lyconet Marketers...

- Wij zijn het publieke gezicht van Lyconet en streven ernaar om elkaar altijd met respect te behandelen.
- We richten ons niet op onze eigen belangen; we houden ons altijd aan de algemene voorwaarden van ons lidmaatschap en aan alle wettelijke vereisten om het Lyconet-merk niet te beschadigen.
- We laten anderen niet geloven dat onze eigen politieke, religieuze of filosofische overtuigingen die van Lyconet zijn.
- We brengen de ondersteuning of het werk van andere Marketers niet in diskrediet.

Uitgebreide uitleg van diensten en producten (zoals Campaign & Reseller Packs of Loyalty Program Reseller)

Wij als Lyconet Marketers...

- We beschrijven de zakelijke mogelijkheden van Lyconet altijd correct en zorgvuldig in gesprekken met potentiële en nieuwe Marketers.
- We wijzen er altijd op dat niemand verplicht is om diensten of producten aan te schaffen om Lyconet Marketer te worden zoals het Loyalty Program Reseller of Campagne en Reseller Packs.
- We gebruiken altijd de door Lyconet verstrekte documenten om de voordelen en mogelijkheden van het gebruik van de Campaign & Reseller Packs te laten zien. We geven nooit de indruk dat de mVoucher in the Campaign & Reseller Pack een vorm van een investering is.
- We proberen nooit iemand over te halen om een Campaign & Reseller Pack of Loyalty Program Reseller aan te schaffen.
- We zijn verplicht om uit te leggen hoe Re-Cash en het inwisselen van een mVoucher werkt.
- We wijzen er altijd op dat een terugbetaling van een Campaign & Reseller Pack of Loyalty Program Reseller alleen mogelijk is onder bepaalde voorwaarden, aangegeven in de Algemene Voorwaarden voor de aanschaf van Campaign & Reseller Packs of de gebruiksvoorwaarden voor de Loyaltiteitsprogramma's.

Naleving van regels met betrekking tot het imago

Wij als Lyconet Marketers...

- We geven niet de indruk dat we in dienst zijn van Lyconet of één van de aan haar gelieerde bedrijven.
- We houden geen introductiebijeenkomsten of onderhandelingen met winkelketens (met meer dan 10 vestigingen of meer dan 100 werknemers). Mochten we contact opnemen met een groot retailbedrijf, dan informeren we meteen het lokale kantoor.
- We raden nooit lidmaatschappen of producten aan die door andere netwerkmarketingbedrijven worden aangeboden, noch in persoonlijke ontmoetingen noch op sociale media.

Gebruik van goedgekeurd communicatiemateriaal

Wij als Lyconet Marketers...

- We gebruiken alleen het communicatiemateriaal dat is goedgekeurd door Lyconet en in de versie die wordt gepubliceerd op www.lyconet.com. Alvorens enig materiaal te gebruiken, controleren we of het materiaal overeenkomt met de versie die momenteel beschikbaar is op de website.
- Wij gebruiken nooit bedrijfslogo's van Lyconet of van de aan haar gelieerde bedrijven of merken, zoals myWorld, Cashback World, Child & Family Foundation of Greenfinity Foundation, zowel op printmateriaal als online.
- Wij gebruiken nooit bedrijfslogo's van Loyalty Merchants of White Label-samenwerkingspartners, zoals MotoGP™, Legia Warszawa, Jokerit Helsinki of Vardar Skopje en anderen, hetzij op printmateriaal of online.

Bescherming van persoonsgegevens en vertrouwelijkheid

Wij als Lyconet Marketers...

- Wij zijn verantwoordelijk voor onze persoonlijke inloggegevens en zijn verplicht om deze vertrouwelijk te behandelen.
- We gebruiken nooit persoonlijke gegevens of inloggegevens van een andere Marketer, Member of Loyalty Partner.
- We zijn verplicht om de vertrouwelijkheid van alle handelsgeheimen van Lyconet te respecteren.

Naleving van richtlijnen

Wij als Lyconet Marketers...

- We zijn verplicht ons te houden aan de voorschriften en richtlijnen die de basis vormen van onze contractuele relatie en zullen Lyconet onmiddellijk op de hoogte stellen als we ons bewust worden van mogelijke contractbreuk door andere Marketers.