

Collaboratore rispettoso

In quanto LYCONET MARKETER...

- siamo il biglietto da visita di Lyconet e ci impegniamo a comportarci in maniera rispettosa e con atteggiamento di stima verso gli altri.
- non mettiamo i nostri interessi personali in primo piano e ci atteniamo alle condizioni di contratto che regolano la nostra adesione al progetto e alle prescrizioni di legge, al fine di non danneggiare l'immagine di Lyconet.
- non induciamo nessuno a credere che le nostre idee politiche, religiose o filosofiche debbano corrispondere a quelle di Lyconet.
- non siamo presuntuosi quando dobbiamo fornire supporto ad un altro Marketer.

Spiegazione generale dei servizi e dei prodotti (come Campaign & Reseller Packs o Loyalty Program Reseller)

In quanto LYCONET MARKETER...

- spieghiamo in modo chiaro e corretto agli interessati e ai principianti le opportunità di business di Lyconet.
- facciamo presente che non c'è alcun obbligo di acquisto di servizi e prodotti, ad esempio il Loyalty Program Reseller o il Campaign & Reseller Pack, per diventare Lyconet Marketer.
- spieghiamo i vantaggi e i modi di utilizzo del Campaign & Reseller Pack sulla base dei documenti messi a disposizione da Lyconet. In nessun caso presentiamo il Campaign & Reseller Pack contenente l'mVoucher in modo tale che possa dare l'impressione che si tratti di un investimento.
- non persuadiamo nessun all'acquisto di un Campaign & Reseller Pack o di un Loyalty Program Reseller.
- siamo obbligati a spiegare come funzionano il re-cash e la riscossione degli eVoucher e degli mVoucher contenuti nel Campaign & Reseller Pack.
- facciamo presente che il rimborso di un Campaign & Reseller Pack o di un Loyalty Program Reseller è possibile solo in determinati casi sulla base delle Condizioni aggiuntive per l'acquisto del Campaign & Reseller Pack e delle Condizioni di utilizzo dei Loyalty Programs.

Rispetto delle regole nella presentazione verso l'esterno

In quanto LYCONET MARKETER...

- non ci presentiamo né diamo l'impressione di essere dipendenti o collaboratori di Lyconet o di un'azienda collegata a Lyconet.
- non prendiamo contatti e non facciamo trattative con catene di negozi (con più di 10 filiali o 100 dipendenti). Se tuttavia veniamo a contatto con una grande azienda di commercio al dettaglio lo facciamo subito sapere all'ufficio nazionale.
- non consigliamo né pubblicizziamo mai (né tramite incontri personali né tramite social media) adesioni e/o prodotti di altre aziende di Network Marketing.

Uso esclusivo di materiale per la comunicazione autorizzato

In quanto LYCONET MARKETER...

- utilizziamo esclusivamente il materiale per la comunicazione autorizzato da Lyconet e messo a disposizione su www.lyconet.com. Prima dell'utilizzo, verificiamo che questo materiale corrisponda alla versione aggiornata disponibile sul sito web.
- non utilizziamo i loghi di Lyconet o di aziende ad essi collegati, come myWorld, Cashback World, Child & Family Foundation o Greenfinity Foundation, né su materiale stampato né online.
- Non utilizziamo i loghi o immagini delle aziende convenzionate o dei partner White Label, come MotoGP™, Legia Warszawa, Jokerit Helsinki o Vardar Skopje, né su materiali stampati né online.

Tutela dei dati personali e obbligo di segretezza

In quanto LYCONET MARKETER...

- siamo responsabili dei nostri dati personali e ci impegnamo a trattarli con riservatezza.
- non utilizziamo mai i dati personali e i dati d'accesso di un altro Marketer, aderente o azienda convenzionata.
- ci impegnamo a osservare l'obbligo di segretezza su tutti i segreti aziendali di Lyconet.

Rispetto delle linee guida

In quanto LYCONET MARKETER...

- ci impegnamo a osservare le disposizioni e le linee guida alla base del rapporto contrattuale e ad informare immediatamente Lyconet qualora veniamo a conoscenza di possibili infrazioni da parte di un altro Marketer.