

### **Относиться к друг другу с уважением**

Как Маркетеры Lyconet...

- Мы являемся публичным лицом Lyoness/Lyconet и стремимся всегда относиться друг к другу с уважением.
- Мы не фокусируемся на наших собственных интересах и всегда придерживаемся как условий, применяемых к нашему членству, так и любых уставных требований, чтобы не навредить имиджу бренда Lyoness/Lyconet.
- Мы не позволяем другим полагать, что наши собственные политические, религиозные или философские убеждения являются убеждениями Lyoness/Lyconet.  
Мы не дискредитируем поддержку или работу, осуществляемую другими Маркетерами.

### **Всестороннее разъяснение услуг и продуктов (Скидочные купоны)**

Как Маркетеры Lyconet...

- Мы всегда тщательно и правильно разъясняем возможности бизнеса, предоставляемые Lyoness/Lyconet, когда говорим с потенциальными новыми клиентами или Маркетерами.
- Мы указываем, что не обязательно приобретать услуги или продукты, такие как "Starter Packs" или Скидочные купоны, чтобы стать Маркетером Lyconet.
- Мы используем материалы, предоставленные Lyconet, чтобы выделить преимущества и возможности использования Скидочных купонов. Мы никогда не создаем впечатление, что Скидочные купоны являются одной из форм инвестиций.
- Мы никогда не пытаемся убедить кого-то приобрести Скидочные купоны.
- Мы обязаны объяснить, как работают Re-Cash и использование Скидочных купонов.
- Мы указываем, что Скидочные купоны не могут быть возвращены, что также указано в Дополнительном соглашении для Скидочных купонов.

### **Соблюдение правил, касающихся общественного имиджа**

Как Маркетеры Lyconet...

- Мы не создаем впечатление, что мы наняты Lyoness/Lyconet или любой из его дочерних компаний.
- Мы не проводим ознакомляющие встречи или переговоры с розничными сетями (с более чем 10 филиалами или более 100 сотрудниками). Если мы устанавливаем контакт с крупной розничной компанией, мы незамедлительно информируем наш региональный офис.
- Мы никогда не рекомендуем или не поддерживаем членство или продукты, предлагаемые другими компаниями сетевого маркетинга, ни при личных встречах, ни в социальных сетях.

## **Использование утвержденных коммуникационных материалов**

Как Маркетеры Lyconet...

- Мы используем только коммуникационные материалы, одобренные Lyconet, и версии, опубликованные на [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com). Прежде чем использовать какие-либо материалы, мы проверяем, соответствуют ли материалы версии, доступной на веб-сайте.
- Мы никогда не используем фирменные логотипы, принадлежащие Lyoness/Lyconet или любых его дочерних компаний или такие бренды, как myWorld, Cashback Solutions, Cashback World, Child & Family Foundation или Greenfinity Foundation ни на печатных материалах, ни в Интернете.
- Мы никогда не используем корпоративные логотипы, принадлежащие партнерским предприятиям или партнерам по сотрудничеству White Label, такие как MotoGP™, Legia Warszawa, Jokerit Helsinki или Vardar Skopje, ни на печатных материалах, ни в Интернете. Это относится как к печатным материалам, так и к онлайн-материалам.

## **Защита персональных данных и конфиденциальность**

Как Маркетеры Lyconet...

- Мы несем ответственность за наши личные данные доступа и обязаны считать их конфиденциальными.
- Мы никогда не используем персональные данные или данные доступа, принадлежащие другому Маркетеру, участнику или лояльному партнеру.
- Мы обязаны соблюдать конфиденциальность любых секретов бизнеса Lyconet.

## **Соблюдение директив**

Как Маркетеры Lyconet...

- Мы обязаны соблюдать правила и директивы, которые составляют основу наших договорных отношений, и должны незамедлительно информировать Lyconet, если мы узнаем о возможных нарушениях договора другими Маркетерами.