

Respekt for hinanden

Som Lyconet Marketers...

- Er vi Lyconet's ansigt udad til, og vi er forpligtet til altid at behandle hinanden med respekt.
- Fokuserer vi ikke på, hvad der er i vores egen bedste interesse: Vi overholder altid de vilkår og betingelser, der gælder for vores medlemskab og fastsatte krav for ikke at skade Lyconet's brand image.
- Giver vi ikke udtryk for, at vores egne politiske, religiøse eller filosofiske overbevisninger er Lyconet's.
- Vi miskrediterer ikke støtte eller arbejde udført af andre Marketers.

Udførlig forklaring af tjenester og produkter (Såsom Campaign & Reseller Packs eller Loyalty Program Reseller)

Som Lyconet Marketers...

- Er vi altid omhyggelige og konkrete, når vi fortæller potentielle nye Marketers om de forretningsmuligheder, som Lyconet tilbyder.
- Understreger vi altid, at man ikke er forpligtet til at købe tjenester eller produkter som f.eks. Loyalty Program Reseller eller Campaign & Reseller Packs for at blive Lyconet Marketer.
- Anvender vi altid dokumenterne fra Lyconet til at illustrere mulighederne ved Campaign & Reseller Packs. Giver vi aldrig udtryk for, at mVoucher i Campaign & Reseller Pack kan betragtes som en investering.
- Forsøger vi aldrig at overtale nogen til at købe Campaign & Reseller Pack eller Loyalty Program Reseller
- Er vi forpligtiget til at forklare hvordan Re-Cash og indløsning af mVoucher fungerer.
- Understreger vi altid, at refusion af Campaign & Reseller Pack eller Loyalty Program Reseller kun er mulig under særlige omstændigheder, som anført i Tillægsbetingelserne for køb af Campaign & Reseller Packs og i Vilkår og Brug for Loyalitetsprogrammerne.

Overholdelse af regler vedrørende ansættelsesrelation og image

Som Lyconet Marketers...

- Giver vi ikke et indtryk af, at vi er ansat af Lyconet, eller nogle af de tilknyttede virksomheder.
- Vi afholder ikke introduktionsmøder eller forhandler med kædebutikker (med mere end 10 filialer eller over 100 ansatte). Informerer vi straks vores lokale kontor, hvis vi får kontakt til en større virksomhed.
- Vi anbefaler eller promoverer aldrig medlemskaber eller produkter, der tilbydes af andre virksomheder inden for network marketing - hverken ansigt til ansigt eller på sociale medier.

Anvendelse af godkendte kommunikationsmaterialer

Som Lyconet Marketers...

- Anvender vi kun de kommunikationsmaterialer, der er godkendt af Lyconet og i den version, der er offentliggjort på www.lyconet.com. Før vi anvender eventuelle materialer, tjekker vi om de stemmer overens med den tilgængelige version på hjemmesiden.
- Anvender vi ikke logoer, der tilhører Lyconet eller nogle af deres virksomheder eller brands, såsom myWorld, Cashback World, Child & Family Foundation eller Greenfinity Foundation - hverken på print eller online.
- Anvender vi ikke logoer, der tilhører Loyalitetspartnere eller White Label samarbejdspartnere, såsom MotoGP™, Legia Warszawa, Jokerit Helsinki eller Vardar Skopje - hverken på print eller online.

Beskyttelse af personoplysninger og fortrolighed

Som Lyconet Marketers...

- Er vi ansvarlige for vores egne personlige loginoplysninger og er forpligtet til at behandle dem fortroligt.
- Vi anvender aldrig persondata eller loginoplysninger, der tilhører andre Marketers, medlemmer eller Loyalitetspartnere.
- Vi er forpligtet til at holde alle Lyconets forretningshemmeligheder fortrolige.

Overholdelse af direktiver

Som Lyconet Marketers...

- Er vi forpligtet til at overholde de regler og direktiver, der ligger til grund for vores kontraktforhold, og vi skal straks informere Lyconet, hvis vi bliver opmærksomme på mulige kontraktbrud fra andre Marketers.