

### **Elkaar met respect behandelen**

Als Lyconet Marketers...

- Zijn wij het publieke gezicht van Lyoness / Lyconet en streven ernaar elkaar altijd met respect en waarde te behandelen.
- Richten we ons niet op datgene wat in ons eigen belang is en houden ons altijd aan de bepalingen en voorwaarden die van toepassing zijn op ons lidmaatschap en aan alle wettelijke vereisten om het merkbeeld van Lyoness / Lyconet niet te beschadigen.
- Laten we anderen niet geloven dat onze eigen politieke, religieuze of filosofische overtuigingen die van Lyoness / Lyconet zijn.  
Brenge we de ondersteuning of het werk van andere Marketers niet in diskrediet.

### **Uitgebreide uitleg van diensten en producten (Discount Vouchers)**

Als Lyconet Marketers...

- Lichten we de zakelijke mogelijkheden van Lyoness / Lyconet altijd zorgvuldig en correct toe in gesprekken met potentiële nieuwe klanten of marketeers.
- Wijzen wij erop dat men niet verplicht is om diensten of producten zoals de Starter Packs of Discount Vouchers aan te schaffen om een Lyconet Marketer te worden.
- Gebruiken wij de door Lyconet verstrekte documenten om de voordelen en mogelijkheden voor het gebruik van Discount Vouchers te schetsen. Geven wij nooit de indruk dat Discount Vouchers een vorm van beleggen is.
- Proberen we nooit iemand te overtuigen om Discount Vouchers te kopen.
- Zijn we verplicht om uit te leggen hoe Re-Cash en het inwisselen van Discount Vouchers werkt.
- Wijzen wij u erop dat Discount Vouchers niet kunnen worden geretourneerd, zoals wordt gespecificeerd in de aanvullende overeenkomst voor Discount Vouchers.

### **Naleving van regels met betrekking tot het imago**

Als Lyconet Marketers...

- Geven we niet de indruk dat we in dienst zijn van Lyoness / Lyconet of een van de aan haar gelieerde bedrijven.
- Houden we geen introductiebijeenkomsten of onderhandelingen met winkelketens (met meer dan 10 vestigingen of meer dan 100 werknemers). Mochten we contact opnemen met een groot retailbedrijf, dan informeren we meteen over lokale kantoor.
- Raden we nooit lidmaatschappen of producten aan die door andere netwerkmarketingbedrijven worden aangeboden, noch in persoonlijke ontmoetingen noch op sociale media.

### **Gebruik van goedgekeurd communicatiemateriaal**

Als Lyconet Marketers...

- Gebruiken we alleen het communicatiemateriaal dat is goedgekeurd door Lyconet en in de versie die wordt gepubliceerd op [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com). Alvorens enig materiaal te gebruiken, controleren we of het materiaal overeenkomt met de versie die momenteel beschikbaar is op de website.
- Gebruiken wij nooit bedrijfslogo's van Lyoness / Lyconet of van een van de aan haar gelieerde bedrijven of merken, zoals myWorld, Cashback Solutions, Cashback World, Child & Family Foundation of Greenfinity Foundation, hetzij op printmateriaal of online.
- Gebruiken wij nooit bedrijfslogo's van Loyalty Merchants of White Label-samenwerkingspartners, zoals MotoGP™, Legia Warszawa, Jokerit Helsinki of Vardar Skopje, hetzij op printmateriaal of online. Dit geldt voor zowel drukwerk als online materiaal.

### **Bescherming van persoonsgegevens en vertrouwelijkheid**

Als Lyconet Marketers...

- Zijn wij verantwoordelijk voor onze persoonlijke toegangsgegevens en zijn verplicht om deze vertrouwelijk te behandelen.
- Gebruiken we nooit persoonlijke gegevens of hebben we geen toegang tot gegevens van een andere Marketer, Lid of Loyalty Partner.
- Zijn we verplicht om de vertrouwelijkheid van alle handelsgeheimen van Lyconet te respecteren.

### **Naleving van richtlijnen**

Als Lyconet Marketers...

- Zijn we verplicht ons te houden aan de voorschriften en richtlijnen die de basis vormen van onze contractuele relatie en zullen Lyconet onmiddellijk op de hoogte stellen als we ons bewust worden van mogelijke contractbreuk door andere Marketers.