

## **Pagarbus bendravimas**

Kaip „Lyconet Marketer“ ...

- esame Lyconet gerieji pavyzdžiai ir įsipareigojame vienas su kitu elgtis pagarbiai.
- neteikiame pirmenybės savanaudiškiems interesams ir laikomės nuostatų, kuriomis grindžiama mūsų narystė, tam, kad nepakenktume Lyconet įvaizdžiui ir reputacijai.
- neleidžiame, kad kiti susidarytų įspūdį, kad mūsų asmeninis politinis, religinis ar filosofinis požiūris atitinka ir Lyconet.
- vertiname kito nepriklausomo „Lyconet Marketer“ paramą ir veiklą.

## **Išsamus paslaugų ir produktų aiškinimas (tarkim, Campaign & Reseller Pack arba Loyalty Program Reseller)**

Kaip „Lyconet Marketer“ ...

- susidomėjusiems asmenims arba naujai tapusiems „Lyconet Marketer“ apie Lyconet verslo galimybes pasakojame tinkamai ir teisingai.
- atkreipiame dėmesį, kad – norint tapti „Lyconet Marketer“ – nėra įpareigojama pirkti paslaugų ir produktų, tarkim, Loyalty Program Reseller programos arba Campaign & Reseller Pack paketų.
- paaiškiname apie Campaign & Reseller Pack privalumus ir naudojimo galimybes pagal Lyconet turimus dokumentus. Į Campaign & Reseller Pack įeinančio mVoucher neaiškiname taip, kad susidarytų įspūdis, kad kalbama apie investicinį produktą.
- jokiomis aplinkybėmis neprivalome įtikinti pirkti Campaign & Reseller Pack arba Loyalty Program Reseller.
- įsipareigojame paaiškinti, kaip veikia Re-cash funkcija arba kaip naudojami į Campaign & Reseller Pack paketą įeinantys eVoucher ir mVoucher.
- atkreipiame dėmesį, kad lėšų už Campaign & Reseller Pack arba Loyalty Program Reseller grąžinimas vykdomas atsižvelgiant į Campaign & Reseller Pack įsigijimo papildomas sąlygas arba Loyalty Program naudojimo sąlygas .

### **Taisyklių laikymasis, kai atstovaujama viešojoje erdvėje**

Kaip „Lyconet Marketer“ ...

- nesudarome įspūdžio, kad esame Lyconet arba kurios nors su ja susijusių įmonių darbuotojai.
- nevedame derybų su mažmeninės prekybos tinklais (turinčiais daugiau nei 10 filialų ar 100 darbuotojų). Jeigu turėtumėme mažmeninės prekybos tinklo kontaktinį asmenį, informuotumėme apie tai šalies biurą.
- nei per asmeninius susitikimus, nei per socialinius tinklus nerekomenduojame ir/ar nesiūlome kitų per tinklinę rinkodarą platinamų produktų.

### **Išskirtinis informacinės medžiagos naudojimas**

Kaip „Lyconet Marketer“ ...

- naudojame išskirtinai tik Lyconet išleistą ir esamu laikotarpiu [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com) paskelbtą informacinę medžiagą. Prieš pradėdami naudoti informacinę medžiagą, tikriname, ar ji atitinka svetainėje paskelbtą.
- nenaudojame Lyconet prekių ženklų nei spausdintine, nei internetinėje erdvėje pateikta forma. Tas pat galioja ir tokiems su šiomis įmonėmis susijusiems prekių ženklams, kaip myWorld, Cashback World, Child & Family Foundation arba Greenfinity Foundation.
- nenaudojame lojalumo partnerių ar White Label bendradarbiavimo partnerių logotipų arba nuotraukų nei spausdintine, nei internetinėje erdvėje pateikta forma, tarkim, MotoGP™, Legia Warszawa, Jokerit Helsinki arba Vardar Skopje.

### **Asmens duomenų apsauga ir konfidencialumas**

Kaip „Lyconet Marketer“ ...

- esame atsakingi už asmeninius prieigos duomenis ir įsipareigojame juos naudoti konfidencialiai.
- niekada nenaudojame kito „Lyconet Marketer“, nario ar lojalumo partnerio prieigos duomenų.
- įsipareigojame nepažeisti Lyconet įmonės komercinių paslapčių.

### **Nuostatų laikymasis**

Kaip „Lyconet Marketer“ ...

- įsipareigojame laikytis sutartyje numatytų sąlygų arba nuostatų ir iškart pranešti Lyconet, kai tik sužinosime apie kito „Lyconet Marketer“ pažeidimą.