

Respekt for hinanden

Som Lyconet Marketers...

- Er vi Lyoness/Lyconet's ansigt udad til, og vi er forpligtet til altid at behandle hinanden med respekt.
- Vi fokuserer ikke på, hvad der er i vores egen interesse, og vi overholder altid de vilkår og betingelser, der gælder for vores medlemskab og fastsatte krav for ikke at skade Lyoness/Lyconet's brand image.
- Vi giver ikke udtryk for, at vores egne politiske, religiøse eller filosofiske overbevisninger er Lyoness/Lyconets.
Vi miskrediterer ikke støtte eller arbejde udført af andre Marketers.

Grundig forklaring af tjenester og produkter (rabatkuponer)

Som Lyconet Marketers...

- Er vi altid omhyggelige og konkrete, når vi fortæller potentielle nye kunder eller Marketers om de forretningsmuligheder, som Lyoness/Lyconet tilbyder.
- Vi understreger, at man ikke er forpligtet til at købe tjenester eller produkter som f.eks. Starter Packs eller Rabatkuponer for at blive Lyconet Marketer.
- Vi anvender dokumenterne fra Lyconet til at forklare fordelene og mulighederne ved brug af Rabatkuponer. Vi giver aldrig udtryk for, at Rabatkuponer kan betragtes som en investering.
- Vi prøver aldrig at overbevise nogle om at købe Rabatkuponer.
- Vi er forpligtet til at forklare hvordan Re-Cash og indløsning af Rabatkuponer fungerer.
- Vi understreger, at Rabatkuponer ikke kan returneres, som det også er specificeret i Tillægsaftalen for Rabatkuponer.

Overholdelse af regler vedrørende ansættelsesrelation og image

Som Lyconet Marketers...

- Giver vi ikke et indtryk af, at vi er ansat hos Lyoness/Lyconet, eller nogle af de tilknyttede virksomheder.
- Vi afholder ikke introduktionsmøder eller forhandler med kædebutikker (med mere end 10 filialer eller over 100 ansatte). Får vi kontakt til en større virksomhed, informerer vi vores lokale kontor med det samme.
- Vi anbefaler eller promoverer aldrig medlemskaber eller produkter, der tilbydes af andre virksomheder inden for network marketing - hverken ansigt til ansigt eller på sociale medier.

Anvendelse af godkendte kommunikationsmaterialer

Som Lyconet Marketers...

- Bruger vi kun de kommunikationsmaterialer, der er godkendt af Lyconet og i den version, der er offentliggjort på www.lyconet.com. Før vi anvender eventuelle materialer, tjekker vi om de stemmer overens med den tilgængelige version på hjemmesiden.
- Vi anvender ikke logoer, der tilhører Lyoness/Lyconet eller nogle af deres virksomheder eller brands, såsom myWorld, Cashback Solutions, Cashback World, Child & Family Foundation eller Greenfinity Foundation - hverken på print eller online.
- Vi anvender ikke logoer, der tilhører Loyalitetspartnere eller White Label samarbejdspartnere, såsom MotoGP™, Virtu, Jokerit Helsinki eller Vardar Skopje - hverken på print eller online. Dette gør sig både gældende for print materiale og materiale til online brug.

Beskyttelse af personoplysninger og fortrolighed

Som Lyconet Marketers...

- Er vi ansvarlige for vores egne personlige adgangsdata og er forpligtet til at behandle dem fortroligt.
- Vi bruger aldrig persondata eller adgangsdata, der tilhører andre Marketers, medlemmer eller Loyalitetspartnere.
- Vi er forpligtet til at holde alle Lyconets forretningshemmeligheder fortrolige.

Overholdelse af direktiver

Som Lyconet Marketers...

- Er vi forpligtet til at overholde de regler og direktiver, der ligger til grund for vores kontraktforhold, og vi skal straks informere Lyconet, hvis vi bliver opmærksomme på mulige kontraktbrud fra andre Marketers.