

Kohtleme üksteist austusega

Lyconeti Marketeridena...

- Esindame avalikkuse ees Lyonessi/Lyconetti ning pühendume sellele, et kohelda üksteist alati austusega ja väärtustades.
- Me ei keskendu sellele, mis on meie isiklik huvi. Peame alati kinni nii oma liikmelisust puudutavatest üldtingimustest ja lisanõuetest ega kahjusta Lyonessi/Lyconeti brändi väärtusi.
- Me ei jäta teistele muljet, et meie isiklikud poliitilised, religioossed või filosoofilised väärtused on samad, mis Lyonessil/Lyconetil.
Me ei sea kahtluse alla teiste Marketeride tuge või nende tehtud tööd.

Teenuste ja toodete põhjalik selgitus (sooduskinkekaardid)

Lyconeti Marketeridena...

- Potentsiaalsete uute klientide või Marketeridega vesteldes selgitame alati põhjalikult ja täpselt Lyonessi/Lyconeti pakutavaid ettevõtlusvõimalusi.
- Me juhime tähelepanu sellele, et kellelgi ei ole kohustust osta teenuseid või tooteid nagu näiteks stardipakett või sooduskinkekaardid selleks, et saada Lyconeti Marketeriks.
- Me kasutame sooduskinkekaartide kasutamise kaasnivate hüvede ja võimaluste kirjeldamiseks Lyconeti poolt kinnitatud dokumente. Me ei jäta kunagi muljet, et sooduskinkekaardid kujutavad endast mingisugust investeringut.
- Me ei ürita kunagi kedagi veenda sooduskinkekaarte ostma.
- Oleme kohustatud selgitama, kuidas Re-Cash ja sooduskinkekaartide lunastamine töötavad.
- Me juhime tähelepanu sellele, et sooduskinkekaarte ei ole võimalik tagastada nagu on kirjeldatud ka sooduskinkekaartide Täiendavas kokkuleppes.

Avalikku mainet puudutavatest reeglitest kinnipidamine

Lyconeti Marketeridena...

- Me ei jäta muljet, et meie tööandja on Lyconess/Lyconet või mõni nendega seotud ettevõtte.
- Me ei korralda tutvustavaid kohtumisi ega pea läbirääkimisi jaemüügikettidega (millel on üle 10 esinduse või üle 100 töötaja). Kui peaksime looma kontakti mõne suure jaemüügiettevõttega, anname sellest koheselt teada oma riigi kontorile.
- Me ei soovita ega reklaami kunagi teiste võrkturundusettevõtete liikmelisust ega tooteid ei isiklikus suhtluses ega sotsiaalmeedias.

Kinnitatud kommunikatsioonimaterjalide kasutamine

Lyconeti Marketeridena...

- Kasutame ainult kommunikatsioonimaterjale, mille Lyconet on heaks kiitnud ja mille viimane versioon on avaldatud veebilehel www.lyconet.com. Enne ükskõik milliste materjalide kasutamist teeme kindlaks, kas tegu on sama versiooniga, mis on hetkel väljas kodulehel.
- Me ei kasuta ei trükis ega veebis kunagi korporatiivlogosid, mis kuuluvad Lyonessile/Lyconetile või nendega seotud ettevõtetele ja brändidele nagu myWorld, Cashback Solutions, Cashback World, Child & Family Foundation või Greenfinity Foundation.
- Me ei kasuta ei trükis ega veebis kunagi korporatiivlogosid, mis kuuluvad partnerettevõtetele või White Label koostööpartneritele nagu MotoGP™, Legia Warszawa, Jokerit Helsinki või Vardar Skopje. See puudutab nii trükimaterjali kui veebis kasutatavat materjali.

Isiklike andmete kaitse ja konfidentsiaalsus

Lyconeti Marketeridena...

- Oleme vastutavad oma isiklike ligipääsuandmete eest ja kohustatud suhtuma sellesse kui konfidentsiaalsesse teabesse.
- Me ei kasuta kunagi teisele Marketerile, liikmele või partnerettevõttele kuuluvaid isiklike andmeid või ligipääsuandmeid.
- Oleme kohustatud kinni pidama kõigi Lyconeti ärisaladustega seotud konfidentsiaalsusest.

Juhistest kinni pidamine

Lyconeti Marketeridena...

- Oleme kohustatud järgima meie vastastikusest kokkuleppes tulenevaid reegleid ja juhiseid. Teavitame koheselt Lyconetti, kui saame infot mõne teise Marketeri poolsest lepingu rikkumisest.