

## **Pagarbus bendravimas**

Kaip „Lyconet Marketer“ ...

- esame Lyconess/Lyconet gerieji pavyzdžiai ir įsipareigojame vienas su kitu elgtis pagarbiai.
- neteikiame pirmenybės savanaudiškiems interesams ir laikomės nuostatų, kuriomis grindžiama mūsų narystė, tam, kad nepakenktume Lyconess/Lyconet įvaizdžiui.
- neleidžiame, kad kiti susidarytų įspūdį, kad mūsų asmeninis politinis, religinis ar filosofinis požiūris atitinka Lyconess/Lyconet.  
vertiname kito „Lyconet Marketer“ paramą ir veiklą.

## **Išsamus paslaugų ir produktų (nuolaidos kuponų) aiškinimas**

Kaip „Lyconet Marketer“ ...

- susidomėjusiems asmenims arba naujai tapusiems „Lyconet Marketer“ apie Lyconess/Lyconet verslo galimybes pasakojame tinkamai ir teisingai.
- atkreipiame dėmesį, kad norint tapti „Lyconet Marketer“ nėra įpareigojama pirkti paslaugų ir produktų, tarkim, Starter Packs arba nuolaidos kuponų.
- paaiškiname apie nuolaidos kupono privalumus ir panaudojimo galimybes pagal „Lyconet“ turimus dokumentus. vengiame apie nuolaidos kuponą aiškinti taip, kad jiems susidarytų įspūdis, kad kalbama apie investicinį produktą.
- jokių būdu neįkalbinėjame įsigyti nuolaidos kupono.
- įsipareigojame paaiškinti, kaip veikia „Re-cash“ funkcija arba kaip naudojamas nuolaidos kuponas.
- atkreipiame dėmesį į tai, kad nuolaidos kupono grąžinimas negalimas sutinkamai su Papildomomis nuolaidos kupono naudojimo sąlygomis.

## **Taisyklių laikymasis, kai atstovaujama viešojoje erdvėje**

Kaip „Lyconet Marketer“ ...

- nesudarome įspūdžio, kad esame Lyconess/Lyconet arba kurios nors su jomis susijusių įmonių darbuotojai.
- nevedame derybų su mažmeninės prekybos tinklais (turinčiais daugiau nei 10 filialus ar 100 darbuotojų). Jeigu turėtumėme mažmeninės prekybos tinklo kontaktinį asmenį, informuotumėme apie tai šalies biurą.
- nei per asmeninius susitikimus, nei per socialinius tinklus nerekomenduojame ir/ar nesiūlome kitų per tinklinę rinkodarą platinamų produktų.

### **Išskirtinis informacinės medžiagos naudojimas**

Kaip „Lyconet Marketer“ ...

- naudojame išskirtinai tik Lyconet išleistą ir esamu laikotarpiu [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com) paskelbtą informacinę medžiagą. Prieš pradėdami naudoti informacinę medžiagą tikriname, ar ji atitinka svetainėje paskelbtą.
- nenaudojame Lyconet/Lyconess prekių ženklų nei spausdintine, nei internetinėje erdvėje pateikta forma. Tas pat galioja ir tokiems su šiomis įmonėmis susijusiems prekių ženklams, kaip myWorld, Cashback Solutions, Cashback World, Child & Family Foundation arba Greenfinity Foundation.
- nenaudojame lojalumo partnerių ar „White Label“ bendradarbiavimo partnerių logotipų arba nuotraukų nei spausdintine, nei internetinėje erdvėje pateikta forma, tarkim, MotoGP™, Legia Warszawa, Jokerit Helsinki arba Vardar Skopje. Tai taikoma tiek spausdintinei, tiek internetinėje erdvėje pateiktai medžiagai.

### **Asmens duomenų apsauga ir konfidencialumas**

Kaip „Lyconet Marketer“ ...

- esame atsakingi už asmeninius prieigos duomenis ir įsipareigojame juos naudoti konfidencialiai.
- niekada nenaudojame kito „Lyconet Marketer“, nario ar lojalumo partnerio prieigos duomenų.
- įsipareigojame nepažeisti Lyconet įmonės komercinių paslapčių.

### **Nuostatų laikymasis**

Kaip „Lyconet Marketer“ ...

- įsipareigojame laikytis sutartyje numatytų sąlygų arba nuostatų ir iškart pranešti Lyconet, kai tik sužinosime apie kito „Lyconet Marketer“ pažeidimą.