

### **Tratarse mutuamente con respeto**

Como Lyconet Marketers...

- Somos la imagen pública de Lyoness/Lyconet y estamos comprometidos a tratarnos mutuamente con respeto y valores.
- No estamos enfocados en lo que es mejor para nosotros, y siempre nos apegamos a los términos y condiciones que aplican con nuestra membresía y con cualquier otro requerimiento estatuario para no dañar la imagen de la marca Lyoness/Lyconet.
- No dejamos que terceros piensen que nuestras convicciones políticas, religiosas o filosóficas son las de Lyoness/Lyconet.  
No desacreditamos el apoyo y trabajo hecho por otros Marketers.

### **Explicación comprensiva de servicios y productos (Vales de Descuento)**

Como Lyconet Marketers...

- Siempre clarificamos correcta y cuidadosamente las oportunidades de negocio presentadas por Lyoness/Lyconet cuando hablamos con un cliente potencial o Marketer.
- Puntualizamos que nadie está obligado a comprar servicios o productos tales como Starter Packs o Vales de Descuento para convertirse en Lyconet Marketer.
- Utilizamos los documentos proporcionados por Lyconet para resaltar los beneficios y posibilidades de usar Vales de Descuento. Nunca damos la impresión de que los Vales de Descuento son algún tipo de inversión.
- Nunca tratamos de convencer a alguien de comprar Vales de Descuento.
- Estamos obligados a explicar como funcionan tanto el Re-Cash como la redención (canje) de Vales de Descuento.
- Aclaremos que los Vales de Descuento no pueden ser devueltos, tal como se especifica en el Acuerdo Adicional para Vales de Descuento.

### **Adhesión a las reglas en relación a la imagen pública**

Como Lyconet Marketers...

- No damos la impresión de que estamos empleados por Lyoness/Lyconet o cualquiera de sus compañías afiliadas.
- No llevamos a cabo reuniones de introducción o negociaciones con cadenas minoristas (Con 10 o más sucursales o más de 100 empleados). Si establecemos contacto con una compañía minorista de gran tamaño, debemos informar a la oficina local de inmediato.
- Nunca recomendamos o promovemos membresías o productos de otras compañías de networkmarketing ya sea de forma personal o en redes sociales.

## **Uso de materiales de comunicación aprobados**

Como Lyconet Marketers...

- Siempre utilizamos únicamente los materiales de comunicación aprobados por Lyconet en la versión publicada en [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com). Antes de utilizar cualquier material, verificamos que los materiales coincidan con la versión que actualmente está disponible en el sitio web.
- Nunca utilizamos logotipos que pertenezcan a Lyconet/Lyconess o cualquiera de sus compañías afiliadas o marcas, tales como myWorld, Cashback Solutions, Cashback World, Child & Family Foundation o Greenfinity Foundation, ya sea en materiales impresos o en línea.
- White Label: nunca utilizamos logotipos que pertenezcan a Comercios Afiliados o Socios de Cooperación de White Label tales como: MotoGP™, Legia Warszawa, Jokerit Helsinki or Vardar Skopje, ya sea en materiales impresos o en línea. Esto aplica tanto para materiales impresos como materiales digitales.

## **Protección de datos personales y confidencialidad**

Como Lyconet Marketers...

- Somos responsables de nuestros propios datos de acceso personal y estamos obligados a tratarlos como confidenciales.
- Nunca utilizamos datos personales o de acceso que pertenezcan a otro Marketer, Miembro o Comercio Afiliado.
- Estamos obligados a observar la confidencialidad de cualquier secreto comercial de Lyconet.

## **Cumplimiento de directivas**

Como Lyconet Marketers...

- Estamos obligados a cumplir con las regulaciones y directivas que forman las bases de nuestra relación contractual y debemos avisar inmediatamente a Lyconet si nos enteramos de cualquier posible incumplimiento del contrato por parte de otros Marketers.