

Toimimme toisiamme kunnioittaen

Lyconet Marketerina...

- Me edustamme Lyconetia kentällä ja vakuutamme kohtelevamme toisiamme kunnioittaen.
- Emme vain aja omaa asiaamme, vaan toimimme yleisten jäsenehtojuen ja lain mukaisesti, jotta emme vahingoita Lyconet-brändiä.
- Emme anna muiden uskoa, että omat poliittiset, uskonnolliset tai filosofiset uskomuksemme ovat Lyconetin mielipiteitä.
- Emme haittaa muiden marketereiden tukemaa tai tekemää työtä.

Kattava esittely palveluista ja tuotteista kuten (Campaign & Reseller Packs tai Loyalty Program Reseller)

Lyconet Marketerina...

- Kun esitämme liiketoimintamahdollisuudet uusille mahdollisille Marketereille, niin teemme sen aina huolellisesti ja oikeanmukaisesti.
- Huomautamme, että tullakseen Lyconet Marketeriksi kenelläkään ei ole velvollisuutta ostaa palveluja tai tuotteita, kuten Loyalty Program Reseller- tai Campaign & Reseller -paketteja.
- Käytämme aina Lyconetin toimittamia asiakirjoja kuvaamaan etuja ja mahdollisuuksia, joita Campaign- ja Reseller -paketit tarjoavat. Emme koskaan anna vaikutelmaa, että mVoucherit, jotka kuuluvat Campaign- ja Reseller Pack -paketteihin olisivat jonkinlainen sijoitus tai investointi.
- Emme koskaan yritä pakottaa ketään ostamaan Campaign- & Reseller Pack -pakettia tai Loyalty Program Reseller -pakettia.
- Meillä on velvollisuus selittää kuinka Re-Cash ja mVoucherin lunastus toimii.
- Huomautamme aina, että Campaign & Reseller Pack -pakettien tai Loyalty Program Reseller -pakettien palauttaminen on mahdollista ainoastaan ilmoitettujen erityisehtojen mukaisesti (Additional Terms and Conditions for Purchasing Campaign & Reseller Packs tai Terms of Use for the Loyalty Programs).

Julkisen kuvan ja imagoa koskevien sääntöjen noudattaminen

Lyconet Marketerina...

- Emme anna vaikutelmaa siitä, että olemme Lyconetin tai sen sidosyritysten palveluksessa.
- Emme järjestä tapaamisia tai neuvotteluja ketjumyymälöiden kanssa joilla on enemmän kuin 10 toimipistettä tai 100 työntekijää. Mikäli saamme kontaktin suuren ketjumyymälään, ilmoitamme siitä välittömästi paikalliselle toimistollemme.
- Emme koskaan suosittele tai edistä jäsenyyttä tai tuotteita, joita muut verkkostomarkkinointiyrietykset tarjoavat joko henkilökohtaisissa tapaamisissa tai sosiaalisessa mediassa.

Hyväksytyjen viestintämateriaalien käyttö

Lyconet Marketerina...

- Käytämme vain Lyconetin hyväksymiä viestintämateriaaleja ja versiota, jotka on julkaistu osoitteessa www.lyconet.com. Ennen materiaalien käyttämistä tarkistamme, vastaavatko materiaalit verkkosivustolla tällä hetkellä saatavilla olevaa versiota.
- Emme koskaan käytä Lyconet logoja tai sen tytäryhtiöiden tai brändien, kuten myWorld, Cashback Solutions, Cashback World, Child & Family Foundation tai Greenfinity Foundation -säätiöiden, yrityslogoja painotuotteissa tai verkossa ilman erillistä lupaa.
- Emme koskaan käytä painotuotteissa tai verkossa yrityslogoja, jotka kuuluvat yhteistyöyrityksille tai White Label -yhteistyökumppaneille, kuten MotoGP™, Legia Warszawa, Jokerit Helsinki tai Vardar Skopje ym.

Henkilötietojen suojaaminen ja luottamuksellisuus

Lyconet Marketerina...

- Olemme vastuussa omista henkilökohtaisista kirjautumistunnuksistamme ja velvollisuutenamme on käsitellä niitä luottamuksellisina.
- Emme koskaan käytä henkilötietoja tai käyttäjätunnuksia, jotka kuuluvat toiselle Marketerille, jäsenelle tai yhteistyöyritykselle.
- Meidän tulee huolehtia Lyconetin liikesalaisuuksista.

Sääntöjen noudattaminen

Lyconet Marketerina...

- Meidän on noudatettava sopimusehtojemme perustana olevia säännöksiä ja ehtoja ja ilmoitettava Lyconetille välittömästi, jos huomaamme muiden marketerien mahdollisista sopimusten rikkomuksista.