

Međusobno poštovanje

Kao Lyconet Marketeri ...

- svijetu predstavljamo Lyconet i obvezujemo se da ćemo se uvijek međusobno poštovati i cijeniti.
- ne stavljamo vlastiti interes na prvo mjesto i pridržavamo se odredbi ugovora na kojima se temelji naše članstvo kao i zakonskih propisa kako ne bismo štetili imidžu Lyconeta.
- ne ostavljamo druge u uvjerenju da naše vlastito političko, religiozno ili filozofsko stajalište predstavlja stajalište Lyconeta.
- ne omalovažavamo podršku ili aktivnosti nekog drugog Marketera.

Detaljno objašnjenje usluga i proizvoda (Campaign i Reseller Packs ili Loyalty Program Reseller)

Kao Lyconet Marketeri ...

- dajemo jasne i točne informacije interesentima odnosno početnicima o poslovnim mogućnostima s Lyconetom.
- napominjemo da nije obvezno kupiti usluge i proizvode kao što su Loyalty Program Reseller ili Campaign i Reseller Pack kako bi netko postao Lyconet Marketer.
- objašnjavamo prednosti i mogućnosti korištenja Campaign i Reseller Packa na temelju dokumentacije koje je Lyconet dao na korištenje. Ni u kojem slučaju ne smijemo predstaviti mVoucher sadržan u Campaign i Reseller Packu kao da se radi o nekom obliku ulaganja.
- ni pod kojim uvjetima ne smijemo nagovoriti nekoga na kupnju Campaign i Reseller Packa ili Loyalty Programa Reseller.
- obvezujemo se objasniti kako funkcionira Re-cash odnosno iskorištavanje eVouchera i mVouchera sadržanih u Campaign i Reseller Packu.
- također napominjemo da je povrat Campaign i Reseller Packa ili Loyalty Programa Reseller moguć samo pod određenim uvjetima sukladno dodatnim uvjetima za kupnju Campaign i Reseller Packa odnosno uvjetima korištenja Loyalty Programa Reseller.

Pravila za predstavljanje u javnosti

Kao Lyconet Marketeri ...

- ne smijemo se direktno ili indirektno predstavljati kao djelatnici ili zaposlenici Lyconeta ili s njima povezanih društava.
- ne vodimo razgovore ili pregovore s trgovačkim lancima (s više od 10 filijala ili 100 djelatnika). Ako se ipak uspostavi kontakt s velikim trgovačkim lancem, odmah ćemo o tome obavijestiti regionalni ured.
- ni u kojem trenutku ne preporučujemo odnosno ne nudimo - osobno na sastanku ili putem društvenih mreža - članstvo odnosno proizvode drugih tvrtki koje se bave mrežnim marketingom.

Isključivo korištenje odobrenih komunikacijskih materijala

Kao Lyconet Marketeri ...

- koristimo isključivo komunikacijske materijale koje je odobrio Lyconet i koji su trenutno dostupni na www.lyconet.com. Prije korištenja provjerimo jesu li materijali aktualni, tj. odgovaraju li verziji dostupnoj na web stranici.
- ne koristimo na tiskanim materijalima ili online logotipove tvrtki Lyconet ili s njima povezanih društava i brandove kao što su myWorld, Cashback World, Child & Family Foundation ili Greenfinity Foundation.
- ne koristimo na tiskanim materijalima ili online logotipove ili slike trgovaca partnera ili White Label kooperacijskih partnera kao što su npr. MotoGP™, Legia Warszawa, Jokerit Helsinki, Vardar Skopje, KHL Medveščak Zagreb ili NK Osijek.

Zaštita osobnih podataka i čuvanje tajnosti

Kao Lyconet Marketeri ...

- odgovorni smo za svoje vlastite pristupne podatke i obvezujemo se s njima postupati povjerljivo.
- nikada ne koristimo osobne podatke i pristupne podatke nekog drugog Marketera, člana ili trgovca partnera.
- obvezujemo se sve poslovne tajne Lyconeta čuvati u tajnosti.

Pridržavanje odredbi

Kao Lyconet Marketeri ...

- obvezujemo se na pridržavanje odredbi odnosno smjernica iz ugovornog odnosa i dužni smo smjesta obavijestiti Lyconet u slučaju da saznamo da neki drugi Marketer krši dotične odredbe odnosno smjernice.