



## **Tratando uns aos outros com respeito**

Como Lyconet Marketers...

- Nós somos a imagem pública da Lyoness/Lyconet e estamos dispostos a sempre nos tratarmos com respeito e valor.
- Nós não nos focamos no que é o melhor para os nossos próprios interesses e sempre aderimos aos Termos e Condições que aplicam-se à nossa afiliação e a quaisquer requisitos estatutários para que a imagem das marcas Lyoness/Lyconet não sejam prejudicadas.
- Nós não permitimos que outras pessoas acreditem que as nossas crenças políticas, religiosas ou filosóficas sejam as mesmas da Lyoness/Lyconet.  
Nós não desmerecemos o suporte ou trabalho feito por outros Marketers.

## **Explicações claras sobre serviços e produtos (Cupons de Desconto)**

Como Lyconet Marketers...

- Nós sempre esclarecemos, de maneira cuidadosa e correta, as oportunidades de negócio apresentadas pela Lyoness/Lyconet ao conversar com potenciais novos clientes ou Marketers.
- Nós deixamos claro que ninguém é obrigado a adquirir produtos ou serviços apresentados, como o Starter Pack ou Cupons de Descontos, para se tornar um Lyconet Marketer.
- Nós usamos os documentos oficiais fornecidos pela Lyconet, para determinar os benefícios e possibilidades de uso dos Cupons de Desconto. Nós nunca damos a impressão de que Cupons de Desconto sejam um investimento.
- Nós nunca tentamos convencer alguém a comprar Cupons de Desconto.
- Temos a obrigação de explicar como o Re-Cash e o resgate de Cupons de Desconto funcionam.
- Nós enfatizamos que os Cupons de Desconto não podem ser devolvidos, como especificado nos Termos e Condições Adicionais para Cupons de Desconto.

## **Aderência às regras referentes à imagem pública**

Como Lyconet Marketers...

- Nós não damos a impressão de que possuímos vínculo empregatício com a Lyoness/Lyconet ou quaisquer uma de suas Empresas Parceiras.
- Nós não fazemos reuniões iniciais ou negociações com redes varejistas (com mais de 10 filiais ou mais de 100 funcionários). Caso nós tenhamos contato com uma grande empresa de varejo, nós informamos ao nosso escritório local imediatamente.
- Nós nunca recomendamos ou promovemos afiliações ou produtos oferecidos por outras empresas de Network Marketing, em reuniões presenciais ou em redes sociais.

## **Uso de materiais de comunicação aprovados**

Como Lyconet Marketers...

- Nós utilizamos apenas os materiais de comunicação aprovados pela Lyconet e na versão publicada em [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com). Antes de usarmos quaisquer materiais, nós verificamos se os materiais correspondem à versão mais atualizada disponível no site.
- Nós nunca usamos os logos corporativos pertencentes à Lyonesse/Lyconet ou quaisquer uma de suas empresas ou marcas afiliadas, como myWorld, Cashback Solutions, Cashback World, Child & Family Foundation ou Greenfinity Foundation, tanto em material impresso ou digital.
- Nós nunca usamos os logos corporativos pertencentes às Empresas Parceiras ou Parceiros de Cooperação White Label, como MotoGP, Legia Warszawa, Jokerit Helsinki ou Vardar Skopje, tanto em material impresso ou digital.

## **Proteção de dados e confidencialidade**

Como Lyconet Marketers...

- Nós somos responsáveis pelos nossos próprios dados de acesso e somos obrigados a tratá-los como confidenciais.
- Nós nunca usamos dados pessoais, ou de acesso, pertencentes a outro Marketer, Afiliado ou Empresa Parceira.
- Nós somos obrigados a manter a confidencialidade de quaisquer informações comerciais da Lyconet.

## **Conformidade com diretrizes**

Como Lyconet Marketers...

- Nós somos obrigados a concordar com os regulamentos e diretrizes que formam a base da nossa relação contratual e devemos informar imediatamente à Lyconet caso nós saibamos de quaisquer possibilidades de quebra de contrato por parte de outros Marketers.