

Respect mutuel

En tant que Lyconet Marketers,

- nous sommes l'étendard de Lyoness/Lyconet et nous nous engageons à toujours agir dans un esprit de respect et d'estime mutuels;
- nous ne privilégions pas nos intérêts personnels et observons les dispositions contractuelles et légales applicables à notre statut, ce afin de ne pas ternir l'image de Lyoness/Lyconet;
- nous ne laissons pas à penser que notre propre conviction politique, religieuse ou philosophique correspond à celle de Lyoness/Lyconet; nous ne nous exprimons pas avec condescendance au sujet de l'équipe d'assistance ou des activités d'un autre Marketer.

Explication détaillée des services et produits (coupons de réduction)

En tant que Lyconet Marketers,

- nous présentons aux personnes intéressées et aux nouveaux arrivants les opportunités commerciales et professionnelles propres à Lyoness/Lyconet avec précision et exactitude;
- nous soulignons qu'il n'est nullement obligatoire de faire l'acquisition de services et de produits, comme les Starter Packs ou les coupons de réduction, pour devenir Lyconet Marketer;
- nous présentons les avantages et possibilités d'utilisation des coupons de réduction à l'aide de la documentation fournie par Lyconet. Notre description des coupons de réduction ne doit en aucun cas donner l'impression qu'il s'agit d'un produit d'investissement;
- nous ne convainquons en aucun cas notre interlocuteur à acquérir des coupons de réduction;
- nous nous engageons à expliquer le fonctionnement du Re-Cash et l'utilisation des coupons de réduction;
- nous soulignons l'impossibilité de se faire rembourser un coupon de réduction, conformément à la Convention complémentaire relative aux coupons de réduction.

Observation des règles de présentation en public

En tant que Lyconet Marketers,

- nous ne créons pas l'impression d'être des employés de Lyoness/Lyconet ou d'une entreprise liée;
- nous n'entrons en contact ou en négociation avec aucune chaîne (comptant plus de 10 succursales ou 100 collaborateurs). Si toutefois nous étions amenés à nous trouver en contact avec une grande firme, nous en informerions immédiatement le bureau national;
- nous ne recommandons et ne promovons à aucun moment d'autres entreprises de marketing de réseau ainsi que leurs produits, que ce soit lors d'une rencontre personnelle ou via les réseaux sociaux.

Utilisation exclusive du matériel de communication autorisé

En tant que Lyconet Marketers,

- nous utilisons exclusivement le matériel de communication autorisé par Lyconet, téléchargeable sur www.lyconet.com. Avant toute utilisation, nous vérifions que le matériel de communication en notre possession correspond à la version actuelle disponible sur le site internet;
- nous n'utilisons ni sur des supports imprimés, ni en ligne, les logos de Lyoness/Lyconet ou d'entreprises et de marques associées, telles que myWorld, Cashback Solutions, Cashback World, Child & Family Foundation ou Greenfinity Foundation;
- nous n'utilisons ni sur des supports imprimés, ni en ligne, les logos et images d'entreprises partenaires ou de partenaires de coopération White Label tels que MotoGP™, Legia Varsovie, Jokerit Helsinki ou Vardar Skopje.

Protection des données personnelles et confidentialité

En tant que Lyconet Marketers,

- nous sommes responsables de nos propres données d'accès et nous nous engageons à les traiter de manière strictement confidentielle;
- nous n'utilisons jamais les données personnelles et données d'accès d'un autre Marketer, d'un autre membre ou d'une entreprise partenaire;
- nous nous engageons à ne divulguer aucun secret professionnel ou commercial.

Respect des directives

En tant que Lyconet Marketers,

- nous nous engageons à respecter les dispositions et directives afférentes à la relation contractuelle et informons immédiatement Lyconet de toute infraction commise par un autre Marketer portée à notre connaissance.