

Tratando el uno al otro con respeto

Como Lyconet Marketers...

- Somos la imagen pública de Lyconet y estamos comprometidos a siempre tratarnos mutuamente con respeto.
- No pensamos de manera egoísta. Siempre nos apegamos a los términos y condiciones de nuestra membresía y a cualquier requisito legal para no dañar la imagen de la marca Lyconet.
- Nosotros no permitimos que otros creen que nuestras propias convicciones políticas, religiosas o filosóficas son las de Lyconet.
- Nosotros no descreditamos el apoyo o trabajo que lleven a cabo otros Marketers.

Explicación comprensiva de los servicios y productos (tales como los Campaign & Reseller Packs o Loyalty Program Reseller)

Como Lyconet Marketers...

- Siempre describimos de manera correcta y cuidadosa las oportunidades de negocio presentadas por Lyconet cuando hablamos con Marketers potenciales.
- Especificamos que para convertirse en un Lyconet Marketer nadie está obligado a comprar servicios o productos tales como el Loyalty Program Reseller o el Campaign & Reseller Packs.
- Utilizamos los documentos provistos por Lyconet para ilustrar los beneficios de utilizar los Campaign & Reseller Packs. Nunca damos la impresión de que el mVoucher en el Campaign & Reseller Pack representa alguna forma de inversión.
- Nunca tratamos de persuadir a alguien de comprar un Campaign & Reseller Pack o Loyalty Program Reseller.
- Estamos obligados a explicar cómo funcionan el Re-Cash y la redención de un mVoucher.
- Siempre especificamos que el reembolso de un Campaign & Reseller Pack o Loyalty Program Reseller solo es posible de acuerdo con lo que se especifica en los Términos y Condiciones Adicionales para la Compra de Campaign & Reseller Packs o en los Términos de Uso para los Programas de Lealtad.

Apego a las reglas referentes a la imagen pública

Como Lyconet Marketers...

- No damos la impresión de que somos empleados de Lyconet o de alguna de sus compañías afiliadas.
- No tenemos reuniones introductorias o negociaciones con grandes cadenas (con más de 10 sucursales o más de 100 empleados). En caso de que establezcamos contacto con una gran cadena, le informamos a nuestra oficina local de inmediato.
- Nunca recomendamos o promovemos membresías o productos ofrecidos por otras compañías de network marketing ya sea en persona o en redes sociales.

Uso de materiales de comunicación aprobados

Como Lyconet Marketers...

- Solo usamos los materiales de comunicación aprobados por Lyconet y en su versión publicada en www.lyconet.com. Antes de utilizar cualquier material, verificamos si los materiales son iguales a la versión actualmente disponible en el sitio web.
- Nunca utilizamos logos corporativos pertenecientes a Lyconet o a cualquiera de sus compañías o marcas afiliadas, tales como myWorld, Cashback World, Child & Family Foundation o Greenfinity Foundation, ya sea en formato impreso o digital.
- Nunca utilizamos logos corporativos pertenecientes a Comercios Afiliados o a Socios de Cooperación White Label, tales como MotoGP™, Legia Warszawa, Jokerit Helsinki o Vardar Skopje, ya sea en formato impreso o digital.

Protección de información personal y confidencialidad

Como Lyconet Marketers...

- Somos responsables de nuestra propia información de inicio de sesión y estamos obligados a tratarla como confidencial.
- Nunca utilizamos información personal o información de inicio de sesión perteneciente a otro Marketer, Miembro o Comercio Afiliado.
- Estamos obligados a cuidar la confidencialidad de cualquier secreto comercial de Lyconet.

Cumplimiento con directivas

Como Lyconet Marketers...

- Estamos obligados a cumplir con las regulaciones y directivas que forman la base de nuestra relación contractual e informaremos inmediatamente a Lyconet si nos damos cuenta de posibles rupturas contractuales por parte de otros Marketers.