

Elkaar met respect behandelen

Als Lyconet Marketers...

- Zijn wij het publieke gezicht van Lyconet en streven we ernaar om elkaar altijd met respect te behandelen.
- Richten we ons niet op datgene wat in ons eigen belang is en houden we ons altijd aan de bepalingen en voorwaarden die van toepassing zijn op ons lidmaatschap en aan alle wettelijke vereisten om het merkimago van Lyconet niet te beschadigen.
- Laten we anderen niet geloven dat onze eigen politieke, religieuze of filosofische overtuigingen die van Lyconet zijn.
- Brengen we de ondersteuning of het werk van andere Marketers niet in diskrediet.

Uitgebreide uitleg van diensten en producten (zoals Campaign & Reseller Packs of Loyalty Program Reseller)

Als Lyconet Marketers...

- Lichten we de zakelijke mogelijkheden van Lyconet altijd correct en zorgvuldig toe in gesprekken met potentiële en nieuwe Marketers.
- Wijzen we erop dat men niet verplicht is diensten of producten zoals de Loyalty Program Reseller of Campaign & Reseller Packs aan te schaffen om een Lyconet Marketer te worden.
- Gebruiken we de door Lyconet verstrekte documenten om de voordelen en mogelijkheden voor het gebruik van de Campaign & Reseller Packs. We geven nooit de indruk dat de mVoucher in de Campaign & Reseller Pack om een vorm van investeringen gaat.
- Proberen we nooit iemand over te halen om een Campaign & Reseller Pack of Loyalty Program Reseller aan te schaffen.
- Zijn we verplicht om uit te leggen hoe Re-Cash en het inwisselen van een mVoucher in het Campaign & Reseller Pack werkt.
- Wijzen we erop dat een terugbetaling van een Campaign & Reseller Pack of Loyalty Program Reseller alleen mogelijk is onder bepaalde voorwaarden, aangegeven in de Algemene Voorwaarden voor de aanschaf van Campaign & Reseller Packs of de gebruiksvoorwaarden voor de getrouwheidsprogramma's.

Naleving van regels met betrekking tot het imago

Als Lyconet Marketers...

- Geven we niet de indruk dat we in dienst zijn van Lyconet of één van de aan haar gelieerde bedrijven.
- Houden we geen introductiebijeenkomsten of onderhandelingen met winkelketens (met meer dan 10 vestigingen of meer dan 100 werknemers). Mochten we contact opnemen met een groot retailbedrijf, dan informeren we meteen het lokale kantoor hierover.
- Raden we nooit lidmaatschappen of producten aan die door andere netwerkmarketingbedrijven worden aangeboden, noch in persoonlijke ontmoetingen noch op sociale media.

Gebruik van goedgekeurd communicatiemateriaal

Als Lyconet Marketers...

- Gebruiken we alleen het communicatiemateriaal dat is goedgekeurd door Lyconet en in de versie die wordt gepubliceerd op www.lyconet.com. Alvorens enig materiaal te gebruiken, controleren we of het materiaal overeenkomt met de versie die momenteel beschikbaar is op de website.
- Gebruiken we nooit bedrijfslogo's van Lyconet of van de aan haar gelieerde bedrijven of merken, zoals myWorld, Cashback World, Child & Family Foundation of Greenfinity Foundation, zowel op printmateriaal als online.
- Gebruiken wij nooit bedrijfslogo's van Loyalty Merchants of White Label-samenwerkingspartners, zoals MotoGP™, Legia Warszawa, Jokerit Helsinki of Vardar Skopje, hetzij op printmateriaal of online.

Bescherming van persoonsgegevens en vertrouwelijkheid

Als Lyconet Marketers...

- Zijn we verantwoordelijk voor onze persoonlijke inloggegevens en zijn verplicht om deze vertrouwelijk te behandelen.
- Gebruiken we nooit persoonlijke gegevens of inloggegevens van een andere Marketer, lid of Loyalty Partner.
- Zijn we verplicht om de vertrouwelijkheid van alle handelsgeheimen van Lyconet te respecteren.

Naleving van richtlijnen

Als Lyconet Marketers...

- Zijn we verplicht ons te houden aan de voorschriften en richtlijnen die de basis vormen van onze contractuele relatie en zullen we Lyconet onmiddellijk op de hoogte stellen als we ons bewust worden van mogelijke contractbreuk door andere Marketers.