

## **Kohtleme üksteist austusega**

Lyconeti Marketeridena...

- Esindame avalikkuse ees Lyconetti ning pühendume sellele, et kohelda üksteist alati austusega.
- Me ei keskendu sellele, mis on meie isiklik huvi; peame alati kinni oma liikmelisust puudutavatest üldtingimustest ja kõigist seaduslikest nõudmistest ega kahjusta Lyconeti brändi väärtusi.
- Me ei jäta teistele muljet, et meie isiklikud poliitilised, religioossed või filosoofilised väärtused on samad, mis Lyconetil.
- Me ei sea kahtluse alla teiste Marketeride tuge või nende tehtud tööd.

## **Teenuste ja toodete põhjalik selgitus (näiteks Kampaania ja Reseller paketid või Reseller Lojaalsusprogramm)**

Lyconeti Marketeridena...

- Potentsiaalsete uute Marketeridega vesteldes kirjeldame alati põhjalikult ja täpselt Lyconeti pakutavaid ettevõtlusvõimalusi.
- Juhime tähelepanu sellele, et kellelgi ei ole kohustust osta teenuseid või tooteid nagu näiteks Reseller Lojaalsusprogramm või Kampaania ja Reseller paketid selleks, et saada Lyconeti Marketeriks.
- Kasutame alati Kampaania ja Reseller pakettide kasutamise kaasnevate hüvede ja võimaluste kirjeldamiseks Lyconeti poolt kinnitatud dokumente. Me ei jäta kunagi muljet, et Kampaania ja Reseller paketi sisalduv mVoucher kujutab endast mingisugust investeringut.
- Me ei püüa kunagi kedagi veenda ostma Kampaania ja Reseller paketti või Reseller Lojaalsusprogrammi.
- Oleme kohustatud selgitama, kuidas Re-Cash ja mVoucheri lunastamine töötavad.
- Juhime alati tähelepanu, et Kampaania ja Reseller paketi või Reseller Lojaalsusprogrammi tagastus on võimalik vaid vastavalt Kampaania ja Reseller pakettide ostmise täiendavatele tingimustele või Lojaalsusprogrammide kasutustingimustele.

## **Avalikku mainet puudutavatest reeglitest kinnipidamine**

Lyconeti Marketeridena...

- Me ei jäta muljet, et meie tööandja on Lyconet või mõni sellega seotud ettevõte.
- Me ei korralda tutvustavaid kohtumisi ega pea läbirääkimisi jaemüügiketidega (millel on üle 10 esinduse või üle 100 töötaja). Kui peaksime looma kontakti mõne suure jaemüügiettevõttega, anname sellest koheselt teada oma riigi kontorile.
- Me ei soovita ega reklaami kunagi teiste võrkturundusettevõtete liikmelisust ega tooteid ei isiklikus suhtluses ega sotsiaalmeedias.

## **Kinnitatud kommunikatsioonimaterjalide kasutamine**

Lyconeti Marketeridena...

- Kasutame ainult kommunikatsioonimaterjale, mille Lyconet on heaks kiitnud ja mille viimane versioon on avaldatud veebilehel [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com). Enne ükskõik milliste materjalide kasutamist teeme kindlaks, kas tegu on sama versiooniga, mis on hetkel väljas kodulehel.
- Me ei kasuta ei trükis ega veebis kunagi korporatiivlogosid, mis kuuluvad Lyconetile või sellega seotud ettevõtetele ja brändidele nagu myWorld, Cashback Solutions, Cashback World, Child & Family Foundation või Greenfinity Foundation.
- Me ei kasuta ei trükis ega veebis kunagi korporatiivlogosid, mis kuuluvad partnerettevõtetele või White Label koostööpartneritele nagu MotoGP™, Legia Warszawa, Jokerit Helsinki või Vardar Skopje ja teised.

## **Isiklike andmete kaitse ja konfidentsiaalsus**

Lyconeti Marketeridena...

- Oleme vastutavad oma isiklike sisselogimisandmete eest ja kohustatud suhtuma sellesse kui konfidentsiaalsesse teabesse.
- Me ei kasuta kunagi teisele Marketerile, liikmele või partnerettevõttele kuuluvaid isiklike andmeid või sisselogimisandmeid.
- Oleme kohustatud kinni pidama kõigi Lyconeti ärisaladustega seotud konfidentsiaalsusest.

## **Juhistest kinni pidamine**

Lyconeti Marketeridena...

- Oleme kohustatud järgima meie vastastikusest kokkuleppes tulenevaid reegleid ja juhiseid. Teavitame koheselt Lyconetti, kui saame infot mõne teise Marketeri poolsest lepingu rikkumisest.