

Međusobno poštovanje

Kao Lyconet Marketeri ...

- predstavljamo sliku Lyconess/Lyconet-a i obavezujemo da se uvijek ophodimo sa poštovanjem i da cijenimo jedni druge.
- ne stavljamo vlastiti interes u prvi plan i poštujemo odredbe ugovora na kojima se temelji naše članstvo kao i zakonske propise kako ne bismo oštetili ugled Lyconess/Lyconet-a.
- ne ostavljamo druge u uvjerenju da naši lični politički, religiozni ili filozofski stavovi predstavljaju stajalište Lyconessa/Lyconet-a.
ne izražavamo omalovažavanje spram usposlenika u podršci ili aktivnosti drugih marketera.

Detaljno objašnjenje usluga i proizvoda (rabat vaučeri)

Kao Lyconet Marketeri ...

- interesentima dajemo jasne i ispravne informacije o poslovnim mogućnostima u Lyconess/Lyconet-u.
- napominjemo da ne postoji obaveza kupovine usluga i proizvoda kao što su Starter Pack ili vaučer za rabat kako bi osoba postala Lyconet Marketer.
- objašnjavamo prednosti i mogućnosti iskorištavanja vaučera za rabat na osnovu dokumentacije koju je Lyconet stavio na raspolaganje. ni u kojem slučaju vaučere za rabat ne predstavljamo kao oblik investicije.
- nipošto ne smijemo nekoga nagovoriti na kupovinu vaučera za rabat.
- obavezujemo se objasniti kako funkcioniraju Re-cash, odnosno iskorištavanje vaučera za rabat.
- napominjemo da zamjena ili povrat novca kod vaučera za rabat nije moguća u skladu sa Dodatnim ugovorom za vaučere za rabat.

Pridržavanje pravila za nastup u javnosti

Kao Lyconet Marketeri ...

- ne smijemo se direktno ili indirektno predstavljati kao saradnici ili uposlenika Lyconess/Lyconet-a ili sa njima povezanih društava.
- ne vodimo razgovore ili pregovore sa trgovačkim lancima (sa više od 10 filijale ili 100 uposlenika). Ukoliko se ipak pruži prilika za kontakt sa velikim trgovačkim lancem, neposredno ćemo o tome izvijestiti lokalni ured.
- ni u jednom trenutku ne preporučujemo odnosno ne nudimo - niti na ličnim sastancima niti putem društvenih mreža - članstvo odnosno proizvode drugih firmi iz branše mrežnog marketinga.

Isključivo korištenje odobrenih komunikacijskih materijala

Kao Lyconet Marketeri ...

- koristimo isključivo komunikacijske materijale koje je odobrio Lyconet i koji su trenutno dostupni na www.lyconet.com. Prije korištenja provjerimo da li su materijali najnovijeg izdanja, odnosno odgovaraju li verziji dostupnoj na web stranici.
- na štampanim materijalima i online objavama na koristimo logotipove Lyoness/Lyconet-a, niti sa njima povezanih društava i brendova kao što su myWorld, Cashback Solutions, Cashback World, Child & Family Foundation ili Greenfinity Foundation.
- na štampanim materijalima ili online objavama ne koristimo logotipove ili slike partnerskih firmi ili White Label kooperacijskih partnera kao što su npr. MotoGP™, Legia Warszawa, Jokerit Helsinki, Vardar Skopje, KHL Medveščak Zagreb ili NK Osijek. Isto vrijedi za sve štampane materijale i online objave.

Zaštita ličnih podataka i čuvanje tajnosti

Kao Lyconet Marketeri ...

- odgovorni smo za vlastite pristupne podatke i obvezujemo se sa njima postupati povjerljivo.
- nikada ne koristimo lične podatke i pristupne podatke nekog drugog Marketera, člana ili partnerske firme.
- obvezujemo se sve poslovne tajne Lyconet-a čuvati u tajnosti.

Pridržavanje odredbi

Kao Lyconet Marketeri ...

- obvezujemo se na pridržavanje odredbi odnosno smjernica iz ugovornog odnosa i dužni smo smjesta obavijestiti Lyconet u slučaju da saznamo da neki drugi Marketer krši dotične odredbe odnosno smjernice.