

Bemöta varandra med respekt

Som Lyconet Marketers ...

- är vi Lyconets ansikte utåt och förbinder oss att behandla varandra respektfullt och som värdefulla.
- fokuserar vi inte först och främst på våra egna intressen, och följer alltid de regler och villkor som gäller för vårt medlemskap liksom alla eventuella lagkrav så att vi inte skadar Lyconets renommé.
- förleder vi inte andra att tro att våra egna politiska, religiösa eller filosofiska övertygelser delas av Lyconet.
- underminerar vi inte det arbete som görs eller stöd som lämnas av andra Marketers.

Utförlig förklaring av tjänster och produkter (såsom Campaign & Reseller Packs eller Loyalty Program Reseller)

Som Lyconet Marketers ...

- förklarar vi alltid korrekt och noggrant affärsmöjligheterna som Lyconet erbjuder när vi pratar med potentiella nya kunder eller Marketers.
- informerar vi om att man inte måste köpa tjänster eller produkter såsom Loyalty Program Reseller eller Campaign & Reseller Packs för att bli Lyconet Marketer.
- använder vi dokumentationen från Lyconet för att beskriva möjligheterna med att använda Campaign & Reseller Packs. Vi ger aldrig sken av att i den Campaign & Reseller Pack medföljande mVouchern är någon form av investering.
- Vi övertalar under inga omständigheter någon att köpa ett Campaign & Reseller Pack eller Loyalty Program Reseller.
- förbinder vi oss att förklara hur Re-cash och inlösen av den i Campaign & Reseller Pack medföljande eVouchern och mVouchern fungerar.
- Vi påtalar att återköp av ett Campaign & Reseller Pack eller Loyalty Program Reseller endast är möjligt under vissa förutsättningar som anges i Tilläggsvillkor för köp av Campaign & Reseller Packs eller Användarvillkor för Loyalty Programs.

Följa reglerna för att uppträda utåt

Som Lyconet Marketers ...

- ger vi inte sken av att vi är anställda av Lyconet eller något av dess dotter- eller samarbetsbolag.
- håller vi inte introduktionsmöten eller inleder förhandlingar med detaljhandelskedjor (som har mer än 10 butiker eller över 100 anställda). Vi informerar omedelbart respektive landskontor i händelse av att vi upprättar kontakt med en detaljhandelskedja.
- rekommenderar eller marknadsför vi aldrig medlemskap eller produkter som erbjuds av andra nätverksmarknadsföringsföretag, vare sig vid fysiska möten eller via sociala medier.

Använda godkänt kommunikationsmaterial

Som Lyconet Marketers ...

- använder vi alltid uteslutande kommunikationsmaterial som har godkänts av Lyconet och i den version som är publicerad på www.lyconet.com. Vi bekräftar före användningen att allt material vi använder överensstämmer med versionen på webbplatsen.
- använder vi aldrig företagslogotyper som hör till Lyconet eller något av dess dotter- eller samarbetsbolag eller deras varumärken såsom myWorld, Cashback World, Child & Family Foundation eller Greenfinity Foundation, vare sig i tryckt material eller online.
- använder vi aldrig företagslogotyper som hör till Lojalitetsföretag eller White Label-samarbetspartners, såsom till exempel MotoGP™, Legia Warszawa, Jokerit Helsinki eller Vardar Skopje, vare sig i tryckt material eller online.

Integritets- och sekretesskydd

Som Lyconet Marketers ...

- ansvarar vi själva för våra egna personliga inloggningsuppgifter och är skyldiga att behandla dem som konfidentiella.
- använder vi aldrig personuppgifter eller inloggningsuppgifter som tillhör en annan Marketer, Medlem eller Lojalitetsföretag.
- förbinder vi oss att behandla alla Lyconets affärshemligheter som konfidentiella.

Följa riktlinjer

Som Lyconet Marketers ...

- förbinder vi oss att efterleva alla regler och riktlinjer som utgör grunden för vårt avtalsförhållande och att omedelbart informera Lyconet om vi uppmärksammar avtalsbrott som begås av andra Marketers.