

Vzájemný respekt

Jako Lyconet Marketeři...

- jsme vizitkou Lyconet, a to nás zavazuje k tomu, abychom se k sobě chovali s respektem a vážili si jeden druhého.
- nestavíme své vlastní zájmy na první místo a dodržujeme základní smluvní pravidla našeho společenství, stejně jako platná zákonná ustanovení, abychom nepoškodili dobré jméno Lyconet.
- dbáme na to, aby naše politické, náboženské nebo filozofické přesvědčení nebylo ztotožňováno s Lyconet.
- se nevyjadřujeme s pohrdáním o zákaznickém servisu nebo o aktivitách jiného Marketera.

Obsáhlý popis služeb a produktů (jako Campaign & Reseller Packs nebo Loyalty Program Reseller)

Jako Lyconet Marketeři...

- vysvětlujeme zájemcům resp. začátečníkům přesně a správně obchodní možnosti Lyconet.
- upozorňujeme na to, že neexistuje žádná povinnost si zakoupit služby a produkty, např. Loyalty Program Reseller nebo Campaign & Reseller Packs, aby se člen mohl stát Lyconet Marketerem.
- vysvětlujeme výhody a možnosti využití Campaign & Reseller Packs na základě podkladů, které Lyconet dává k dispozici. V žádném případě nepředstavujeme mVoucher obsažený v Campaign & Reseller Pack tak, abychom vzbudili dojem, že se jedná o investiční produkt.
- za žádných okolností nepřemlouváme členy ke koupi Campaign & Reseller Pack nebo Loyalty Program Reseller.
- se zavazujeme k ochotě vysvětlovat fungování Re-cash, příp. uplatňování eVoucheru a mVoucheru obsaženého v Campaign & Reseller Pack.
- upozorňujeme také na to, že zpětné vyplacení Campaign & Reseller Pack nebo Loyalty Program Reseller dle Dodatečných podmínek pro koupi Campaign & Reseller Packs, resp. dle Podmínek používání pro Loyalty Program je možné pouze za určitých předpokladů .

Dodržování podmínek pro vystupování na veřejnosti

Jako Lyconet Marketeři...

- nevyvoláváme dojem, že jsme zaměstnanci Lyconet nebo že pracujeme pro některou ze spolupracujících firem.
- nevedeme žádné kontaktní rozhovory nebo jednání s maloobchodními řetězci (s více než 10 pobočkami nebo 100 zaměstnanci). Pokud i přesto dostanete kontakt na nějakou významnou maloobchodní společnost, oznamte to okamžitě příslušné centrále Vaší země.
- nikdy nedoporučujeme ani nepropagujeme členství resp. produkty jiných network marketingových společností, ať už při osobních setkáních nebo přes sociální sítě.

Výhradní používání schválených komunikačních materiálů

Jako Lyconet Marketeři...

- používáme výhradně komunikační materiály, které Lyconet schválil a které jsou v dané chvíli k dispozici na www.lyconet.com. Před jejich použitím si ověříme, zda naše materiály odpovídají aktuální verzi dostupné na webových stránkách.
- na tištěných materiálech ani v online oblasti nepoužíváme firemní loga Lyconet nebo loga spolupracujících společností, to samé platí pro značky jako jsou myWorld, Cashback World, Child & Family Foundation nebo Greenfinity Foundation.
- nepoužíváme na tištěných materiálech ani v online oblasti loga nebo obrázky Partnerských společností nebo White-Label kooperačních partnerů, jako jsou např. MotoGP™, Legia Warszawa, Jokerit Helsinki nebo Vardar Skopje.

Ochrana osobních údajů a zachování mlčenlivosti

Jako Lyconet Marketeři...

- jsme zodpovědní za své osobní přístupové údaje a zavazujeme se, že s nimi budeme zacházet důvěrně.
- nepoužíváme nikdy osobní údaje ani přístupové údaje jiného Marketera, člena nebo Partnerské společnosti.
- zavazujeme se, že budeme uchovávat v tajnosti všechna provozní a obchodní tajemství Lyconet.

Dodržování pravidel

Jako Lyconet Marketeři...

- se zavazujeme k dodržování základních ustanovení smluvního vztahu resp. pravidel a neprodleně Lyconet oznámíme, pokud nám bude známo jejich případné porušení ze strany jiného Marketera.