

Ophođenje s poštovanjem

Kao Lyconet Marketeri ...

- mi smo reklama za Lyoness/Lyconet i obavezujemo se da se uvijek ophodimo s poštovanjem jedni prema drugima.
- ne stavljamo lične interese u prvi plan i pridržavamo se ugovornih odredbi koje čine osnovu našeg članstva, kao i zakonskih propisa kako ne bismo štetili Lyoness/Lyconet imidžu.
- ne ostavljamo druge u uvjerenju da su sopstveni politički, religiozni ili filozofski stavovi ujedno i stavovi Lyoness-a/Lyconet-a.
ne izražavamo se sa nipodaštavanjem o podršci ili aktivnostima drugog Marketera.

Sveobuhvatno objašnjenje usluga i proizvoda (benefit vaučera)

Kao Lyconet Marketeri ...

- tačno i precizno razjašnjavamo interesentima odnosno novim članovima Lyoness/Lyconet poslovne mogućnosti.
- ukazujemo novim članovima na to da nisu u obavezi da kupe usluge i proizvode, kao što su Starter Packs ili benefit vaučeri, da bi postali Lyconet Marketeri.
- objašnjavamo prednosti i mogućnosti korišćenja benefit vaučera na osnovu dokumentacije koju na raspolaganje stavlja Lyconet. Nikako ne predstavljamo benefit vaučere na način da bi mogao da se stvori utisak da se radi o investiciji.
- nikoga ni pod kojim uslovima ne ubijđujemo da kupi benefit vaučere.
- obavezujemo se da objasnimo kako funkcioniše Re-cash odnosno realizacija benefit vaučera.
- ukazujemo na to da nije moguć povraćaj novca za benefit vaučere prema Dodatnim uslovima za benefit vaučere.

Pridržavanje pravila za nastup prema javnosti

Kao Lyconet Marketeri ...

- ne ostavljamo utisak da smo zaposleni u Lyoness-u/Lyconet-u ili u nekoj od povezanih kompanija.
- ne kontaktiramo niti pregovaramo sa maloprodajnim lancima (sa više od 10 filijale ili 100 zaposlenih). Ukoliko i dođe do kontakta sa nekim od velikih maloprodajnih lanaca, odmah obaviještavamo nadležnu nacionalnu kancelariju.
- nikada ne preporučujemo odnosno ne reklamiramo – bilo na ličnim sastancima ili preko kanala društvenih medija – članstvo odnosno proizvode drugih network marketing kompanija.

Upotreba isključivo odobrenog materijala za komunikaciju

Kao Lyconet Marketeri ...

- koristimo isključivo komunikacioni materijal koji je odobrio Lyconet i koji je uvijek dostupan na www.lyconet.com. Prije korišćenja provjeravamo da li je materijal u skladu sa aktuelnom verzijom dostupnom na internet stranici.
- ni na štampanom materijalu ni u online oblasti ne koristimo logotipe Lyoness-a/Lyconet-a ili povezanih kompanija i brendova kao što su myWorld, Cashback Solutions, Cashback World, Child & Family Foundation ili Greenfinity Foundation.
- ni na štampanom materijalu ni u online oblasti ne koristimo logotipe i slike partnerskih firmi ili White Label kooperacionih partnera, kao na primjer MotoGP™, Legia Warszawa, Jokerit Helsinki ili Vardar Skoplje. Ovo se odnosi kako na različite štampane materijale tako i na online oblast.

Zaštita i poverljivost ličnih podataka

Kao Lyconet Marketeri ...

- odgovorni smo za svoje lične pristupne podatke i obavezujemo se da ih tretiramo povjerljivo.
- nikada ne koristimo lične podatke i pristupne podatke drugog Marketera, člana ili partnerske firme.
- obavezujemo se da ćemo sve poslovne tajne Lyconet-a čuvati u tajnosti.

Pridržavanje smernica

Kao Lyconet Marketeri ...

- obavezujemo se da ćemo se pridržavati odredbi odnosno smjernica koje su u osnovi ugovornog odnosa i da ćemo neizostavno obavijestiti Lyconet čim saznamo za njihovo moguće kršenje od strane drugog Marketera.