

以誠待人

作為Lyconet Marketer.....

- 我們代表Lyconet 的公眾形象，應承諾以尊重及誠信待人。
- 我們不會自私自利，並且遵守會員條款及條件以及任何法定規定，保護Lyconet 的品牌形象。
- 我們不會使他人認為我們的政治、宗教或哲學立場為Lyconet 的立場。
- 我們不會使其他 Marketer 的支持或工作受到質疑。

全面地說明服務及產品（如Campaign & Reseller Pack或Loyalty Program Reseller）

作為 Lyconet Marketer.....

- 與潛在Marketer 交談時，我們會時刻謹慎地及正確地說明Lyconet 提供的商機。
- 我們指出任何人概無義務購買服務或產品（如 Loyalty Program Reseller 或 Campaign & Reseller Pack）以成為 Lyconet Marketer。
- 我們使用 Lyconet 提供的文件，以概述使用Campaign & Reseller Pack的好處。我們不會使他人覺得Campaign & Reseller Pack 內的mVoucher是某種形式的投資。
- 我們不會嘗試說服他人購買Campaign & Reseller Pack或Loyalty Program Reseller。
- 我們有義務解釋 Re-Cash（重付現金）及兌換mVoucher的運作。
- 我們指出Campaign & Reseller Pack或Loyalty Program Reseller的退款僅根據訂購Campaign & Reseller Pack的附加條款及條件或Loyalty Program使用條款進行。

遵守有關公眾形象的規定

作為 Lyconet Marketer.....

- 我們不會令他人覺得我們受僱於 Lyconet 或其任何附屬公司。
- 我們不會與零售連鎖店（擁有多於 10 間分店或超過 100 名員工）進行簡介會或磋商。如我們與大型零售公司建立聯繫，我們會立即通知地區辦事處。
- 我們不會在面對面會議或在社交媒體推薦或推廣其他網絡營銷公司提供的會籍或產品。

使用認可通訊材料

作為 Lyconet Marketer.....

- 我們只使用經 Lyconet 認可的通訊材料，並以 www.lyconet.com 發佈的版本為準。在使用任何材料前，我們核實這些材料與目前在網站上供閱覽的版本一致。
- 我們從不在印刷材料上或在網上使用屬於 Lyconet 或其任何附屬公司或品牌的公司標誌，例如 myWorld, Cashback World, Child & Family Foundation 或 Greenfinity Foundation。
- 我們從不在印刷材料上或在網上使用屬於合作商家或 White Label 合作夥伴的公司標誌，例如 MotoGP™, Legia Warszawa, Jokerit Helsinki 或 Vardar Skopje 等。

保護個人資料及保密性

作為 Lyconet Marketer.....

- 我們為個人的登入資料負責，有義務視其為保密資料。
- 我們決不使用屬於其他 Marketer、會員或合作商家的個人資料或登入資料。
- 我們有義務遵守任何 Lyconet 商業秘密的保密規定。

遵從指引

作為 Lyconet Marketer.....

- 我們有義務遵守構成合約關係的基礎的規定及指引，並在發現其他 Marketer 的潛在違約行為時立即通知 Lyconet。