

## **Относиться к друг другу с уважением**

Как Маркетеры Lyconet...

- Мы являемся публичным лицом Lyconet и стремимся всегда относиться друг к другу с уважением.
- Мы не фокусируемся на наших собственных интересах; мы всегда придерживаемся как условий, применяемых к нашему членству, так и любых уставных требований, чтобы не навредить имиджу бренда Lyconet.
- Мы не позволяем другим полагать, что наши собственные политические, религиозные или философские убеждения являются убеждениями Lyconet.
- Мы не дискредитируем поддержку или работу, осуществляемую другими Маркетерами.

## **Всестороннее разъяснение услуг и продуктов (таких как Campaign & Reseller Packs или Loyalty Program Reseller)**

Как Маркетеры Lyconet...

- Мы всегда тщательно и правильно описываем возможности бизнеса, предоставляемые Lyconet, когда говорим с потенциальными новыми Маркетерами.
- Мы всегда указываем, что не обязательно приобретать услуги или продукты, такие как Loyalty Program Reseller или Campaign & Reseller Packs, чтобы стать Маркетером Lyconet.
- Мы всегда используем материалы, предоставленные Lyconet, чтобы показать преимущества использования Campaign & Reseller Packs. Мы никогда не создаем впечатление, что mVoucher в Campaign & Reseller Pack является какой-либо формой инвестиций.
- Мы никогда не пытаемся убедить кого-либо приобрести Campaign & Reseller Pack или Loyalty Program Reseller.
- Мы обязаны объяснить, как работают Re-Cash и использование mVoucher.
- Мы всегда отмечаем, что возврат Campaign & Reseller Pack или Loyalty Program Reseller возможен только в соответствии с Дополнительными Общими условиями покупки Campaign & Reseller Packs или с Условиями использования программ лояльности.

## **Соблюдение правил, касающихся общественного имиджа**

Как Маркетеры Lyconet...

- Мы не создаем впечатление, что мы наняты Lyconet или любой из его дочерних компаний.
- Мы не проводим ознакомляющие встречи или переговоры с розничными сетями (с более чем 10 филиалами или более 100 сотрудниками). Если мы устанавливаем контакт с крупной розничной компанией, мы незамедлительно информируем наш региональный офис.
- Мы никогда не рекомендуем или не поддерживаем членство или продукты, предлагаемые другими компаниями сетевого маркетинга, ни при личных встречах, ни в социальных сетях.

## **Использование утвержденных коммуникационных материалов**

Как Маркетеры Lyconet...

- Мы используем только коммуникационные материалы, одобренные Lyconet, и версии, опубликованные на [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com). Прежде чем использовать какие-либо материалы, мы проверяем, соответствуют ли материалы версии, доступной на веб-сайте.
- Мы никогда не используем фирменные логотипы, принадлежащие Lyconet или любым его дочерних компаний, или такие бренды как myWorld, Cashback World, Child & Family Foundation или Greenfinity Foundation ни на печатных материалах, ни в Интернете.
- Мы никогда не используем корпоративные логотипы, принадлежащие партнерским предприятиям или партнерам по сотрудничеству White Label, такие как MotoGP™, Legia Warszawa, Jokerit Helsinki, Vardar Skopje и др. ни на печатных материалах, ни в Интернете.

## **Защита персональных данных и конфиденциальность**

Как Маркетеры Lyconet...

- Мы несём ответственность за наши личные данные доступа и обязаны считать их конфиденциальными.
- Мы никогда не используем персональные данные или данные доступа, принадлежащие другому Маркетеру, участнику или лояльному партнеру.
- Мы обязаны соблюдать конфиденциальность любых секретов бизнеса Lyconet.

## **Соблюдение директив**

Как Маркетеры Lyconet...

- Мы обязаны соблюдать правила и директивы, которые составляют основу наших договорных отношений, и должны незамедлительно информировать Lyconet, если мы узнаем о возможных нарушениях договора другими Маркетерами.