

### **Respect mutuel**

En tant que Lyconet Marketers,

- nous sommes l'étendard de Lyoness/Lyconet et nous nous engageons à toujours agir dans un esprit de respect et d'estime mutuels ;
- nous ne privilégions pas nos intérêts personnels et observons les dispositions contractuelles et légales applicables à notre statut, ce afin de ne pas ternir l'image de Lyoness/Lyconet ;
- nous ne laissons pas à penser que notre propre conviction politique, religieuse ou philosophique correspond à celle de Lyoness/Lyconet ;  
nous ne nous exprimons pas avec condescendance au sujet de l'équipe d'assistance ou des activités d'un autre Marketer.

### **Explication détaillée des services et produits (coupons de réduction)**

En tant que Lyconet Marketers,

- nous présentons aux personnes intéressées et aux nouveaux arrivants les opportunités commerciales et professionnelles propres à Lyoness/Lyconet avec précision et exactitude ;
- nous soulignons qu'il n'est nullement obligatoire de faire l'acquisition de services et de produits, comme les Starter Packs ou les coupons de réduction, pour devenir Lyconet Marketer ;
- nous présentons les avantages et possibilités d'utilisation des coupons de réduction à l'aide de la documentation fournie par Lyconet. Notre description des coupons de réduction ne doit en aucun cas donner l'impression qu'il s'agit d'un produit d'investissement ;
- nous ne convainquons en aucun cas notre interlocuteur à acquérir des coupons de réduction ;
- nous nous engageons à expliquer le fonctionnement du Re-Cash et l'utilisation des coupons de réduction ;
- nous soulignons l'impossibilité de se faire rembourser un coupon de réduction, conformément à la Convention complémentaire relative aux coupons de réduction.

### **Observation des règles de présentation en public**

En tant que Lyconet Marketers,

- nous ne créons pas l'impression d'être des employés de Lyoness/Lyconet ou d'une entreprise liée ;
- nous n'entrons en contact ou en négociation avec aucune chaîne (comptant plus de 10 succursales ou 100 collaborateurs). Si toutefois nous étions amenés à nous trouver en contact avec une grande firme, nous en informerions immédiatement le bureau national ;
- nous ne recommandons et ne promovons à aucun moment d'autres entreprises de marketing de réseau ainsi que leurs produits, que ce soit lors d'une rencontre personnelle ou via les réseaux sociaux.

### **Utilisation exclusive du matériel de communication autorisé**

En tant que Lyconet Marketers,

- nous utilisons exclusivement le matériel de communication autorisé par Lyconet, téléchargeable sur [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com). Avant toute utilisation, nous vérifions que le matériel de communication en notre possession correspond à la version actuelle disponible sur le site internet ;
- nous n'utilisons ni sur des supports imprimés, ni en ligne, les logos de Lyoness/Lyconet ou d'entreprises et de marques associées, telles que myWorld, Cashback Solutions, Cashback World, Child & Family Foundation ou Greenfinity Foundation ;
- nous n'utilisons ni sur des supports imprimés, ni en ligne, les logos et images d'entreprises partenaires ou de partenaires de coopération White Label tels que MotoGP™, Legia Varsovie, Jokerit Helsinki ou Vardar Skopje.

### **Protection des données personnelles et confidentialité**

En tant que Lyconet Marketers,

- nous sommes responsables de nos propres données d'accès et nous nous engageons à les traiter de manière strictement confidentielle ;
- nous n'utilisons jamais les données personnelles et données d'accès d'un autre Marketer, d'un autre membre ou d'une entreprise partenaire ;
- nous nous engageons à ne divulguer aucun secret professionnel ou commercial.

### **Respect des directives**

En tant que Lyconet Marketers,

- nous nous engageons à respecter les dispositions et directives afférentes à la relation contractuelle et informons immédiatement Lyconet de toute infraction commise par un autre Marketer portée à notre connaissance.