

Izturēšanās vienam pret otru ar cieņu

Kā Lyconet Marketeri...

- Mēs esam Lyconet seja un cenšamies vienmēr izturēties ar cieņu viens pret otru.
- Mēs koncentrējamies nevis tikai uz savām interesēm, bet vienmēr ievērojam noteikumus, kuri attiecas uz mūsu dalību, kā arī valsts likumdošanu, lai neradītu kaitējumu Lyconet zīmola tēlam.
- Mēs nerādām iespaidu, ka mūsu politiskās, reliģiskās vai filozofiskās pārliecības ir Lyconet pārliecības.
- Mēs nediskreditējam atbalstu vai darbu, ko veic citi Marketeri.

Visaptverošs pakalpojumu un produktu izskaidrojums ("Campaign & Reseller Pack" vai "Loyalty Program Reseller")

Kā Lyconet Marketeri...

- Mēs vienmēr rūpīgi un pareizi izskaidrojam Lyconet piedāvātās biznesa iespējas, runājot ar potenciālajiem jaunajiem Marketeriem.
- Mēs vienmēr norādām, ka, lai kļūtu par Lyconet Marketeru, nav obligāti jāiegādājas pakalpojumi vai produkti, piemēram, "Loyalty Program Reseller" vai "Campaign & Reseller Pack".norādām, ka, lai kļūtu par Lyconet Marketeru, nav obligāti jāiegādājas pakalpojumi vai produkti, piemēram, "Loyalty Program Reseller" vai "Campaign & Reseller Pack".
- Mēs vienmēr izmantojam Lyconet nodrošinātos dokumentus, lai sniegtu ieskatu par "Campaign & Reseller Pack" priekšrocībām un iespējām. Mēs nekad nerādām priekšstatu, ka "Campaign & Reseller Pack" ir jebkāda veida ieguldījums.
- Mēs nekad necenšamies pārliecināt kādu iegādāties "Campaign & Reseller Pack" vai "Loyalty Program Reseller".
- Mums ir jāpaskaidro, kā darbojas Re-Cash un mVoucher kuponu izmantošana.
- Mēs vienmēr norādām, ka atmaksa par "Campaign & Reseller Pack" vai "Loyalty Program Reseller" ir iespējama tikai saskaņā ar Papildu noteikumiem par Campaign & Reseller Pack iegādi vai Lojalitātes programmu lietošanas noteikumiem.

Noteikumu ievērošana attiecībā uz publisko tēlu

Kā Lyconet Marketeri...

- Mēs neradām iespaidu, ka esam Lyconet vai kāda no tā saistīto uzņēmumu darbinieki.
- Mēs neveicam pārrunas ar mazumtirdzniecības ķēdēm (ar vairāk nekā 10 filiālēm vai vairāk nekā 100 darbiniekiem). Ja mēs izveidosim kontaktus ar lielu mazumtirdzniecības uzņēmumu, mēs informēsim mūsu vietējo biroju.
- Mēs nekad nereklamējam citu tīkla mārketinga uzņēmumu produktus vai dalību tajos, ne klātienē, ne sociālajos medijos.

Apstiprinātu komunikācijas materiālu izmantošana

Kā Lyconet Marketeri...

- Mēs izmantojam tikai Lyconet apstiprinātos komunikācijas materiālus un versiju, kas publicēta vietnē www.lyconet.com. Pirms materiālu izmantošanas mēs pārbaudām, vai materiāli atbilst versijai, kas pašlaik pieejama mājaslapā.
- Mēs nekad neizmantojam logotipus, kas pieder Lyconet vai kādam no tā saistītajiem uzņēmumiem vai zīmolus, piemēram, MyWorld, Cashback Solutions, Cashback World, Child & Family Foundation vai Greenfinity Foundation, ne drukātā veidā, ne tiešsaistē.
- Mēs nekad neizmantojam logotipus, kas pieder lojalitātes partneriem vai White Label sadarbības partneriem, piemēram, MotoGP™, Legia Warszawa, Jokerit Helsinki, Vardar Skopje vai citus, ne drukātā veidā, ne tiešsaistē.

Personas datu aizsardzība un konfidencialitāte

Kā Lyconet Marketeri...

- Mēs esam atbildīgi par saviem personīgajiem piekļuves datiem un tie ir jāuzskata par konfidencialiem.
- Mēs nekad neizmantojam personas datus vai piekļuvi datiem, kas pieder citam Marketeram, dalībniekam vai lojalitātes partnerim.
- Mums ir jāievēro jebkādu Lyconet komercnoslēpumu konfidencialitāte.

Direktīvu ievērošana

Kā Lyconet Marketeri...

- Mums ir pienākums ievērot noteikumus un direktīvas, kas veido mūsu līgumattiecību pamatu, un nekavējoties informē Lyconet, ja mēs uzzinām par iespējamiem līguma pārkāpumiem, ko veic citi Marketeri.