

## **Нека се отнасяме един към друг с уважение**

Като Lyconet Marketers...

- Ние сме публично лице на Lyconet и се ангажираме винаги да се отнасяме един към друг с уважение.
- Ние не се фокусираме върху това, което е в наш собствен интерес, а винаги се придържаме както към условията, които се прилагат към нашето членство, така и към всички законови изисквания, за да не се навреди на имиджа на марката Lyconet.
- Не позволяваме на другите да вярват, че нашите собствени политически, религиозни или философски убеждения са тези на Lyconet.
- Ние не дискредитираме подкрепата или работата, извършена от други Marketers.

## **Пълно обяснение на услугите и продуктите (като Campaign & Reseller Packs или Loyalty Program Reseller)**

Като Lyconet Marketers...

- Винаги внимателно и правилно описваме възможностите за бизнес представени от Lyconet, когато говорим с потенциални Marketers.
- Винаги посочваме, че не е задължително да се закупуват услуги или продукти като Loyalty Program Reseller или Campaign & Reseller Packs, за да станете Lyconet Marketer.
- Винаги използваме документацията, предоставена от Lyconet, за да илюстрираме предимствата от използването на Campaign & Reseller Packs. Никога не оставяме впечатлението, че mVoucher в Campaign & Reseller Pack представлява някаква форма на инвестиция.
- Никога не се опитваме да убедим някого да закупи Campaign & Reseller Pack или Loyalty Program Reseller
- Ние сме длъжни да обясним как работят Re-Cash и осребряване на mVoucher.
- Ние винаги посочваме, че възстановяване на сума за Campaign & Reseller Pack или Loyalty Program Reseller е възможно само в съответствие с Допълнителни условия за закупуване на Campaign & Reseller Packs или Условия за използване на Лоялни Програми.

### **Придържане към правилата относно обществения имидж**

Като Lyconet Marketers...

- Ние не създаваме впечатлението, че сме служители на Lyconet или някоя от свързаните с нея компании.
- Не провеждаме срещи или преговори с вериги магазини (с повече от 10 филиала или над 100 служители). Ако установим контакт с голяма компания, незабавно уведомяваме местното дружество.
- Никога не препоръчваме или промотираме членства или продукти, предлагани от други компании за мрежов маркетинг, нито в лични срещи, нито в социални медии.

### **Използване на одобрени комуникационни материали**

Като Lyconet Marketers...

- Ние само използваме комуникационните материали, одобрени от Lyconet и във версията, публикувана на [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com). Преди да използваме каквито и да е материали, проверяваме дали материалите съвпадат с версията, налична в момента на уебсайта.
- Никога не използваме корпоративни логота, принадлежащи на Lyconet или на някоя от свързаните с тях компании или марки като myWorld, Cashback World, Child & Family Foundation или Greenfinity Foundation, както на печатни материали, така и онлайн.
- Никога не използваме корпоративни логота, принадлежащи на търговски партньори или White Label сътрудничащи партньори, като например MotoGP™, Legia Warszawa, Jokerit Helsinki, Вардар Скопие и други, нито на печатни материали, нито онлайн.

### **Защита на личните данни и поверителност**

Като Lyconet Marketers...

- Ние сме отговорни за нашите лични данни за достъп и сме длъжни да ги третираме като поверителни.
- Никога не използваме лични данни или данни за достъп, принадлежащи на друг Marketer, член или търговски партньор.
- Ние сме длъжни да спазваме поверителността на всички търговски тайни на Lyconet.

### **Съответствие с директивите**

Като Lyconet Marketers...

- Ние сме длъжни да спазваме разпоредбите и директивите, които са в основата на нашите договорни отношения и незабавно да уведомяваме Lyconet, ако узнаем евентуални нарушения на договора от други Marketers.