

Međusobno poštovanje

Kao Lyconet Marketer ...

- svijetu predstavljamo Lyconet i obvezujemo se da ćemo se uvijek međusobno poštovati i cijeniti.
- ne stavljamo vlastiti interes na prvo mjesto i pridržavamo se odredbi ugovora na kojima se temelji naše članstvo kao i zakonskih propisa kako ne bismo štetili imidžu Lyconeta.
- ne ostavljamo druge u uvjerenju da naš vlastiti politički, religiozni ili filozofski stav predstavlja stav Lyconeta.
- ne omalovažavamo podršku ili aktivnosti nekog drugog Marketera.

Detaljno objašnjenje usluga i proizvoda (Campaign i Reseller Packs ili Loyalty Program Reseller)

Kao Lyconet Marketer ...

- dajemo jasne i tačne informacije interesentima odnosno početnicima o poslovnim mogućnostima s Lyconetom.
- napominjemo da nije obavezno kupiti usluge i proizvode kao što su Loyalty Program Reseller ili Campaign i Reseller Pack kako bi neko postao Lyconet Marketer.
- objašnjavamo prednosti i mogućnosti korištenja Campaign i Reseller Packa na temelju dokumentacije koje je Lyconet dao na korištenje. Ni u kojem slučaju ne smijemo predstaviti mVoucher sadržan u Campaign i Reseller Packu kao da se radi o nekom obliku ulaganja.
- ni pod kojim uslovima ne smijemo nagovoriti nekoga na kupovinu Campaign i Reseller Packa ili Loyalty Programa Reseller.
- obvezujemo se da objasnimo kako funkcioniše Re-cash odnosno iskorištavanje eVouchera i mVouchera sadržanih u Campaign i Reseller Packu.
- takođe napominjemo da je povraćaj Campaign i Reseller Packa ili Loyalty Programa Reseller moguć samo pod određenim uslovima u skladu sa dodatnim uslovima za kupovinu Campaign i Reseller Packa odnosno uslovima korištenja Loyalty Programa Reseller.

Pravila za predstavljanje u javnosti

Kao Lyconet Marketer ...

- ne smijemo se direktno ili indirektno predstavljati kao službenici ili zaposleni Lyconeta ili s njima povezanih društava.
- ne vodimo razgovore ili pregovore sa trgovačkim lancima (sa više od 10 filijale ili 100 zaposlenih). Ukoliko se ipak pruži prilika za kontakt sa velikim trgovačkim lancem, neposredno ćemo o tome obavijestiti lokalnu kancelariju.
- ni u kojem trenutku ne preporučujemo odnosno ne nudimo - lično na sastanku ili putem društvenih mreža - članstvo odnosno proizvode drugih kompanija koje se bave mrežnim marketingom.

Isključivo korištenje odobrenih komunikacionih materijala

Kao Lyconet Marketer ...

- koristimo isključivo komunikacione materijale koje je odobrio Lyconet i koji su trenutno dostupni na www.lyconet.com. Prije korištenja provjerimo da li su materijali najnovijeg izdanja, odnosno odgovaraju li verziji dostupnoj na web stranici.
- ne koristimo na štampanim materijalima ili online logotipove kompanija Lyconet ili s njima povezanih društava i brendove kao što su myWorld, Cashback World, Child & Family Foundation ili Greenfinity Foundation.
- na štampanim materijalima ili online objavama ne koristimo logotipove ili slike partnerskih firmi ili White Label kooperacionih partnera kao što su npr. MotoGP™, Legia Warszawa, Jokerit Helsinki, Vardar Skopje, KHL Medveščak Zagreb ili NK Osijek.

Zaštita ličnih podataka i čuvanje tajnosti

Kao Lyconet Marketer ...

- odgovorni smo za svoje vlastite pristupne podatke i obavezujemo se da sa njima postupamo povjerljivo.
- nikada ne koristimo lične podatke i pristupne podatke nekog drugog Marketera, člana ili partnerske firme.
- obvezujemo se sve poslovne tajne Lyconet-a čuvamo u tajnosti.

Pridržavanje odredbi

Kao Lyconet Marketer ...

- obvezujemo se na pridržavanje odredbi odnosno smjernica iz ugovornog odnosa i dužni smo da smjesta obavijestimo Lyconet u slučaju da saznamo da neki drugi Marketer krši dotične odredbe odnosno smjernice.